

每周经济观察

“找个好家政”如何不再难

发展新兴产业应扬长补短

杨开新

当前,为了抢占大数据、云计算等领域的先机,各地举措频频,纷纷打造具有竞争力的数字产业集群。数据显示,位居西北内陆的宁夏已建成全国首个“万卡+”智算基地,算力质效居全国第四位,算力环境分指数居全国第二位、西部第一位,算力资源环境指数居全国第一位。随着数字经济迅速发展,算力已成为数字化、智能化转型的重要基石。

西北一些区域地理位置较为偏僻,地表植被稀疏、气候干燥严寒,这些在以往是发展生产、招商引资的不利因素,当地产业发展过程中虽然注重扬长避短,但效果往往不够理想。面临新机遇,我国重视做强做优做大算力产业,促进数字经济和实体经济深度融合,不断完善“东数西算”布局。在这种背景下,地理位置显得相对不那么重要,地广人稀有利于大型人工智能算力基础设施项目落地,干燥、气温低反而有利于数据中心运营,当地更可以因电力充裕、电价便宜等获得近水楼台之效,为智算产业发展提供有效支撑。

由于紧跟数字经济发展浪潮,通过持续加大政策支持、保障力度,一些地区的相关新兴产业从无到有、逐步壮大,黄沙戈壁正在变为创新发展热土。比如,宁夏中卫市近年来把云计算和大数据产业作为转型追赶、高质量发展的“一号工程”,成为“国家新型互联网交换中心”“全国一体化算力网络国家枢纽节点”。目前,中卫市已建成14个大型、超大型数据中心,集聚了200多家云计算和配套企业,为4000多家企业提供数据存储和云计算服务,力争到“十四五”时期末全市数字信息产业产值达到430亿元。

可见,区域经济发展没有一成不变的短处与长处。立足自身实际和资源禀赋,科学分析、运用得当,找准、走实正确的发展路径,相关短处就可以变为长处。相反,如果守着优势资源故步自封、自我欣赏,在激烈的竞争中就可能相形见绌。比如,一些地方年积月累,发展大田作物明显竞争不过优势地区,但发展冷凉蔬菜优势得天独厚。通过绿色化、标准化、现代化种植来实现优质优价,通过打造区域公用品牌等提高市场占有率和美誉度,亩均效益远远超过气候良好地区。

通过取长补短释放发展新优势,说起来容易做起来难。一方面,善于筹谋、抢抓机遇。多运用反向思维,通过“反其道而行之”分析自身因素和变动中的外部环境,并能够危中寻机、化危为机,通过快速起步、错位竞争抢占空白领域,进而锻造自身难以被替代的独特优势。另一方面,扎扎实实、久久为功。产业没有“飞来峰”,既要建链更要补链、强链、延链,只看一时一事的效果是不够的。在方向正确的基础上持续发力、各显其能,加大创新研发投入,营造良好产业生态,形成规模效应、品牌效应,实现全产业链发展、高质量发展。

此外,要锚定战略目标分解任务,通过高起点谋划、高标准要求,压实责任,实现最佳效果。面对激烈的竞争,应充分发挥企业、研发机构等各方面作用,并以顽强的韧劲攀登产业链、价值链高端,通过创新发展走在前列、谱写新篇。

工制转型过程中,要坚持市场主导、政府引导的原则,尊重并顺应行业发展规律,既充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发企业参与转型的动力,也积极发挥好政府的引导作用,完善落实好相关优惠政策,降低企业的转型成本及风险。实践中,要按照自愿参与、依法合规、风险自担的原则,鼓励家政企业因地制宜开展员工制转型,确保行业规范有序,企业风险安全可控,真正让“找个好阿姨”不再成为难事。



近年来,市场需求不断多元化,家政服务已不再局限于传统的洗衣做饭打扫卫生。随着家政行业黏性的显著增强,会吸引包括年轻人在内的多层次人员加入家政服务业,有助于提升家政服务品质,促进行业可持续发展。

发展看,实现员工制转型后,家政服务人员从“灵活就业”变为“稳定就业”,执业更加体面,职业身份认同和归属感会进一步提升。随着行业黏性的显著增强,会吸引包括年轻人在内的多层次人员加入家政服务业,有助于提升家政服务品质,促进行业可持续发展。

推动员工制转型,是家政服务业走向规范发展的第一步。通过员工制转型,可不断提高家政企业的员工数量和比例,让家政行业标准化、职业化发展成为可能,

这也是家政行业高质量发展的重要方向。不仅如此,未来家政行业加快发展,还需要在创新上下功夫。比如,要善于打破传统家政服务的供给模式,扭转行业发展惯性,积极打造特色家政服务品牌。再如,要加快员工制家政服务的融合发展,结合嵌入式社区建设要求,与社区老年助餐、适老化改造、生活服务、商业服务等业态相融合,不断延展服务的边界等。

需要指出的是,家政服务业是一个市场化程度很高的行业,在推动家政企业员



推进快递包装绿色转型

国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、财政部等八部门日前联合印发《深入推进快递包装绿色转型行动方案》,聚焦重点领域和突出问题,提升快递包装标准化、循环化、减量化、无害化水平。当前,快递行业发展迅猛,联系着生产与消费,支撑着我国网络零售行业发展,对稳就业保民生、畅通经济循环发挥了重要作用。但快递包装垃圾也成了城市生活垃圾增量的主要来源。近年来,在一系列针对快递包装绿色转型措施的出台下,部分快递包装明显“瘦身”,废纸箱回收和再生利用成效显著,但快递包装绿色转型任务仍然艰巨。推进快递包装绿色转型,破解快递垃圾治理难题,需多方发挥协同作用,加强沟通交流,深化协作治理,更好实现快递垃圾减量化、资源化、无害化处理。

“请个好阿姨,实在太难了……”一提到家政服务,很多上班族都会有这样的感慨。尽管行业门槛并不高,但在人社部门发布的求职“最缺工”职业中,家政服务员的缺口常年位居榜单前几位。

其实,“最缺工”只是个表象,家政市场发展真正缺少的是来自社会的价值认同。家政行业工作强度大、时间长,甚至还被认为是“伺候人的”,社会上对家政行业普遍存在着偏见和歧视,很多人不愿意吃不了这个苦。

近年来,市场需求不断多元化,家政服务已不再局限于传统的洗衣做饭打扫卫生,家庭教育、居家养老等新兴服务被纳入家政服务范畴,月子护理、医疗保健等服务专业性越来越强,很多上了年纪的家政从业者对此颇感力不从心,即便受过专业培训的年轻人也大多选择了其他行业。

多种因素下,家政行业发展多年来始终跳不出小、散、乱的怪圈,相关机构良莠不齐,服务质量、收费标准各自为政,许多家政从业者的合法权益时常得不到保障。尽管各地区各部门近些年出台了不少优惠政策举措,努力推动家政业提质增效,但实际效果却不尽如人意。

针对家政行业的这些痛点堵点,国家发展改革委等6部门日前联合印发《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》,提出把员工制企业转型作为家政行业未来发展的主要方向,旨在通过规范行业发展,提升家政从业人员社会认同度,扩大高水平家政服务供给。

以员工制转型重塑家政业发展,应该说抓住了家政服务业发展的关键。长期以来,中介制和员工制是家政行业的两种企业组织形式,但现实中中介制家政服务企业占据了主导地位。实行员工制转型后,家政服务人员作为家政公司员工被派遣到雇主家中服务,公司与家政服务人员签订劳动合同并为其缴纳“五险一金”,公司与家政服务人员是劳动关系,公司对家政服务人员和工作同时负责。

显然,家政企业进行员工制转型后,将会面临着更高的运营成本,但由此带来的转型效应也会持续显现。从行业长远

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzijc@163.com



广东工行金融助力陶瓷机械行业的领军企业科达制造开展数字化、智能化升级改造。

金融是国家经济的血脉、是国家核心竞争力的重要组成部分。日前召开的中央金融工作会议系统提出,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,进一步明确了未来金融业在助力经济结构优化过程中的发力点。中央金融工作会议吹响了金融改革发展新号角,贯彻落实会议部署,中国工商银行广东省分行(下称“广东工行”)发挥“大湾区制造业金融中心”“大湾区理财服务中心”“大湾区交易中心”的带头示范作用,在政策上推陈出新、资源上优先配置、效率上优先保障,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,为广东经济社会发展提供高质量的金融服务。

金融激活科技创新动能

“多亏了工商银行,让我们可以继续专注研发。”说起广东工行的“粤科e贷”,珠海紫燕无人飞行器有限公司负责人赞不绝口。

珠海紫燕公司是一家设计、研发无人飞行器的科技研发型企业,拥有发明专利31项、实用新型专利62项。2023年以来,为加快推进主要产品升级换代,企业需要资金加大研发投入。当地工行根据企业的具体情况和资金需求,高效为其办理“粤科e贷”。这是一款工行推出的科创企业专属贷款产品,精准直击科创企业前期投入以研发费用为主、轻资产的特性,最高可为企业提供500万元

的信用贷款。科技金融是推动创新发展的基础支撑。广东工行围绕广东智造、制造业当家、质量强省战略和“1+20”战略性新兴产业集群政策,推出“技改贷”“粤科e贷”“专精特新贷”等一系列精准适配的金融产品和服务,加强对高技术制造业、战略性新兴产业、传统制造业转型升级以及“卡脖子”关键核心技术攻关突破的金融支持力度。截至2023年11月,广东工行科技企业融资金额近1800亿元。

金融活水滋养“绿水青山”

绿水青山就是金山银山,而绿色发展离不开绿色金融的持续滋养。广东工行担当起绿色金融“头雁”,强化绿色顶层设计,设立绿色金融委员会,完善绿色金融基层机构,在绿色金融领域始终领跑同业:是全省率先支持海上风电的金融机构;率先在全省成立县级“绿色支行”,发放了广东省光伏发电行业可再生能源补贴确权贷款;率先落地省内海洋碳汇预期收益权质押贷款……截至2023年11月底,广东工行绿色贷款余额超4100亿元,同业领先,折算为节能减排量相当于节约标准煤约2000万吨、减少二氧化碳当量排放约4000万吨,在赋能“绿美广东”建设方面持续发挥着金融主力军作用。

科技赋能普惠金融

陆先生在佛山南海经营一家汽车修

理厂,近期打算对店面进行翻新扩张,因资金不足,担心向银行贷款时间长、资料繁琐、费用高。当地工行介入后,陆先生的诸多担心被工行线上融资产品“e抵快贷”逐一破解。这款普惠贷款产品支持线上自助操作,系统快速审批,并且利率优惠,全方位满足了陆先生这样的小微商户经营者的需求。

为不断扩大普惠金融服务覆盖面,广东工行坚持科技赋能,深入推进普惠金融数字化转型,通过数字增信用、强效能、提便利,开发数字化产品,把银行的服务搬到厂区、办公室、田间地头,有效扩展服务触达,提升服务便捷性。例如,将大数据、人工智能等现代信息技术与结算、贷款等业务深度融合,创新“粤农e贷”“种植e贷”“保农振兴贷”“村组贷”等专属产品,为符合条件的村组、农企、农户提供高效便捷的线上融资服务,切实增强农村金融供给有效性。截至2023年11月底,广东工行普惠贷款余额超2800亿元,贷款增量创本行历史同期新高。

提升适老化金融服务水平

作为全省社保持续发放的总清算服务银行,广东工行服务全省居民养老金的发放,个人养老金开户数和缴存金额均处于同业领先水平,60岁以上客户超310万人。为提升老年客群对金融服务的获得感、幸福感、安全感,广东工行加快推进线上线下服务渠道适老化改造。不仅在全

辖网点智能柜员机、ATM机增设老年版专属界面,还筛选了“老年客户占比大、到店频次多、服务需求高”的百余家网点,围绕老年客户特征和行为习惯,结合网点微空间改造和“工行驿站”功能升级,推进网点模块化、适老化硬件改造,让银发群体在银行网点办事更便利和顺畅。未来,为助力“老有所养、老有所依”和和谐社会建设,广东工行将持续推进金融服务适老化改造,助力多层次、多支柱养老保险体系建设,丰富养老产品供给。

以数字化手段重塑金融服务

当前,社会正在进入以数字经济为标志的新时期。数字金融的发展已成为金融行业的重要趋势之一,通过数字化手段能够实现金融服务的个性化、智能化、便捷化。广东工行践行“金融为民”使命,已建设起了“内聚金融供给、外聚行业生态、培育数字金融场景”的开放银行平台服务体系,助力政务、产业、消费、乡村振兴等领域的数字化转型,提升金融服务和实体经济融合深度和广度,提升民生金融服务能力,为数字湾区建设提供工行方案。例如,广东工行在全辖网点铺设逾1000台社保卡即时发卡设备,切实发挥数字金融便民作用。下一步,广东工行将发挥数字金融的开放性、融合性,推动“数字金融+科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融”等跨业态融合创新,提升对实体经济的金融供给能力。

(数据来源:中国工商银行广东省分行) ·广告



2023年3月14日,广东工行助力广州市公共交通集团有限公司率先成功发行2023年粤港澳大湾区绿色超短期融资券,助力“绿美广东”生态建设。



广东工行大力支持乡村旅游新业态民宿经济。图为河源一家茶旅观光民宿,工行向企业投放“民宿贷”500万元,为美丽乡村建设赋能。



广东工行使用科创企业专属产品“粤科e贷”为珠海紫燕无人飞行器有限公司提供贷款支持,解决了企业研发资金短缺问题。图为飞行器试飞现场。