



▲荔波县瑶山古寨景区喜迎八方游客。利用独特的民族文化资源，景区推出了休闲度假、文化体验、瑶浴养生、研学旅行等多款特色文旅产品。

▶贵南高铁荔波站。去年8月，贵南高铁开通运营后，荔波快速融入到黔中1小时经济圈、北部湾1.5小时经济圈和川渝3小时经济圈，极大拓展了旅游客源市场。

▼游客在荔波县小七孔景区游玩。该景区不断推出新场景、新玩法、新业态，提升游客旅游体验，实现游客接待人数和旅游综合收入双增长。



经济

文 本报记者

吴秉泽

图 本报记者

翟天雪



青山叠翠、碧波荡漾，飞瀑纵横、水光潋滟……位于贵州南部的荔波县，拥有“中国南方喀斯特”世界自然遗产地和“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片，有“地球绿宝石”“全球最美喀斯特”之美誉。

去年以来，荔波抢抓贵南高铁开通运营机遇，紧紧围绕“资源、客源、服务”三大要素做文章，着力用好世界级资源、对标世界级标准，坚持以文塑旅、以旅彰文，进一步提升旅游格调品位。

精深化做足“资源”文章。荔波坚持

“富矿精开”，实施小七孔景区“增色添彩”、水质水源保护、景观生态补水和景区污水治理等项目，擦亮极致生态资源；同时，推动自然风光与历史文化、民族风情等有机融合，积极发展更多体验式、互动式、沉浸式旅游项目，不断丰富旅游业态、延长产业链条，让荔波旅游既有看头，又有嚼头。

多元化做足“客源”文章。他们多举措展示荔波旅游形象，积极推动“裂变式”传播，提升知名度和美誉度；积极用好周边省份客源市场优势，深入挖掘国内旅游市场，

以更大力度开拓国际市场，广泛吸引八方游客。

精细化做足“服务”文章。该县推动旅游服务与国际接轨，加快打造多层次、多元化、高品质的服务供给体系，让游客“安心而来，舒心而返”。

荔波县相关负责人表示，将充分发挥小七孔特异性景区的辐射带动和示范引领作用，坚持“差异化、创新性”原则，大力推动县域内随意性旅游资源开发，“串珠成链，聚链成群”，加快形成旅游资源集群。



▲游客走进荔波县邓恩铭烈士纪念馆，接受革命传统教育。荔波红色文化资源丰富，红色旅游渐成亮点。

▲游客在荔波县黎明关水族乡尧古村选购蜡染文创用品。尧古村积极开发旅游商品，带动群众增收。

▼荔波县瑶山古寨打造的实景演出节目《瑶山·瑶人》，深受游客喜爱。

▶作为国家级夜间文化和旅游融合消费集聚区，荔波古镇打造了夜秀、夜游、夜市等吸引游客。

