

整改问题金额9570多亿元，追责问责2540多人——

审计整改效能全面提升

本报记者 董碧娟

2023年12月26日，受国务院委托，审计署审计长侯凯向十四届全国人大常委会第七次会议作了《国务院关于2022年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改情况的报告》。《报告》显示，138个地方、部门和单位落实审计整改责任，相关部门加强协同配合，推动审计整改取得新突破，效能全面提升。

整改格局更成熟

“当前已形成全面整改、专项整改、重点督办相结合的审计整改总体格局。各部门通过完善并落实信息沟通、线索移交、措施配合、成果共享机制等，进一步增强了审计整改合力，让整改工作更加权威高效。”审计署政策研究室副主任林海告诉记者。

更成熟的整改格局推动整改效果持续提升。《报告》显示，截至2023年9月底，要求立行立改的问题中有92%已完成整改，要求分阶段整改的问题总体进展顺利，要求持续整改的问题制定了措施和计划。有关地方、部门和单位共整改问题金额9570多亿元，制定完善规章制度1600多项，追责问责2540多人，重大问题整改总体进展顺利，解决了一些不利于改革发展和经济社会稳定的体制机制问题。

比如，在政府和社会资本合作

(PPP)项目审计方面，截至2023年9月底已完善制度28项，处理处罚26人。通过审计整改，不仅破解了PPP实践中的一些问题，也推动了有关机制的革新。2023年11月，国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》的通知，PPP模式实现重构。

据了解，立行立改、分阶段整改、持续整改的完成时限分别是60日、1年及5年之内，其中立行立改问题占比七成以上。“随着研究型审计的持续推进，审计发现问题的复杂性、综合性越来越显著。根据问题的特点差异，以及各地客观条件，按照三种类型进行分类整改，体现了实事求是、‘不一刀切’，增强了整改的科学性和精准性。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华表示。

组合拳持续加力

“解决审计发现的问题需要多方合力，仅凭某一家单打独斗难以完成。”林海表示，审计整改工作更加重视打好“组合拳”，合力推动问题真改实改。

中央主管部门强化监管职责，在主管领域和行业部署开展相关专项整治行动，推动源头综合治理。比如，教育部、市场监管总局开展全国教育收费专项检查；财政部、教育部在重点民生资金专项整治行动中，将义务教育经费管

理使用情况作为重点。人力资源和社会保障部与最高人民法院开展集中追讨违规领取失业保险待遇专项行动；联合公安部、市场监管总局等部门开展人力资源市场秩序清理整顿、截留滞留岗返还资金清理等6个专项行动。

在各方合力下，民生领域一批违规使用资金被及时追回，有效维护群众权益。比如，截至2023年9月，已督促劳务派遣单位退还或发放截留资金9.8亿元；6省已全部追缴被骗取套取的住房租赁资金4.05亿元；59县制定特色产业发展规划，已追缴效益不佳的项目资金或挽回损失等10.99亿元。

“组合拳”让整改不浮于表面，有效推动制度规范的完善。比如，在对部分项目未充分联农带农问题的整改过程中，农业农村部门制定指导意见，要求不得将帮扶资金简单入股分红，推动经营主体通过保护价收购、吸纳就业、资产收益等完善利益联结机制。财政部继续推进全面预算绩效管理，对2024年中央部门项目支出绩效目标开展审核，着力提升绩效评价报告质量，把审核结果与预算安排、绩效考核等挂钩。

确保整改动真格

“从整改情况看，要求立行立改的问题还有部分尚未整改到位。当前还存在少数未及及时整改、虚假整改、违规

整改等问题。”林海表示，除确受外部条件或不可抗力等因素制约外，也反映出审计整改工作中还存在一些问题，比如有的主管部门履行监督管理责任不到位，监督贯通协作存在短板等。

据了解，对尚未完成整改等问题，有关地方、部门和单位已对后续整改工作作出安排。对已到期未完成整改的问题，加强跟踪督办，推动尽快整改到位；对未到期问题，督促责任单位严格按照时间表、路线图持续抓好整改；适时组织“回头看”，巩固整改成效。同时，将加强追责问责，视情况将审计整改纳入领导干部政绩负面清单，对整改不力、敷衍整改、虚假整改等问题，依规依纪依法从严问责，确保整改“动真格”。

“问题发生在被审计单位，但往往并非简单的管理不善问题。要从制度上防范化解问题，则涉及方方面面。”汪德华认为，审计发现问题的整改成效，不能简单地从整改速度、整改完成率等单一指标来评价，更需要从其实际推动的制度变革、防范风险漏洞、统筹发展与安全的成效等角度来考量。

“有关部门和单位要进一步结合实际优化完善整改标准，同时要加重追责问责，通过科学的标准和强有力的制度，确保整改实效。”林海表示，下一步，审计署将持续加强跟踪督促检查，推动整改合规到位、扎实有效，确保中央政令畅通。



1月2日，商品车海铁联运班列驶入山东港口烟台港汽车码头。山东港口烟台港是我国北方商品车物流枢纽港和我国最大的商品车国际中转港，2023年该港商品车全模式作业量突破70万辆。唐克摄（中经视觉）

（上接第一版）走进国家书房，总书记的目光望向屋顶。目之所及，宋代石刻天文图展现古人智慧，星汉灿烂、浩渺深邃。书房内，近3万册新中国精品出版物蔚为大观。

文脉弦歌不辍，文明生生不息。在次日召开的文化传承发展座谈会上，习近平总书记以贯通古今的文化自觉，鲜明提出中华文明五个突出特性，深入阐释“两个结合”的重大意义，发出振奋人心的号召：

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”

赓续中华文脉、传承文明薪火，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

一年来，宣传思想文化战线深植中华优秀传统文化的丰厚沃土，推动创造性转化、创新性发展，中华文化的“一池春水”被彻底激活，焕发出勃勃生机。

展现文明担当，文化遗产保护取得新成就——位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区，是苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区，有着2500多年悠久历史。

2023年6月以来，“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”持续推进。这个昆曲、评弹、苏绣、缂丝等非遗的聚集地，展现着原汁原味的姑苏风韵。

守护文化传统，留住历史根脉。从召开文化遗产保护传承座谈会，到有序推进长城、石窟寺等重大文物保护工程；从南海西北陆坡一号、二号沉船遗址等重大考古项目取得新进展，到中华文明探源工程第五阶段研究取得新成果；从“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》，到大型中医药古籍整理保护项目《中华医藏》首批成果发布……

一年来，我国文物和文化遗产保护力度持续加大，非物质文化遗产保护渠道和途径不断拓展，中华文脉绵延繁盛、历久弥新。

推动活化利用，传统文化激荡时代风采——金面具、青铜神坛、青铜骑兽等人像……四川三星堆博物馆新馆内，一件件精美的出土文物令人目不暇接。

数百件新出土“重器”首次展出，AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”，新馆全面提升观展体验，力求更好呈现文物背后的故事，为观众开启一场历史文化盛宴。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来，才能在继承中发展、在发展中继承。

山东曲阜，大型演出《金声玉振》尽显古风古韵；青海西宁，舞剧《河湟》融入了青海花儿、河湟皮影戏等多项国家级非物质文化遗产；打开“数字敦煌”网站，经典洞窟、壁画可随时随地在线观赏……

如今，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字逐渐活起来了，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵、表现形式和生命活力。

浸润百姓心田，人民群众文化热情日益高涨——

6600万人次！这是2023年中秋国庆假期，全国博物馆接待的观众总量。

在北京，中国考古博物馆和北京城市副中心三大文化建筑等建成开放；在西安，许多年轻人身着传统服饰，流连于大唐不夜城；在大同，云冈石窟景点前游人如织、络绎不绝……今日之中国，“文博热”火爆，“文创风”劲吹，“诗词热”兴起，传统文化点亮群众幸福生活。

宣传思想文化战线用人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。在文旅融合中，人们聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

提振发展信心 凝聚精神力量

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。宣传思想文化战线胸怀大局、把握大势，充分发挥价值引领作用，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

2023年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。紧扣时代脉搏，宣传思想文化战线以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导，充分反映中国经济回升向好的发展态势，描绘出中国号巨轮破浪前行的壮阔图景。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神，一系列宣传报道深入阐释党中央对当前我国经济形势的重大判断和工作部署，助力同心同向、共谋发展；

着眼展现高质量发展壮美画卷，“高质量发展调研行”“四季看新疆”等主题采访记录下各地的生动实践；中央主要媒体开设“强信心·开新局”“乡村行·看振兴”等专栏，深入挖掘典型案例和鲜活故事，以小见大反映中国经济的韧性与活力；

聚焦推动各项政策举措深入人心，深入解读党中央、国务院促进民营经济发展壮大的重要部署，清晰释放我国恢复和扩大消费6方面20条举措、稳妥降低存量首套房贷利率等政策利好，助力社会预期持续改善；

瞄准群众急难愁盼的民生问题，持续追踪各地优化调整稳就业一揽子政策，深度关注新就业形态劳动者职业发展状况等，充分彰显民生“温度”、“幸福”质感。

宣传思想文化战线以一个个有力事实、一件件生动案例、一篇篇翔实报道，及时回应社会关切，把应对挑战的有力举措讲明白，把市场关心的热点问题讲透彻，切实改善社会预期，提振各类经营主体的信心，广泛凝聚推动高质量发展的共识、推进中国式现代化的合力。

凝聚精神力量，离不开榜样的示范带动作用。2023年12月，“中央宣传部追授鲍卫忠同志‘时代楷模’称号”的消息刷屏，一周时间内，全网阅读量累计超2.6亿次。

“致敬人民的好法官”“他用名字注解人生，他用生命践行誓言”……网友真挚的留言表达着对模范的由衷敬意。

从“时代楷模”“最美人物”“中国好人”等持续发布，到正式启动第九届全国道德模范评选表彰活动、举办表彰大会表彰全国三八红旗手和全国巾帼建功标兵等先进典型；从精心组织第60个学雷锋纪念日活动，到致敬防汛抗洪、抗震救灾和灾后恢复重建中的逆行身影、凡人善举……

一年来，宣传思想文化战线倾情讲述榜样事迹、展现英雄品格，在全社会厚植精神沃土、涵养文明底蕴，汇聚起向上向善的精神动力。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。2023年，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》《志愿军：雄兵出击》等影片深受观众喜爱。2023年我国电影总票房为549.15亿元，观影人次为12.99亿。其中，国产电影票房为460.05亿元，占比为83.77%。

电视剧《问苍茫》传承革命光荣传统，长篇小说《雪山大地》《宝水》以细腻笔触书写祖国山乡巨变，电视剧《欢迎来到麦乐村》展现中国援外医疗队员的大爱担当……

一年来，一大批文艺精品力作不断涌现，以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情，传递民族精神之光，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

凝聚精神力量，需要筑牢网上网下同心圆。2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。在乌镇古村娴雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办2023年中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动……宣传思想文化战线聚

焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。开展专项行动整治自媒体乱象，有力遏制网络舆情传播扩散，整治短视频信息内容导向不良问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，推动建设良好的网络生态。

一年来，网络空间综合治理不断完善，网络生态持续向好，网络安全屏障不断筑牢，网络强国建设迈出新的步伐。

深化文明互鉴 增进民心相通

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天，百花齐放才能让世界春色满园。”

2023年8月22日，南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛闭幕式上，习近平总书记的演讲直抵人心。

向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，营造多元互动、百花齐放的人文交流局面，是宣传思想文化工作的职责使命。

一年来，宣传思想文化战线坚持国家站位、全球视野，更加鲜明地展现中国故事及其背后的文化内涵和精神力量，推动中华文明在同其他文明的交流互鉴中，不断焕发新的生命力。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战注入强大精神动力。“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”

2023年3月15日，在中国共产党与世界政党高层对话会上，习近平总书记首次提出全球文明倡议，引发国内外广泛关注。

借助中国共产党与世界政党高层对话会等重要平台，宣传思想文化战线全面介绍全球文明倡议等重要理念；

以中国—中亚峰会等活动为契机，适应时代发展的全球观、发展观、开放观、合作观等不断深入人心；

宣介第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果，《全球人工智能治理倡议》成为人工智能发展、安全、治理的中国方案；

……

全国人大常委会法工委日前经审查认为，有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与大气污染防治法和烟花爆竹安全管理条例的有关规定不一致；关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。经沟通，制定机关已同意对相关条款尽快作出修改。此事引起了社会关注。

金视角

地方出台禁售禁燃烟花爆竹的法规，多出污染防治、降低安全隐患等目的。然而，对于是否应该全面禁止，社会没有形成普遍共识。不少公众认为，过年放爆竹有辞旧迎新的寓意，是传统文化，不应说禁就禁；同时，全面禁售禁燃会对相关行业造成冲击。

地方立法将对一地行政、经济、社会等方面产生重要影响，能先行先试、为国家立法积累经验。近年来，一批“小快灵”的地方性法规充分结合实际、焦点鲜明，解决了突出问题，受到公众好评。期待更多地方慎用善用立法权，科学立法、民主立法、依法立法，确保制定修改的法规立得住、行得通、真管用。

追着雪花看新疆

可可托海兴起民宿产业

本报记者 潘卓然

新疆阿勒泰的滑雪场是不少滑雪爱好者心目中的“天花板”。阳光、粉雪、超长雪期，阿勒泰具有滑雪所需的各类优势资源，每年吸引着大量游客。

走进阿勒泰将军山国际滑雪度假区的游客大厅，记者看到各类雪具一应俱全，游客正在排队等待。将军山国际滑雪度假区还开办了滑雪学院，可提供“保姆”级的教学培训服务。该度假区负责人史志强介绍，目前滑雪学院拥有180余名教练员，日均教学300余名学员。

冰雪产业的壮大带动了当地农牧民就业。可可托海国际滑雪度假区于2020年开业，目前建成雪道27条，总长度达65.2公里。“自度假区开业以来，累计带动周边7000余人灵活就业。”度假区负责人王苗苗介绍。

塔拉特村位于阿勒泰地区富蕴县

可可托海镇，作为距离可可托海国际滑雪度假区最近的村庄，该村近年来大力发展民宿、骑马等新业态。2023年上半年接待游客12万多人次。

“开始村民对民宿不了解，对开办民宿很犹豫。”塔拉特村党支部书记沙拉·恩特马克介绍，为消除村民疑虑，村干部牵头带领当地10户村民到禾木和昌吉考察，帮助村民了解民宿产业。该村按照“一户一特色”的发展思路，率先打造10户民宿示范户。政府还组织烹饪、客房服务等培训，提升村民的服务水平。经过几年时间，目前全村人均旅游收入达1.6万元。

塔拉特村村民库丽帕然·哈布力哈孜开办了“马背之家”民宿。原先他家以黑加仑种植为主业，收入不高。自从5年前开办民宿后，将土地租了出去，专心经营民宿，同时为游客提供骑马租赁服务，如今年收入超过10万元。

南园林，临水而坐，观景品茗。千年古琴奏出一曲《流水》，两国元首一起欣赏。

“了解今天的中国，要从了解中国的历史开始”，习近平总书记纵论古今，坚定表明“我们对中国发展前景充满信心”。

“这两天里，我们的交流友好深入，使我进一步领略了中国悠久灿烂的历史文化，增进了对现代中国治国理政理念的了解。”马克龙深有感触地说。

以润物细无声的方式推动中华文化更好走向世界，习近平总书记为宣传思想文化战线树立了光辉典范。

一年来，宣传思想文化战线用好海外文化阵地、用好多种文化形式和文化载体，推动中华文明国际影响力不断提升。

透过“世界中国学大会·上海论坛”的发言，我们发现，越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明；

走进2023年“读懂中国”国际会议现场，外宾坦言，读懂中国关键要读懂中国式现代化；来自首届兰花奖、首届金熊猫奖评选和颁奖活动，评委坚信，中国会积极促成更多各国间的对话交流合作；

置身第75届法兰克福书展，读者表示，图书作为媒介和桥梁，可以进一步帮助世界了解中国。中华文化的魅力吸引着国际社会的目光，为更好读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族开启了一扇扇窗口；

在成都，大运圣火熊熊燃烧，青春与梦想激情飞扬；

在杭州，亚运之光映照西子湖畔，东方古国向八方来客盛情张开怀抱；

在上海，万商云集浦江两岸，进博会在新冠疫情后首次全面恢复线下办展；

在广州，全球主流媒体负责人齐聚世界媒体峰会，为人类更加美好的未来共寻发展之道、贡献媒体力量。

近者悦，远者来。如今，一个日新月异的中华，正以开放包容的胸怀、守正创新的精神展现在世界面前。又踏层峰望眼开，更扬云帆立潮头。2024年的大幕已经开启。回望来路，我们豪情满怀；展望未来，我们信心百倍。新征程上，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，共同努力创造属于我们这个时代的新文化、建设中华民族现代文明，宣传思想文化战线笃行实干、阔步前行。

（新华社北京1月2日电 记者王子铭 王鹏 高蕾 王明玉）