

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

南宁 多领域全方位促消费



说数

□ 本期点评 董政

2023年,广西南宁市推出系列提振消费、惠企利民举措,多领域全方位促消费。今年前三季度,全市社会消费品零售总额增速4.2%、批发和零售业增加值增速10.7%、住宿和餐饮业增加值增速11.6%。其中批发和零售业增加值增速高于全国4.6个百分点。

结合各大节假日和东博会、青运会、文旅大会等重大活动契机,南宁市举办了“邕抱春天·乐购南宁”“潮玩暑期·乐购南宁”“畅享盛会·乐购南宁”、33乐购邕城电商节等促消费活动,整合区政府消费券、企业促销活动、金融机构促消费资金等各方面资源约2亿元,参与活动的重点企业超1000家次。

南宁市大力发展夜游、夜购、夜秀、夜娱等消费新场景,在夜间经济聚集区引入沉浸式商旅融合消费业态,发布15条夜间旅游精品线路,“南宁之夜”等消费热点火爆网络。

紧紧围绕建设面向东盟开放合作的国际化大都市新定位,南宁市加快培育区域性国际消费中心城市。南宁市用好RCEP红利,畅通沃柑等农产品出口东盟国家公海联运通道,持续推进东盟进口商品集散中心、中国—东盟水果交易中心建设。

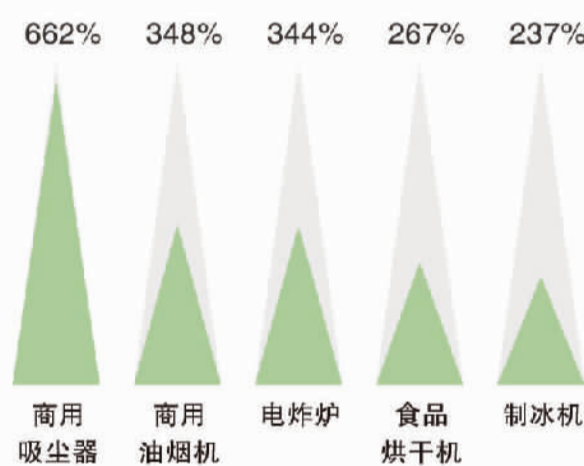
从消费结构看,智能家居和健康消费尤其受南宁消费者欢迎。平台数据显示,11月份南宁市消费额占比前三的分别是手机、大家电及电脑整机,消费额同比增长较大的是内衣清洗机、衣物护理机、炒菜机器人,增幅分别为328%、177%和95%。而随着冬季到来,没有集中供暖的南宁市对暖被机有着巨大的需求,消费额同比增长达211%。据分析,南宁消费者对家用电器最关注的是产品的大容量、更方便以及一级能效。

值得注意的是,南宁市商用电器消费取得了不俗的成绩。商用吸尘器、商用油烟机、电炸炉、食品烘干机、制冰机消费额同比增长分别为662%、348%、344%、267%、237%。商用电器需求强劲,充分说明南宁市夜间经济繁荣,餐饮消费旺盛。

而从消费人群上看,南宁市婴儿消费呈井喷式增长。儿童奶粉、婴幼儿液态奶、婴幼儿调味品消费额同比增长分别为500%、348%、105%。此外,儿童服饰、婴童洗护品、童车童床等消费额也都大幅增长。



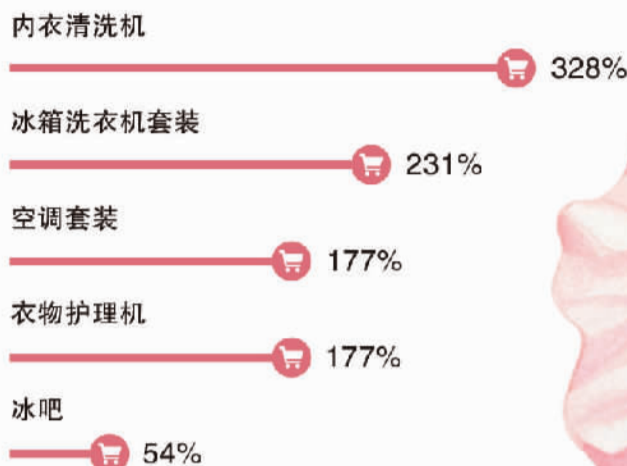
商用电器消费额同比增长TOP5产品



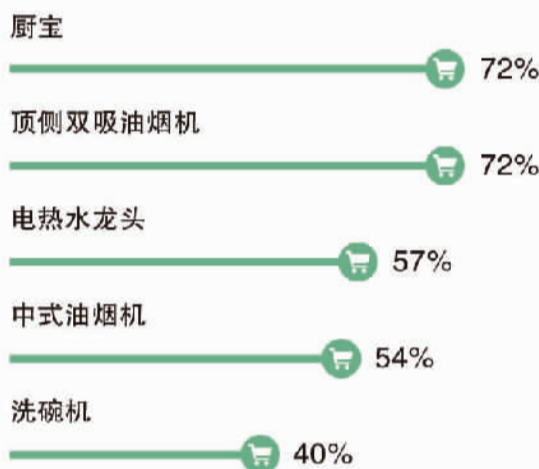
1 电器类产品消费情况

注:本版数据均为广西壮族自治区南宁市消费数据

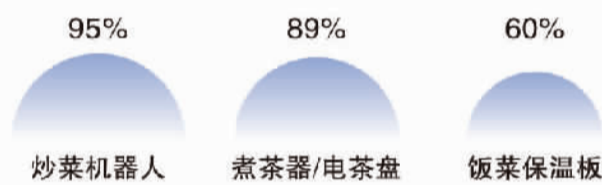
大家电消费额同比增长TOP5产品



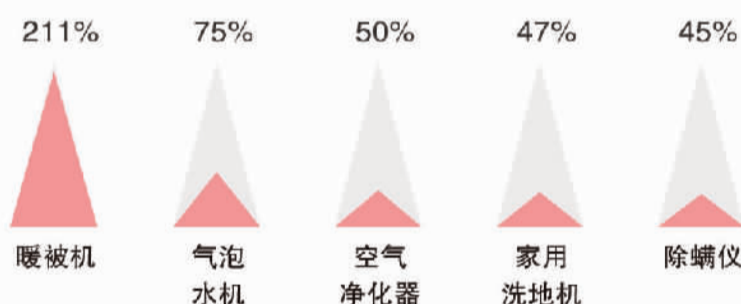
厨卫电器消费额同比增长TOP5产品



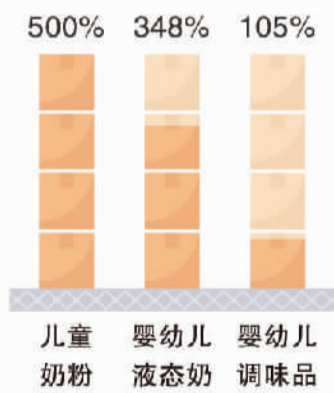
小型厨房电器消费额同比增长TOP3产品



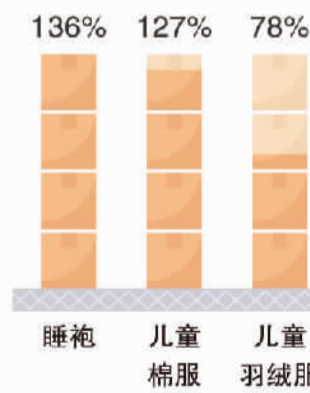
环境电器消费额同比增长TOP5产品



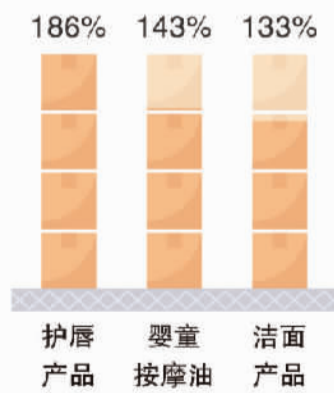
婴幼儿食品消费额同比增长TOP3产品



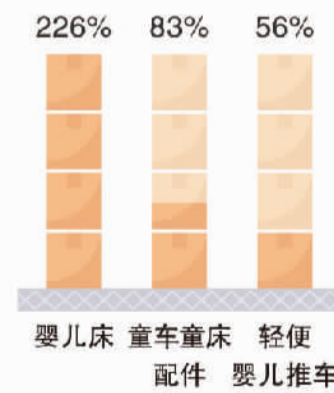
儿童服饰消费额同比增长TOP3产品



婴童洗护品消费额同比增长TOP3产品



童车童床消费额同比增长TOP3产品



2 母婴产品消费情况

母婴产品关注指数TOP3

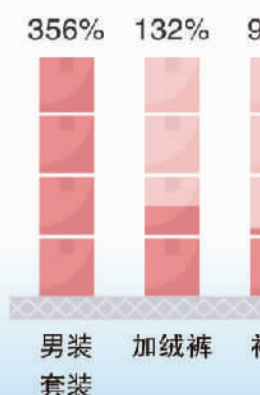


3 服饰消费情况

服饰关注指数TOP3



男装消费额同比增长TOP3产品



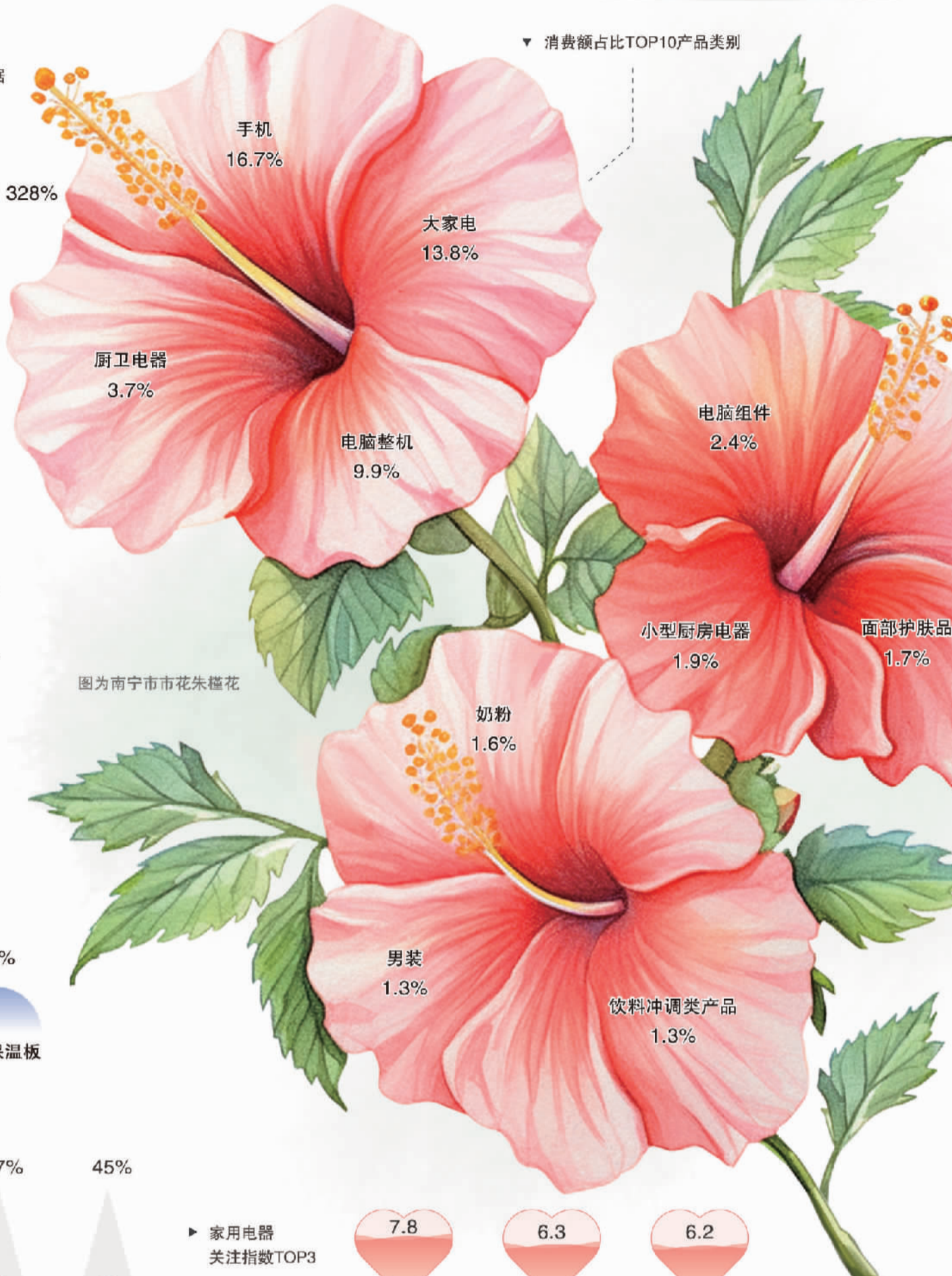
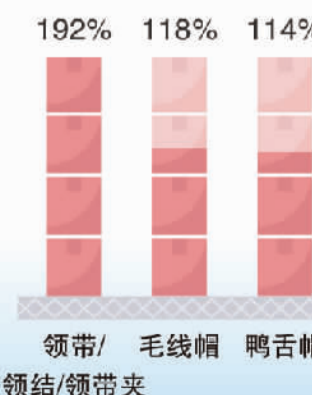
女装消费额同比增长TOP3产品



内衣消费额同比增长TOP3产品



服饰配件消费额同比增长TOP3产品



图为南宁市市花朱槿花

家用电器关注指数TOP3



近期,南宁消费者对家用电器类产品十分关注,大家电、厨卫电器、小型厨房电器及环境电器等多种产品持续热销。值得注意的是,南宁消费者更青睐高品质家用电器,使用体验成为购物时的决定因素。

南宁消费者在孩子的吃穿住行上花费了不少心思,无论是儿童食品还是清洁用品,抑或是儿童服饰,消费者更加倾向选购舒适、安全的产品。

随着寒潮的南下,保暖服饰收获了大量南宁消费者青睐,男装中的男士羽绒服、男士棉服,女装中的加绒裤、秋衣秋裤、保暖内衣等产品销售增速十分亮眼。在服饰类产品中,消费者更加关注的是舒适度及产品保暖性。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年11月1日至12月15日