

粮食人事

粮食安全治理有了“护法神盾”

有法治引领,粮食安全才能行稳致远。2023年12月29日,第十四届全国人民代表大会常务委...

法律的生命力在实施中才能得到彰显。要加强粮食安全保障法的宣传教育,营造依法维护国家粮食安全的浓厚氛围,提升全体公民法治素养,夯实依法治理粮食安全的法治根基。

系统性、整体性、协同性,使法律更加科学完备、统一权威,真正发挥立法引领和推动作用,以良法促进善治。

需求增加与增产难度加大,工业化城镇化与粮食生产争地矛盾突出,粮食储备体制机制有待健全,流通体系有待完善,等等。

工作。耕地是粮食生产的“命根子”。本法专设“耕地保护”一章,对耕地保护补偿制度、耕地种植用途管控、耕地质量保护制度等作出规范...

法律的生命力在实施中才能得到彰显。一部好的法律,若得不到落实,就如同同一纸空文。只有确保粮食安全保障法落到实处,才能提升粮食安全法治水平。



刘慧

鼓励新能源参与电力市场

李宁宁

当前,我国电力市场建设持续稳步推进、规范发展,取得显著成效。不过,在市场规模逐步扩大的同时,也面临着一些挑战。

和市场机制,为新能源参与电力市场创造必要条件,持续优化能源绿色转型机制,为构建新型电力系统提供足够的保障。

解决这些问题,一个重要的举措是加快构建多元清洁的能源供应体系。这不仅有助于推动新能源在电力市场的参与度,助力绿色低碳发展,还有助于提高可再生能源在电力市场的利用水平。

另一方面,推动电力市场战略性新兴产业发展,完善统一电力市场体系。支持新能源、光伏等战略性新兴产业集群发展,结合智能化技术与电力行业,加快电力行业的智能化改造与数字化转型。

提升电力市场资源配置效率。持续推进可再生能源在电力市场的利用率,提高新能源消纳能力,充分发挥可再生能源的作用,减少煤电等传统化石能源的市场参与度。

同时,推动数字技术与能源工业深度融合。努力提升新型电力系统效率与效益,推进电力市场“绿证合一”的电力交易制度,实现电力市场可持续发展。



王 鹏作(新华社发)

向拒收现金说“不”

法治护航民企健康发展

制人才等困境。未来,应进一步优化营商环境,为民营企业健康发展提供法治保障。

随着电子支付的发展,现金收付环境发生重大变化,拒收现金现象时有发生。为提升现金服务基础保障作用,中国人民银行近期开展拒收人民币现金专项整治工...

成 功

洞见

中国仍是全球跨国投资引力场

王 晓 红

近日,一些外媒炒作渲染“外资撤离中国”的悲观情绪,试图唱衰中国经济。事实究竟如何?

我国顶住外部环境压力,积极推动高水平开放,对外开放领域和国际市场空间不断扩大,市场化、法治化、国际化营商环境持续优化,国内市场吸引力不断增强,极大提振了外商投资信心。

数据给出了答案。2023年1月份至11月份,全国新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%;实际使用外资金额10403.3亿元,尽管同比下降10%,但仍居历史高位。

引资竞争激烈、地缘政治影响加深以及一些西方国家对我国遏制打压等因素,对我国吸引外资带来不利影响。另一方面,国内产业、技术升级和人力、土地等要素成本上升导致了一些劳动密集型产业梯度转移,这一特征也符合我国结构升级规律和经济发展要求。

此外,营造全民守法的法治氛围,才能让遵纪守法的民营企业不吃亏,使其安心经营、放心投资、专心创业,培植风清气正的社会环境。

民营经济作为社会主义市场经济的重要力量,在促创新、保就业、增活力等方面具有不可替代的作用。不过,当前仍有部分企业存在融资难、维权难等问题,这在一定程度上影响了民营经济的发展。

众所周知,商业行为的一个特点是在不确定的风险中预判,寻求相对稳定的交易机会并获取利润。面对瞬息万变的市场环境,如何让各主体行为符合市场预期,使人与人之间的交往具有相对稳定性,确保企业之间的交易安全与高效,非常重要。

如何提升营商环境的法治化水平?良法善治是法治科学履行经济职能的基础,也是民营企业投资经营的行动指南。围绕民营经济的法治建设,除了依法实施民法典、《优化营商环境条例》等基础性法律法规外,还要积极探索配套的地方性法规,为民营企业经营活动提供更接地气、更具效率、更有可行性的制度保障。

国家统计局最新数据显示,2023年以来,我国餐饮业呈现出强劲复苏趋势。2023年1月份至11月份,全国餐饮收入47485亿元,同比上升19.4%,增幅显著高于社会消费品零售总额增幅。

在消费复苏过程中,还出现了很多新亮点。比如,一些头部县域餐饮品牌“反攻”一线城市市场且取得亮眼成绩。美团数据显示,2023年以来,闯入一线城市的县域头部餐饮品牌,订单和用户数平均增速都超过了50%。

恢复和扩大消费,大力提振市场信心,是基于此前疫情对经济影响而作出的务实选择。一年来,中国经济尤其是消费领域,新的动能蓬勃生长。

这两种变化也正在发生。一是大城市生活方式向县城下沉。在全国各地的县城,高端餐饮、露营、骑行成为很多居民的时尚生活方式。二是一些县域餐饮品牌的上行。

这两种变化都在释放一种信号:中国产业发展的要素正在跨区域、跨层级流动,大城与小城的生活和消费方式形成同频共振,在双向奔赴中开辟出更加光明的前景。

其实,不论是下沉还是上行,都是两种因素合力促成的结果。一方的力量来自互联网或者数字化。互联网既带来理念与生活方式的相互影响,也打破了技术的鸿沟。

譬如餐饮行业。不同于全球通用的“高价地段”决定餐饮品牌发展的扩张模式,我国当今的餐饮品牌广泛结合了团购、外卖、直播等互联网运营手段,不仅有效争取到一线城市年轻用户的注意力,同时也省去了到黄金地段抢高租金位置的成本。

双向奔赴的另一种驱动力,则是国民对性价比的拥抱。“不是xxx用不起,而是xxx更有性价比”成为2023年的流行口号,反映了消费者追求物美价廉的普遍心理。

在此过程中,继续发挥好数字化设施对扩内需、促消费的作用,尤其不可轻视。中央经济工作会议明确指出,要着力扩大国内需求,培育壮大新型消费,大力发展数字消费。

商务部等12部门此前发布的《关于加快生活服务业数字化转型的指导意见》也提出,未来要引导餐饮、零售、住宿等传统生活服务企业开展数字化、智能化改造升级,利用信息技术手段,提升市场分析和客户获取能力,有针对性地优化经营方式,为客户提供更快响应和更好服务。

回过头看,在大城市与小城市餐饮消费的互动中,如果没有数字化转型带来的经营成本降低,没有技术赋能带来的服务半径扩大,大概不会出现此情此景。

综上所述,我国经济基本面长期向好、政治环境稳定,充裕的知识密集型人力资本、先进的数字和交通基础设施以及良好的生态环境等新的要素禀赋,为吸引全球先进制造业和高端服务业外资提供了基础条件。

同时,利用外资的下滑,是由多重因素导致的,应客观看待。一方面,全球跨国投资低迷、各国引资竞争激烈、地缘政治影响加深以及一些西方国家对我国遏制打压等因素,对我国吸引外资带来不利影响。

同时,利用外资的下滑,是由多重因素导致的,应客观看待。一方面,全球跨国投资低迷、各国引资竞争激烈、地缘政治影响加深以及一些西方国家对我国遏制打压等因素,对我国吸引外资带来不利影响。

(作者系中国国际经济交流中心高级研究员)