

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

口味偏好细化橘橙市场



说数

□ 本期点评 董菲

不管是橘子还是橙子，都有着酸甜的口感和丰富的营养成分，深受广大消费者青睐。当下正值冬季，不同产地、不同品种、不同口感的橘橙产品新鲜上市，满足不同消费者的需求。

橘橙味道受到种类影响，产品酸甜度各不相同。从消费者对橘橙品种的关注热度来看，四川爱媛38号果冻橙、浙江涌泉蜜桔、浙江象山红美人的总热度较高，而江西赣州脐橙在今年获得了较高的热度增幅。

从不同年龄段消费者对橘橙品种的偏好来看，年轻的“00后”更倾向选购的是广西皇帝柑和四川丑橘，“90后”消费者更青睐四川爱媛38号果冻橙和云南哀牢山冰糖橙，“80后”消费者则更加倾向选购的是江西赣州脐橙和浙江涌泉蜜桔。分性别看，男性消费者更青睐浙江涌泉蜜桔，女性消费者更青睐四川果冻橙。

从全国橘橙的消费情况来看，北京、江苏、广东、上海、山东成为消费金额排名前五的省份，这些地区的消费者买走了更多的橘橙产品。

从不同产地橘橙种类的消费指数来看，江苏、山东、河北、浙江的消费者买走了更多的四川爱媛38号果冻橙；北京、辽宁、广东、海南消费者买走了更多的江西赣州脐橙；上海、湖北、安徽、浙江的消费者买走了更多的四川丑橘；江苏、北京、山东、四川的消费者则买走了更多的广西皇帝柑。不同产地的橘橙产品以其差异化的口感和外形，也受到了不同消费者的关注。

橘橙的营养价值有着较高的认知度，多样化的食用方式也更加受到市场欢迎。消费者不仅可以买来直接食用，还可以榨汁或制作果酱、沙拉、甜点等。相关企业应根据消费者需求，进一步创新开发更多橘橙相关产品，以满足消费者个性化和多元化的需求。

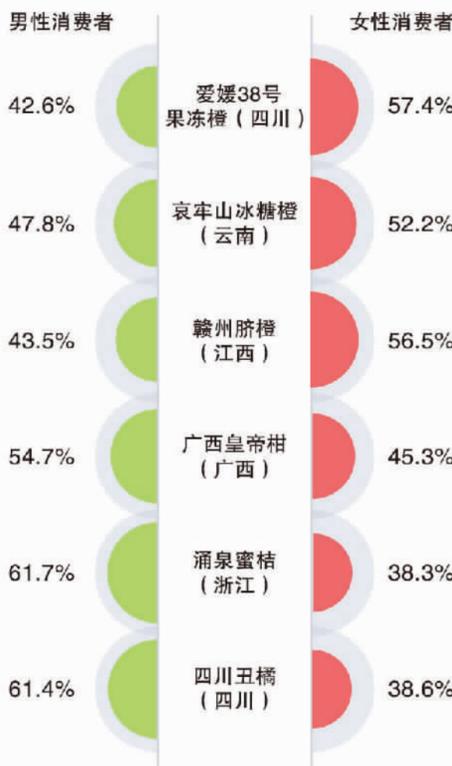
(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



分性别看 (消费金额占比)



分性别看 (消费金额占比)



从地域特色来看，更多的地标特色橘子和橙子产品获得青睐，如四川的爱媛38号果冻橙、江西赣州的脐橙、广西的皇帝柑等，在全国多地均获得了较高的销售增长。

1 总体消费情况

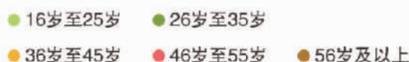
消费者对橘橙品种的关注热度变化
搜索量占比提升 (与去年同期相比)



消费者对橘橙关注指数TOP3

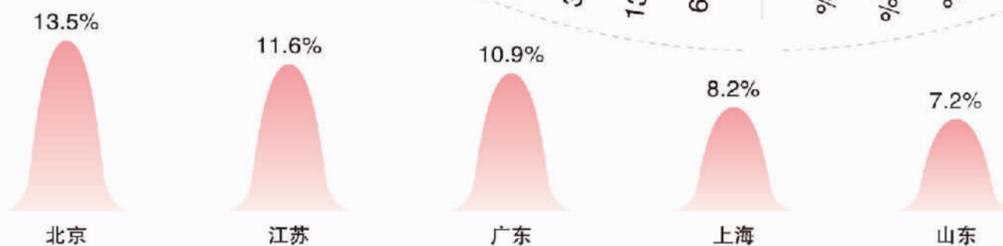


分年龄看 (消费金额占比)



3 地域特色

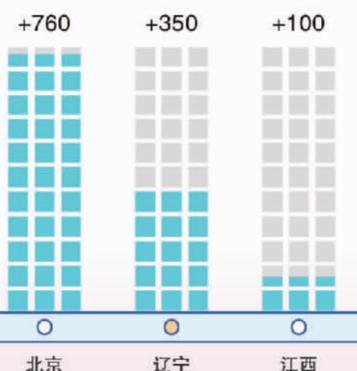
购买橘橙的消费金额占比TOP5省份



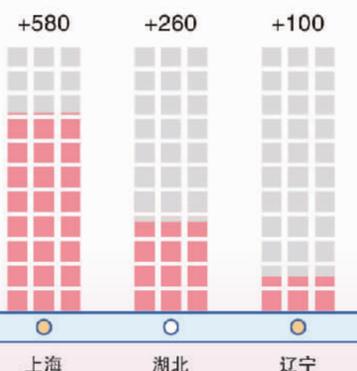
四川爱媛38号果冻橙消费指数



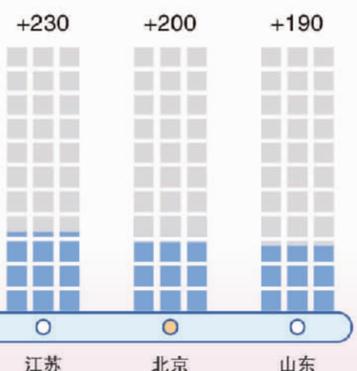
江西赣州脐橙消费指数



四川丑橘消费指数



广西皇帝柑消费指数



2 消费者偏好

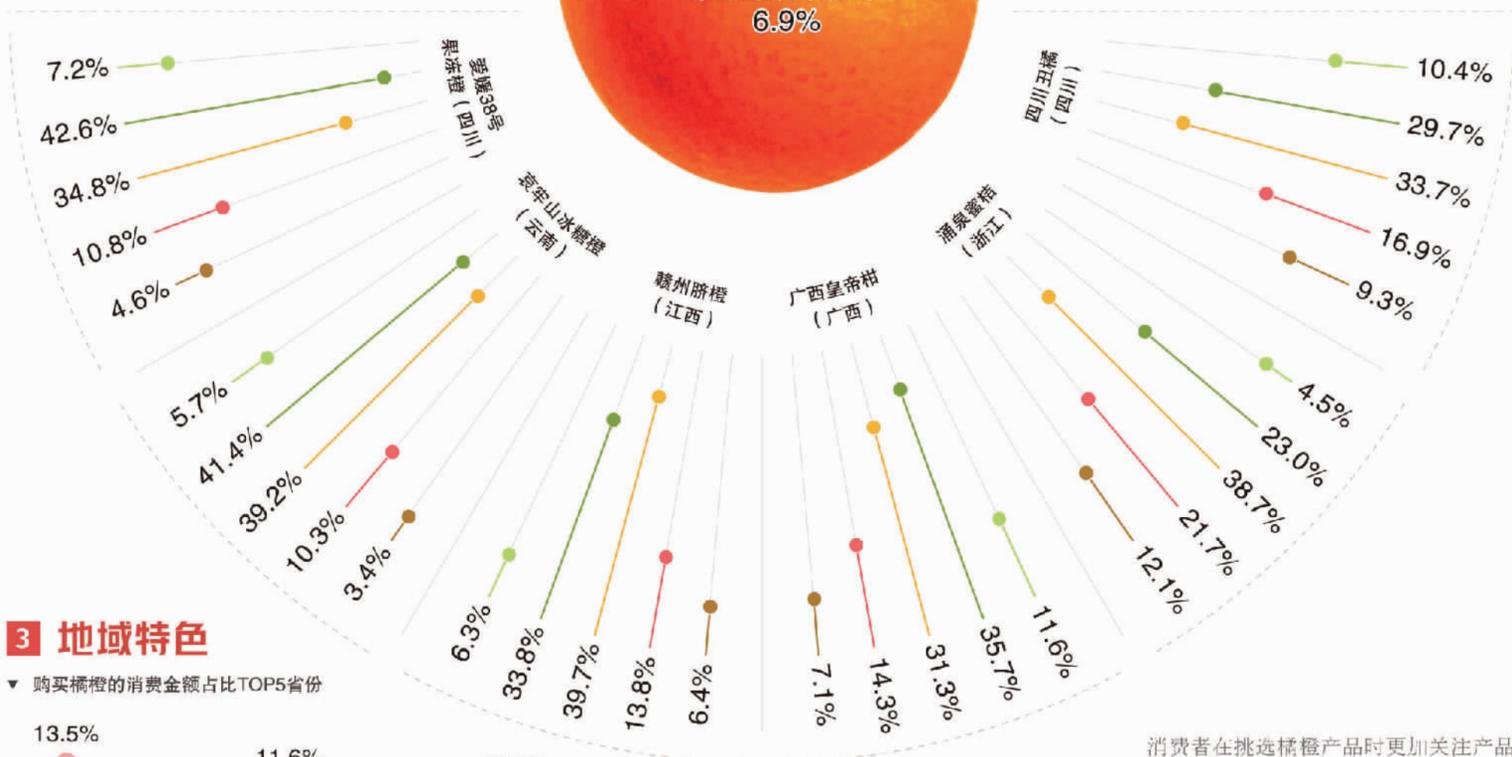
消费者对橘橙关注指数提升TOP3

“健康品质” 环比提升 超10倍

“浓浓果香” 环比提升 超10倍

“酸甜滋味” 环比提升 超10倍

分年龄看 (消费金额占比)



消费者在挑选橘橙产品时更加关注产品的品质，如果肉饱满、新鲜、自然成熟等，还有果香、酸甜滋味等口味相关的关键词也受到关注。



更多内容 扫码观看 数据周期：2023年 11月1日至12月15日