

## 赏冰乐雪激发消费潜力

本报记者 马维维

冰雪娱乐、雾凇漂流、特色民宿……冰雪资源得天独厚的黑龙江不仅能让游客赏冰乐雪，还能品尝美食、体验新玩法，欣赏现代科技视觉盛宴。

“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比。”一句网络上的热梗，让哈尔滨成了许多游客冬季旅游的首选。广东游客许韵感慨道：“来哈尔滨看美丽冰城，玩更有活力的冰雪，看中央大街和索菲亚教堂的欧陆风情，几天玩得嗨，都不觉得冷。真是不虚此行！”

又到一年冰雪季，冰雪资源得天独厚、冰雪文化底蕴深厚的黑龙江省，冰雪旅游、冰雪消费热情再度高涨。从松花江畔的中央大街、亚布力滑雪旅游度假区到中国雪乡、“北极”漠河等知名冰雪旅游景区，处处可见游人如织的景象。

## 冰雪旅游升级

接连几场大雪，让黑龙江森工集团大海林林业有限公司的雪乡景区颜值更高。走进雪乡景区，只见来自天南海北的游客簇拥在“中国雪乡”大石碑前拍照留念。

湖南游客肖萍在短视频中看到雪乡美景，立刻动身前来游玩，“像童话世界一样，从来没有看到过这样漫天大雪的场景，很兴奋，明年还要来”。

位于雪乡雪韵大街中段的童话世界观光栈道全长300多米，一步一景。雪蘑菇、雪蛋糕、雪被子……童话雪乡在此尽收眼底。今年，雪乡景区用木头像砌成各种卡通人物，用“林言林语”向远道而来的游客栩栩如生地讲述雪乡故事。熊大熊二、傻狍子、梅花鹿、大雪人……浙江游客黄根生在各种卡通造型前开心地打卡，“这些卡通造型特别有创意，配上雪乡的自然美景，美丽又可爱”。

山植味的“红灯笼”、芒果味的“雪房子”、牛奶味的“雪蘑菇”……让游客觉得萌萌可爱的不只有卡通人物，还有冰天雪地中的文创雪糕。“今年雪乡景区推出了三色文创雪糕，外观结合了雪乡独有的文化元素，深受广大游客喜欢。”黑龙江雪乡旅游开发有限公司副总经理刘再忠说。

随着降雪持续，皑皑白雪在风力作用下随物具形。3000余盏大红灯笼与白雪交相辉映，宛如童话世界。自11月10日开园以来，雪乡景区入园人次约40万，其中黑龙江省外游客占比约80%。家庭旅馆预订比往年同期提前近半个月，部分家庭旅馆春节客房已基本订完。

景区内不少民宿旅馆也都提前做足了“功课”。林子草堂民俗旅馆今年采用了全新的管理模式，店主王凤告诉记者：“我们对房间设施全新升级，服务水平也在不

断提升，希望大家能满意。”“今年我们对旅游基础设施和亮化工程进行提档升级，打造雪乡花灯一条街，改造提升雪韵大街景观，重点围绕提升服务标准等内容开展集中培训，努力打造冰雪旅游服务品牌。”龙江森工集团大海林林业有限公司副总经理刘忠才表示。

## 节庆活动丰富

前不久，第25届哈尔滨冰雪大世界园区正式开园迎客。作为园区最具人气的娱乐项目，今年超级冰滑梯的滑道由8条增至14条，可以让更多游客同时体验冰雪王国中独具魅力的“速度与激情”。

“很早就听朋友说冰雪大世界的大滑梯特别刺激，我早早就订好了酒店，做好了旅游攻略，这次可得好好地玩一玩。”来自海南的游客吴琼说。

今年，哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团精心策划推出冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华、亚布力滑雪、冰灯艺术游园会和城市冰雪景观建设“5+1”冰雪旅游产品，总规划面积为历届规模体量最大。

“我们要把冰雪大世界打造成世界一流的冰雪主题乐园。游客不仅可以赏冰乐雪，还能品尝百余种美食，体验新玩法，欣赏现代科技视觉盛宴。”哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团党委副书记、副总经理秦晓燕说。

11月8日开始，黑龙江正式开展冬季冰雪旅游“百日行动”，将持续至明年2月28日。“百日行动”推出系列冰雪旅游项目，包括十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、15个品牌节庆活动、20个网红打卡地。“我们将冰雪资源优势转化为旅游市场消费优势，主要围绕吃住行游购娱全产业链，从供给侧发力，构建多层次、多样化、多业态的冬季旅游产业体系。”黑龙江省文化和旅游厅副厅长侯伟说。

今冬冰雪季，哈尔滨市构建了冰雪节庆、冰雪文化、冰雪艺术、冰雪体育等七大板块系列活动，哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新表示，哈尔滨力争通过做好“冰雪+”“+冰雪”大文章，助力推动冰雪经济全产业链发展，打造最具特色的冰雪旗舰产品、冰雪精品路线和品牌节庆活动，不断提升旅游服务质量，充分释放冰雪旅游消费潜力。

作为老牌滑雪旅游度假区，亚布力滑雪旅游度假区今冬举办了一系列专业和大众冬季运动赛事，并推出系列文旅活动，致力于打造新度假模式。亚布力管理委员会副主任李

春伟介绍：“我们针对不同游客需求，提供不同价位的滑雪、滑住套餐，设计一日游、多日游旅游线路，并加大优惠力度。”

## 消费政策给力

逊克县克林镇平台村地处小兴安岭北麓腹地，因每年冬季绵延几十里的雾凇奇观而闻名。近年来，克林镇立足生态资源优势，大力发展特色民宿、冰雪娱乐、雾凇漂流等一批冰雪旅游产业，越来越多百姓吃上了“旅游饭”。“特意来这里看雾凇，就住在村里的农家乐，还能买到木耳、蘑菇、菜干等当地土特产，方便又实惠。”湖北游客王志伟说。

为进一步创新旅游产品业态，丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，不断提升旅游消费质量水平，黑龙江日前出台了《释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展50条措施》(以下简称“50条”)，提出包括开展乡村旅游提质增效行动、民宿精品化发展等在内的加大优质旅游产品和服务供给措施，大力发展冰雪经济、激发旅游消费需求，进一步释放旅游业促消费、稳增长、增就业、惠民生的巨大潜力和引领带动作用。

针对当前游客对旅游消费的高品质、多样化需求新趋势，“50条”也针对提升冰雪消费体验进行了谋篇布局：围绕冰雪游，建设一批

夜色中的雪乡在灯光映衬下宛如童话世界。 本报记者 马维维摄

集滑雪、登山、徒步、自驾、非遗体验、冰雪文化展示等多种体育文化旅游活动于一体的高品质、复合型冰雪旅游基地，从产品高质量供给上挖掘消费潜力；开展文旅产业赋能城市更新行动，鼓励引导演出场所、文化场馆、体育场所进行功能性改造，支持各地联合银行、平台、商家等发放文旅消费券，共同让利促销，从补短板强弱项、服务提升、惠民政策中挖掘消费潜力。

接下来，黑龙江将紧紧围绕发展冰雪经济，做精做强特色文旅。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶说：“未来我们将丰富特色产品供给，打造冰雪旅游目的地，扩大‘银丝带’国际冰雪经济合作朋友圈，推动文旅产业赋能振兴发展。”



滑雪爱好者在亚布力滑雪场享受冰雪乐趣。 本报记者 马维维摄

随餐可乐、酱料分装、奶茶配料……只要点外卖，这些不起眼餐品可能都在不经意间收取了你的打包费。更离谱的是，许多店铺的外卖烧烤打包费按每串0.3元收取，即每点10串烧烤就会额外增加3元包装费。而实际上，这些烤串通常只会被打包在同一个食品袋中，并不会单独包装。外卖包装收费标准不一、过度收费等“包装刺客”现象，一度引发网友热议：“现在外卖都靠打包费挣钱吗？”

郭静原

为了保障外卖商品安全、卫生送达，商家基于外卖业务特性要求，使用塑料盒及购物袋等材料对商品进行打包，并因此收取相应的包装费用，本是件合情合理的事。然而，打包费的标准不一、收费明细不透明，难免令诚信经营陷入质疑。有媒体查询不同电商平台发现，按照多种一次性餐盒批发价计算，单个餐盒价格在0.01元至0.5元不等；而在外卖平台，不论容量材质，大多数店铺的打包盒价格都是1元起步，且叠加无上限。在这个外卖配送费都有减免等优惠的年代，打包费却没有任何议价空间，就显得格格不入了。

关于打包费收取问题，部分商家也“有苦难言”。由于外卖平台佣金、频繁参加活动以及平台配送成本过高等因素，导致一些商家“不得不”收取包装费以摊薄成本。不过，从线上线下同餐不同价、外卖分量缩水到不合理收取打包费用等，商家考虑盈利无可厚非，但不能通过变相、额外收费等方式转嫁经营成本，最后由消费者买单。

规范外卖包装收费，应从“明码标价”开始。根据消费者权益保护法，消费者享有知悉其购买、使用商品或者接受服务的真实情况的权利。打包费在餐品详情页上看不着，等到了支付页面才显示，很多消费者在选购时往往会忽视这笔费用，知情权得不到应有保障。同时，消费者权益保护法还明确规定，消费者有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。商家按件多次收取费用等行为明显损害了消费者的合法权益。

外卖包装还应回归“绿色环保”应有之义。收取打包费，原本的目的是低碳减排。根据相关政策规定，商家不得免费提供塑料购物袋，所以对外卖商品进行打包时，需要收取相应的包装费用。而如今外卖行业滥用包装问题频发，给了商家借各种名义乱收费的可乘之机。截至去年年底，我国外卖用户达5.2亿户，随之而来爆发式增长的外卖包装已成为塑料污染的“重灾区”。推进外卖包装“绿色瘦身”，必须进一步压实平台和商家的经营责任，避免无谓的浪费。

平台、商家和消费者之间本是相互“成就”，而非互相“算计”。面对激烈的市场竞争，平台和商家纷纷打出满减、折扣优惠，凸显了对消费者的“诚意”，但这并不能成为“包装刺客”的理由。广大商家要依法诚信经营，多在食品和服务质量上下功夫，适度、合理收取包装费用，杜绝捆绑消费、强制消费；外卖平台应当遵循公开、公平、公正的原则，加强对商家的规范引导，科学设定“分成”比例和机制，在多为消费者谋福利的同时，也要提高商家入驻的积极性。相关部门及行业协会也要进一步完善监督管理机制，督促平台和商家切实履行主体责任，明确打包费的收取范围、方式、定价标准等，为消费者提供更加公平透明的消费环境，让老百姓放心消费、乐于消费。

本版编辑 李丹美 编 倪梦婷

## 养老服务消费多样化

本报记者 余健

刚到晌午，85岁的高秀英便早早地来到社区里的“长者食堂”，准备为家里的老伴儿打上一碗粉汤，“两个人花10多元钱就能吃一顿不错的午餐，方便又实惠”。

高秀英是内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗蓝天街道阳光社区的居民，老伴儿今年已经90岁了。“孩子们工作都忙，过去没有食堂的时候，孩子们就要惦记着给我们送饭或者我们自己动手。如今只要走上一小段路就能买到实惠的餐食。”高秀英说。

蓝天街道党群服务中心常务副主任吴二红告诉记者，“长者食堂”所在的地方过去是废旧车棚，今年才改造完成，目前由第三方餐饮企业运营。“食堂改造，硬件设施基本由当地政府投入资金，企业购买相应设备入驻后即可营业。符合条件的老年人在此能享受政府补贴后的优惠价格，像高秀英老人85岁的高龄就可以享受五折优惠。”吴二红介绍，食堂楼上还有医养中心和康养中心，为有需要的老年人提供精细化、专业化服务。

近年来，面对人口老龄化加速带来的养老消费需求，鄂尔多斯市从养老服务供给和需求两端发力，积极推进养老服务业供给侧结构性改革，持续激发银发经济发展潜力，日常消费、家政服务、医疗健康、旅游娱乐、教育服务等老年产业快速发展，为

老服务和产品供给体系逐步建立，有效满足了老年群体日益增长的多层次、多样化养老消费需求。

张良财今年81岁，和老伴儿来到伊金霍洛旗苏布尔嘎镇合同嘎查养老服务站已经4个多月了。“这里吃得软适中，住得也干净整洁，身体有啥毛病也会及时联系家属。”张良财告诉记者，虽然两个老人每个月需要交2400元，但是有人照料，孩子比较放心。

该养老服务站负责人杜树兵告诉记者，养老服务站覆盖周边几个村庄，配备了日间照料室、户外休闲区、康复理疗室等，目前常住的老人有30多位。此外，养老服务站还配备了“老年餐厅”还针对周边嘎查村65岁以上的老人开放，可享受政府补贴后的优惠价。为了让老年人动起来，养老服务站还成立了手工作坊，让有意愿、有能力的老年人开展各种工序简单、简单易学的手工活，包括插花、编筐等，并联系就近的企业进行售卖。“大家坐在一起聊聊天就把活儿给干了，还可挣点零花钱。”张良财说。

近年来，鄂尔多斯坚持系统思维，持续推进养老服务体系构建。居家社区方面，全市累计建成居家社区养老服务设施129处，服务覆盖率达100%，各旗区主城区均建成“一刻钟养老服务圈”。农村牧区方面，积极

推进苏木乡镇(嘎查村)养老服务中心(站)建设和敬老院、互助幸福院转型升级。目前全市共有苏木乡镇区域性养老服务中心44个、互助幸福院55个、嘎查村养老服务站200个。机构养老方面，鼓励社会力量兴办养老机构，支持养老机构公建民营，目前全市养老机构达49家，总床位8273张。

今年78岁的李海霞和老伴儿在位于东胜区的鑫海颐颐院已经住了3年多，日子过得十分充实。“在这里吃住不愁，每天养花、遛遛弯，还能参加养老院组织的各种活动，定期参加体检。”接受记者采访时，李海霞刚参加完养老院的早操活动，领了早操券。

“凑够一定数量的早操券可以换取相应面值的乐康币，用来兑换一些日用品、护理服务等。”鑫海颐颐院运营服务有限公司总经理张敏介绍，鑫海颐颐院设计了“乐康币”老人激励机制，鼓励老年人参加各种活动，也让他们重新找回赚钱花钱的乐趣。“我们的最大优势在于医养结合，颇受老年人欢迎。同时，我们还开展了康养旅居、健康管理以及社区居家养老等业务。”张敏告诉记者，这里的老年人如果有需要，可以选择差异化的养老增值服务。依托当地的生态、文旅、康养等资源优

势，鄂尔多斯正在加快建设一批康养小镇、康养社区、康养村落，打造具有本土特色的全国性康养休闲基地。同时，引进培育“医、养、游、健、学”一体化产业项目，对符合政策、具备条件的项目纳入相关政策补贴范畴给予扶持支持。积极培育银发经济新业态，实施“养老+行业”行动，促进养老服务与文旅、餐饮、教体、家政、康养等行业融合，培育发展多元化养老服务新业态。

“鄂尔多斯将继续优化养老服务消费环境，加快推进养老服务市场化进程，引导养老服务机构专业化、精细化发展。同时，进一步完善养老服务行业标准和规范体系，平衡社会资本的逐利性与养老服务的公益性，保障老年群体的合法权益。我们正在积极探索通过发放养老服务消费券等方式，进一步激发老年人养老服务消费积极性。”鄂尔多斯市民政局局长高飞说。



合同嘎查养老服务站的老人们正在制作小手工艺品。 本报记者 余健摄