

文旅融合兴铅山

本报记者 赖永峰 刘兴

位于江西省上饶市铅山县的葛仙山风景区。
丁铭华摄(中经视觉)

老旧街区改造要留住城市记忆

观澜

吴秉泽

日前,贵州省有关部门对拟确定的该省第三批“省级旅游休闲街区”名单进行公示,贵阳花溪十字街名列其中。

十字街作为贵阳市花溪区传统商业核心区域,也是花溪区重要的旅游名片,承载了大多数贵阳市民的历史记忆。曾因年久失修、业态更新不及时,十字街的状态与市民游客的期待存在较大差距。2022年4月,经过改造升级后的十字街以焕然一新的面貌重新开放,迅速成为花溪区乃至贵阳市城景共生的会客窗口、主客共享的生活空间、激情澎湃的潮玩部落、活色生香的美食集会,被视作贵阳市推动“文商旅”融合发展的样本之一。

花溪十字街精彩蝶变的过程,从侧面说明了老旧街区改造升级是群众的期待、市场的需要,大有可为,是一举多得的好事。但是老旧街区改造不能一味“大拆大建”,不是简单推倒重来、另起高楼,必须在原有基础上做足绣花功夫,做到传统与现代兼顾,既要为城市留住文脉、为市民留住文化记忆,也要为群众生活改善、经济发展打下基础。

首先,要坚持以人民为中心。老旧街区改造作为城市更新、推进城镇化的重要组成部分,其根本目的在于不断满足人民群众对美好生活的期待,因此改造工作在“谁的城市,为谁更新”的问题上不能站错立场。在方案设计之初就必须深入街区居民中,加强调查研究,征求改造意见,充分尊重群众意愿,动员群众广泛参与,科学合理规划,使改造过程既符合城市发展需要,又能方便群众生活,让“老居民”过上“新生活”。

其次,要为城市留住文脉。老旧街区是城市历史的见证者,不仅保存了城市发展的痕迹,更是市民生活的舞台,承载了大多数人对城市的记忆、情感的寄托。因此,老旧街区的改造过程要注重延续城市历史文脉,将历史文化、山水文化与城市发展相融合,突出地方特色,更多采用“微改造”,以“串点、连线、成片”的街区式改造方式有序推进,加强设计引领、统筹谋划,让老旧街区记得起历史沧桑,看得见岁月留痕,留得住文化根脉。

最后,要创新商业形态。大胆采用现代科技元素,塑造高品质的文化旅游消费场景,推进“文商旅”融合,支持文艺工作者、非遗传承人传承和发展老街的文化传统与生活方式,发展文创业态,让它们在现代社会中焕发新的生机。另外,也要通过举办文化活动、展览和旅游推广等方式“引流”,让更多人走进老街、了解老街,领略其魅力,体验其生活。

人的一生中有两样东西是永远不会忘却的,那就是母亲的面孔和故乡的模样。在老旧街区改造中,既要为市民保留珍贵的文化记忆,又要创造出独具特色的城市名片,有力推动文商旅融合发展。

我们相信,随着城市有机更新的纵深推进,必将有更多的老街巷、老社区,将以全新的风貌,再展风华、再聚人间烟火气。

本版编辑 徐晓燕 姚亚宁 美编 高妍

影说。

如今,“来葛仙村过几天神仙日子”已产生巨大的品牌效应,葛仙村成为名副其实的“江西夜游文化旅游新地标”和网红打卡地。品牌响、价值高,葛仙村夜游品牌持续引爆铅山全域旅游。

铅山县副县长王城辉说,铅山县以全域旅游发展规划为统领,先后编制《铅山县旅游发展总体规划》《铅山县旅游产业发展规划》《葛仙村度假区总体规划》《河口历史文化名镇保护规划》等文件,构建了从全域到局部再到项目的规划体系。同时坚持以项目建设为抓手,建立健全全县重点文化和旅游产业项目库,按照“储备一批、开工一批、建设一批、运营一批”的思路,全力推进葛仙村二期(葛仙湖)项目、武夷岭文旅度假项目、河口明清古镇项目、文和里美食不夜城项目、环武夷山国家公园康养度假项目、鹅湖书院改造提升项目等重点项目,提升产业发展整体竞争力。

走一走明清古街,品一品武夷河红,尝一尝铅山小吃,听一听千古一辩,看一看国家公园,过几天“神仙日子”……当前,铅山旅游业正在不断丰富体验度、增强参与性、延长产业链、提高附加值,呈现出高质量发展的良好态势。今年1月份至11月份,全县接待游客1181万人次,实现旅游综合收入93.58亿元。

铅山县委书记危岩说,目前,铅山县正瞄准长三角经济区、海西经济区的旅游消费群体,紧盯旅游消费需求,打造全域、全景、全时的丰富业态,形成城市、景区、乡村共融共生的“全景铅山”,推动从铅山“景点游”向“全域旅游”及“旺季游”向“四季游”转变,持续打响“走遍千山 还是铅山”旅游品牌,加快打造长三角经济区、海西经济区群众最喜欢的生态和文化旅游目的地。

发展申报的“铅山县生态茶乡·环武夷山国家公园茶研学之旅”获得2023年全国茶乡旅游精品线路推介。

近年来,铅山县结合“江西铅山武夷山世界文化与自然遗产地”品牌效应,把茶文化融入旅游,“以茶促旅、以旅带茶、茶旅结合”打造乡村生态茶园旅游、茶旅特色小镇,围绕“茶风情、茶文化、茶养生、茶景观”四大主题,把茶文化融入特色旅游体系,探索并挖掘打造“铅山河红茶”核心文化。以河红茶产业为基础、河红茶文化为核心的生态旅游目的地正在逐步发展和形成。

持续培育塑造旅游品牌

11月1日,铅山县在杭州举行“2023年武夷山国家公园(江西片区)铅山茶文旅推介会·杭州专场”活动,文化搭台、经济唱戏,现场签约项目14个,涉及文化投资、旅游合作、红茶销售等领域,合同资金达39.2亿元。为提升旅游核心竞争力,铅山县全力培育塑造旅游品牌,大力推进旅游景区品质提升和品牌创建,着力打造一批具有竞争力的国家A级旅游景区,并精准开展旅游宣传营销,综合运用线上推介、事件营销、目标市场推介等方式,持续打响文旅品牌。

夜幕降临,江西铅山县葛仙村度假区内华灯初上,实景演艺、文化体验、美食餐饮等多种业态一应俱全,游客身着汉服漫步青石小巷,在灯火阑珊中感受乡村迷人夜色。

葛仙村度假区营销总监马增告诉记者,景区以东汉末年葛玄在此修行的故事为线索,将中国传统美学贯穿其中,按照“山上观光游览、文化体验,山下养生度假、休闲娱乐”的旅游发展思路,打造一个“仙气”十足的世外桃源。

“景区通过品牌打造,拉长旅游服务链条,全方位满足游客旅游消费需求,让我们有更加充分的理由‘留下来’。”来自南昌红谷滩区的游客曲倩

年产河红茶2730吨,产值达9.3亿元,带动当地茶农人均增收1.8万元。

“近几年我们投资了1300多平方米的河红茶精深加工车间,购买了4条智能化生产线,通过项目实施新增鲜叶40多万斤,直接带动农户400多户,其中脱贫户30余人,实现每人增收3000多元。”铅山县绿和有机资源开发有限公司经理江平说。

大山里的生态乡村游也异常火爆。在政府积极引导,武夷山镇、篁碧、太源、天柱山等山区乡村,依托世界双遗产地、国家公园的金字招牌,大力发展民宿产业,将“美丽颜值”转化为“经济价值”。目前,仅武夷山镇民宿、农家乐就达130余家,从业人员500多人,全年综合收入超过2000万元。

以文塑旅推进融合发展

铅山是南唐古邑,县城河口镇是万里茶道第一镇,更是江西四大古镇之一,天下四大书院之鹅湖书院、中华灵宝第一山之葛仙山、国家非遗之连四纸制作技艺、辛弃疾晚年寓居地……铅山境内人文荟萃,民俗风情、秀美乡村、美食美景琳琅满目。

“党的二十大报告提出坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,为我们旅游业高质量发展指明了方向。”铅山县委副书记徐彦峰介绍,铅山大力实施“文旅融合”为引领的“旅游+”战略,坚持“以城市旅游为核心、以重点景区为支撑、以乡村旅游为基础”的全域旅游发展思路,规划了“红色旅游”“非遗探源”“研学旅游”“休闲民俗”4条旅游线路,全力推动“旅游+”多业态融合发展。

花鼓灯、乌饭节、蟠桃节、红茶节等各种节日庆典旅游一个比一个火爆;“辛弃疾文化周”“蒋士铨文学奖”“三月三畚族文化节”等文化主题活动,以文促旅,相得益彰。如今,在铅山已经形成了“季季有节会,月月有活动”的文旅节会体系。

今年5月20日,由铅山县河红茶产业

冰雪旅游的新名片。在佳木斯郊区,越来越多的游客在这里玩得尽兴,玩得尽兴,从“回头客”变成“回头客”,进一步促进当地冰雪经济可持续发展。

12月15日,刚刚结束的“东极之冬,燃情冰雪”职工滑雪邀请赛,共吸引了来自全省各地的77名职工运动员报名参与。参赛者们冰雪飞扬、勇往直前的风采带动更多人了解冰雪、参与冰雪、热爱冰雪。

今年冬天,郊区以哈尔滨市获得2025年第9届亚冬会举办权为契机,趁热打铁、顺势而行,依托丰富的冰雪资源,大力开展大众参与度高、娱乐互动性强的“冰雪旅游百日行动”。同时,滑雪场也开启夜场运营。当夜幕低垂,滑雪场雪道两侧灯光依次亮起,洁白的雪道与灯光交相辉映,游客可以感受不一样的浪漫。

此外,郊区还将持续开展“汽车拉力赛”“中小学生学习研学滑雪”等各类冰雪活动,拓展开发雪地足球、雪地保龄球等冰雪体育新业态,持续巩固“带动3亿人参与冰雪运动”成果。

到东极赏冰乐雪

本报记者 苏大鵬

“屈膝,慢慢往前来,不要着急……”近日,黑龙江佳木斯市郊区松花江教其湾滑雪场开“板”迎客。在这里,畅玩冰雪成为居民冬季旅游新时尚。

“我非常喜欢滑雪,一听说今年滑雪场开业我就立刻过来了。”来自上海的游客林梓说,此次不是他第一次来东北滑雪,几年前在领略过冰雪的魅力后,今年再度来到东北体验深度冰雪游。

“冰天雪地也是金山银山”。围绕佳木斯提出的“中国东极、快乐冰雪”旅游IP,佳木斯市郊区区委、区政府做实集群化、做优协同化、做亮品牌化,推动松花江教其湾滑雪场项目提档升级,同时以该项目为牵引,大力发展“大冰雪”“大旅游”经济。

今年,松花江教其湾滑雪场基础设施改造升级,设有4条初级、中级、高级雪道,总长度达4000余米,开放雪圈滑道、雪地摩托、戏雪乐园、单板公园等项目,可同时容纳300人进场滑雪。景区配备了餐饮、商超、沙发休息区,是当地唯一的冰雪旅游、休闲娱乐服务区综合体,更是佳木斯冬季

来到郊区,能够感受到的不只是冰雪,还有独具特色的民俗文化。

“第一次看到鱼皮画,没想到赫哲族文化这么有创造力。”参观过郊区的佳木斯马华赫哲鱼皮画展馆后,来自哈尔滨的游客刘丽感慨道。

在赏冰乐雪的同时,游客还可以欣赏独一无二的鱼皮工艺,品尝赫哲族传统美食杀生鱼、正宗东北农家饭,观看赫哲族舞蹈《赫哲鼓舞》《鹿神舞》,聆听弘扬传统文化孝亲精品歌曲《兰花碗》等。

据介绍,郊区积极探索冰雪经济和文化产业融合发展新思路,加深了游客对地域文化特色的认知程度,使游客在旅途中感受到郊区的别样风采。赫哲故里赫哲新村、望江新合朝鲜村等民俗村,以及四丰休闲采摘观光村,靠文旅增收的村屯蔚然成林。

除此之外,郊区还有玫瑰精油、鹿胎膏等特色产品。值得一提的是,今年郊区的梅花鹿、鹿茸被评定为全省首批龙江森林食物“九珍十八品”品牌产品,为郊区冰雪经济可持续发展提供了新动能。

游客在佳木斯市郊区松花江教其湾滑雪场体验冰雪旅游项目。
张翰文摄(中经视觉)

位于江西省上饶市铅山县的鹅湖书院。
丁铭华摄(中经视觉)