

热点解析

文体旅融合释放冰雪经济潜能

本报记者 陈力 余健 马洪超 王胜强

隆冬时节,冰雪旅游、冰雪运动在各地持续升温。一批冰雪产业项目加速集聚,文体旅深度融合,持续释放消费潜力。

冰雪旅游持续升温

为促进冬季旅游消费升级,内蒙古出台了系列政策,针对冬季旅游专列、包车、自驾旅游团给予奖励补贴。同时开展“冬游内蒙古 盲盒发现季”活动,面向全国发放500万元冬季旅游盲盒。此外还推出了加快发展跨境旅游10条措施,全面推进对外开放。

内蒙古自治区文化和旅游厅厅长秦艳介绍,内蒙古在做好传统冰雪旅游的基础上,围绕“冰雪+赛事”“冰雪+自驾”“冰雪+露营”“冰雪+度假”等主题进一步拓展冰雪项目。同时,积极推动冰雪产业链延伸,打造文化非遗展销、戏曲进景区等冰雪活动项目。

在乌兰察布市的大河湾滑雪场,人们除了可以在雪地里感受滑雪运动的刺激,还能在室内享受热乎乎的特色小吃、购买地方特色商品。“我们策划了30多项冰雪主题活动,打造了多条精品旅游线路。”乌兰察布市文化旅游体育局局长郝文跃介绍。

“周末游客在6000人到7000人之间,这个雪季预计游客超过50万人次。”河北省张家口四季小镇品牌中心负责人孙琰说,雪场除了提升基础设施建设,还打造精品商街、亲子乐园等

旅游项目,让游客既能滑雪也能游玩。张家口市文化广电和旅游局副局长段君慧表示,该市不断丰富“冰雪+长城”“冰雪+温泉”“冰雪+演艺”“冰雪+民俗”等场景,构建多样化产品体系,吸引游客、留住游客。

自新赛季正式开板以来,吉林省吉林市北大湖滑雪度假区很快迎来游客高峰。该度假区市场营销部负责人闫帅告诉记者,为迎接新赛季,北大湖滑雪度假区的雪道总数由上个赛季的47条增至64条,索道由10条增至11条,夜场开放雪道数量增加至4条,共运营缆车11条、魔毯7条,并启用一家新建高端酒店,大幅提升游客接待水平。

冰雪运动蓬勃发展

为巩固和扩大“带动3亿人参与冰雪运动”成果,各地以举办体育赛事和运动休闲活动为抓手,大力发展冰雪赛事经济,推动冰雪运动蓬勃发展。

张家口利用冬奥场馆及周边资源,承办举办全国自由式滑雪雪上技巧冠军赛、河北省第四届冰雪运动会等各类赛事活动199项。举办河北省冰雪产业大会、第三届京张全季体育旅游嘉年华等各类会议会展活动51项。

石家庄市鹿泉区文化广电体育和旅游局党组书记、局长晋日欣表示,近年来,当地普及冰雪运动,挖掘冰雪旅游资源,建成一批优质的冰雪场地设施,打造群众积极参与的冰雪运动蓬勃

发展新格局。

近日,2023—2024吉林国际高山/单板滑雪挑战赛启动仪式暨首站比赛在长白山万达国际滑雪场拉开帷幕。该省六大滑雪场将陆续举办有关赛事,吸引滑雪爱好者参与。吉林省体育局副局长雷鸣表示,挑战赛在比赛地点、竞赛项目和竞赛方式上都进行了迭代升级,期待以全新的赛制吸引更多的大众滑雪顶尖高手和“发烧友”走进滑雪场,让大众参与冰雪运动的热情更“燃”,让冰雪运动更“热”。

冰雪产业初具规模

吉林省地处世界冰雪黄金纬度带,冰雪资源得天独厚。吉林省委、省政府高度重视冰雪产业发展,将冰雪和避暑休闲生态旅游确定为“十四五”时期三大万亿级支柱产业之一。

近日举办的第七届吉林冰雪产业国际博览会上,交易额创历史新高。吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍,本届雪博会以“振兴冰雪经济,共享长白山”为主题,旨在加快构建冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等吉林特色现代化冰雪产业体系。

目前,吉林省正逐步形成长白山都市圈、大长白山地区、通梅冰雪融合发展区,西部以查干湖、嫩江湾为核心的冰雪产业集聚区的冰雪产业分布格局。吉林市委书记胡斌表示,将加快实施北大湖、万科松花湖两个百亿级雪场扩

建,推进有关冰雪产业示范区和滑雪场等项目和基础设施建设,打造世界级超大体量滑雪度假区。

内蒙古以第十四届全国冬季运动会为契机,立足冰雪文化、冰雪资源、冰雪民俗、冰雪运动、冰雪美食等冬季资源优势,推出145项冬季旅游活动,迎接八方宾客。刚落幕不久的海拉尔冰雪产品冬季展销会成果丰硕:现场交易额达到9785万元,意向签约项目21个,意向签约额达15亿元。

呼伦贝尔市委常委、常务副市长胡兆仁介绍,呼伦贝尔将合理开发冰雪资源,构建以冰雪体育运动、冰雪文化旅游、工业品耐冷性测试、冰雪装备制造、冰雪人才教育培训、冰雪产业会展为核心的“6+X”全产业链发展体系。

冰雪运动带动冰雪装备制造业蓬勃发展。中国冰雪产业联盟副秘书长郭勇说,河北建立了5个装备器材园区和基地,积极支持引进高质量的冰雪企业和冰雪装备项目。同时,河北拥有几十家规模以上冰雪装备器材制造企业,产品涵盖造雪机、压雪机、魔毯、索道、滑雪板、冰雪运动服饰等,在张家口、廊坊等地形成初具规模的产业聚集区。

“张家口市抢抓建设京张体育文化旅游带机遇,挖掘自身优势,用好冰雪资源,找准发力点,多业态融合推动冰雪经济发展。”张家口市发改委后奥运经济科科长刘爱民说。仅2023年上半年,张家口市新签约冰雪产业项目12项,总投资28.01亿元。

美办迫他国

经世言

荷兰半导体设备制造商阿斯麦近日发布声明称,荷兰政府部分撤销了此前颁发的NXT:2050i和NXT:2100i光刻机在2023年发货的出口许可证,这将对其在中国的个别客户产生影响。据外媒报道,荷方此举是由于美国政府施压。近年来,美国政府胁迫他国和企业对华进行技术封锁,行为变本加厉,严重损害他国利益,阻碍半导体企业和产业健康发展,其霸凌行径让世界深受其害。

2019年,美国政府施压荷兰政府,要求其禁止向中国销售阿斯麦最先进的极紫外光刻机。此后,美国政府进一步胁迫荷兰将出口限制扩展到深紫外光刻机,这是阿斯麦第二先进的产品线。2023年6月,荷兰政府宣布新规,要求相关半导体企业在出口先进产品之前须获得许可证。同时,荷兰政府给阿斯麦颁发了在2023年向中国出口部分光刻机的许可证。尽管出口管制程度已经大幅收紧,美国政府依然不满足,胁迫荷方取消了原本可行的2023年部分供货计划。

美国政府的无理行径,对受其胁迫的企业造成了极大伤害。首当其冲的是荷兰的政策自主权。美国频繁对荷兰相关政策指手画脚,大施胁迫之道,引发不少荷兰人士不满。2023年10月,多位荷兰众议员对荷兰

出维护政策自主权。有议员表示,“即使是盟友(美国),在一场事关竞争力和战略自主权的博弈中单方面改变规则,也是难以容忍的”。

相关企业也深受其害。光刻机造价不菲、成本高昂,一台设备的出口计划涉及生产、运营等诸多方面,不断升级的出口限制对出口计划造成严重干扰,影响企业正常运营。近年来,受美国霸凌行径冲击的半导体企业不但是阿斯麦一家,包括众多美国企业在内的全球半导体产业都深受其害。许多半导体企业能够取得成功,推出创新产品,重要原因就是通过开放式创新获得全球范围内合作伙伴的支持。美国对华打压不断升级,大大增加了半导体产业的不确定性和成本,阻碍了技术创新。对企业的短期经营和长期发展都带来显著负面影响。正因如此,英伟达等半导体企业负责人多次对美国的相关政策表达不满。

尽管反对者甚众,美国政府依然一意孤行,执意采取升级限制措施的做法。可见他们并不在乎盟友国家的政策自主权,不在乎企业和行业的健康发展,也不在乎国际社会的利益和福祉。如此霸权、霸道、自私的行径,对世界是祸是福,国际社会看得清清楚楚。

郭言

2023年全年均值达到51.8%

物流业景气指数稳中有升

本报北京1月3日讯(记者冯其予)中国物流与采购联合会发布的数据显示,2023年12月份中国物流业景气指数为53.5%,环比回升0.2个百分点。中国物流与采购联合会总经济师何辉表示,2023年12月份,物流业景气指数继续回升,主要指标均处于扩张区间。2023年全年物流业景气指数稳中有升,大部分分项指标年度均值高于上年同期,稳中有进发展态势进一步稳固。

2023年12月份业务总量指数为53.5%,环比回升0.2个百分点。同时,企业经营有所改善。12月份,企业主营业务利润指数为48.2%,第四季度平

均水平明显好于第三季度和上半年。从2023年数据整体走势看,物流运行总体保持稳中有进,物流活跃度进一步提高,全年物流业景气指数均值达到51.8%,比上年提高3.2个百分点。业务总量指数和新订单指数前低后高,全年均值分别比上年提高3.2个和2.5个百分点。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焯分析认为,2023年业务活动预期指数全年均值为56.2%,比上年提高2.5个百分点,其中三四季度业务活动预期指数连续高位,反映出企业经营预期和企业信心稳步提升。

中国经济网记者 杨秀峰



1月3日,G7611都香高速云南昭通段建成通车,标志着西南地区又一条连接滇川黔三省的高速大动脉取得突破性进展。昭通市高速公路通车里程突破1000公里,出滇入川进黔大通道达到11条,实现从全省“末端”到“前沿”的跨越。王朝元摄(中经视觉)

对话民营企业家

香菇产业富民乡村

把身边人身边事做好,把身边人身边事做好,把身边人身边事做好。

包装车间外堆满了出口专用包装纸箱,箱子上用中、韩两种文字印着“朱阳雄关、水甜菇鲜”的字样。2023年10月17日,王店村引进浙江一家大型香菇出口企业,如今已向韩国出口香菇800余吨。

夏先清 王店村香菇产业越做越大,镇政府就在村合作社的基础上,成立了朱阳关镇振兴香菇联合社。联合社2023年新建标准化香菇大棚320座,新建了一座千吨冷库,覆盖全镇90%的香菇种植户。

“第七次人口普查,全镇常住人口由上次普查的16975人增加到18828人,产业发展起来了,人口回流了。乡村人多产业好,就能实现振兴。”朱阳关镇党委书记孙新文说。

2022年,朱阳关镇被授予“全省返乡创业示范乡镇”称号。在王店村带动下,全镇年种植香菇5800万棒,产值超5亿元,成了远近闻名的香菇产地和集散地。“中国香菇第一村”正呈现出产业兴旺、民富村强的景象。

二版编辑 林紫晓 田杨 美编 吴迪

三版编辑 杜铭 张烁

一版编辑 温宝臣 张可

二版编辑 林紫晓 田杨 美编 吴迪

持续创新为美好生活赋能

—访华帝股份董事长、总裁潘叶江

近期召开的中央经济工作会议指出,要促进民营企业发展壮大,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。民营企业如何看待其中释放的信号?记者近日采访了华帝股份董事长、总裁潘叶江。

记者:《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》从发展环境、政策支持等方面提出多项举措,支持民营企业发展壮大。企业在高质量发展方面将采取哪些举措?

潘叶江:多重政策利好让我们深受鼓舞,也坚定了发展信心。高质量发展是新时代的硬道理,华帝推动高质量发展主要有3个方面做法。首先,坚持“科学品牌”战略。将“探索、求真、标准”贯穿企业价值创造全过程,落实到每一个产品、每一项服务中,秉持精益求精的工匠精神,更好地赋能和引领高品质厨房生活方式。

其次,坚持创新驱动引领。华帝始终坚持以“用户为本”的理念,持续加大研发投入,加强自主创新理念,深入洞察消费者需求,以创新驱动发展。

最后,科技赋能助推发展。近年来,公司致力于智能化、数字化、绿色化制造赋能和管理。2023年,华帝投资12亿元建设数字化智能化产业园,发挥链主企业的引领作用,促进产业协同发展。

记者:民营企业面临的机遇和挑战有哪些?

潘叶江:随着一系列促进民营经济发展的政策落地,营商环境不断改善。国内庞大的内需市场孕育着新的发展机

遇,城镇化加速、品质生活诉求日益强烈的当下,厨电企业必须把握机遇,从追求规模化向价值化发展,转化增长动力,走高质量发展之路。

同时,全球产业链格局正在加速重塑,我们既要看见挑战,也要看清其中的机遇。在新一轮产业和技术变革中,要坚持守正创新,通过科技赋能、创新驱动,积极探索高端化转型新路径。

记者:华帝在加强新技术新产品创新迭代、完善产业生态、提升全产业链竞争力方面有哪些举措?

潘叶江:深耕厨电30余年,华帝已形成了完整的厨电产业链。在产业链上游,华帝通过技术创新、提高质量控制等方式促进上游产业链技术升级。在“清洁”赛道方面,华帝已经掌握了372项清洁专利技术,从灶具到油烟机,从产品疏油疏水纳米涂层面板,再到瓷膜内胆涂层等技术,实现了产品全矩阵技术覆盖。目前在建的华帝数字化智能化产业园项目,将实现智能生产、智能仓储、智能物流产业链模式,加速带动产业链数字化升级。

近年来,华帝通过联合上下游企业和行业协会、高校科研院所等单位制定行业标准,行业首个超薄烟机定义标准、“三好产品”白皮书、“净洁厨房”白皮书等,促进行业规范化发展并构筑系统性竞争优势。

记者:未来,华帝如何将市场和用户的“痛点”转化为产品研发的创新点?

潘叶江:满足用户,不是一味地搞产品参数、技术参数的竞赛,而是持续创造新的用户价值。华帝坚持“白科技”理念,主张“科技因生活而在,生活因科技而优”。将复杂的技术原理理藏在功能后,减少用户使用产品的学习成本和时间成本,厨电产品才能为美好生活赋能。

时代发展,消费人群迭代,但消费者对理想厨房的核心需求没有变,还是“好用、好看、好清洁”。华帝坚持“三好”创新策略,从消费体验和用户需求出发,通过产品和技术的持续创新,打造新一代理想厨房生活。

记者:作为专注厨电30余年的一家民营企业,华帝在传承发展中主要抓住了哪些关键?

潘叶江:创新是写进华帝品牌基因里的第一驱动力。在制造业转型升级的关键期,创新驱动带来的增长才能让企业实现可持续发展,才能让这个行业、这个赛道更有未来。

近年来,中国厨电产业的数字化变革和数字创新,不断推动着品类的创新和场景的拓展,智能、时尚、节能环保等生活方式成为年轻人的选择。华帝坚持做“全球高端品质厨房的引领者”,紧跟消费价值理念变化,先后推出了集成灶烹饪中心、魔碟灶、超薄烟机等新品,以及业内首个“净洁厨房”解决方案,从产品性能、设计、空间美学、感官体验等多方面,让消费者感知到华帝“时尚科学厨电”的魅力。

实施智能制造和绿色制造,推动行业制造高端化、智能化、绿色化,同时持续推进技术和产品创新,助力构建更加环保、健康、舒适的厨房空间以及产业实现可持续发展。

在技术创新上,华帝已经着力开发清洁能源技术,氢能燃烧技术正有序开展,将大幅减少碳排放能源的使用。同时,筹备推行光伏发电等绿色能源措施,争取早日实现零碳排放。

燃烧技术方面,我们坚持“低排放,高效能”的创新标准,目前新一代聚能燃烧技术的热效率已提高到84%,远超行业水平,一氧化碳、氮氧化物的排放量也远低于国家标准。

记者:国内厨电行业可以从哪些方面发力?

潘叶江:当前,厨电行业进入了新的发展阶段,存量换新的消费需求已逐步成为主导。随着稳地产、促消费政策发力,厨房焕新升级的市场潜力将持续释放。

长期来看,智能化、集成化、场景化的厨电产品依然大有可为。2023年华帝重点布局了集成烹饪中心品类,通过“一米空间七合一”的高效集成,实现厨房空间利用率、空间美学和体验的多重升级。

未来,华帝将在“好清洁”赛道持续深耕。目前华帝拥有372项清洁专利技术,在行业内首创集“产品之净”“空间之净”“感官之净”于一体的“净洁厨房”,打造高端厨电的新标杆,充分发挥行业头部企业的带动作用。

潘叶江:顺应“双碳”目标,华帝深入