

“1、2、3,上链接!”

这句简洁明了的话,似乎有着无限魔力,回荡在各个网络直播间内。主播自信的语调,正是当前直播带货在中国风头无两的写照。

商务部数据显示,2023年前11个月,全国网上零售额14万亿元,同比增长11%,实物网零对社零增长贡献率达31.4%,占社零比重达27.5%,创历史新高。根据商务部大数据监测,2023年前10个月,我国直播销售额超2.2万亿元,同比增长58.9%,占网络零售额18.1%,拉动网零增长7.5个百分点。

近年来,我国直播电商快速发展,从平台数量到从业人数、从参与行业到商品品类、从直播场次到销售金额,都呈现出快速增长势头,展现出强大的活力。作为互联网时代一种新型商业模式,直播带货强势崛起,成为中国经济发展的一道独特风景。

在全球经济复苏乏力、我国经济下行压力增大背景下,直播带货为什么能逆势成长?它在拉动消费中发挥了怎样的作用?对实体经济发展有着怎样的影响?如何才能实现持续发展?本报调研组走访多地,探寻直播带货的成功密码。

现象:数字时代的深刻变革

上午9点和晚上7点,“活力28”的3个老头儿准时出现在直播间,头顶着“加我粉丝团”的灯牌和粉丝们“开会”。他们的直播略显笨拙生涩,却助推这一老牌国货低谷重生,曾在短短两周内涨粉550多万。

2023年10月,小红书家居博主“@一颗KK”忙着制作“双11”预热短视频。她真名叫高驰,原本是某电视台记者,2020年一次偶然分享家中儿童小沙发的无意之举,居然让商家卖爆了这款商品。这一契机让高驰选择跨界创业,转型做家居博主和卖手。2023年“618”期间,仅有20万粉丝的“@一颗KK”账号创下了单场直播带货破2000万元的业绩。

像“活力28”“@一颗KK”这样的网红主播在我国数以百万计,他们活跃在千千万万用户的手机屏幕里,做着同一件事——直播带货。

现在人们打开手机,随处可见各种各样的主播;进入直播间,可以买到想买的所有东西。直播带货已成为当前人们最主要的消费方式之一,也成为支撑中国平台经济发展的重要力量。商务部数据显示,2023年上半年,重点监测电商平台累计直播场次超过1.1亿场,直播商品数超过7000万

高质量发展产业调研

直播新

超过270万人。

直播起源于网络直播,真正崭露头角是在2016年。直播带货用了7年多时间,实现了由早期探索到规模化发展的转变,期间大致可以分为几个阶段:

一是快速成长期。2016年被公认为直播元年,4G网络、智能手机完成普及,国内涌现出一批直播平台,用户数快速增长。“直播+内容+电商”开始出现,一些主播巨量的带货业绩,引起行业关注,大量直播平台开始涌现,推动直播带货迅速进入高速增长期。

二是爆发增长期。2017年开始,直播带货的商业模式逐渐成熟,各大电商平台和内容平台纷纷入局,大批专业的直播带货机构和团队出现,直播带货逐步走上了专业化、产业化的发展道路。特别是随着短视频平台的加入,加上疫情期间的客观因素,直播带货进入爆发增长阶段。

三是创新发展期。从2022年开始,随着发展日益规范,以及5G、AR(增强现实)、AI(人工智能)等新技术的驱动,直播带货行业持续创新发展,不断探索新的商业模式和领域,进入汽车、房地产等领域,显示出更大的商业潜力和创新空间。

回顾直播带货的发展历程,可以看到一些明显的变化:直播平台从开始的野蛮生长到现在的规范发展、全面竞争;带货主播从早期的头部主播独领风骚到现在的生态主播群出现;供货商家从原来的追捧头部主播到自主直播、源头工厂直播;带货领域从开始的日常消费品为主到现在的“无货不带”……这些变化既给消费者带来了越来越好的购物消费体验,也带来了一场数字时代深刻的商业变革。

这种变革,直接体现在直播带货的销售模式上。直播平台带有强烈的内容属性,主播通过自己的独家技能、独特风格与用户建立起紧密的情感联系,进而在“其乐融融”中实现下单接单,这是直播带货得以实现的重要密码。

在精心护肤用品走红的那段时间里,精心官方旗舰店主播“大哥姐”总是眉飞色舞地陪粉丝们聊天。产品早就卖没了,唠嗑为的是聚人气。这位主播被粉丝戏称为“卖味精的朵拉”,迅速拥有了自己的“二创”,有很多人定时蹲守。

(下转第九版)

下图 2023年12月21日,四川省眉山市彭山区观音街道五湖社区草莓种植基地,农场职工正通过直播销售草莓。

翁光建摄(中视视觉)



习近平总书记强调,要聚焦金融服务科技创新的短板弱项,完善金融支持创新体系,推动金融体系更好适应新时代科技创新需求。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,科学技术与经济社会发展加速融合。科创金融既是适应科技创新与金融深度融合的时代产物,又是推动科技创新与金融深度融合的强大动力。建设科创金融改革试验区,有利于助力科技企业解决融资难题,进一步发挥科技创新企业主体作用,推动更多科技成果向现实生产力转化;有利于发挥金融资源配置作用,集中优质资源聚焦关键环节开展集中攻关,促进产业链与创新链深度融合;有利于推动传统金融向现代金融转型升级,加快培育金融新动能,最终实现金融赋能科技创新,科技驱动产业升级,形成科技、产业、金融良性循环。2021年11月,山东济南正式获批建设全国首个科创金融改革试验区,被赋予在科创金融改革领域先行先试的重任。试验区获批以来,济南抢抓政策机遇和发展机遇,着力构建多层次、专业化、特色化的科创金融体系,积极探索金融支持科技创新的新路径、新机制。

一是坚持精准撮合,提高科创企业获贷率。以银行为主导的间接融资是我国现阶段融资体系的基本特征,信贷资

加快建设科创金融改革试验区

刘 强

金仍是支持科技创新和科创企业发展的重要力量。济南以提高科创企业获贷率为突破口,引导银行类金融机构精准对接科技企业,不断提升科创企业获贷率。积极开展“科创企业首贷拓展专项行动”,成立专项科创金融辅导队和“科创金融管家”,推出“科创贷”“投联贷”“科融贷”“北交所科技上市贷”“瞪羚科技贷”等一系列科创企业专项信贷产品,为科创企业提供更加精准、更具针对性的信贷服务。试验区获批以来,全市科创企业贷款余额增长62%,高于同期贷款增速40个百分点,科创企业有贷户数占比提高至41.1%,远高于一般企业获贷率。

二是聚焦全生命周期,支持科创企业对接多层次资本市场。科技创新始于技术、成于资本。科创企业潜力大、成长性强,但同时也具有高投入、高回报等特征,资本市场具有的风险分担和利益共享机制,可以有效弥补银行信贷资金的不足。济南聚焦科

企全生命周期,围绕初创期、成长期、成熟期科技企业,从股权融资、债券融资、上市辅导等各方面促进科技企业对接多层次资本市场。加强与各大证券交易所对接服务,上海证券交易所、深圳证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所及全国股转系统均在济南设立了山东服务基地,构建起服务科技企业对接资本市场的专业服务生态圈。深入推进企业上市倍增行动计划,实施上市后备资源培育“荷尖行动”,对于3年内能达到上市辅导标准的科创企业,提供专班专员服务。试验区获批以来累计上市企业11家,其中科创板1家、创业板4家、北交所2家,均为科创企业。充分发挥私募基金支持科技创新作用,全力打造“海右”系列投融资路演品牌,举办产融对接活动180余场,帮助科创企业实现融资超50亿元。

三是强化数字赋能,引领科创金融技术突破与场景拓展。数字化是当前经济发展的显著特征,也是金融发展的

必然方向。作为全国唯一的国家人工智能创新应用先导区、新一代人工智能创新发展试验区、国家工业互联网示范区“三区叠加”城市,参考中国信息通信研究院测算口径,济南2022年数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达17.63%,数字经济规模占地区生产总值比重达47%,蓬勃发展的数字经济为科创金融发展提供了有力支撑和丰富场景。济南把数字赋能作为科创金融发展的有力抓手,积极发展金融科技产业。引导金融机构充分运用现代科技成果创新金融产品、经营模式、业务流程,推动产业创新、监管创新、服务创新,与科创金融改革试验区建设形成良性互动。完成全国首单供应链财司票签发+贴现业务,深入开展“金融科技赋能乡村振兴示范工程”和“金融科技综合应用试点”。获批数字人民币试点,消费补贴、公益慈善、就医结算、生活缴费、税费缴纳、企业纾困贷款等数字人民币应用场景相继落地。

仍处于历史较高水平,特别是服务业、高技术制造业外商直接投资加快。2023年前11个月,全国新设立外商投资企业48078家,同比增长36.2%。英国、法国、荷兰、瑞士、澳大利亚实际对华投资大幅增长。从长期看,一是规模巨大、成长性强的国内市场,将为各国企业提供广阔市场空间和合作机遇。二是我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类的国家,产业配套能力和集成优势是其他国家难以比拟的。三是在我国构建新发展格局过程中,外资企业在联通国内国际循环、优化配置资源要素方面发挥着独特的纽带桥梁作用。

我国加快推进高水平开放的决心没有改变。2023年出台《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,聚焦外资企业的突出关切,推出了新一批24条针对性政策措施。这集中反映出我国为更大力度吸引外资提供各类政策支撑的步伐并未停歇。

近年来,我国通过搭建进博会、服

贸会、链博会等合作平台,深化多双边和区域经贸合作,塑造了“投资中国”品牌,全方位展示了中国资源禀赋、产业基础、营商环境,成为各国投资者走进中国、了解中国、投资中国的重要渠道。

但也要看到,打造“投资中国”品牌是一个复杂而长期的过程。既要稳步推进制度型开放,主动对标国际高标准经贸规则,全面取消制造业外资准入限制,扩大电信、医疗等服务业开放,保障内外资依法平等进入负面清单之外的领域,也要积极回应外资企业诉求,认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题。同时,还要进一步便利中外人员往来,提升外籍人员来华经商、学习、旅游的便利化水平。既要积极向全球展现中国的投资环境和政策优势,为投资者提供高效专业的服务、推动投资便利化和自由化,也应鼓励和支持本土企业加强品牌建设,增强投资者对中国企业的信心和认可度,建立良好的投资生态,为中外投资者提供一个稳定、透明、可预期的投资环境,赢得全球投资者的信任和支持。

□ 本报记者 曾诗阳

年终述评

民营经济持续恢复向好

2023年,围绕促进民营经济发展壮大,一系列重磅政策出台落地,破除壁垒、要素支持、保护权益,民营经济恢复向好发展因素持续累积,民营企业在技术创新、进出口等领域表现亮眼。

政策落地信心提振

2023年,我国经济发展外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,部分民营企业生产经营面临不少困难。

2023年7月份,中共中央、国务院印发关于促进民营经济发展壮大的意见,对促进民营经济发展壮大作出新的重大部署。按照党中央决策部署,各地区各部门推出系列配套举措,支持民营企业轻装上阵、专心致志谋发展。

破解问题务求精准——国家发展改革委等八部门发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,28条举措聚焦民间资本参与重大项目、拖欠民营企业账款、工程建设招标投标等突出问题。

金融支持重在落地——中国人民银行等八部门发布《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》,要求“不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷”,保住企业发展青山。截至2023年9月末,私人控股企业贷款余额41.3万亿元,同比增长10.9%,普惠小微贷款余额同比增长24.1%。

减税降费持续发力——小规模纳税人增值税征收率降至1%,对月销售额

10万元及以下的小规模纳税人免征增值税;将符合条件行业企业研发费用加计扣除比例提高到100%作为制度性安排长期实施。2023年前11个月,全国新增减税降费及退税缓费18125.09亿元。

“已出台的政策呈现‘1+N’特点,形成了较为全面的支持体系。”北京政和民营经济研究中心理事长李志超说。

政策协同效应显现,民营企业内生动能增强。2023年前三季度,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%;扣除房地产开发投资后,前10个月民间投资同比增长9.1%。

全国工商联面向14万家民营企业开展的调查显示,2023年度全国营商环境评价得分较上年度小幅上升,超九成样本企业认为我国营商环境有所改善。

中央经济工作会议提出,要增强宏观政策取向一致性,明年要在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措,促进民营企业发展壮大。

李志超建议,应建立有效的反馈机制,及时收集和处置民营企业对于政策的意见和建议,邀请企业参与政策制定和修改过程,进一步增强政策的针对性和可操作性。

外贸增长贡献凸显

随着宏观经济运行回升向好,存量政策和增量政策同向发力,民营经济运行呈现出众多新亮点。

导读

乐见面值退市渐成常态

2版 金砖国家新年迎“新”

4版

粮食安全治理有了“护法神盾”

5版 能源指标完成度有喜有忧

6版

互动平台不是上市公司炒作舞台

7版 减税降费的重大意义与发展方向

10版

服务。

五是加快重点片区建设,带动优势资源加速集聚。金融产业与科技创新本身都具有高度集聚效应,二者融合发展才能释放科创金融最大势能。济南坚持以点带面,在金融资源、科创资源最为集聚的历下区和济南高新区分别打造中央商务区 and 中央科创区两大重点片区,集中优势资源进行重点突破,带动试验区建设整体推进。中央商务区片区充分发挥总部企业、金融机构集聚优势,加快建设济南科创金融大厦、山东省科技金融增信服务平台、资本市场服务山东基地等科创金融平台阵地。其中,济南科创金融大厦围绕“评、保、贷、投、募”五大环节,建设“1+6+N”科技成果转化平台,为高校院所提供成果转化服务,2022年挂牌知识产权及科技投融资项目1908宗,成交金额8.11亿元,有效提升了科技成果转化效率。中央科创区片区依托产业园区载体和凤投创投机构,探索推广“科创经纪人”+科技成果转化新模式,积极推行“园区+DVC(园区风险投资)”“链主企业+CVC(企业风险投资)”模式,以市场需求为导向“契约化”开展项目研发和科技攻关,提高科技成果转化产业的精准性和成功率。

(作者系山东省省委常委、济南市委书记)