

创新发展“晋江经验”

2023年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布,“不断创新发展‘晋江经验’”被写入文件。福建晋江,是盛产民营企业和民营企业家的地方。改革开放特别是2002年以来,在“晋江经验”指引下,晋江走出一条独具特色的县域发展之路,从一个农业穷县发展成为全国县域经济四强,经济实力连续29年在福建领跑。

2024年第一个工作日,国家发展改革委在晋江组织召开创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展会议,深入了解民营经济实际情况,切实疏堵点、提信心、破壁垒、解难题、抓落实,释放出新的一年促进民营经济高质量发展的强烈信号。

20年再造10个晋江

国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁表示,支持民营经济发展是党中央的一贯方针。以“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内涵的“晋江经验”,是社会主义市场经济条件下民营经济推动地方发展的大胆探索和成功实践,是对中国民营经济孕育成长和发展壮大历史进程的深刻总结,是新征程上推动民营经济高质量发展的重要行动指南。

“民营经济是晋江发展的特色所在、活力所在、优势所在。”福建省泉州市委常委、晋江市委书记张文贤介绍,在“晋江经验”指引下,2022年晋江GDP跃上3200亿元台阶,相当于20年再造10个晋江,用全省1/200的土地创造了1/16的GDP。2023年GDP预计增长6.5%,县域经济和社会综合发展指数居全国第三位。民营经济产值超8000亿元,有超9万家企业、51家上市公司、16个国字号区域品牌,对当地税收、GDP、研发、就业等贡献均超过95%。

紧紧咬住实体经济不放松,是“晋江经验”最为鲜明的特色。“不管是鞋片、布片、纸片还是芯片,只要掌握核心技术,就是好片”,晋江积极鼓励引导民营企业专注于“一双鞋、一件衣、一块布、一张纸、一颗糖”,培育出安踏、恒安等一大批国内国际行业头部企业。

在“晋江经验”指引下,安踏从晋江走向全国,从中国走向世界。安踏集团董事局主席丁世忠介绍,安踏已成为全球排名前列的多品牌体育用品集团,营收连续11年位列中国体育用品企业首位。过去10年累计纳税超过400亿元,创造就业超20万,全球直营门店超过1万家。

“近年来,恒安持续深化数字化变革、产品创新和品牌升级,在全国许多地方成为纳税状元。”恒安集团创始人许连捷说,实业当根基,诚信作基础、创新为主线、拼搏当动力、政企共齐心,创新发展“晋江经验”,必将进一步指引中国民营经济创造更多辉煌。

改革创新是“晋江经验”的核心动力。针对不同发展阶段,晋江先后实施“质量立市”

“品牌强市”“资本上市”“科技创新”“数智转型”“资本赋能”等策略,为产业升级明确方向。截至2023年,晋江90%以上企业实现“触网”,超过60%的规模以上工业企业应用“数控一代”智能装备技术。晋江还积极引入中国科学院海西研究院等创新平台,国家级技术中心、院士专家工作站数量居全国县域前列,全社会研发投入实现5年翻番增长。

敢为天下先,爱拼才会赢。在拼搏中,晋江人创造出1个超3000亿(鞋服)、1个超千亿(纺织)、2个超500亿(建材、食品)、2个超300亿(智能装备、医疗健康)的产业集群,多项产品市场占有率有率居全国第一位。

企业顺境时推一把,逆境时拉一把,平稳时促一把。良好的政企互动是“晋江经验”的生动实践。晋江历来有重商亲商的优良传统,政府全力当好“引路人、推车手、服务员”,践行“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”服务理念。

作为一名新“晋江人”,胜科纳米(福建)有限公司总经理李晓曼对此深有感触。2004年胜科纳米在新加坡创立,2012年落户苏州,2021年落地晋江。“在企业落地成长中,晋江给予全方位、全链条服务保障,找场地、招人才、进设备、拓市场都有政府专班保障。仅用了5个月时间,胜科纳米晋江实验室便投入全面运营。”李晓曼说,公司2021年底实现投产,2022年就成为规模以上企业,2023年在全球半导体周期性下行的背景下,营收取得140%的高速增长并实现盈利。

始于晋江,但不止于晋江

2002年以来,“晋江经验”加快复制推广,推动福建民营经济快速发展。

始于晋江,但不止于晋江。在“晋江经验”引领下,2022年泉州市经营主体总量突破150万,连续20余年领跑福建全省;晋江、石狮、南安、惠安和安溪5个县入围全国百强县,其中晋江市域经济基本竞争力连续5年居全国第四位。

目前,福建省民营经济呈现出“77789”的发展格局,民营经济贡献了全省七成左右的税收,地区生产总值、科技创新成果,八成以上的城镇劳动就业,九成以上的经营主体数量。2023年前三季度,福建民营经济增加值同比增长4%;扣除房地产,民间投资同比增长12.5%。

福建省委副书记、省长赵龙表示,福建将持续传承弘扬、创新发展“晋江经验”,始终坚持“两个毫不动摇”;始终坚守实体经济,鼓励民营企业心无旁骛做实业、一心一意创品牌,打造百年老店;始终坚定改革创新,用改革的思维、创新的举措处理好政府与市场的关系,营造市场化、法治化、国际化营商环境,让企业家在福建大胆创新、放心创新、放手创造。

从晋江,而福建,到全国。近年来,各地出

真招亮实招,力促民营经济发展壮大。在浙江温州,近三年民间投资规模每年都保持在2000亿元以上,占全社会投资比重近60%,GDP连续4年稳居全国30强。在广东深圳,政府不断创新涉企服务机制和模式,近三年累计解决骨干企业诉求800多项、中小企业诉求超8万件。在江苏苏州,当地加快科技创新和产业转型升级步伐,着力营造最优营商环境,民营经济持续健康快速发展。

“‘晋江经验’对于我们促进民营经济高质量发展,具有很强的现实指导意义。”四川省成都市常务副市长刘筱柳表示,高质量发展民营经济,必须尊重民营企业创新精神,增强企业家创新活力、创业动力;必须以市场为导向,充分拓展民营企业发展空间;必须持续优化政府服务,为民营企业发展保驾护航。

当天会上,国家发展改革委正式发布了全国融资信用服务平台,展示了向民间资本推介项目平台,并重点推介了200个吸引民间资本参与的项目。17家民营企业与3家银行签订合作协议,6位新一代民营企业代表发布《敢为天下先 爱拼才会赢 促进民营经济高质量发展》倡议,得到全国各地民营企业及商会、行业协会的积极响应。

民营经济发展长期向好

2023年,围绕促进民营经济发展壮大的系列政策陆续出台。随着系列政策举措落地实施,民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。2023年1月至11月,民营企业进出口同比增长6.1%,比进出口总额增速快6.1个百分点。扣除房地产开发投资的民间投资保持较快增长,同比增长9.1%。国家发展改革委积极构建政府和社会资本合作新机制,搭建全国统一的向民间资本推介项目平台,吸引民间资本参与项目1509个,总投资1.9万亿元。

当前,我国民营经济遇到的困难,既有外部环境复杂严峻的普遍影响,也有国内大循环存在堵点、有效需求不足的因素,还有自身发展面临的困难挑战。“这些都是前进中的问题、发展中的烦恼,民营经济长期向好的基本趋势没有改变。”郑栅洁说。

对于未来发展,民营企业有信心也有期待。丁世忠建议,制定更有操作性的政策,解决中小企业生存问题,支持中小企业发展;在融资及税负上,提供更多政策上的扶持,优化办事流程,引导中小企业走“专精特新”发展

2023年1月至11月

民营企业进出口同比增长

6.1%

比进出口总额增速快6.1个百分点

2023年前三季度

福建民营经济增加值同比增长

4%

截至2023年

晋江90%以上企业实现“触网”

超过60%规模以上工业企业应用“数控一代”智能装备技术

技术人员在晋江利郎文化创意园研究室作业。
新华社记者 林善传摄

在位于福建省泉州市晋江市的恒安集团,员工在包装流水线上检验产品。
新华社记者 林善传摄

生态为基 提质增效

生态环境导向开发模式迎新规

本报记者 曹红艳

平台企业要深挖内容内需潜力

随着新一代信息技术加速演进,数据和信息实现跨区域交互,制造业、农业、服务业不断向智能化转型,上下游供应链更顺畅高效。大型平台企业具有良好的技术基础,需加大研发力度,打造便捷、易用、低成本的解决方案,加快形成大中小企业链式数字化转型格局,激发各类经营主体创新创业热情,提高生产效率。

探索模式。传统电商平台企业主动求变,积极创新消费模式,如直播带货、社交电商等,从“人找货”变为“货找人”,增加订单量。同时,要拓展跨境电商、农村电商、国货“潮品”等细分领域市场,扩大销售范围、扩增消费品类,为中小商家提供更多市场机会。

当下,平台经济已经进入新阶段,越来越多的传统头部平台企业流量逐渐见顶,这就要求平台企业必须不断创新,寻找发展第二曲线。认真对待广大中小企业的合理诉求,顺势而为,主动开展工作,实现平台企业与中小商家多方共赢。比如,推动产业协同和生态圈建设,提高供应链效率和竞争力;通过降低交易成本,减少流量、物流、仓储等费用,提供低成本金融服务等,减轻中小商家经营负担,增强其盈利能力。

扩展新消费、挖掘新渠道、提供新支撑,平台企业是扩大内需潜力的重要力量。要尊重平台经济发展规律,建立创新发展、开放共享的平台经济秩序,营造中小企业公平竞争、消费者权益得到良好保障的网上营商环境,实现平台经济和实体经济深度融合。

经过近年来的积极探索,生态环境导向的开发(EOD)模式迎来新规。

日前,生态环境部、国家发展改革委、中国人民银行、国家金融监督管理总局印发《生态环境导向的开发(EOD)项目实施导则(试行)》,提出要积极稳妥、规范有序推进生态环境导向的开发模式创新。

EOD模式,是通过产业链延伸、组合开发、联合经营等方式,推动公益性较强的生态环境治理与收益较好的关联产业有效融合、增值反哺、统筹推进、市场化运作、一体化实施、可持续运营,以生态环境治理提升关联产业经营收益,以产业增值收益反哺生态环境治理投入,实现生态环境治理外部经济性内部化的创新性项目组织实施方式。

2021年4月和2022年4月生态环境部联合国家发展改革委、国家开发银行实施了两批94个EOD试点项目。

在此期间,生态环境部印发了《生态环保金融支持项目库管理规程》,建成国家生态环保金融支持项目库管理规程(试行),与国家开发银行、中

截至2023年9月底

已指导205个生态环境导向的开发项目入库并向金融机构推送

总投资9213亿元

融资需求6439亿元

已有77个项目获得金融机构支持

授信1890亿元

发放贷款532亿元

海南海口通过“湿地公园+生态水利工程”方式打造湿地公园。
新华社记者 杨冠宇摄

国农业发展银行、国家绿色发展基金等10家金融机构建立合作关系,推进金融资金精准投入。

根据生态环境部披露的数据,截至2023年9月底,已指导205个EOD项目入库并向金融机构推送,总投资9213亿元,融资需求6439亿元。目前已有77个项目获得金融机构支持,授信1890亿元,发放贷款532亿元。

国家层面建立了较为完善的工作机制,各地也结合实际开展了政策创新。安徽、福建、江苏、山东、浙江、湖北、广西等省份相继开展省级EOD试点。江苏省对EOD项目优先提供“环保贷”“环保担”支持,省财政给予资金奖励。广西开发“桂惠贷—生态贷”,贴息比例为3%,贴息1年,最高可贴息500万元。安徽、福建等省份对EOD项目予以绿色金融倾斜支持,优先给予要素保障。

此外,多个省级生态环境部门积极推进生态环境治理项目融资。各级生态环境部门与金融机构密切合作,助力绿色发展的良好氛围已初步形成。

EOD模式被认为是利用市场化手段推进生态环境保护、探索健全资源环境要素市场化配置体系、建立生态产品价值实现机制的模式创新,正在成为生态环境促进稳增长、服务高质量发展的重要手段。

生态环境部科技与财务司副司长谢元堂表示,生态环境治理属于公益性事业,投入主要来源于政府财政资金,面临着总体投入不足、投融资渠道不畅、自我造血功能不足、可持续发展能

力有待提高等问题。EOD模式将生态环境治理作为产业开发项目的重要组成部分,通过治理成效为产业开发带来增量收益,并依靠产业收益反哺生态环境治理投入,有效缓解了政府投入压力,并有利于企业(社会资本)和金融机构参与项目投入,在不依靠政府投入的情况下实现区域生态环境高水平保护和社会经济高质量发展,有效破解了生态环境治理融资难的瓶颈。

山东日照水库流域生态保护与产业发展(EOD)项目是一个较为典型的例证。日照水库是当地市民生活用水主要水源地,由于流域农业面源污染、上游来水影响,造成水库水生态系统功能受损,水质不能实现稳定达标。2021年探索EOD模式,项目实施了入河湖湿地修复工程,提升了水体自身净化功能。实施入库河口垃圾拦截装置建设项目以及环湖绿岛和隔离栏建设工程,强化水源地保护和水源涵养。该项目通过打造生态农业、渔业、旅游等特色生态产业区,以特色产业增值收益反哺生态环境治理,实现项目层面自平衡,预计减少政府投入近5亿元。

谢元堂提到,EOD模式具有明确的特征标准和严格的适用条件:一是生态为基,提质增效。识别实施紧迫性强、生态环境效益高的公益性生态环境问题,并确保项目实施后生态环境质量明显改善并持续向好。二是深度融合,互为条件。生态环境治理与产业开发之间须密切相关,深度融合。生态环境改善能够有效提升关联产业开发品质和价值,两者相互促进、互为条件、彼此受益。三是增值反哺,项目平衡。EOD项目通过关联产业增值收益平衡生态环境治理投入,在项目层面实现产业发展增值反哺生态环境治理,不依靠政府资金投入即可达到项目资金自平衡。四是市场运作,一体实施。按照“谁保护、谁受益”和“自主决策、自负盈亏”的原则,生态环境治理与关联产业开发作为整体项目由一个经营主体一体化实施,投资和收益主体一致。

生态环境部有关负责人表示,推进EOD项目应当注意确保生态环境精准施治。EOD项目要选择对实现生态环境保护目标支撑作用大、实施必要性强、工作基础好、生态环境效益显著的公益性生态环境治理内容。强化关联产业增值反哺与项目平衡。生态环境治理应与关联产业内容深度融合,空间邻近或形成上下游产业链关系,互为条件,作为整体项目统筹推进。

深度挖掘潜在商机,提供个性化服务。

在技术创新、数字基础设施建设等方面持续发力。

积极创新消费模式,从“人找货”变为“货找人”。

业界点睛