

解开新电商强劲增长的密码

洞见
破
碱
重

郭珍

回顾2023年消费市场,最热闹的莫过于电商领域。其中,“新电商”的强势崛起更是频频引发市场关注。商务部的最新数据也印证了上述判断:截至11月底,我国网上零售总额已达14万亿元,较去年同期增长11%,尤其是直播电商保持强劲增长势头。

直播电商是新电商中最常见的应用场景之一。在大数据、人工智能快速发展的当下,基于新一代信息技术的新电商,已成为促进数实融合、赋能消费升级的新赛道。与传统电商相比,新电商对传统的“人”“货”“场”进行了链路重构,强调从功能性消费转向体验式消费、从以产品为中心转向以用户为中心、从单一场景转向多场景融合。简单地说,新电商就是把传统电商的“人找货”模式,变成了当下的“货找人”模式。

模式变化的背后,实际上是底层逻辑的改变。新电商让消费不再是单纯的交易行为,而是融合了社交娱乐、知识分享、文化体验等多种元素,契合了消费者对于产品与服务更个性化的需求,有助于拓展消费渠道,释放消费潜力,促进供需有效对接。

新电商可以增强消费吸引力、改善消费

新电商的出现,是电商在 marketplace 持续升级迭代的结果,也是不断适应消费者需求变化的结果。新电商让消费不再是单纯的交易行为,而是融合了社交娱乐、知识分享、文化体验等多种元素,契合了消费者对产品与服务更个性化的需求,有助于拓展消费渠道,释放消费潜力,促进供需有效对接。

体验,但并不止于消费层面,它在赋能产业转型升级、驱动供应链创新等方面的作用日益凸显。比如,新电商的个性化推荐、定制化服务等汇集的大数据,可以更精准地把消费需求反映到生产环节,企业借助相关技术分析,可以更及时地了解消费者偏好以及市场需求变化,更有针对性地调整产品设计研发、生产制造和营销策略,让距离市场终端较远的源头产业链也能更好地感知并响应市场变化,从而提高整个产业链的运行效能。

事实上,新电商对经济发展的贡献,主要体现在促进中小微企业的数字化转型上。近年来,国家大力推动制造业数字化转型,很多规模制造业企业通过购买中台、后台系统实现

了数字化转型,但对于数量众多的中小微企业来说,不菲的转型成本往往让它们望而却步。新电商模式则从需求端发力,拉动中小微企业用“数”上“云”,成本可控且效果明显,更符合中小微企业的自身实际。有机构统计显示,11月份,实体商家的店铺直播销售占比已增至其全部销售额的一半,其中虽不乏“双11”等因素驱动,但新电商总体增势尤健。

与一二三产业多行业多领域跨界融合,是新电商发展的又一重要特征。在“万物皆可播”的当下,新电商正全面从线上渗透到线下,参与者更多、产业链更长,与实体经济的互动更加密切。值得关注的是,近年来,新电商出海步伐不断加快,与上个世纪90年代沿

海地区小商品出口一样,其背后依托中国强大且完善的供应链体系。未来,随着数字化智能化转型加快,中国的供应链将变得更加灵活高效,柔性制造、高频上新以及更接地气的性价比,有望为中国制造赢得更多市场话语权。

从某种意义上看,电商本身并无严格的新旧之分。新电商的出现,是电商在 marketplace 持续升级迭代的结果,也是不断适应消费者需求变化的结果。但人们之所以更愿意称之为“新电商”,希望的是用新的价值理念引领行业发展——未来的电商不应只是“买买买”和“卖卖卖”,而应成为一个资源配置优化、覆盖上下游全产业链条的数字化产业生态圈。通过数实融合释放更多发展红利,让更多中小微企业和消费者能搭乘上新电商快车。



郭珍

文化和旅游局相关负责人前不久在国新办召开的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上表示,要加强公共文化服务数字化内容供给,提升文化服务的数字化服务能力。如何更有效地运用数字化手段发展公共文化服务,值得分析。

党的十八大以来,随着人工智能、大数据、云计算、5G等数字技术的普及与发展,公共文化服务借助数字化手段实现了可持续发展,在促进文化内容创作、共享文化资源、创新文旅体验场景、助力文化机构转型等方面,取得了不错的成绩,持续满足着人民日益增长的精神文化需求。数据显示,目前除国家公共文化云之外,200多个地方有公共文化云,总计资源量达到1530TB以上;有的博物馆与美术馆的文物藏品、古籍均实现了数字化采集。这对于促进全民阅读和艺术普及、公共文化数字化服务的开展都发挥了非常重要的作用。

实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,是当前和今后一段时间的重点任务。近10年来,我国陆续出台了《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》《“十三五”时期公共数字文化建设规划》等政策,在促进公共文化服务数字化建设、助力公共文化机构转型升级等方面起到了重要的引领和推动作用。去年5月印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享。

数字化扩容公共文化服务

栾岚

公共文化服务是满足人民精神文化需求的重要途径。在数字化快速发展的今天,如何通过数字化手段扩容公共文化服务,成为当前亟待解决的问题。一方面,丰富文化数字化应用场景,加快资源数字化步伐。要打破公共文化服务的时空限制,搭建文化体验大数据平台、非遗音乐体验馆、智慧图书馆、云博物馆等,依托新一代信息技术、数字技术,实现文化与科技的深度融合,将传统文化内涵以更有意思、更时尚、更易接受的方式呈现出来。打造“互联网+”文化服务云平台,延长文化数字化产业链条。图书馆、博物馆等公共文化机构可以通过直播、短视频等新兴文化服务方式,搭建新媒体矩阵账号,打造有影响力的IP形象和传播渠道,培育线上文化服务品牌,培养高黏性的“粉丝”文化社群,使公共文化服务更加精准。将文化资源数据通过互联网二次创作和重构,持续支持数字技术在文化艺术生产创作、公共文化服务、文化遗产保护传承以及旅游服务和管理、旅游发展等领域的应用和推广。

另一方面,从规范角度积极构建与数字文化发展相适应的市场准入、市场监管、产品认证、知识产权保护、安全保障等一系列政策法规体系,促进数字化健康良性发展。加快文化数字化建设标准的研究制定,健全文化资源数据分享动力机制,研究制定扶持文化数字化建设的产业政策,落实和完善财政支持政策,在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、国家重点实验室等国家科技创新基地,支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资,推进数字化相关专业建设,用好产教融合平台。



徐骏作(新华社发)

补齐短板

中央经济工作会议强调要加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造“三大工程”。国家开发银行近日在福州落地全国首笔配售型保障性住房贷款,标志新一轮保障性住房规划建设正式启动。近年来,我国房地产市场快速发展,城镇居民住房条件得到较大改善。但保障性住房建设相对滞后,在住房供给中占比偏低,不能满足需求,存在明显短板。规划建设保障性住房,是完善住房制度和供应体系、重构市场和保障关系的重大改革。下一步,有关部门将投入更多金融资源支持住房保障领域发展,助力不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求,服务构建房地产发展新模式。同时,坚持市场化、法治化原则,切实加强授信和风险管理,严格执行专款专用和资金封闭运行。(时锋)

贵州省遵义市汇川区 基层网格化服务民生

今年以来,贵州省遵义市汇川区董公寺街道建园社区桃源小区的入户走访、集中座谈、信息收集、政策宣传等活动常态化开展。近日,汇川区督查部门22名工作人员和建园社区党员志愿者,一同来到桃源小区,面对面听取群众对基层网格治理、产业发展等方面的意见建议,询问生产、生活情况,收集需要帮助解决的问题和困难,全面融入网格管理服务工作。

汇川区深入实施“力量下沉·网络赋能”行动,按照“科学划网、力量进网、职责入网”的工作思路,推动基层网格化治理。以“网格员+选派干部+联户长”工作模式为依托,2800余名机关企事业单位工作人员、3700余名在职党员到网格报到,群众意见在网格收集、群众难题在网格解决,完成网格工作任务1681件。为辖区居民解决操心事、烦心事、闹心事,展现出“小网格”服务“大民生”的温度和工作质效。

“线上线下收集问题、将收集的问题进行分类分级处理、将居民群众的诉求问题处理和解决情况进行及时反馈,最后再进行考核评价。这一流程化、规范化的问题解决流程,为社区群众解决急难愁盼问题提供更高效率的方法和手段。”董公寺街道建园社区相关负责人介绍,“接下来,社区将充分利用网格力量,开展好各项工作,搭建好服务群众的党群‘连心桥’,共建幸福美好家园。”

(数据来源:贵州省遵义市汇川区董公寺街道党工委) ·广告

浙江省温州市乐清市 激活乡贤资源 赋能山区共富

近年来,浙江省温州市乐清市岭底乡坚持党建引领,积极发挥在外乡贤众多的资源优势,汇聚乡贤之力、凝聚乡贤之智,全力打造共同富裕示范区山区样板。

联合共建激发乡村新动能。岭底乡乡贤林先生发动多名在北京经商的乡贤共同回乡投资,筹资1.2亿元建设“拾光里”田园综合体项目,盘活湖上垟村内1600余亩土地,化自然资源为生态资本。通过高山漂流、民宿等绿色农业产业发展,打响生态旅游品牌,实现村集体经济大幅增长,村民每年劳务收入达900余万元。在张庄村,13名“创二代”乡贤组建成立了青年联合会,积极参与基层治理、网格服务和经济社会发展建设。

集聚资源推动产业新发展。岭底乡党建联建成立“岭底山珍”强村公司,引进正回乡创业的农创人才和工作团队负责日常运营,实现高山农业从单打独斗向抱团共富的发展转变,有力推动集体增收、村民致富、产业做强。今年6月,在港盛村乡贤周先生的助力下,仰后村组建“共富工坊”,为村民提供家门口的就业岗位,目前已有30余名50岁以上的村民进入工坊工作增加了收入。

结对帮扶构筑服务新模式。岭底乡党委针对山区空巢老人多且无人照看和关爱的现状,全面建立空巢老人民情档案,推出“红岭服务”特色品牌,打造“1名在职党员+1名乡贤能人+1户空巢老人”的“2对1”组团结对帮扶机制,以微心愿认领形式开展结对帮扶。目前已成功结对108组,认领完成微心愿91个,进一步激发了在外乡贤为民服务情怀。

(数据来源:浙江省温州市乐清市岭底乡党政办) ·广告

浙江省绍兴市越城区 落实人才福利 服务企业发展

“我已经搬进了人才公寓,环境好,离单位近,工作更加安心。”近日,浙江省绍兴市某天然气的王先生说道。

今年以来,绍兴市越城区滨海街道针对辖区内企业众多、新引进项目诸多等实际情况,开展专题走访,收集、了解企业员工急难愁盼问题,对发生在企业和群众身边的“四风”问题开展监督检查。

走访时,越城区滨海街道纪工委发现有一些人才符合人才公寓申请条件,但是却住不上人才公寓,绍兴市某天然气的王先生正是其中一员。

王先生是新引进的技术人才,已工作一段时间,一直住在员工宿舍。他曾多次向联企工作人员反映,想申请人才公寓,但一直未落实。街道纪工委就此开展调查核实。

原来人才公寓由绍兴滨海新区统一调配,而公寓数量有限,企业需求量大,导致申请难度大。针对这一情况,越城区滨海街道立刻督促相关单位和驻企联络员等,积极协助,做好对接、申报指导,同时对此事进行全程跟踪落实。在滨海街道的全力推动下,绍兴市某天然气有限公司顺利申请到人才公寓5间,王先生等引进人才也顺利入住人才公寓。

绍兴市越城区滨海街道以此建立“走访调研解难题”机制,收集企业急需解决的问题,帮助落实政策红利。走访企业50余家,帮助企业解决问题35个,优化提升了当地的营商环境,并切实维护了群众利益,让群众幸福感、获得感更加充实。

(数据来源:浙江省绍兴市越城区滨海街道办事处) ·广告

山东省济宁高新区 精准发力护航营商环境

近年来,山东省济宁高新区纪检监察工委深入开展护航优化营商环境专项行动,以监督执纪“硬约束”提升营商环境“软实力”,聚焦5个精准发力,为高质量发展保驾护航。

明重点、精准出击。制定专项行动实施方案,聚焦9项重点,明确11个方面内容,公布举报电话,收集问题线索。选取12家企业设置营商环境监测点,紧盯作风效能,纠正侵害企业利益隐形障碍。

破难点、真心服务。出台政商交往行为正负面清单,划定10项安全区和10项禁止区,促进党政机关人员依法依规依纪同企业交往。开展清单化监督,对“亲清不分”问题监督问责。

织网点,未雨绸缪。设置“优化营商环境”监督模块,发布信息2000余条。在济宁高新控股集团有限公司建立企业经营线上流程化管理与实时化监督平台,为企业高质量发展保驾护航。在6个为民服务中心、86个便民服务点、272个服务窗口设置提示牌和二码监督牌。

出亮点、链条协同。建立“区級领导+纪检监察工委+牵头单位+责任部门”的联动机制,形成同向发力、齐抓共管格局。统筹18个指标工作组,压实部门责任。将推行的工程建设项目审批“双容双诺”容错报备制度,上报“揭榜挂帅”省级试点任务。

疏堵点,主动排查。把优化营商环境融入“干部作风建设集中攻坚年”活动,发现并疏通堵点、堵点。督促职能部门主动排查在权力运行、责任落实等方面的薄弱环节和突出问题,推动建立长效机制。

(数据来源:山东省济宁高新区纪检监察工委) ·广告