

不要误读注册资本认缴新规

中国市场为各类经营主体提供了广阔舞台,企业数量短期波动不会改变中国经济长期向好的基本趋势。为了更好地服务企业,相关部门应通过营造公平有序竞争的市场环境,为中国经济的持续稳定增长注入更强动力。

注册资本认缴新规堵住了盲目认缴、天价认缴、期限过长等漏洞,新注册企业会更加理性,那种将注册资本金设置为上万亿元的初创企业应该不会出现了,实际上有利于优化企业经营环境、保障交易安全、保护债权人利益。更客观的企业经营数据,也便于政府了解企业实际状况,制定更有针对性的经济政策。认缴制追加的这根“松紧带”,看似紧了,实则让营商环境这件“衣服”更合体,更符合企业实际需要,适应中国经济高质量发展需求。

新公司法的影响,长期看是利好。但在过渡期内,要关注可能出现的企业减资潮。过去10多年,有部分企业随意设置资本金,新法生效后,则大概率要减资。公司在调整出资额、出资期限时,需要召开股东会会议、协调股东关系、修改公司章程,并非易事。登记机关

在依法要求调整前,应当注意听取企业的说明和意见,有效减少对经营主体的短期集中冲击,更好提振企业发展信心,稳定社会心理预期。

还需妥善应对可能出现的企业注销量上升、存量下降。新公司法实施后,一批长期经营不善或者未开展经营的“僵尸”企业可能会注销,让企业数据产生波动。对此,应有心理准备,理性看待,积极应对。

类似情况曾经发生过:2000年,原国家工商行政管理局对历年查无下落、名存实亡的个体工商户登记数据进行了清理并“剔除”。这一动作,客观上表现为全国个体工商户数量从1999年登记的3160万户降到2000年的2571万户,下降了589万户。

数据虽然暂时不好看,但所登记的数量比

较准确地反映了个体经济发展的现实情况,有利于国家制定更精准的帮扶政策。经过几年调整,自2005年起,个体工商户数量下降的状况得到改变,出现正增长,个体工商户从2005年底的2463.9万户发展到2023年的逾1.2亿户。

中国市场为各类经营主体提供了广阔舞台,企业数量短期波动不会改变中国经济长期向好的基本趋势。截至2023年11月底,我国企业数量已达4839万户,在企业数量合理增长的基础上,要更加注重企业质量的有效提升。为了更好地服务企业,相关部门应当为有注销需求的企业提供便捷通道,把那些有能力、有意愿经营的企业筛出来、留下来,通过营造公平有序竞争的市场环境,让他们发展得更好,为中国经济的持续稳定增长注入更强动力。



示福

面对老龄化背景下的民生关切,未来还需进一步提升资金长期投资能力,以匹配更高的个人养老金配置需求。

一段时间以来,不少金融机构在养老金融领域进行了积极探索,形成了多向发力的格局。

多向发力主要体现在几个方面。一是持续丰富产品供给。例如,个人养老金制度启动实施一年多来,各类金融机构已经有741只个人养老金产品上架,包括465款储蓄类产品、162只基金、95款保险产品、19款理财产品,为居民提供更多选择。二是持续提升专业能力。以居民老年经济安全为目的,通过开展投资者教育等活动,引导居民优化资产配置,更好满足养老需求。三是持续构建养老生态。不少保险公司积极进入医养产业,通过建设养老社区、提供基于社区和居家的医养服务等新模式,将老年经济保障与服务保障有效衔接起来,广受关注与认可。

锁凌燕

这种多向发力的格局也体现出养老问题的复杂性。一方面,老年经济安全直接面临财务准备是否充分的挑战,即个人面临年老后因财务准备不充分可能产生收支缺口不确定性。特别是伴随经济社会发展水平不断提升、医疗技术不断进步,个人预期寿命持续延长,由于资金准备不足带来的不确定性日益得到广泛关注。事实上,养老规划意味着个人需要合理规划当前消费与储蓄的关系,以更好平衡当下生活品质与年老后的生活水平,这就要求个人更清晰地认识财务管理安排与生命周期阶段的关系,更深入地理解变化的经济社会环境中财务资源配置动态调整的依据与方法。换句话说,这对个人长期进行财富配置与管理的观念和能力提出了更高要求。另一方面,美好的老年生活还面临突出的非财务背景风险,即个人可能在年老后难以获得充分、优质、便捷、可支付的医养服务。事实上,面对快速变化的人口结构,居民日益增长的对老年服务需求与服务体系发展不充分不平衡之间的矛盾也在凸显,而这种风险难以直接通过金融市场交易或者分散化投资进行化解。

正因为此,面对老龄化背景下的民生关切,金融业不仅要在丰富产品供给、提高资产管理质量、科学引导客户资产配置等传统金融服务领域做文章,还可以作为“养老付款人”积极链接相关服务资源,畅通“场景—产品—服务”式的覆盖个人全生命周期的产业链条,构建连续、协调、优质、可得的服务体系。更进一步来讲,养老资金储备的安全性和收益性在很大程度上取决于经济发展的基本面。在老龄化社会,老年群体在总人口中的占比会持续增加并在相当长一段时期内维持高水平,而富有创新活力、集成高效的医养产业的高质量发展,是促进消费强劲增长、为经济发展提供新动能的题中应有之义。寿险业积攒了大量的长周期资产,通过自行投资、战略合作、资本联合等多种渠道,延长产业链条、进入长期性的医养行业,不仅可以助推经济增长、改善民众预期,也可能改善其资产负债匹配。可以说,资金端与服务端齐抓并举,正是积极应对人口老龄化之道,“保险+”乃至“金融+”模式的探索值得期待。

须看到的是,金融保险业通过综合能力建设,在更好服务民众养老需求的同时,也面临一些挑战。尽管养老金融产品不断丰富,金融保险业在资产配置方面也积累了较为丰富的经验,但未来还需进一步提升资金长期投资能力,并建设更为完善的风险内控机制,以匹配更高的个人养老金配置需求。同时,保险业在医养生态构建方面的相关人才和经验积累不足,“保险+”模式在盈利模式、风控安排等方面还存在诸多需要深入探索的问题,尚未实现从“点”到“面”的突破,还需要结合自身发展实际,在探索中循序渐进。这就要求加快完善监管“基础设施”,形成有效的养老金融监管技术标准、数据标准和信息平台,等等。此举可以为有效汇聚和及时分析风险数据、强化预警、改善宏观审慎监管提供有力支持。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

快递业务缘何高速增长

荆林波

国家邮政局发布数据显示,截至2023年12月4日,我国快递业务量首次突破1200亿件,创历史新高。高速增长

的快递业给我们带来哪些启示?首先,快递业拥有相对宽松的管理环境。面对快递业这个新生事物,我国曾经面临如何有效管理的问题。2015年出台的《关于促进快递业发展的若干意见》明确,快递业是现代服务业的重要组成部分,是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。

《意见》提出,要树立市场主导的原则,遵循市场发展规律,进一步开放国内快递市场,用市场化手段引导快递企业整合提升,鼓励企业持续提高服务能力和服务质量;进一步简政放权,发挥法律法规、规划、标准的规范引导作用;等等。这些政策的落实,都有利于促进营商环境的形成,推动快递业的繁荣发展。

其次,快递企业不断培育壮大。一方面,有关部门发挥了积极作用,充分利用相关政策防止西方的一些快递企业利用低价渗透进入国内市场。另一方面,我国鼓励各类资本依法进入快递领域,优化资源配置,实现强强联合、优势互补,加快形成若干具有国际竞争力的企业集团。如今,我国民营快递市场

份额持续领先,快递与包裹业务量市场份额接近90%。

最后,消费者对我国的快递服务逐步接受与认可。消费者对快递服务的接受有一个动态的过程。随着快递企业大力提升快递服务质量,实施品牌战略,建立健全行业安全和服务标准体系,逐步实现了从价格竞争向服务竞争的转变。同时,这些快递服务的不断提升,也得益于快递企业的持续创新。

比如,在快递绿色包装方面,截至2023年9月底,全国电商快件不再二次包装比例超过90%,使用可循环包装的邮件快件超8亿件。又如,在清洁能源方面,2023年2月份,国家邮政局等8部门印发通知提出,到2025年,邮政快递等试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例力争达80%。目前,有的企业的无人机实现了同城即时物流,有的企业在多座城市常态化运营智能快递车,各类新技术、新设备不断涌现。

综上所述,快递业的高速发展折射出我国的快递企业勇于创新、不断做大做强坚持,也反映了我国消费者对快递服务的逐渐接受与认可。有理由相信,随着我国快递网络的不断下沉以及消费潜力的逐步激活,我国快递业务量的纪录会再创新高。



王鹏作(新华社发)

图书馆经济大有可为

焦利

2023年以来,图书馆多次登上热搜。国家图书馆成为热门“网红打卡地”,几乎天天满员的阅览室让人们收获免费获取知识的欣喜;世界互联网大会乌镇峰会上,国家图书馆拥有书籍影像资料逾2640万页的“中华古籍资源库”令人震撼。看似普通的图书馆,如今蕴藏着更多可能。

图书馆火热的背后,一个现实是我国公共图书馆数量还远不能匹配实际需求。《2022年文化和旅游发展统计公报》显示,2022年末,全国共有公共图书馆3303个,平均每42万多人拥有一家公共图书馆,这说明在公共图书馆建设方面还有很大提升空间。空间意味着潜力,图书馆搞得越好,完全可以成为助力经济高质量发展的动力,图书馆经济大有可为。发展图书馆经济,就是在信息社会和知识经济背景下,借助图书馆的发展模式和运作机制,提供多样化服务,以外部性推动社会经济可持续发展。

图书馆可以助力社区“嵌入式”发展。国家发展改革委发布的《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》要求,在完善社区基本公共服务设施的基础上,通过改造与新建相结合,大力推进规模适度、经济适用、服务高效的社区嵌入式服务设施建设。优先建设和改造功能复合集成的社区嵌入式服务综合体,为居民提供一站式服务。从发展趋势上看,社区图书馆已经超出了借阅图书的传统范围,而是发展成为给社区居民提供综合性服务的活动场所。除了提供学习场所、丰富百姓生活外,还可以作为社

区经济高质量发展的动力,图书馆经济大有可为。发展图书馆经济,就是在信息社会和知识经济背景下,借助图书馆的发展模式和运作机制,提供多样化服务,以外部性推动社会经济可持续发展。

在有些发达国家,有近一半的图书馆为创业者或企业家提供免费服务,包括提供市场趋势数据库、举办商业辅导班、提供孵化空间,以及通过商业计划竞赛提供种子资金等。通过连接个人与机构、资源以及组织的相关信息,图书馆成为创业生态系统的切入点,优化了社区或区域营商环境。在这方面,我国的公共图书馆还有很大潜力可挖。2022年,我国公共图书馆行业从业人数为60740人,本身吸纳就业的能力较为有限。因此,若能通过图书馆改造升级和智慧图书馆建设拓展图书馆功能,对出版业、房地产业、智慧服务业等都将有一定的拉动效应,吸引投资,创造更多就业机会。充分挖掘图书馆功能,释放其效能,将为更多产业发展提供助力。

近期,广东、上海等地通过促进人岗精准匹配、数智赋能等方式,抢抓机遇,因地制宜对接行业需求,推动人力资源服务提质增效。作为促进用人单位和人力资源供需两端“双向奔赴”的有效载体,人力资源服务业在实施就业优先战略、促进就业大局稳定和人力资源优化配置过程中发挥着积极作用,也是加快建设世界重要人才中心和创新高地、建立人才资源竞争优势的重要力量。

我国有14亿多人口、近9亿劳动力人口,超大规模的市场优势和丰富的人力资源禀赋催生了对人力资源服务的旺盛需求,为人力资源服务发展提供了广阔前景。数据显示,2022年,全国共有各类人力资源服务机构6.3万家,从业人数104.2万人,举办现场招聘会27万场次,网络招聘发布岗位信息9.3亿条,求职信息9.6亿条,为3.1亿人次劳动者提供了就业、择业和流动服务,年营业收入超2.5万亿元,标志着我国已基本建成完备的人力资源服务体系。

同时,人力资源服务也存在整体实力大而不强、协同发展水平不高、市场秩序有待规范等问题。面对实现高质量充分就业、促进人力资源开发利用、服务经济社会高质量发展的新需求,人力资源服务需培育

培育人力资源服务新增长点

赵恒春

新增长点、形成新动能,进一步强化政策支持,加大经营主体培育力度,创新服务供给方式,加快构建统一规范、高效便捷的人力资源市场。

强化产业发展支撑,着力壮大经营主体。贯彻落实“放管服”改革要求,降低市场准入门槛,全面推行人力资源服务许可和备案制,畅通机构设立通道。鼓励金融机构开发适合人力资源服务发展的信贷产品,综合运用产业奖补、创投孵化等方式扶持产业机构发展。鼓励产业链条向人才培养、测评、人力资源外包、管理咨询、人力资源信息软件等高附加值业态延伸,开辟人力资源服务业发展新赛道。推动产业与大数据、人工智能等新技术融合发展,重点发展在线招

聘、灵活用工、背景调查、数据分析整合等数字化服务,降低人力资源成本属性,推动产业数字化转型。构建产业对接体系,提升协同发展水平。搭建人力资源服务与重点特色产业深度对接协同体系,引导人力资源服务经营主体主动对接重点企业、重大项目,开展“组团式”“点对点”的用工保障和人才寻访等服务,促进人才链、产业链、创新链和供应链深度融合。支持人力资源服务机构聚焦高校毕业生、灵活就业人员等重点群体,提供专业化求职招聘、就业创业指导、职业技能培训等服务,推动产业与经济社会发展融合创新。

发挥资源集聚优势,完善产业发展平台。构建多层次人力资源服务平台建设发展协调机制,支持跨地区共建“线上园”“云上园”等,释放集聚发展倍增效应。鼓励符合条件的人力资源服务产业园申报建设各类实训基地、中小企业公共服务示范平台,强化人力资源公共服务枢纽和产业发展平台功能。以建设人力资源服务产业园出口基地为抓手,畅通海内外人才交流对接渠道,积极引进高精尖等急需紧缺人才,助力企业提升出海发展和跨国人才流动配置效率。