

财金视野

万亿元国债资金使用要筑起“防火墙”

中央经济工作会议提出,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。当前,文化和旅游消费逐渐融入人们的日常生活,成为满足人民群众美好生活需要的重要载体。如何进一步释放文旅消费潜力、更好满足群众多层次消费需求,成为题中应有之义。

党的十八大以来,我国的文旅产业繁荣发展,取得了很大的成绩。文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用充分发挥,旅游对于国民经济和社会发展的综合带动功能更加凸显。全国居民文旅消费规模保持快速增长态势,有力带动了交通运输、休闲娱乐等相关行业的发展,对经济增长的带动作用持续增强。尤其是今年以来,整个文旅市场进入了恢复发展的快车道,通过持续提升产品品质,创新产品供给,加强供需对接,激发消费潜力,人民群众多样化、品质化的文旅需求得以不断满足。数据显示,今年前三季度,国内旅游达到36.7亿人次,实现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长75%和114%。

邓凌月

一系列政策的相继出台也有力提升了文旅消费的质量水平。《“十四五”文化和旅游发展规划》《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等文件,通过提升行业治理能力、加强政策扶持力度等方式,持续规范文旅市场发展,有效改善了文旅服务与产品质量。文化和旅游部于今年11月1日出台《国内旅游提升计划(2023—2025年)》,在改善旅游消费体验、提升公共服务效能、加强市场综合监管等方面提出明确要求,为今后文旅产业的高质量发展进一步指明了方向。

不过,当前文旅消费依然存在一些亟待解决的问题。服务质量欠佳、产品形式单一、配套设施不健全等问题在一定程度上对行业的发展起到了阻碍作用。部分商家缺乏服务意识,虚假宣传、强制消费、违规执业等市场乱象频发,严重侵害了消费者的合法权益。文旅产品定位模糊,照搬照抄现象严重,未能突出地方文化特色与精神内涵,产业发展缺乏长期规划,文化泛娱乐化、牺牲生态环境换取短期利益等情况时有发生。有鉴于此,应从产业、市场、企业等多个层面稳妥施策,努力使我国文旅消费设施更加完善,消费结构更加合理,消费环境更加优化,产品和服务供给更加丰富。

在产业方面,有关部门要坚持生态优先、科学利用的原则,结合当地实际情况,合理部署文旅产业发展方案,综合运用政府专项债券、行业发展基金、政府预算补助等财政工具,为当地优质项目开发、基础设施建设提供物质保障。同时,也要充分认识到金融对文旅产业的推动作用,应通过丰富信贷产品以及拓宽融资渠道,进一步推动产业发展,还应重视社会资本,创新融资模式,以市场化方式缓解企业融资难问题。此外,特色民宿、本土文创等文旅企业大部分属于小微企业,可以考虑给予适当税收优惠,进一步减轻企业的税收负担。

在市场建设方面,各级部门应始终坚持严查严管,针对消费者反映较为强烈的欺客宰客、虚假宣传等市场乱象展开监督检查,从源头上根治侵犯消费者合法权益的突出问题。要进一步提升市场综合监管能力,加强文化和旅游、公安、市场监管等各部门协同配合,发挥大数据、云计算等信息技术的监管辅助作用,采取专项治理及联合执法等方式,强化常态化监督。还要加强行业协会对市场的规范引导作用,鼓励协会公示文旅产品的参考价格、质量标准,畅通消费者投诉举报渠道,健全多元纠纷解决机制,营造公平竞争的市场环境。

在企业方面,则要以提高产品和服务质量为目标,以提升消费者满意度为标准,遵循合规经营理念,进一步推动行业发展。应结合当地文化传统与旅游资源,把握文旅融合定位与方向,丰富旅游景观的文化内涵,借助数字化手段探索新型呈现方式,实现以文塑旅、以旅彰文的良性循环。还要树立合规意识,严格遵守监管机关要求,对合同条款、产品服务标准、价格公示制度等涉及消费者权益的事项开展合规自查,防范恶性竞争、商业贿赂、虚假宣传等经营风险,维护文旅市场的稳定秩序。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjcc@163.com

增发国债事关重大,对资金的使用更要筑起“防火墙”、戴上“紧箍咒”。落地要确保专款专用,监管要敢于动真碰硬,花钱要力争取得最大效益。要确保资金安全、规范、高效使用,才能让受灾地区早日重建美好家园。

重大,对资金的使用更要筑起“防火墙”、戴上“紧箍咒”。特别是当前收支矛盾较为突出,要防止少数人把国债资金视为“唐僧肉”而动歪脑筋。加之项目数量多、资金规模大,任务落实的时间又比较紧,安全规范问题不容忽视。

落地要确保专款专用。这次国债资金明确按照特别国债管理,也就是具有特定的用途,即专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力,具体包括灾后恢复重建、骨干防洪治理工程、自然灾害应急能力提升工程、城市排水防涝能力提升行动、高标准农田建设等方面。这些建设聚焦灾后重建家园,进一步提升防灾减灾救灾能力,提升基层防灾减灾能力,事关人民群众生命财产安全。按照部署,国债资金全部按项目管理,

“资金和要素跟着项目走”。每一分钱都应该用在支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力的刀刃上,方能真正补短板、强弱项、惠民生。

监管要敢于动真碰硬。国债落地涉及部门、单位较多,而且项目资金分配下达、拨付、使用等环节复杂,监管起来难度不小。国债资金监管要加强部门协同,紧跟资金、项目走,既要盯住线上的资金流向,也要加强核查现场的项目情况。资金使用和工程建设关系国计民生,对虚报冒领、骗取套取财政资金,随意改变用途,“搭车建设”无关项目,违规搞楼堂馆所、形象工程和政绩工程建设等违法违规行为,要从严从重查处、问责。

花钱要力争取得最大效益。灾后恢复

重建和提升防灾减灾能力关系重大,在财政收支压力较大的情况下,中央财政大力度安排资金支持地方,每一分钱更显弥足珍贵,必须用在实处、花出效益。一方面,做好资金拨付工作,尽快将资金落实到对应项目上,推动尽快形成实物工作量,争取使项目早日落地见效。另一方面,紧盯资金使用和项目落实情况,避免低效无效支出,真正促进灾后恢复重建和提升防灾减灾能力,做到花钱要问效、无效要问责。

万亿元国债资金不是“唐僧肉”,而是人民群众的“保命钱”。只有确保资金安全、规范、高效使用,才能让受灾地区早日重建美好家园,有效补齐防灾减灾救灾能力建设短板,更好地保障广大人民群众生命财产安全。



打通科技成果转化链条

国务院办公厅前段时间印发的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》,强调完善专利转化运用服务链条;加快创新成果向现实生产力转化。科技成果转化链条长、环节多,对方方面面均有涉及。作为我国科技创新体系的重要力量,高等院校是基础研究的主力军、重大科技突破的策源地。如何有力促进高校科技成果转化运用,具有很重要的意义。

科技成果转化是加强科技与经济紧密结合的关键环节,是催生新引擎、激发新动能、提高生产力水平的关键一步。高校具有学科齐全、融合交叉、人才汇聚、科教协同、产教融合的整体优势,发挥着创新源头的的作用,是科技成果转化链条中重要的成果供给方。但数据显示,2022年我国高校发明专利产业化率仅为3.9%,这表明在科技成果转化方面仍存在较大挑战。

打通转化关键堵点,需要加大人才培养力度,促进产学研合作,消除创新机制、人才、平台等方面的阻碍,让更多创新成果从“书架”走上“货架”,找到高校科技成果转化最优解。

高校应加强基础研究,加大对基础学科的支持力度,鼓励科研人员开展原创性、前瞻性研究。瞄准科学前沿和关键技术领域,主动承担国家重大科研项目,努力取得更多从“0”到“1”的重大原创性、引领性成果,提升原始创新能力。可通过建立实验室、工程技术中心等方式,加强科技创新平台建设,为科研人员提供更好的科研条件和资源,提高科研人员创新能力和水平。通过建立跨学科研究中心,设立跨学科项目等方式,促进学科交叉融合,鼓励不同学科之间交流合作,产生更多创新思想和成果。高校还应支持科研人员从事科技成果转化工作,为其提供必要的支持和保障,如

郭晓君到实践中,锻炼和提高综合能力与综合素质,塑造复合型科技创新人才。可以开设跨学科的课程和项目,将不同学科的知识与技能融合在一起,比如科技创新、产权交易、市场推广等,让学生接触多元化领域,拓宽视野和知识面,培养多元化思维方式和综合素质,增强对市场的敏锐度,提高科研人才的成果转化能力。同时,企业应积极参与高校科研环节,结合市场需求和技术成熟度等因素,提供科研方向建议和指引,及时把脉、诊断,为科技成果转化提供有力支持。高校与企业应通过共建科技创新平台、联合实验室、技术转移中心、产业技术联盟等方式,进一步加强产学研合作,共同推进科技创新和成果转化,提高科技专利转化率。高校还应建立科学、客观的科研评价体系,注重创新成果的质量和实用性。可设立知识产权管理与运营基金,用于支持专利转化工作,并引入市场化机构参与专利转化工作,如知识产权代理机构、技术转移机构等,提供专利申请、专利布局、技术转移、知识产权交易等相关专业服务,提升高校的专利运营效率,更好地推进专利转化工作。

AI 客服莫成“拦路虎”

当下,越来越多商家开始采用AI客服,利用智能语音等技术服务用户,节约人力成本。与此同时,不少用户发现,一些智能客服并不智能,识别不了问题尤其是个性化问题。有的商家用上AI客服就没了人工客服,在某电商的投诉平台上,不少网友投诉称,无论是输入人工客服、人工服务还是转人工,永远只有一句话,“亲,请详细描述您的问题”。AI客服反而成了解决问题的“拦路虎”。针对企业客服AI化现象,有关部门应通过制定相关管理规范标准,加强对AI客服的监管,避免企业利用AI客服逃避责任和义务。企业也不能只考虑成本和效率,而应认识到,只有提高消费体验,才能留住消费者。

沈海涛作

(时 锋)



邮储银行杭州市淳安县支行 金融助力专精特新企业 随着母婴行业规模化发展,越来越多多样化的母婴相关的奶粉、维生素、钙片等产品不断涌入市场。社会整体的育儿观念也在发生着潜移默化地改变,在选购育儿产品时,更加关心产品是否更安全、更健康。这种趋势,使得传统母婴产品制造企业走上创新的道路,以提升产品在市场的竞争力。浙江省杭州市千岛湖康诺邦健康产品有限公司是一家专业致力于母婴营养产品的研发、生产和销售于一体的企业。2014年,生产基地落户在美丽的千岛湖畔,现已发展成为一家拥有食品、药品类等各类专利24个的创新企业。2021年成功获评浙江省专精特新企业,为企业发展拓宽了路径。随着市场需求不断增加,公司计划扩大经营,扩增研究经费。邮储银行杭州市淳安县支行金融团队主动上门走访调研,了解企业经营及资金需求,为企业配备了专精特新“信用e贷”产品,通过多次服务对接,成功授信500万元,解决了客户融资需求。今年以来,邮储银行杭州市淳安县支行在当地金融监管部门指导下,本年度与超过350家小微企业达成合作意向,累计投放贷款超15亿元,为辖内企业解决融资需求,助推企业加快发展进程,助力企业提升产能。下一步,淳安县支行将继续落实走访计划,加大小微企业贷款投放力度,助力企业发展融通资金渠道。(数据来源:邮储银行杭州市淳安县支行) 广告

邮储银行海城市支行 金融服务西柳商圈发展 邮储银行海城市支行始终坚守初心使命,秉持服务地方经济理念,把服务辽宁省鞍山市海城市实体经济放在突出位置,重点打造西柳商圈项目,全方位满足西柳零售领域的金融需求,积极践行稳住经济大盘的社会责任担当。海城市支行通过组建专业团队、开展多渠道营销、实行场景化营销方案等方式,在西柳市场开展全面营销活动。同时,积极与政府相关部门合作,通过搭建政银企平台,实现精准优质营销,形成了政银企合作共赢发展的模式。此外,坚持“以客户为中心”的服务理念,为客户提供专属信贷服务。根据客户用款急、季节性强的资金需求特点,简化审批、支用手续。根据资金使用周期稳定的需求特点,灵活调整产品要素,为客户量身打造“抵押+信用”“线上+线下”组合产品,服务客户范围成倍扩大,服务体验更加快捷、高效、便利。邮储银行海城市支行将加快特色产品创新步伐,加大信贷投放供给力度,更好地满足中小微企业融资需求,积极助力政府各项政策的推行落地,让政策红利变现发展实效,助力海城地区经济社会持续稳定发展。(数据来源:邮储银行海城市支行) 广告

邮储银行平顶山市分行 金融助力科创企业发展 “企业能够顺利上市,离不开邮储银行的帮助和支持,让我们深切体会到了‘邮储速度’,缓解了我们的燃眉之急。”近日,平顶山东方碳素股份有限公司有关负责人说。河南省平顶山东方碳素股份有限公司是国家专精特新“小巨人”企业,主要生产供应静压高端石墨材料,产品不仅打破了国外对高端石墨市场的垄断,还被广泛应用于我国航天航空、核能、光伏、半导体等领域。通过实地走访了解到企业正在为上市做准备,迫切需要流动资金。邮储银行平顶山市分行通过线上“科创e贷”产品为企业提供了500万元贷款。正值企业发展旺季,平顶山市分行仅用2天时间完成了调查、开户、放款。为了进一步满足客户的用款需要,平顶山市分行又为客户申请了3000万元“科技贷”,为企业上市注入金融活水。作为普惠金融先行者和积极践行者,邮储银行平顶山市分行将科技型列入重点授信客户,通过政府搭台、行长走访,主动上门服务,直达金融服务最后一公里。今年以来,平顶山市分行累计发放“科技贷”3.2亿元,净增1.6亿元。(数据来源:邮储银行平顶山市分行) 广告

中国农业银行内蒙古分行 加大重点领域金融供给 “敏盖绒山羊市场前景光明,政府政策支持跟得上,农行金融支持力度大,我们有信心把敏盖绒山羊产业做大做强。”敏盖绒山羊养殖户闫先生说。闫先生作为绒山羊养殖大户,近期想通过当地相关部门牵线搭桥,在内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇建立绒山羊核心育种场,与高校、科研院所开展产学研合作,不断优化绒山羊种群品种,但缺少启动资金。中国农业银行内蒙古分行下属伊金霍洛旗支行得知情况后,立即上门走访,迅速为客户匹配农村个人生产经营贷款500万元,有效解决了融资难题。今年以来,农业银行内蒙古分行全力加大重点领域金融供给,截至9月底,乡村产业贷款增加202亿元,增速34%,高于全行贷款增速22个百分点;自治区级以上农牧业龙头企业金融服务覆盖率73.51%;重点帮扶县贷款增量56亿元,脱贫县贷款增量129亿元;支持粮食安全领域全产业链发展,贷款余额220亿元,增量74亿元;加强核心乳企全方位金融服务,不断深化上游牧场、草业和下游经销商的综合金融服务,奶业振兴领域新增授信137亿元;支持宜居宜业和美乡村建设,乡村建设领域贷款增量39亿元。同时,内蒙古分行还围绕荒漠化治理、“三北”防护林等生态保护重点工程,建立重大生态工程项目库,积极支持核心企业信贷需求,实现沙区治理领域贷款增量32亿元。积极做好生态循环农牧业金融服务,推动农村牧区绿色低碳发展,绿色信贷增量128亿元,同比增长216%。支持农牧户生产经营,农户贷款余额520亿元,当年新增130亿元,覆盖了全区所有乡镇,93%行政村,累计服务超50万户农牧民。(数据来源:中国农业银行内蒙古分行) 广告