

新华社北京12月30日电 国家主席习近平将于31日晚7时通过中央广播电视总台和互联网，发表二〇二四年新年贺词。中央广播电视总台所属中央电视台综合频道、新闻频道、中文国际频道、4K频道，中国国际电视台各外语频道，中央人民广播电台，中国国际广播电台，以及人民网、新华网、央视新闻客户端等中央主要新闻媒体所属网站、新媒体平台将准时播出。

2023年12月31日 星期日  
农历癸卯年十一月十九

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14776期(总15349期)

## 加快 两个基地 核心区建设 开展城乡综合环境大整治 海南持续优化营商环境和发展全域旅游

### 加快两个基地

### 核心区建设

记者张毅海口报道 近年来，海南自贸港建设热潮，充分发挥区位优势和政策叠加优势，积极促进“引进来”和“走出去”。在“引进来”方面，今年以来，海口市商务局、海口国际投资促进局联动全市各重点园区及行政区，先后赴瑞士、英国、新加坡等国家和地区以及北上广深等地，境外筹办全球大招商活动，境内举办“瞰海口·赢未来”全国巡回招商系列推介活动，与超过200家海内外商协会建立合作关系，吸引更多优质企业到海口投资兴业。

海口持续优化营商环境，建立外资企业圆桌会议制度、组建“两个基地”建设工作专班和招商服务矩阵、搭建外资企业诉求直达平台、推动外资“一站式”服务体系，推动一批优质企业项目签约落地，解决企业痛点难点堵点问题近400个。海口坚持以扩权强区改革硬举措提升营商环境软实力，加强各区、各园区全环节、全要素、全流程政务服务保障，为企业、群众提供优质、高效、便捷的服务，打造具有国际吸引力的营商环境。

在海口国家高新区，“乐城研用+海口生产”政策吸引了康哲药业等一批生物医药企业落地；在海口江东新区，总部经济区累计签约落地重点企业176家，其中大宗商品贸易、离岸贸易、跨境服务贸易、跨境电商及加工贸易等企业155家，累计实现营收5486亿元，成功申报现代商贸服务千亿元级产业集群；在海口综合保税区，路威酩轩、泰佩思琦等知名企业落地，智能化加工制造中心、日用消费品公共保税仓、中免保税物流中心等建成投用，半导体企业金百达落地保税维修再制造业务，海口空港综合保税区保税维修进出口值达46.6亿元。

在“走出去”方面，海口着力打造为国内企业走向东南亚乃至全球市场的总部基地集聚区。借助博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会、海南自贸港产业园区投资合作大会以及岛外各类活动平台，精准对接企业超千家，2022年以来海口市累计签约项目逾200个，实质合同金额超1000亿元。

海口市委副书记、市长丁晖表示，海口将全力以赴优化营商环境，加大境内外招商引资工作力度，扩大招商“朋友圈”，推动外商项目落地见效，助力“两个基地”核心区建设，为全市外经贸高质量发展提供新支撑新动能。

近年来，海口借势海南自由贸易港建设热潮，充分发挥区位优势和政策叠加优势，积极促进“引进来”和“走出去”。在“引进来”方面，今年以来，海口市商务局、海口国际投资促进局联动全市各重点园区及行政区，先后赴瑞士、英国、新加坡等国家和地区以及北上广深等地，境外筹办全球大招商活动，境内举办“瞰海口·赢未来”全国巡回招商系列推介活动，与超过200家海内外商协会建立合作关系，吸引更多优质企业到海口投资兴业。

海口持续优化营商环境，建立外资企业圆桌会议制度、组建“两个基地”建设工作专班和招商服务矩阵、搭建外资企业诉求直达平台、推动外资“一站式”服务体系，推动一批优质企业项目签约落地，解决企业痛点难点堵点问题近400个。海口坚持以扩权强区改革硬举措提升营商环境软实力，加强各区、各园区全环节、全要素、全流程政务服务保障，为企业、群众提供优质、高效、便捷的服务，打造具有国际吸引力的营商环境。

在海口国家高新区，“乐城研用+海口生产”政策吸引了康哲药业等一批生物医药企业落地；在海口江东新区，总部经济区累计签约落地重点企业176家，其中大宗商品贸易、离岸贸易、跨境服务贸易、跨境电商及加工贸易等企业155家，累计实现营收5486亿元，成功申报现代商贸服务千亿元级产业集群；在海口综合保税区，路威酩轩、泰佩思琦等知名企业落地，智能化加工制造中心、日用消费品公共保税仓、中免保税物流中心等建成投用，半导体企业金百达落地保税维修再制造业务，海口空港综合保税区保税维修进出口值达46.6亿元。

在“走出去”方面，海口着力打造为国内企业走向东南亚乃至全球市场的总部基地集聚区。借助博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会、海南自贸港产业园区投资合作大会以及岛外各类活动平台，精准对接企业超千家，2022年以来海口市累计签约项目逾200个，实质合同金额超1000亿元。

海口市委副书记、市长丁晖表示，海口将全力以赴优化营商环境，加大境内外招商引资工作力度，扩大招商“朋友圈”，推动外商项目落地见效，助力“两个基地”核心区建设，为全市外经贸高质量发展提供新支撑新动能。

在海口国家高新区，“乐城研用+海口生产”政策吸引了康哲药业等一批生物医药企业落地；在海口江东新区，总部经济区累计签约落地重点企业176家，其中大宗商品贸易、离岸贸易、跨境服务贸易、跨境电商及加工贸易等企业155家，累计实现营收5486亿元，成功申报现代商贸服务千亿元级产业集群；在海口综合保税区，路威酩轩、泰佩思琦等知名企业落地，智能化加工制造中心、日用消费品公共保税仓、中免保税物流中心等建成投用，半导体企业金百达落地保税维修再制造业务，海口空港综合保税区保税维修进出口值达46.6亿元。

在海口国家高新区，“乐城研用+海口生产”政策吸引了康哲药业等一批生物医药企业落地；在海口江东新区，总部经济区累计签约落地重点企业176家，其中大宗商品贸易、离岸贸易、跨境服务贸易、跨境电商及加工贸易等企业155家，累计实现营收5486亿元，成功申报现代商贸服务千亿元级产业集群；在海口综合保税区，路威酩轩、泰佩思琦等知名企业落地，智能化加工制造中心、日用消费品公共保税仓、中免保税物流中心等建成投用，半导体企业金百达落地保税维修再制造业务，海口空港综合保税区保税维修进出口值达46.6亿元。

## 不以山海为远 传播仁心仁术

### 中国援外医疗队不负新时代新使命

新华社记者

诚挚的问候、温暖的笑容，29日上午，习近平总书记等中央领导同志在人民大会堂会见中国援外医疗队派遣60周年纪念暨表彰大会代表并合影留念。

党中央的关心关怀通过手机和互联网，迅速传遍中国援外医疗队所在的国家和地区，广大队员深受鼓舞、矢志奋斗。大家表示将再接再厉，以仁心仁术续写新时代新征程的大爱与担当，为构建人类卫生健康共同体作出更大贡献。

跨越山海 援外医疗工作步入新时代

“有机会投身祖国援外事业，何其有幸。”先进集体代表、第19批援中非医疗队队长王宝祥回想起习近平总书记给援中非中国医疗队的回信，不禁感慨地说。

2023年2月9日，习近平总书记在回信中说：“你们在中非克服工作生活上的困难，用心服务当地民众，既是救死扶伤的白衣天使，也是传递情谊的友好使者。”

初心不渝，山海为证。跨越一个甲子，援外医疗正是中国人民热爱和平、珍视生命的生动体现。

1962年12月，刚刚宣告独立的阿尔及利亚向世界求救，恳请各国提供医疗援助。秉持国际人道主义精神，中国政府最先作出回应，并于1963年4月派出第一批援外医疗队。

60年来，在党和国家的直接关心和有力部署下，一代又一代援外医疗队队员跨越山海，远赴异乡为当地患者提供医疗援助，以医者仁心架起民心相通的友谊桥梁。

党的十八大以来，习近平总书记提出构建人类卫生健康共同体的理念，总结凝练“不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤、大爱无疆”的中国医疗队精神，为新时代的援外医疗工作指明前进方向，提供根本遵循。

29日表彰大会的热烈场面，将“时代楷模”代表、中国第24批援几内亚医疗队队长王振常的思绪拉回到9年前。

2014年初，埃博拉病毒肆虐非洲西部，世卫组织宣布当地进入一级传染病警戒，医疗志愿者纷纷撤离。王振常和队员

逆行出征，始终战斗在埃博拉疫情防控第一线，实现了“打胜仗、零感染”的目标。

“几内亚人民可能记不住我们每个人的名字，但是他们一定会记住中国医生这个群体，这是我们的使命，更是我们的荣耀。”王振常说，远在他乡，祖国的关心就是他们的坚强后盾。

走进中国援助几内亚医疗队的驻地，储藏柜内的榨菜、火腿肠等物资定期补充；直通国内的网络系统中，队员的身心健康状况日报、周报和月报一目了然；从2020年开始，新增派的公共卫生专家和卫生政策专家协助制定医院感染制度，持续推动当地公共卫生水平稳步提升。

十年间，根据有关受援国请求，中国向南太岛国、加勒比海地区等新增派遣了多支医疗队，年均服务受援国患者达数百万人次，并逐年增加；与43个国家48家医院建立不同形式的对口合作关系，与有关国家合作建立25个临床重点专科中心，引入数百项新技术，从“输血式”援助转向“造血式”合作。

(下转第二版)

资源挖掘不充分；有的产业融合不深入，精深加工薄弱，文旅、生态、康养等功能开发不足；有的利益联结不完善，与农户还是简单的土地租赁和产品买卖合同关系，资产入股、二次分红、保底收益等不够。

现代农业产业园不仅是产业园，也是示范园。其一头连着工业，一头连着农业，既连接城市，又连接农村。要着眼县域城乡融合发展，发挥产业园联农促农、联城带乡的作用，吸引现代要素向农村集聚。抓住财政加大“三农”投入、社会资本看好乡村的有利时机，撬动资金、土地、人才加速投向产业园。在此基础上，推进全产业链建设，打造三产融合的主导区；强化科技支撑，打造先进技术装备研发应用高地；突出优质安全，树立农业高质量发展标杆。

建设产业园，产业基础在农村。近年来，很多地方将产业园建设与休闲观光、民俗风情有机结合，推动产业发展与村庄空间布局、基础设施配套、公共服务配置一体建设，培育了一批宜居宜业和美乡村，形成了园中有村、村中有园、园村一体的发展格局。今后，要积极探索产村相融、园村共建模式，带动改善周边乡村水电路气房等条件，鼓励村集体以集体资产量化入股等形式参与产业园建设，促进乡村与产业园同步繁荣壮大。

总之，推进现代农业产业园建设，要着眼做强乡村产业、服务乡村建设、带动农民增收，突出产业特色、要素集聚、质量效益、辐射带动，集中打造一批乡村产业振兴样板区，让农民享受产业增效收益。

## 年终述评

# 文旅消费新热点层出不穷

2023年，文旅市场强势复苏。节假日热门景区再现人潮涌动，各类演出轮番上阵，演唱会音乐节一票难求，“淄博烧烤”“村超”“村BA”等现象级消费新热点层出不穷……这一年，促进文旅产业发展和消费政策接连出台，部分文旅业态恢复至2019年同期甚至更高水平。

### 期待已久的繁忙

“近期，长白山和雪山的游客接待量已超往年水平。”黑龙江省牡丹江市狼图腾旅游专营店负责人王彦坤告诉记者，今年东北冰雪游提前一个月就进入了旺季。

这样的繁忙是文旅从业者期待已久的。今年以来，随着一系列促消费政策落地见效，文旅等服务消费率先回暖。节假日是观察经济活力的窗口，今年劳动节、暑期和中秋国庆假期国内旅游出游人数、旅游收入、游客平均出游距离、平均停留时长等主要指标全面超2019年同期水平。前三季度，我国国内出游人数达36.7亿人次，实现旅游收入3.7万亿元，同比分别增长75%、114%。

中国旅游研究院院长戴斌表示，人们的出游频次在升高、市场在下沉，“过去出行主力是一二线城市居民，现在越来越多三四线

城市和乡村居民加入到旅游活动中”。文化市场同样活跃。以演出市场为例，前三季度，全国营业性演出场次达34.2万场，比2019年同期增长121%。供给端的快速增长在消费端得到了积极回应。中国演出行业协会数据显示，前三季度累计演出人次已达1.11亿，超2019年全年水平。

消费需求集中释放提振了行业发展信心。“今年民宿行业迎来‘丰收年’，途家平台热门城市预订量比2019年增长了1.2倍。”途家民宿首席商务官刘畅说。消费恢复为文旅企业创造了良好的外部环境，各家企业适应新需求，不断升级产品和服务，文旅企业经营业绩回升显著。

### 意想不到的热点

烧烤带火了山东淄博，“村超”让更多人认识了贵州榕江，菜市场成为游客city walk争相“打卡”的景点……今年以来，文旅市场出现许多意想不到的消费新热点。不难发现，吸引人们选择“诗和远方”的动因变了，不仅可以是名山大川、名胜古迹，也可以是一道美食里的人间烟火、一场演出里的精神价值。和过去相比，文旅消费变得更加日常，从郊野到商圈，从观剧场到菜市场，日常生活场景都成了文旅休闲的新空间。

观演+观光、民宿+非遗、书店+咖啡馆……文化和旅游还叠加出更多丰富选项，拉动消费的“乘数效应”尽显。以演唱会为例，中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势调研发现，今年平均跨城观演率已超购票总人数的50%，跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势，对旅游、交通、住宿、餐饮等消费也形成了较强的带动作用。

消费热点需要“天时地利人和”。中国旅游协会会长段强表示，旅游业快速复苏的背后，既有压抑的需求得到较为充分的释放，也有相关行业政策的推动。今年以来，中央和地方密集出台促进文旅产业发展、拉动文旅消费的政策，有效提振了消费信心。政策之外，日益完善的基础设施和公共服务、有效提升的治理体系和治理能力，也是拉动文旅消费不可或缺的基础。

### 源源不断的创新

中央经济工作会议在部署明年经济工作时提出，要推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

“爆款”不会凭空而来，需要各个层面的创新创造。“企业家要投入更多精力研究消费需求和消费方式的变化，更加关注下沉市场的发展机遇，以更多‘小而美’的创业项目和新业态融入当地经济社会发展体系。”戴斌表示。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长王青亦认为，人们对中华优秀传统文化的认同感和自豪感已成为当前文化消费的重要驱动力，应通过创新转化推出更多国潮文化新产品、新品牌。“年底各种节庆接踵而至，可以创新节庆新民俗、新产品、新活动，用强烈的氛围感、仪式感带动文化新消费，同时提升文化自信。”王青亦说。

文旅融合是开启消费新场景、丰富消费新体验的有效路径。各地创新推出不少文旅融合项目。吉林长白山传奇飞行体验馆通过视觉创意和裸眼4D技术打造的“飞越长白山”，让游客360度感受长白山的壮美；山西平遥SoReal焕真·平遥科技馆，通过XR、VR等科技手段，将古城厚重的历史文化娓娓道来。“科技正在成为文旅融合的催化剂，赋予传统产品更多新颖、立体的体验。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示，要利用数字技术改造传统文旅消费场所，打造更多智慧旅游、沉浸式体验新空间。

□ 本报记者 张雪



12月30日，江西在建桥梁第一高墩——上犹江特大桥主墩顺利封顶，桥墩高达126米。上犹江特大桥是遂大高速全线控制性和重难点工程，全长1419米，共7联24跨。李建平摄（中经视觉）