

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

消费市场年终盘点

个性化产品提升宜居空间

说数

□ 本期点评 董菲

近日,各地正在举办丰富多彩的家庭消费节,给家居消费吹来强劲暖风。今年以来,家居消费有哪些新趋势呢?

在厨房空间中,消费者追求烹饪的便利性与体验感。线上销售数据显示,饭菜保温板、冰吧、煮茶器等厨房电器产品,磨刀石、研磨器、手动榨汁机等厨房小工具,以及锅架、筷笼架、调料架等厨房置物架产品均获得了亮眼的销售业绩。

在卧室空间中,消费者追求产品与人和生活场景的适配性。儿童榻榻米、儿童衣帽架、儿童玩具桌等更适合儿童的家具,以及适老布艺床、适老实木床、适老应急灯等更适合老年人的家具都实现了快速增长。

在客厅空间中,消费者关注产品带来的舒适度。电器方面,空调套装、擦窗机器人、台式即热饮水机获得青睐;家居方面,懒人沙发、皮艺沙发、功能沙发销售增速名列前茅,高回弹、头层牛皮、透气性等用料和材质特点最受消费者重视。

在卫浴空间中,消费者关注产品的细分功能与使用效果。如内衣裤清洗机、洗烘套装等细分功能电器产品,智能花洒、电热毛巾架等智能卫浴产品,以及壁挂洗澡折叠凳、安全扶手等适老产品的销售均取得快速增长。

家不仅是居住空间,也能够展现屋主个人品位。个性化的装饰、独特风格的家具和氛围产品都让家更有特点、更加美观。从消费趋势看,今年以来,奶油风、简约风的产品更受青睐。抛弃纷繁复杂的装饰,简约大方、舒适实用,成为当今的主流家居风格。

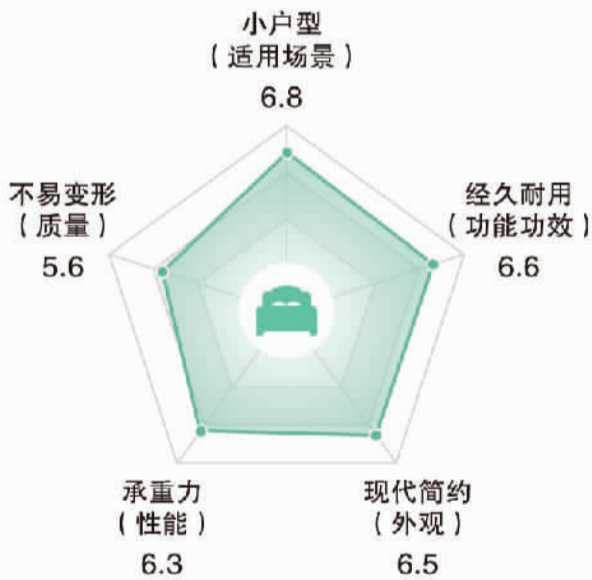
家居消费是居民消费的重要组成部分,其慢消费、重体验、重服务的特点,决定了企业更应精准洞察趋势变化,从用户需求推导价值创造、重构竞争力,从而全面提升家居消费供给,助力消费者品质生活再升级。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



在厨房空间中,消费者购买厨电更重视产品的容量、额定功率与使用方便程度;购买厨具时则更关注产品的材质、耐高温性和易清洗性等特点。

消费者对卧室家具的关注系数TOP3



注:关注系数越高表明越受消费者重视

在卧室空间中,适用于小户型的产品在今年受到高关注。同时,消费者对经久耐用、现代简约、承重力强、不易变形等卧室床品的品质特性与外观特点的关注度也较高。

在卫浴空间中,消费者更加关注产品带来的体验感,方便、易清洁、经久耐用等成为消费者选购时最重视的产品特点。

1 厨具电器消费情况

锅具及相关配件成交额同比增长TOP3

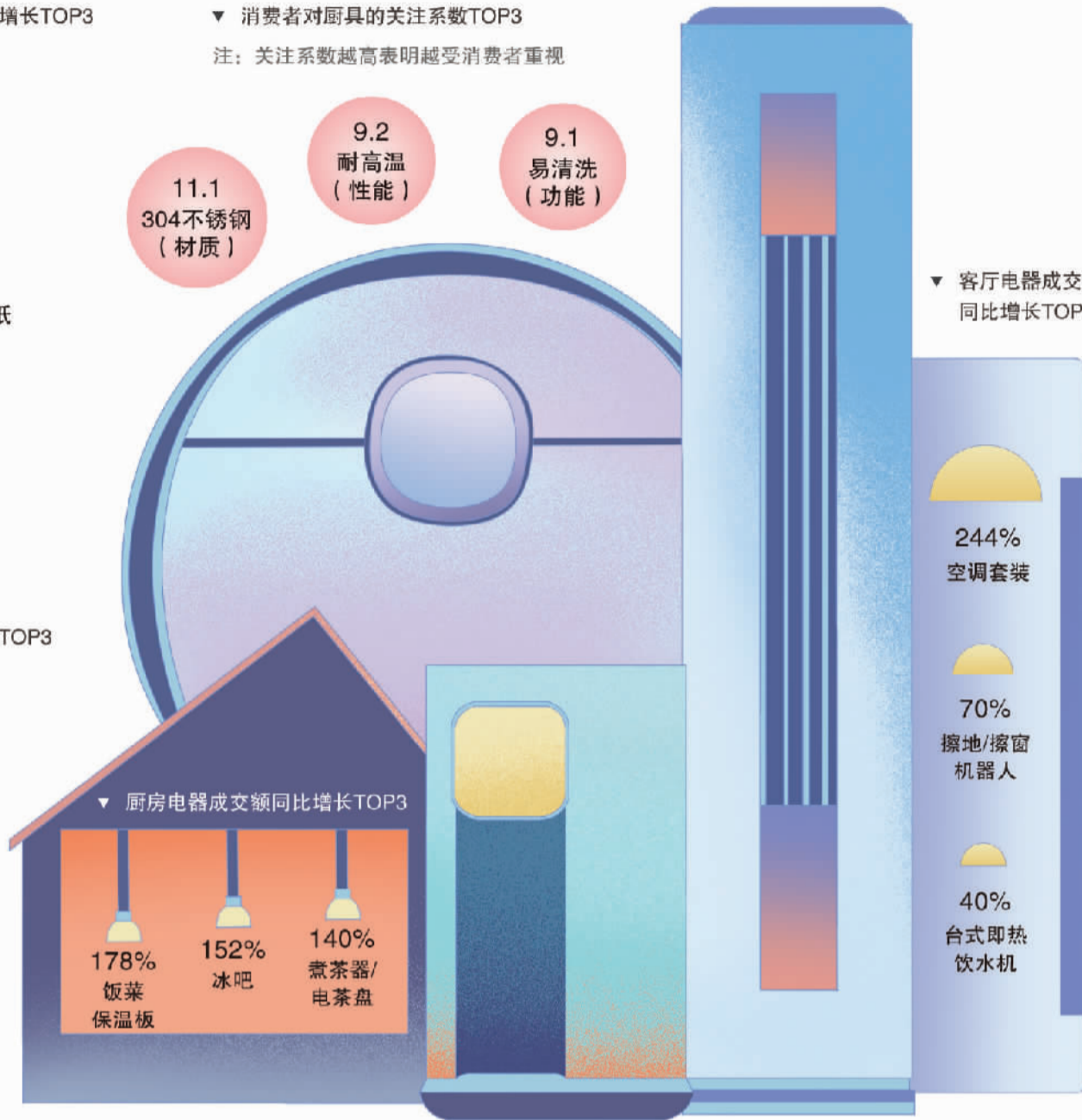


厨房小工具成交额同比增长TOP3



消费者对厨具的关注系数TOP3

注:关注系数越高表明越受消费者重视



厨房置物架成交额同比增长TOP3



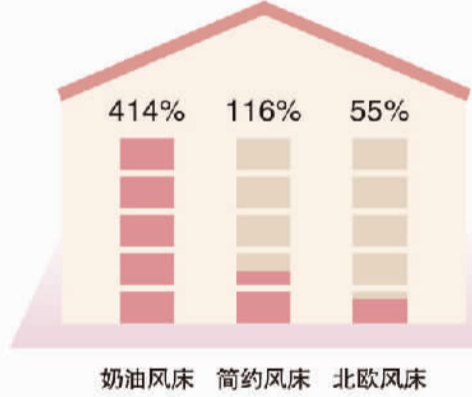
消费者对厨房电器的关注系数TOP3



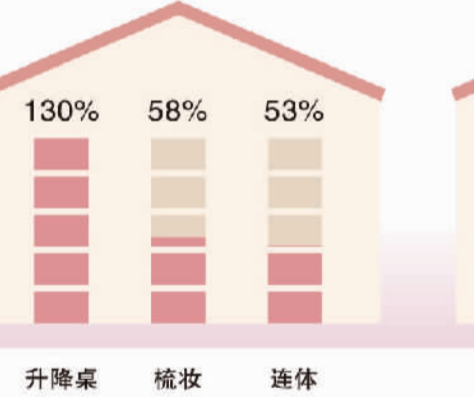
注:关注系数越高表明越受消费者重视

2 卧室家具消费情况

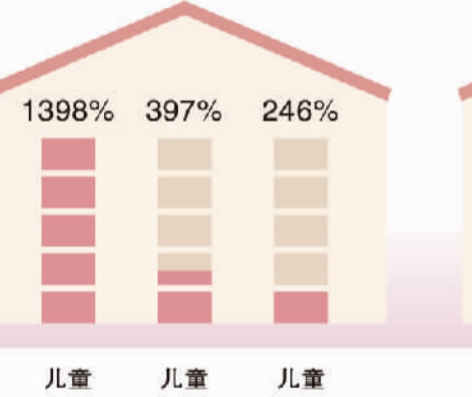
床类产品成交额同比增长TOP3



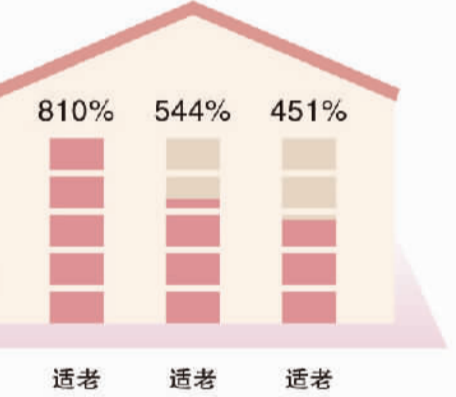
桌类产品成交额同比增长TOP3



儿童家具成交额同比增长TOP3

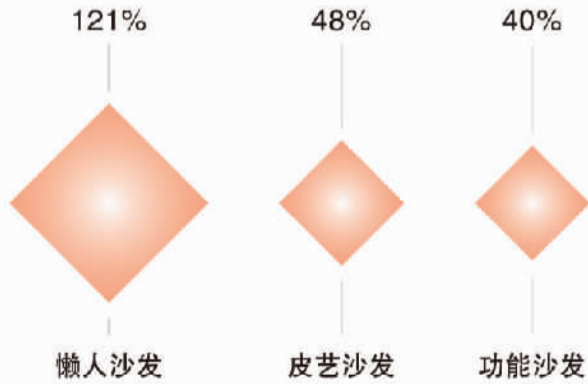


适老产品成交额同比增长TOP3

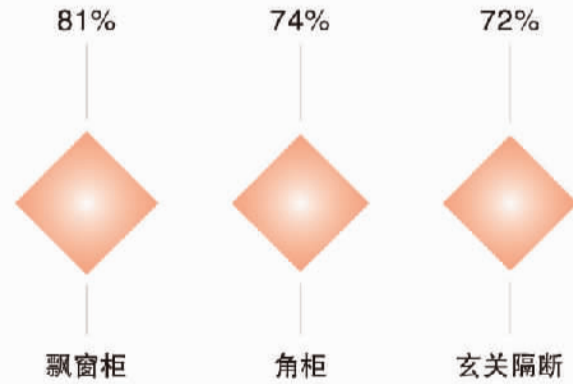


3 客厅用品消费情况

沙发成交额同比增长TOP3



其他客厅用品成交额同比增长TOP3



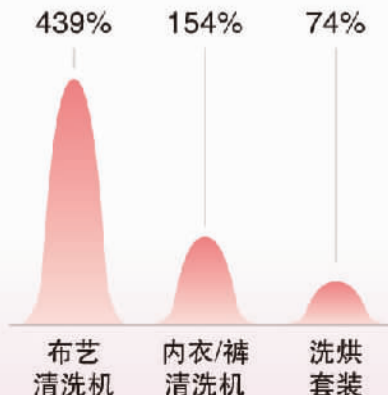
消费者对客厅沙发的关注系数TOP3

注:关注系数越高表明越受消费者重视

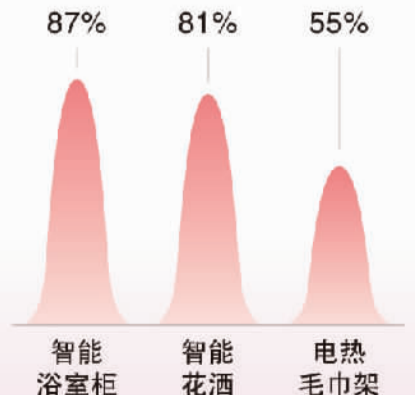


4 卫浴产品消费情况

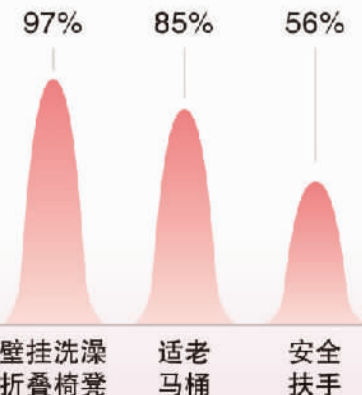
电器产品成交额同比增长TOP3



智能卫浴产品成交额同比增长TOP3



适老产品成交额同比增长TOP3



消费者对卫浴产品的关注系数TOP3

注:关注系数越高表明越受消费者重视



更多内容 扫码观看 数据周期: 2023年1月至11月