

全球经济增长堵点待疏通 中南经贸合作成果丰硕潜力大

本报驻比勒陀利亚记者 杨海泉

国际货币基金组织(IMF)最新发布的《世界经济展望》报告指出,2023年全球经济增长乏力,复苏动力不足,经济前景仍具不确定性。报告认为,利率居高不下、地缘政治冲突升级、国际贸易不振等因素对全球经济构成严峻挑战,信贷紧缩和借贷成本上升将使提振经济增长更加困难。

1月4日,联合国发布《2024年世界经济形势与展望》报告,将世界经济增速预期从2023年的2.7%降至2024年的2.4%。报告认为,利率居高不下、地缘政治冲突升级、国际贸易不振等因素对全球经济构成严峻挑战,信贷紧缩和借贷成本上升将使提振经济增长更加困难。

此前,已有国际货币基金组织(IMF)、世界银行等多家国际机构预警2024年全球经济增速可能放缓。经济合作与发展组织2023年底曾预测,全球经济增速将从2023年的2.9%放缓至2024年的2.7%,"2024年将成为自2020年以来全球经济增速最低的自然年"。

有分析指出,在发达经济体货币政策冲击、通胀压力持续的影响下,全球金融环境收紧、贸易增长乏力、企业和消费者信心下降的趋势日益明显,再加上美国等国滥用贸易保护主义,不断挑动地缘冲突,扰乱了以资源优化配置为导向的全球供应链产业链,给世界经济造成巨大冲击和伤害。这些因素令全球经济增长堵点难点不断增加,动能恢复走弱。

为改变目前全球经济复苏预期走弱的局面,应当加快疏通解决全球经济增长面临的堵点难点。

首先,要加强而非削弱世界各国经贸合作。新兴市场和发展中经济体间的合作经验尤其值得重视和复制。2023年,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)不断释放政策红利,"一带一路"倡议的引领作用显著增强,新兴市场和发展中经济体间不断加强国际政策协调和国际合作应对欧美危机外溢,保持了经济的相对平稳。联合国报告预测,发展中经济体增速将从2023年的4.1%微降至2024年的4.0%。这与欧美等发达经济体的预期增速大幅下调相比,体现出更多应对风险的韧性。

其次,以美国为首的发达经济体应以负责任态度,在尊重基本事实的前提下引导市场预期。美联储的预期引导曾经相对稳健,然而2023年第三季度以来,美联储对通胀走势的判断来回摇摆,市场情绪在对政策紧缩猜想中反复起落,不确定性大大增加。1月6日,美国财政部长耶伦仅凭个别数据正向回摆,就断言美国经济实现"软着陆",却对美国用电量、进出口额、制造业等主要经济指标大幅下滑、国债突破34万亿美元等关键问题缄口不言,其可信度大打折扣。欧美等作为世界主要发达经济体,也是主要国际货币的发行方,其财政状况和政策选择对世界经济具有重要外溢效应,理应采取负责任的财政和货币政策,而非如今这般反复无常或是顾左右而言他。

再次,应加快数字化绿色化发展,为全球经济复苏培育新增长点。大数据、云计算、人工智能、物联网等数字技术的广泛应用,以及清洁能源、节能减排、循环经济等绿色技术的推广,有助于推动产业升级和经济增长、创造新市场需求、提升生产效率、促进国际贸易合作、创造就业机会,应对全球性挑战。推动数字化绿色化成为全球经济复苏新引擎,是解决全球经济增长的长远之计。

此外,美国等国不断制造政治障碍,对全球产业链供应链乃至世界经济复苏的冲击不可忽视。全球供应链的形成和发展是市场规律和企业选择共同作用的结果。人为干预将经贸问题工具化、武器化,违反市场经济和公平竞争原则,加剧全球供应链安全风险,最终受损的是包括美国自己在内的整个世界的利益。

1998年1月1日,中国与南非建立外交关系。26年来,两国实现了从伙伴关系到战略合作再到全面战略合作关系的跨越式发展。双方政治互信、利益交融、民心相通不断深化,各领域务实合作持续推进,多边协作紧密高效。

中南关系的不断推进离不开经贸合作的重要贡献,日益紧密和不断深化的经贸合作成为两国关系的牢固纽带和重要基础,也为双方各领域全方位合作带来了活力和动力。作为中南关系的"压舱石"和"推进器",中南经贸合作持续健康发展且不断迈向新高度,成为中非以及南南务实合作的典范。

近年来,中南经贸关系不断向好。据中方统计,2023年上半年,中南双边贸易额达282.5亿美元,同比增长11.7%,占中非贸易总额的20%。中国已连续14年稳居南非第一大贸易伙伴,南非也是中国企业在非洲最大投资目的地之一。中国参加第五届南非投资大会,并宣布新增投资意向近150亿兰特(约合8亿美元)。针对南非电力短缺问题,中方紧急援助电力设备,成功举办中南新能源投资合作大会,体现了"雪中送炭"的兄弟般情谊。中南经贸合作具有强大的韧性和活力,并极大惠及两国。中南两国产业链供应链高度互补,经贸合作基础稳固,中国超大市场优势不断显现,南非资源禀赋持续释放。在农产品贸易方面,随着柑橘、鲜梨、大豆等农产品输华协议落地生效,越来越多的南非优质商品进入了中国百姓的购物车。2023年上半年,中国自南非进口农产品3.5亿美元,同比增长15.7%。

来自南非的统计数据也显示,2023年中南贸易额大幅增长。据南非统计局贸易统计数据,截至2023年9月份,南非进出口贸易呈顺差态势,其中中南贸易额继续在南非对外贸易中保持领先地位。中国位居南非五大进出口贸易伙伴国首位,占南非出口总额的11.3%、进口总额的19.4%。

中南经贸合作取得如此丰硕的成果,离不开多个双边和多边合作机制及平台的推动。

南非是首个同中国签署"一带一路"合作谅解备忘录的非洲国家,此举为南非经济发展和民生改善带来了新机遇。2023年8月份,中南两国元首共同签署《中南关于同意深化"一带一路"合作的意向书》,推动共建"一带一路"获得更高质量、更高水平的新发展。双方还将推动南非经济重建和复苏计划与"一带一路"倡议进一步对接,拓展双方在贸易、

中国与南非建交26年来,双方政治互信、利益交融、民心相通不断深化,各领域务实合作持续推进,多边协作紧密高效。中南关系的不断推进离不开经贸合作的重要贡献,作为中南关系的"压舱石"和"推进器",中南经贸合作持续健康发展且不断迈向新高度,成为中非以及南南务实合作的典范。未来,中南两国应不断深化战略对接,拉紧合作纽带,突出互利互惠,引领经贸合作朝更高质量、更广领域和更深层次迈进,进而推动两国全面战略合作伙伴关系迈上更高水平。



图为南非约翰内斯堡市中心城市景观。(新华社发)

2023年上半年

中南双边贸易额达 **282.5亿美元** ▲ 同比增长**11.7%**

占中非贸易总额的**20%**

中国已连续14年稳居南非第一大贸易伙伴
南非也是中国企业在非洲最大贸易伙伴

中国自南非进口农产品 **3.5亿美元**

▲ 同比增长**15.7%**

投资、能源矿产、农业和减贫等领域务实合作。

中南国家双边委员会、中南经济和贸易联合委员会等双边机制,在两国经贸合作中一直发挥着关键协调作用,包括全面落实两国元首会晤成果,深入推进双边务实合作等。双方以落实《中南十年合作战略规划》为契机,在高质量共建"一带一路"八项行动上拓展合作空间,丰富扩大人文交流,继续推进两国在教育、医疗、体育、文化和旅游等领域合作,加强在气候变化、粮食安全、联合国2030年可持续发展议程和全球治理等议题上的沟通与协作。

南非文达大学兼职教授贾亚·乔西日前在当地主流媒体撰文指出,南非生产商、制造商对扩大与中国的贸易充满热情,中国国际进口博览会为他们提供了向中国展示产品的契机,也为南中加强经贸合作提供了平台。

南非政府

应同商界共同努力,将水果、农产品、原材料和制成品等更多南非产品推向中国市场,这应是两国经济合作的重点。去年成功举办的第六届进博会吸引了众多南非公司参展,南非副总统马沙蒂莱率代表团出席。其间,南非参展商展示了种类繁

多的产品,包括葡萄酒、水果、农产品、茶、海鲜等,南非地方旅游贸易投资促进机构的代表也宣介了南非旅游产品。此外,南中就经贸合作等议题还举行了系列双边会议,马沙蒂莱重申南非将继续推进和扩大两国经贸关系。

南非约翰内斯堡大学非洲—中国研究中心主任戴维·蒙亚埃近日在当地主流媒体撰文指出,南中有着强健的经济关系,中国是南非最大的外国直接投资(FDI)来源国之一,中国对南非的投资创造了40多万个直接和间接就业岗位。中国企业通过中非发展基金等机制,对南非能源、家电、水泥等领域的重大项目进行了投融资,促进了南非工业化发展。旅游业是两国人文交流的重要渠道之一,据统计,2019年南非接待了约10万名中国游客。尽管两国贸易蓬勃发展,但双方仍要注重提高贸易质量。未来,双方应加强在数字技术、人工智能、气候变化和卫生基础设施等领域的合作。

为进一步推动中南经贸合作,相关机构及专家学者提出诸多意见及建议。一是推动双边贸易扩容升级,提质增效,推动更多南非矿产、农产品等优质产品进入中国市场。二是拉紧双边投资合作,加强基础设施建设战略对接,鼓励支持中国企业赴南非投资,推动南非基础设施改善和经济发展。三是共促绿色经济发展,扩大风能、太阳能、储能、输配电等领域合作,助力南非能源转型和可持续发展。四是推动南非民生改善,分享发展经验,开展农业、教育培训、卫生、交通、电力、水资源利用等合作项目。五是打造南南务实合作新亮点和新增长点,包括开展在数字经济、信息通信产业等领域的合作。六是积极推进中南新能源投资合作,促进两国企业新能源项目合作。七是深化两国电力领域合作,帮助南方解决电力短缺困难,包括提供应急电力设备、派遣技术专家、提供技术咨询和人员培训等。八是进一步优化双边贸易结构,增强互利互惠。九是培育中南经贸合作大项目和品牌项目。

中南经贸合作潜力巨大,前景广阔。双方应不断深化战略对接,拉紧合作纽带,突出互利互惠,引领经贸合作朝更高质量、更广领域和更深层次迈进,进而推动两国全面战略合作伙伴关系迈上更高水平。

本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷

韩国调整政策应对经济下行风险

本报驻首尔记者 杨明

日前,韩国政府公布了2024年国内生产总值(GDP)预测值,与2023年7月份发布的数值相比,进行小幅下调。而2023年韩国经济增长率仅为1.4%,创下3年来的最低水平。面对经济下行风险,韩国政府近日公布了一系列应对举措。

韩国企划财政部日前发表的《2024年经济政策方向》预测,2024年韩国经济增长率为2.2%,比2023年7月份发布的《2023年下半年经济政策方向》中提出的预测值下调了0.2个百分点。2023年下半年,韩国出口以半导体为中心呈现出好转趋势,10月份起已连续3个月呈现正增长。在这种氛围下韩国政府仍然下调经济增长预期,可见其对经济下行风险的担忧已不言而喻。

韩国政府的预测值基本符合外界对韩国经济的预期。在国际货币基金组织(IMF)和亚洲开发银行(ADB)最新发布的报告中,均预测2024年韩国经济将增长2.2%,而经济合作与发展组织(OECD)则预测韩国经济在2024年将增长2.3%。但经合组织表示,韩国经济增长势头弱于世界主要国家。根据经合组织在2023年11月份发布的《经济展望报告》,2024年世界经济将增长2.7%,G20国家经济增长将达2.8%,比韩国高出0.4个至0.5个百分点。

韩国政府认为,由于高利率、高物价等原因,从2023年下半年开始有所好转的出口并未有效传导至内需领域,物价下降的趋势也有所迟滞,普通民众和个体工商户并未真切感受到经济的好转,甚至到2024年上半年这种状况都将难以有效改善。因此,政府将恢复内需和搞活民生经济放在突出位置,并将在今年上半年投入全年预算的75%,总额预计达到412万亿韩元。

韩国政府决定将抑制物价的上涨势头摆在首位。韩国消费者物价指数(CPI)涨幅在2022年7月份达到6.3%这一顶点,随后持续下降,在2023年7



份降至2.3%,但此后再次上升,从2023年8月份开始连续5个月停留在3%左右。韩国企划财政部计划在物价管理和应对预算方面投入10.8万亿韩元,比去年增加1.8万亿韩元,力争在今年上半年将CPI控制在2%左右。

韩国政府认为,近期物价上涨的主要原因是

水果价格上涨,因此计划免除或大幅下调香蕉、菠萝等21种进口水果的关税,并在今年上半年进口30万吨水果。据企划财政部透露,2023年12月份,韩国CPI同比上涨3.2%,其中,水果价格上涨

因素占0.4%。

韩国政府计划在稳定物价的同时,集中政策力量减少个体户、小工商业者的负担。一是向126万小工商业者每人支援20万韩元,总计2520亿韩元的电费;二是返还以年利率5%至7%等较高利率贷款的个体户、小工商业者的部分利息,并支援将年利率7%以上的贷款转换为年利率5.5%以下的贷款;三是提高可以少缴税的附加价值税的简易纳税人标准,扩大对象范围。

为了搞活内需,韩国政府决定在今年上半年把个人用于传统市场的消费额的所得税减免率由40%提高至80%,对比去年增加5%以上的上半年信用卡结算额在计算所得税时追加减免20%;如果更换老旧车辆,将限时下调70%的车辆购置税;对在中小企业上班的青年人,房租贷款限额将从1亿韩元扩大到2亿韩元。

为拉动企业投资,韩国政府决定对临时投资税额减免政策延长1年,进一步提升企业研发投入增加额的税额减免份额,大、中、小企业的减免份额分别调整为35%、50%和60%。

韩国政府为使房地产项目融资市场软着陆,正在推进韩国土地住宅公社收购暂时资金困难而陷入困境的房地产开发项目的方案。此外,为刺激房地产市场,政府计划对在首尔等人口集中区有1套住房并在人口流失地区再购买1套住房的购房者,在缴纳财产税、综合房地产税、转让税等各种税金时,仍适用单套住房所有者的特惠。其目标是通过税收优惠,吸引民众在地方城市购房。

尽管经济刺激政策密集发布,但韩国经济副总理兼企划财部长官崔穆穆表示,今年上半年韩国内需与出口相比复苏动力仍显不足,且利率下调要等到下半年,物价下降仍然趋缓,从经济指标趋势来看,今年上半年韩国经济仍将面临不小困难。