

服务消费如何热下去②

走产业差异化发展之路

2023年

黑龙江接待俄罗斯
游客211.79万人次

▲ 同比增长85.13%

实现旅游收入……2215.34亿元

▲ 同比增长213.77%

2023年

黑龙江接待俄罗斯

● 旅游团队 4394个
● 游客 57184人

黑龙江赴俄罗斯

● 旅游团队 1155个
● 游客 21179人

黑龙江特色旅游调查

本报记者

吴浩

旅游消费在2023年表现亮眼,进一步挖掘旅游产品特色是扩消费的重要方向。如何避免千城一面、千村一面、千景一面,走出旅游产业差异化发展路线是各地需要面对的重要课题。从边境游热起来的黑龙江,能够读出一些独到“打法”。

我国拥有漫长的边境线,陆地边界线总长2.2万多公里,陆地与14个国家接壤,边境地区自然资源和人文资源丰富多样,发展旅游产业得天独厚。黑龙江依托“神州北极”“华夏东极”等地理坐标,促进沿边地区由旅游通道向旅游目的地转变,不断提升基础设施和公共服务水平,大力发展边境旅游兴边富民。

打造两极名片

中国“两极”——“神州北极”漠河、“华夏东极”抚远,是黑龙江边境游最闪亮的两张“名片”。

2023年,漠河多次出现绚丽的极光。作为全国位置最北、纬度最高的城市,漠河吸引了不少国内外游客和摄影爱好者前来“找北”、拍摄极光。来自厦门的创业者邱晓旭就是其中之一。

“2017年,我和爱人蜜月度假来到漠河北极村,静谧的环境、美丽的雪景让我们流连忘返。”学习景观设计出身的邱晓旭初见漠河,就萌生了开设一家民宿的念头,“起初是想在北极村拥有自己的空间,每年能来住上一段时间。当时,漠河民宿还不像现在这样火热,为数不多的几家旅游设施都比较简单,满足不了我们的需求,于是我们就想打造一间符合自己审美的特色民宿”。

邱晓旭看中了一家农家院,并对其进行了全面改造,取名“拾叶知悠”。照片墙、书吧、创意产品展示区、现磨咖啡等民宿元素在当地从未有过,引起了当地人的围观,也让游客眼前一亮。尽管一晚的住宿价格要高出当地宾馆好几倍,但房间仍供不应求。

“最初为民宿设计取名时,我们想体现地域色彩和浪漫情绪,让游客沉浸在大兴安岭森林美景中,拾取一片落叶,悠闲地享受生活。”邱晓旭说,过去这几年的净利润还不错,2023年游客量大幅增加,收入也有一定增长。

对于未来,邱晓旭已有了初步设想。他在当地注册了创意设计公司,准备将大兴安岭的森林特色文化、鄂伦春族文化、冰雪文化等融入产品设计中,填补当地创意设计产业的空白。“这些桦树皮箱贴、仿角帽、风景明信片都是我们设计的产品,深受游客欢迎。未来我们还会在产品中融入更多当地文化元素,吸引更多人来这里旅游。”邱晓旭说。

漠河北极村1600多公里之外的抚远市乌苏镇抓吉村,紧邻乌苏里江,是一个赫哲族村落。从中国的“北极”到“东极”,黑龙江打造了“穿越两极”经典自驾游线路,最美331边防公路将这两个村子串联起来。

中国最东端领土——黑瞎子岛,距离抓吉村不过20分钟左右车程,在那里能够迎接我国的第一缕阳光。来到不远处的东极广场,黑龙江、乌苏里江两江在此交汇,高大的“东”字

雕塑映入眼帘,成为游客必打卡的地标式建筑。抓吉村是当地的网红村,随着游客量大幅回升,抓吉村愈加热闹。在抓吉村赫哲民俗展示馆,来自北京的游客朱卓见对赫哲族渔猎文化很感兴趣。“年轻时我在黑龙江听说过赫哲族,但并没有深入了解。这次和老友专程从北京自驾到黑龙江,既追忆了青春岁月,也对当地的民族文化有了更深的认识。特色民族文化为发展边境旅游注入了灵魂,未来一定会吸引更多游客。”朱卓见对当地保护民族文化的做法赞不绝口。

赫哲族是我国人口较少的民族之一,世居黑龙江、乌苏里江流域。“乌苏里江来又长,蓝蓝的江水起波浪,赫哲人撒开千张网,鱼儿满江鱼满舱……”一首《乌苏里船歌》唱响了赫

哲族人的新生活。

“到抓吉,必吃鱼。乌苏里江无污染,江鱼味道鲜美,游客品尝后都赞不绝口。”赫哲族村民曹丽伟在抓吉村经营着一家鱼馆,如今格外忙碌。曹丽伟家世代以打鱼为生,2016年他弃鱼上岸,开了全村第一家鱼馆,后来村里又陆续开起10多家鱼馆和民宿。每年从“五一”假期到国庆节是抓吉村最忙碌的时节,边境游的兴起让村民的日子红火起来。

“给游客表演赫哲舞蹈、口弦琴,在民俗展示馆为游客讲解渔猎文化,教游客制作鱼皮画……具有独特魅力的赫哲族文化,正吸引越来越多游客前来体验。”作为乌苏镇引进的赫哲族人才,“95后”尚美含成为当地文化站站长,近年来她致力于赫哲族文化传承保护工作,推动当地文旅融合发展。

塑造旅游精品

虽然边境旅游受到越来越多人的关注,但其季节性特征明显,旺季“一床难求”、淡季“无人问津”的困局依然存在。如何从“一季游”向“四季游”转变,成为推动边境游加快发展的当务之急。为延续边境旅游良好发展势头,黑龙江发布实施《黑龙江省加快发展边境特色旅游20条措施》,着力推进边境旅游特色化、精品化、规范化、产业化发展,不断提升边境地区旅游服务质量,打造更多更优的边境旅游产品,用品质提升吸引国内外游客,更好地促进兴边富民、稳边固边。

“我们将突出点线面结合,打造边境旅游精品路线。”黑龙江省文化和旅游厅副厅长侯伟介绍,黑龙江将重点打造黑河市爱辉区边境旅游试验区、佳木斯抚远市跨境旅游合作区、抚远黑瞎子岛等特色旅游目的地,支持漠河、抚远、饶河等边境县(市)塑造边境旅游特色小镇。此外,还将推出“水上丝绸之路”和“冰上丝绸之路”边境旅游主题线路,提升神州北极—华夏东极“两极穿越”经典自驾游品牌影响力,沿牡丹江—鸡西—双鸭山—佳木斯—鹤岗—伊春—黑河—大兴安岭一线,构建边境开放旅游带。

“黑龙江拥有绿水青山、冰天雪地,又是我国最北端的省份,边境线漫长,兼有东北文化特色和民族风情,具备发展特色边境游的独特优势。”黑龙江大学历史文化旅游学院原院长、教授段光达认为,黑龙江发展边境游正处于发力阶段,要深入挖掘独特文化内涵,从一过一过的观光游变成沉浸式体验游、深度游,擦亮特色边境游品牌。

边境游往往要花费游客大量的时间成本和交通成本,加之季节性、旅游基础设施不足等短板客观存在,如何吸引更多游客,难题仍有待破解。

图① 2022年6月10日,中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式通车。图为位于黑河市爱辉区境内的黑龙江大桥公园。

(资料图片)

图② 2023年7月2日,赫哲族节日盛会第十一届乌日贡大会在抚远市举行,来自乌苏镇的赫哲族表演方队在进行舞蹈演出。

张涛摄

在业内专家看来,开发边境旅游产品,不能局限于自然风光,而是要更加重视人文内涵,展现当地独特的文化气质,让游客除了欣赏美景,还能在情感上、思想上受到触动。对于黑龙江而言,红色文化、冰雪文化、少数民族文化、北大荒文化等都能引起游客的情感共鸣,要在深层次文旅融合上做文章,增强旅游的情感黏性,让游客流量变成“留量”。只有游客脚步慢下来,才能更好地带动当地消费增长。

此外,边境旅游产业链条短,也是不可忽视的问题之一。专家建议,要丰富全链条产品供给,提升旅游体验。黑龙江要围绕大界江、大冰雪等边境特色主题,开发具有龙江特色和文化内涵的边境旅游商品、纪念品。打造优质“黑龙江礼物”,扩大黑龙江“九珍十八品”等特色食品吸引力,丰富俄罗斯特色商品供给。还要支持有条件的地区新增一批具有差异化、辨识度和故事性的边境特色乡村民宿、农家乐,不断提升边境游品质,让边境地区真正成为广大游客向往的目的地。

黑瞎子岛东极塔
黑瞎子岛位于 北纬48°17'至48°27' 东经134°24'至135°05'

图为中国最东端领土黑瞎子岛的地标性建筑东极塔。游客登上塔顶,可以远眺对岸的俄罗斯城市哈巴罗夫斯克。

本报记者 吴浩摄

到“神州北极”漠河看绚丽极光、到“华夏东极”抚远迎接我国第一缕阳光、走进“高高的兴安岭”体验莽莽林海雪原……黑龙江地处我国最北端、最东端,是冰雪文化的肇端之地和避暑旅游胜地,拥有中国“两极”北极漠河和东极抚远,是很多游客心中向往的“诗和远方”,发展边境旅游具有得天独厚的条件。

2023年9月,中俄两国互免签证团体旅游业务政策恢复,吸引了大批俄罗斯游客入境旅游。2023年入冬以来,黑龙江冰雪旅游更是持续火爆,边境游也加快复苏,拉动了旅游消费增长。可以预见,未来边境游市场将迎来新的发展机遇。边境游如何更具特色?边境游高质量发展还需补齐哪些短板?

市场持续升温

黑龙江拥有2900多公里对俄边境线,分布着18个边境县(市)、市辖区,14个陆地边境口岸城市,它们像珍珠串成的项链,镶嵌在祖国的东北部边疆。

750米,是黑河市与俄罗斯布拉戈维申斯克的最近陆地距离,两座城市隔一条黑龙江相望。2022年6月10日,中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式通车,一桥飞架,通达中俄,游客又多了一处“打卡地”。旖旎秀丽的界江风光、风格迥异的欧式建筑、交相辉映的历史人文、五彩斑斓的五花山色……作为一座风景秀丽的边境城市,黑河以其独特的自然资源、文化底蕴和区位优势,吸引着中外游客的目光。

在黑河市爱辉区,记者遇到了来自福州的自驾游游客陈健。“我和老伴儿退休后自驾游全国,这是第一次来到黑河,边境城市干净美丽,隔江能看见对岸的俄罗斯,感受别样的异域风情。”陈健对当地政府机关单位免费提供停车场等服务赞不绝口,良好的自驾游体验让他们打算多逗留几日,欣赏边境风光。

黑河既是旅游目的地,也是出境游通道,边境游发展起步较早。作为我国首批沿边对外开

放城市之一,黑河拥有区位优势、多重叠加的政策优势、立体多元的跨境通道优势,是中俄边境旅游的中转站。早在1988年,黑河就有“中苏一日游”项目,后来逐渐发展成为现在的中俄互免签证团体旅游。

在恢复中俄互免签证团体旅游业务政策利好下,中俄跨境旅游的游客数量呈现上升趋势。“很多俄罗斯人涌入黑河逛早市购物,相关短视频在网上‘刷屏’,也有很多中国游客通过黑河口岸前往俄罗斯布拉戈维申斯克市体验异域风情。”黑河市文化广电和旅游局推广营销科科长李立岩介绍,为更好服务两国游客,黑河市文广旅局梳理规划出8条赴俄旅游推荐路线,推动构建无障碍智慧文旅体系,让两国游客获得更便捷的服务。

“目前的免签旅游政策不是面向个人,而是旅游团。游客个人需持护照到有资质的旅行社报名,次日就可以体验跨境游。”黑河市平安国际旅行社公司总经理赵洪波介绍,现在跨境两日游价格为900元左右,免签政策为短期旅游提供了便利,游客无需等待签证流程,有效节约了时间成本。

从数据上看,黑河旅游市场正在强劲复苏。2023年中秋国庆假期,黑河共接待游客59.5万人次,同比增长560.0%,比2019年同期增长84.9%;实现旅游收入2.86亿元,同比增长552.1%,比2019年同期增长97.0%。2023年1月至11月,黑河市爱辉区共接待游客327.4万人次,同比增长48.8%;实现旅游收入11.4亿元,同比增长48.6%。当前,爱辉区正推出“激情冰雪 冬奥爱辉”乡村冰雪旅游文化节等活动,冰雪旅游更加火热。

为进一步促进边境游繁荣发展,当地旅游从业者建议,积极推动中国公民开展8座以下小型车辆赴俄自驾游,简化出入境自驾车辆通关手续。同时,支持边境旅游试验区自驾游营地建设,推动俄罗斯公民自驾8座以下小型车辆进入试验区自驾游,逐步探索旅游线路向边境旅游试验区周边区域延伸。推动开通黑河—布拉戈维申斯克跨境自行车骑行线路。

调查手记

突出特色 做出品牌

如今,不少边境城市已发展成为热门的旅游观光地,边境游正成为兴边富民、稳边固边的重要特色产业。不久前,习近平总书记到黑龙江考察时强调,守护好森林、江河、湖泊、湿地、冰雪等原生态风貌,改善边境地区基础设施条件,积极发展边境旅游,更好地促进兴边富民、稳边固边。未来,边境旅游将迎来蓬勃发展期。

客观而言,边境地区由于地处偏远,发展旅游产业存在不少制约因素,比如基础设施建设滞后、

公共服务水平偏低、人才资源外流等。从政策看,国家和省级层面均大力支持边境地区发展特色旅游和跨境游,鼓励建设边境旅游试验区、跨境旅游合作区和全域旅游示范区,但如何做实做好还需进一步探索实践。

繁荣边境旅游,关键要突出特色,做出品牌。比如,黑龙江拥有2900多公里对俄边境和27个国家一类口岸,边境沿线散布着鄂伦春族、赫哲族等少数民族村落,传统习俗、风土人情和非遗文化独具魅力。面对如此丰富的资源,要注重挖掘地域特色文化,推动文化和旅游深度融合,不断提升边境游服务品质。要不断创新发展特色文化,推出民俗体

验、特色产品、文化创意等多元化品质服务,增强对游客的吸引力。此外,要不断优化旅游产品结构、扩大旅游产品体系、创新旅游消费场景,针对不同群体推出定制化旅游产品和线路等,满足广大游客日益升级的旅游需求,从而把人流变成消费力、把资源优势转化为拉动文旅消费的增长极。

繁荣边境旅游,要加强顶层设计,加大支持力度。从现实来看,边境旅游繁荣兴旺的地方,边境地区往往更加安全稳定,边境人口也会出现相应的集聚现象,形成良性循环。发展边境旅游,也能助力兴边富民。因此,要把发展边境旅游纳入国家支持边境地区发展和共建“一带一路”高质量发展的全局进行考量,加大对边境旅游发展的投入力度,持续完善旅游基础设施,加大旅游市场监管力度,切实提升旅游服务能力和承载能力,把边境线打造成为亮丽的风景线,让边境百姓安居乐业、国内外游客向往之。