

# 以新质生产力推动品牌向上

继获得22亿美元大手笔投资之后，蔚来再次把自己送上热搜。在年底举行的NIO Day 2023上，蔚来推出首款行政旗舰轿车ET9，预售价高达80万元。业内评论称，这是中国车企进入BBA“精神堡垒”的第一款车，“把中国汽车品牌推向一个新高度”。

德系BBA(奔驰、宝马、奥迪)是全球汽车高端市场的象征。历经百年传承与创新，BBA不仅以经典车型收获无数拥趸，更以独特技术实力和品牌魅力，影响并推动了全球汽车产业跃升。“羡慕BBA，成为BBA，超越BBA”是不少中国车企的梦想。然而，在燃油车时代，这样的梦想只能是一厢情愿。回溯过往，很长一段时间，高端汽车市场被海外品牌占据，自主品牌只能屈居中低端市场。

不过，格局在新能源时代被打破。随着新一轮科技革命和产业变革风起云涌，电动化与智能化成为汽车产业发展新方向，全球汽车产业链和价值链加速重构。中国车企凭借在电池、电机、电控“三电”系统和智能驾驶、智能座舱“双智”技术上的优势，获得越来越多消费者认可，累积起品牌向上的新动能。同时，传统豪华品牌电动化转型相对缓慢，则为自主品牌在新赛道的向上突破腾

出了新空间。

品牌向上，关键核心技术是根基。汽车不仅是民用工业中最复杂的产品，也是各种先进技术之集大成者。没有对关键核心技术的掌控与突破，就很难研发出有市场竞争力的产品，构建自己的品牌势能。奔驰因独立悬挂、电子稳定程序等首创技术，一直被视作汽车创新的“先驱”；宝马卓越的操控性能，使其在豪华品牌中形成独树一帜的品牌标签；奥迪的四驱系统技术，至今仍被消费者口口相传。这些豪华品牌之所以能享誉全球，无一不依赖关键核心技术。国际汽车产业发展经验表明，品牌故事、历史传承以及所谓的“高级感”“国际范”，其实都依托“技术领先”作为逻辑基础。脱离了后者，一大堆围绕品牌的构建，就会底气不足，难以持续。

此次蔚来ET9定位行政旗舰轿车，对标奔驰S级、宝马7系、奥迪A8级别车型。作为一个诞生仅9年的新品牌，要挑战这一顶级细分市场，难度不言而喻。不过，从当天亮相的ET9上，人们看到了蔚来技术创新的底蕴与实力。该车搭载了蔚来自研的全线控智能底盘、5纳米智能驾驶芯片、900伏高

压架构和46105大圆柱电池。其中，有17项技术为全球首发，已申请专利525项。而为了自研这些技术，截至目前，蔚来累计投入超400亿元。在自身尚未盈利的前提下，如此高的研发投入强度，既体现出蔚来对技术创新的高度重视，也映射出蔚来对发展新质生产力的深入践行。

汽车产业竞争高度依赖技术创新和品牌效应。而原创、领先的关键核心技术，不仅决定一个品牌能走多远，还决定着品牌向上的高度。据报道，蔚来ET9立项于2021年，当时公司创始人李斌对这款新车提出了3个目标：第一，体现创新引领者的精神；第二，充分利用技术突破带来的可能性；第三，设计基因持续迭代和进化。这与中央经济工作会议提出的要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，可谓不谋而合。

新能源汽车是全球产业转型升级、绿色发展的主要方向，也是形成新质生产力、推动经济高质量发展的重要载体。得益于国家前瞻性布局和企业集体精进，目前我国新能源汽车已处于全球领跑地位。不过，

也要看到，我国新能源汽车产业还存在关键核心技术供给不足、全面市场化发展不均衡不充分等问题。反思汽车价格战之所以从年初打到年末，固然有市场供给大于需求和上游电池原材料降价的原因，但在很大程度上也与部分企业缺乏技术创新、产品同质化有关。“冰箱、沙发、大彩电”，一些车型盲目堆料，遭遇用户频频吐槽；不少地方和企业呈现出以产能为导向的发展趋势，新兴产业隐现重复布局之忧，这值得警惕。

都说造车是一场马拉松。其实，与之相伴的品牌塑造也是一项复杂而漫长的系统工程。尤其是高端品牌，从塑造到被大众认可，不仅需要关键核心技术的支撑与赋能，也需要时间的沉淀与积累。面对行业内卷式竞争，企业唯有通过科技创新，以新质生产力推动品牌向上，做“难而正确”的事，走“难而正确”的路。



李芃达

## 泰和新材集团创新纤维技术——

# “一根丝”闯出大市场

本报记者 王金虎

在山东省烟台市泰和新材集团股份有限公司(以下简称“泰和新材”)的纺丝车间内，高速运转的卷绕机发出“嗡嗡”声，比头发丝还细的芳纶丝飞快地缠绕在纸管上。“我们公司生产的高性能纤维——对位芳纶加捻长丝，强度是钢丝的5倍至6倍。”泰和新材集团董事董旭海介绍。

泰和新材是一家主要从事高性能纤维研发与生产的科技型新材料企业。“多年来，公司始终坚持以科技创新为引领，以市场需求为导向，不断提升创新能力，积极开发新产品，增强市场竞争力。”董旭海说。

洋水产等多个领域。

经检验，采用泰和新材所生产高性能芳纶纤维的织物，能够在正负150摄氏度温差下不褪色、不串色、不变形。

得益于较强的创新能力，泰和新材先后开发出多种高性能材料，拥有氨纶、间位芳纶、对位芳纶、芳纶纸、智能纤维五类主营产品。

### 创新驱动技术突破

近年来，泰和新材坚持技术创新，逐步对智能纤维、绿色印染、锂电池隔膜、复合材料、海藻纤维等多项关键技术进行攻关。

记者在泰和新材旗下负责绿色印染项目的烟台泰和乐彩纺织科技有限公司看到，一匹白色的胚布经脱胶、煮漂后，再进入密闭的车间改性、染色、轻水洗，通过定型整理，成为满足客户颜色需要的布料。

“传统染整需大量使用碱和盐，属于高耗能、高耗水工艺。为解决这一问题，我们创新推出节水型绿色印染技术EcoodyTM，以天然生物质材料为原料，对纺织品进行改性，赋予其优异的吸附性能，实现在无盐、无碱、常温条件下快速染色。”泰和乐彩公司常务副总经理于游江说，这项技术的染色效率高，吸附染色后的水可以循环使用，比传统生产节水约80%、节电约50%。经过这一技术处理后的纤维、面料，具有抗菌等多种功能，市场前景较好。

董旭海拿起一束纤维，并关闭周围灯光，他手中的纤维顿时发出多彩光芒。

“这是泰和新材研发的智能发光纤维，通过将发光技术与纤维制备技术结合，赋予纺织品发光、变色等功能。这种材料除了具有直径细、强度高、柔性好、耐水洗等特点，还可以像普通纤维一样进行机织、针织、绣



泰和新材的生产车间。

(资料照片)

花、缝纫等各种形式的加工。”董旭海向记者介绍，这一材料可应用于汽车工业、智能服饰、信息电子、智能家居、玩具饰品等领域。

多年来，泰和新材坚持创新驱动，在研发方面持续投入，取得了多项重要技术突破。目前，已累计荣获3次国家科技进步奖，拥有22个创新平台，获得248项授权专利。

### 拓宽产品应用场景

在泰和新材高分子新材料产业园展厅，陈列着耐高温防护服、芳纶锂电池隔膜、绝缘芳纶纸等众多令人称奇的纤维制品。这些产品有的是用我们生产的氨纶、芳纶产品制成的，有的则是近年来延伸产业链条、拓展增量项目生产的产品。”董旭海向记者介绍。

多年来，泰和新材充分发挥技术、研发、人才优势，围绕主导产品建链、强链、补链，不断扩大纤维材料的应用场景。今年，公司推出锂电池隔膜、绿色染整等6个新项目，为企业转型升级蓄势赋能。

如今，泰和新材的产品广泛应用于现代交通、安全防护、信息通信等领域。其中，芳纶蜂窝应用于高铁夹层，既能保证结构强度，又可降低产品重量和高铁能耗，提高运行效率。芳纶锂电池隔膜耐温性高、抗穿刺性好、浸润性好，能够有效提升电池的安全性、快充性能和循环寿命。

“未来，泰和新材将聚焦高新技术材料领域，围绕提升存量业务、拓展增量业务、延伸产业链条做文章，做强、做大以氨纶、芳纶为主导的高性能纤维及其上下游产业链，不断开拓新业务。”马千里说。



泰和新材科研人员在研讨技术方案。

(资料照片)

本版编辑 王琳 钟子琦 美编 高妍

## 山东平阴经济开发区 创新激活发展新动能

山东平阴经济开发区管委会以机制创新为抓手，持续深化改革，创新推动“开发区吹哨、属地单位报到”机制、量化管理考核机制、“一事双考、双落实”机制走深走实，形成了资源要素向开发区汇集，属地镇街和政府职能部门共同促进开发区高质量发展的强大合力。

创新工作机制让开发区与镇街、职能部门的关系更加协调。通过科学编制《平阴县“开发区吹哨、属地单位报到”责任事项清单》及其动态调整机制，进一步理清了开发区、镇街、相关部门职责权限。通过搭建一个事项提报平台、建立一个统筹协调平台，推动形成N个责任落实主体。

量化管理考核机制让开发区各项工作运作实现了齿轮咬合、链条驱动，激励开发区全体人员在比学赶超、争先先进的奋进格局。依托系统化、精细化的《开发区人员量化管理考核办法》，开发区建立了奖罚分明的考核机制。周考、月考、年度考核逐级推进，真正让担当实干、有功有为者体会到了荣誉感、价值和获得感。

“一事双考、双落实”机制，形成了开发区管委会与职能部门共提高、共促进的工作格局。党的建设、提质增效、创新驱动、对外开放、人才引进、绿色低碳等指标是开发区高质量发展的具体体现，是开发区的主责主业。同时，对职能部门的上述指标完成情况进行反向考核，形成了各项指标至少拥有2个落实主体的合力推进局面，调动了相关部门支持开发区发展的主动性和积极性。

(数据来源：山东平阴经济开发区管委会) ·广告

## 山东聊城经济技术开发区 开展绿色建筑开放日活动

为贯彻落实国家、山东省关于碳达峰、碳中和决策部署，营造节能减排的社会氛围，近期，山东聊城经济技术开发区建设管理部围绕“节能降碳，你我同行”的宣传主题，在新鹏都·绿岛项目组织开展了绿色建筑开放日活动。

新鹏都集团作为设计获得“三星”绿色建筑设计标识和运行标识“双认证”的超低能耗“绿色科技住宅”项目单位，特邀参与本次活动，向公众开放项目科技馆及样板间，通过现场讲解、播放宣传片等方式，向公众普及绿色发展理念和节能降碳知识。

同时，本次活动还通过布置宣传横幅、摆放宣传展板、播放宣传视频、发放宣传资料、图片展览等方式，向市民集中宣传绿色建筑、装配式建筑、建筑节能等知识。加深了居民对建筑节能和绿色建筑的理解，引导居民树立低碳环保意识，共同建设绿色、环保、和谐的美好家园，营造政府有效引导、企业自觉履行和公众积极参与的良好氛围。

聊城经济技术开发区建设管理部将继续深入践行绿水青山就是金山银山的发展理念，全面推进绿色建筑高质量发展。以绿色生态城市建设为中心，着重在品质上发力，在绿色上着色，在宜居上出招，让建筑绿起来、让城市活起来、让生活美起来。

(数据来源：聊城经济技术开发区管理委员会) ·广告

## 山东省济宁高新区 “网格员微宣讲”入户更入心

“以往总对医疗保险的用途不理解，小戚把在哪些医院、药店可以报销，花多少钱、能报销几成、一年总共能报销多少钱都给我掰开揉碎讲清楚了，我非常感谢她。”日前，山东省济宁高新区王因街道长庆社区的网格员小戚在入户走访、宣讲过程中，一名老人对她在医保相关方面的解答赞不绝口。据统计，截至11月，王因街道65名网格员深入基层，累计开展600余场微宣讲活动。“网格员微宣讲”把理论宣讲和网格员日常工作相结合，以全年重要节点为脉络，以群众所需为基础，人在家中即宣讲，结合时时要领，把党的惠民政策送到寻常百姓家。

根据群众生产和生活实际需求，王因街道制定“宣讲菜单”，网格员们宣讲国家医疗保险政策和医保定点机构及报销详情；开学季宣讲道路交通安全；冬季来临天干物燥，宣讲防火要点，检查用电安全；在蔬菜大棚里宣讲惠农金融、农技培训政策和反诈知识……田间地头、村口树下、老人床前，群众在哪里，“网格员微宣讲”就延伸到哪里。

同时，王因街道大力弘扬中华优秀传统文化，让宣讲沁润人心。网格员借助“刘村农耕文化体验馆”“后岗红色文化教育基地”“王因遗址”“梁营遗址”等历史文化资源，通过现场体验、历史讲解、经典诵读等方式，让学生了解农耕文化的核心思想，增强爱国主义情怀。组织评选“好媳妇好婆婆”“四德”先锋模范、“优秀‘村民公约’”等活动，弘扬传统美德，更好推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。通过文化宣讲提升乡村文化自信，为乡村振兴提供精神力量。

(数据来源：山东省济宁高新区王因街道) ·广告

## 山东枣庄高新区 扎实推进新型工业化

近年来，山东枣庄高新区坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，稳步推进以锂电为龙头，以光电、医药健康、智能制造、大数据为特色的现代化产业体系。持续增强智能制造业创新能力，着力培育绿色增长新动能，扎实推进新型工业化，不断增强工业发展新动能。

壮大巩固优势产业。枣庄高新区锂电产业链基本涵盖了锂电正极、电解液等关键材料，电池制造、检验检测、终端应用及新技术研发、新成果转化等各环节，已经形成较为完整的产业链。产业链的价值、层次得到显著提升，由原来主要围绕非动力电池制造发展的中低端层次，转变为主要围绕动力电池发展的中高端层次，产品的附加值、企业的盈利能力显著提升。

深耕智能制造领域。枣庄高新区重点培育交大智邦、易教未、鹏耀智佳等创新能力强、发展潜力大的高端装备企业。以交大智邦为例，依托上海交通大学的科研能力，通过智能机器人或者移动终端，创新“一机一线一工厂”新型工业模式，致力于数字机床产业、汽车制造领域高端数控加工与智能制造技术产业化应用等方面，着力打造汽车动力总成高端装备国产化与智能制造系统研发生产示范基地。

加快工业绿色发展。枣庄高新区积极打造绿色新动能，推进传统产业绿色化、数字化转型，全面提升光电、锂电供给能力，推动智能光电在工业、交通、通信等领域的创新应用。培育智光通信、睿诺光电等重点企业项目，精工电子获批锂电池产品碳足迹证书。

(数据来源：枣庄高新区党政综合办公室) ·广告