

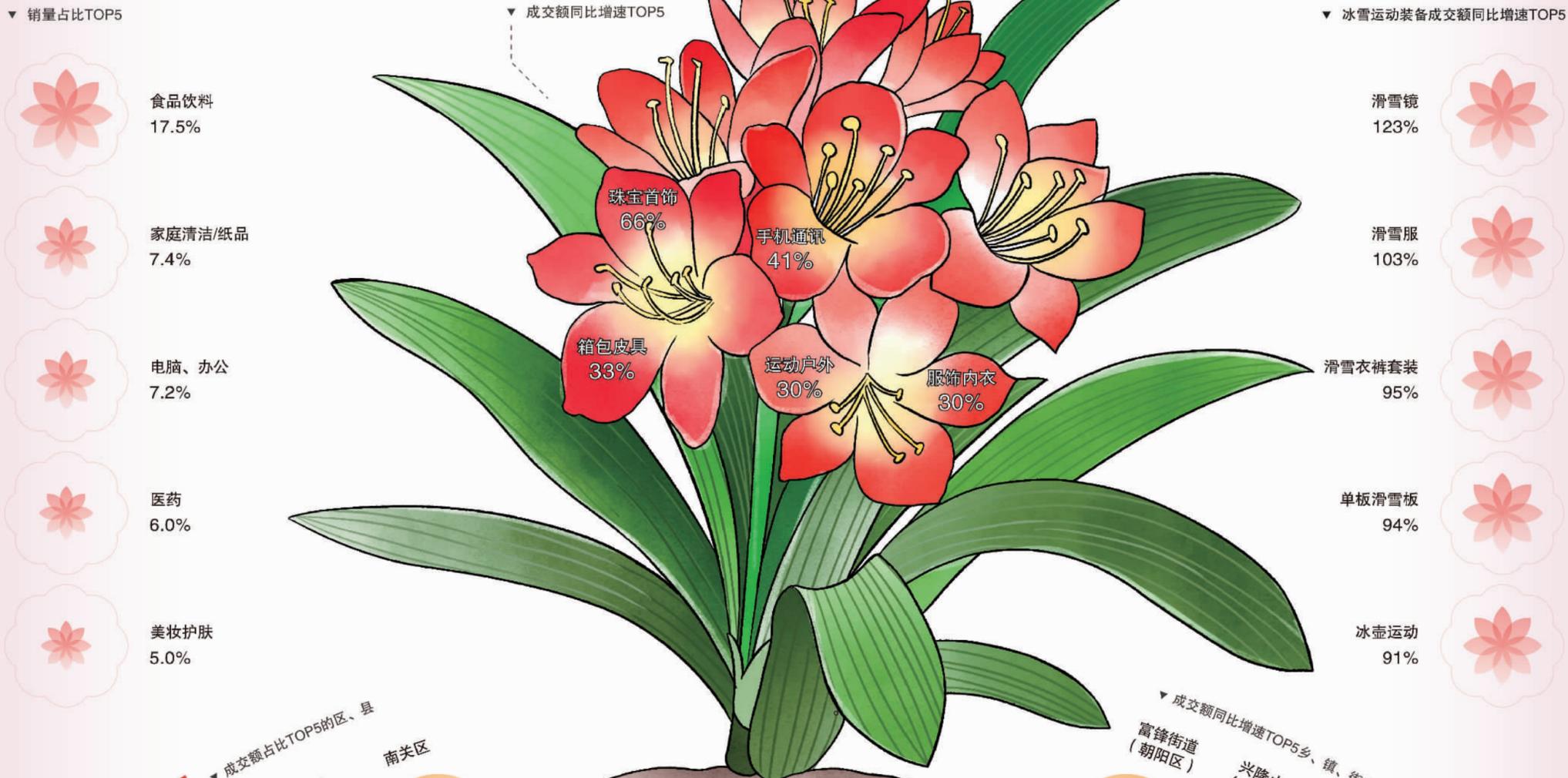
经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

长春 推动消费持续火热

1 整体消费情况

注：本版数据均为长春消费数据



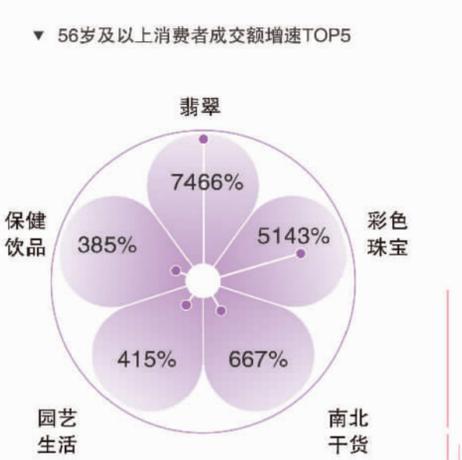
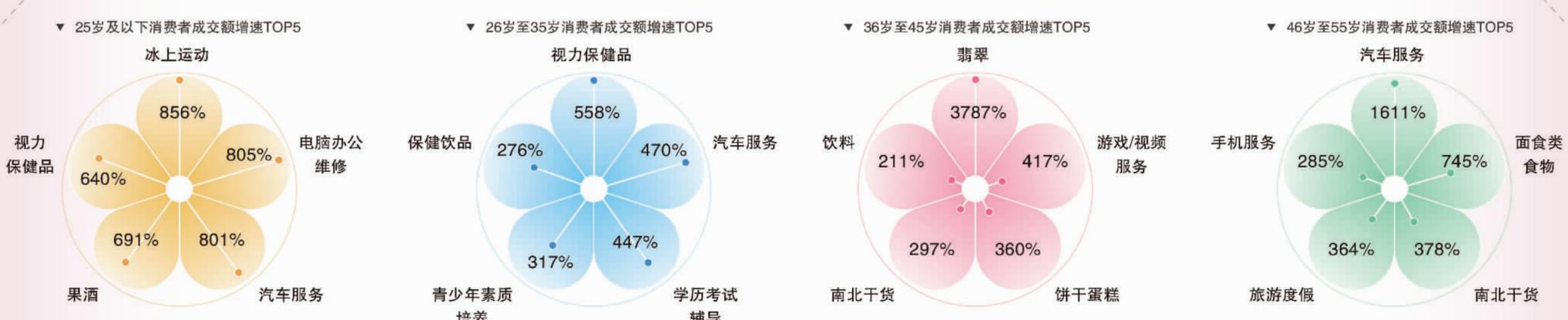
2 区域消费特征



3 消费者特征



年轻群体是长春消费市场的主力军。其中，26岁至35岁年龄段的消费者成交额占比最高，达四成。25岁及以下年轻人的消费活力也在不断释放，运动消费、智能消费、服务消费受青睐，特别是冰上运动、电脑办公维修、汽车服务等领域，成交额增长明显。



说数

2023年初以来，吉林省长春市聚焦扩大内需，通过开展促销活动、促进大宗消费、升级打造消费载体、发放商业消费券等措施，推动全市商贸消费持续火热，活力涌动。2023年前三季度，长春市社会消费品零售总额实现1529.88亿元，同比增长12%。

促销活动亮点纷呈。2023年，围绕节庆时点和消费热点，长春市开展了“新春购物节”“盛夏金秋消费节”“9·8消费节”等大型系列主题活动超过500场，极大激发了消费市场活力，各商家让利金额达10亿元，形成“月月有活动、周周有亮点”的波浪式促销热潮，推动了全市消费市场上扬。

假日消费增长强劲。长春市将企业假日促销活动形成集锦，通过加大宣传力度，扩大知晓度，各大消费场所人气旺、销售火。2023年，长春市80余户重点监测商贸企业在春节黄金周期间累计销售额达7.13亿元，同比增长超30%；在“五一”假期期间累计销售达4.2亿元，同比增长41%；在中秋国庆假期，实现商品销售额12.71亿元，同比增长2.43%。

消费券撬动作用凸显。长春市通过多种方式，发放汽车、家电、餐饮、冰雪等消费券，形成放大效应，进一步促进大宗消费增长，汽车销售、冰雪旅游等领域增长明显，餐饮、超市消费券进一步推动小微企业销售向好。

商贸领域重大项目相继落位。2023年，华润万象城、红旗青年荟等重点项目投入运营，更丰富的消费场景，使得消费活力持续涌动。随着桂林路商圈特色街区改造、重庆路商圈业态更新等工程的实施，将进一步聚集人气，形成文商旅互为引流和放大流量的效应。

2024年，长春市将组织开展“消费提振”“消费促进”系列活动，确保全年消费活动接续不断。围绕汽车、家电、家居、餐饮四大重点消费领域，创新举措，促进消费，为推动长春全面振兴新突破贡献力量。

本期点评 马洪超



数据周期：2023年10月1日至12月20日