

数览

前11月完成交通固定资产投资3.6万亿元

本报北京12月21日讯(记者崔国强)从国新办21日举行的新闻发布会获悉,今年前11月,全国完成交通固定资产投资3.6万亿元,交通运输体系质量齐升,为加快建设中国式现代化提供了有力保障。

交通运输部副部长李扬表示,今年交通运输行业牢牢把握加快建设交通强国这一奋斗目标,围绕“人享其行、物畅其流”这一美好愿景,坚持稳中求进工作总基调,加快建设交通强国。

前11月,完成交通固定资产投资3.6万亿元。新建高速铁路1700公里,新建包括改扩建高速公路7000公里,新增及改善高等级航道1000公里,新颁证民用运输机场增加了2个,新增城市轨道交通运营里程超过360公里,全国3461个抵边自然村全部实现通邮。广东深中通道、广西平陆运河等一批重大工程建设加快推进。

从体制机制上看,印发《加快建设交通强国五年行动计划(2023—2027年)》



30个省(区、市)以及新疆生产建设兵团已经建立了交通强国领导机制,27个省份印发实施意见或者建设方案,21个省份出台了综合立体交通网规划。

交通运输部综合规划司负责人李传光介绍,自2019年开展交通强国建设试点工作以来,交通运输部已经累计组

织76个单位开展了412项试点,目前3项试点已经完成了竣工验收,还有多项试点任务正在组织验收,为加快建设交通强国奠定了坚实的基础。

与此同时,交通运输部已与16个省份签署合作协议。根据协议,交通运输部将在交通强国建设试点、重大项目推进、重点领域改革、科技创新等方面加大支持力度;合作省份将加强组织领导,深化改革创新,强化要素保障,部省协作联动共推交通运输事业高质量发展。

八方驰援 共克时艰

——甘肃临夏州积石山6.2级地震灾后安置点见闻

本报记者 陈发明 石晶

甘肃临夏州积石山县6.2级地震发生后,社会各界救援物资源源不断运至震区。目前,灾后安置工作正有力有序开展。如何保障受灾群众抵御严寒、温暖过冬,成为救援后安置工作的重中之重。

“明天冬至,保证让你们住进暖和的板房。”12月21日下午,中铁二十一局集团五公司员工邵旭走进甘肃积石山县大河家镇梅坡村村民尚伟平家的帐篷,告诉尚伟平一家,“明天上午取暖设施在板房里安装好,你们就不用挤在帐篷里了”。

为了让受灾群众住得下、住得暖,甘肃省委安排部署建设更多的装配式活动板房用于群众安置。19日下午,驻甘央企中铁二十一局集团接到任务:3天内,在梅坡村8个安置点搭建500间板房,提供1000张床,用于安置梅坡村受灾群众。经过该集团400多名员工全速抢建,截至21日中午,已在梅坡村9个安置点搭建活动板房360间,配套床位、被褥和火炉等必备物品,计划在22日上午完成全部搭建任务。

在大河家镇康吊村村委旁,四川路桥集团的几台机械设备正在平整场地,用于搭建帐篷和活动板房。“我们的项目部就在临夏州。为了帮助当地建设安置点,今天调来机械和人员加快施工。”四川路桥永井项目部四标负责人王健钢说,“保障受灾群众过冬刻不容缓,我们要与积石山人民共患难。”

在康吊村村委院子里,乡镇干部正在安排人员分发物资。“这些物资来自四面八方,我们感受到了全国人民的爱心力量。”几天来,康吊村文书何文忠跟同事们每天只睡三四个小时,“我们尽力把工作做细,确保物资分送到位”。

甘肃省甘肃商会会长王涛带着两大卡车棉被、取暖器、棉衣等物资运到了康吊村。“家乡人民受灾,我们解囊相助义不容辞。”王涛说。目前,浙江省甘肃商会已筹集近40万元的物资和现金,后续还将根据灾区需求捐赠。

记者从甘肃省抗震救灾指挥部了解到,截至12月20日20时,甘肃地震灾区已接收137家企业、单位、社会团体各类捐赠物资近56万件,主要有棉帐篷、被褥、火炉等取暖物资和日常生活用品。

地震发生后,青海省第一时间组织公安、应急、消防等部门力量开展抢险救援,并紧急调拨帐篷、折叠床、棉被等救灾物资运抵灾区,全力做好受灾群众救助安置工作。

“19日领到棉帐篷当天就搭起来了,政府还送来了棉被和折叠床、牛奶馒头等食物。”在青海省海东市民和回族自治县中川乡金田村,村民鄂秀芬正在帐篷外的火炉上给孩子们做热腾腾的揪片。

在中川乡清一村物资集中发放点,宽阔的广场上物资堆积如山,东面是各地不断送达的物资在卸车,西头是全县21个村的青壮年搬运棉帐篷、棉被等物资,各点位工作人员忙中有序。“天气寒冷,大家都在争分夺秒,物资随到随发。”工作人员手拿单子一边说,一边低头清点军大衣数量。

中川乡政府工作人员马海正眼里布满血丝,在广场上敞开嗓子喊着,让司机们装车后尽快驶离,给后面车辆腾位置,“我们发放时按照各村上报情况分配物资,尽最大可能满足村民要求”。

“这么冷的天气,我们的群众没有受冻,物资每天都在发。”王海军是中川乡清二村村委主任,他步伐快速、走路带风。有村民拦着问情况,他耐心安抚:“各家各户自己能解决的问题自己解决。我们先要把房屋坍塌的、生活困难的老人小孩第一时间照顾到。”

此次重灾区金田村的集中安置点上,物资源源不断运送进来,村党支部书记杨德禄说,19日至今陆续搭建棉帐篷220顶,发放军大衣400多件。

民和回族自治县峡门镇巴子沟村志愿队的爱心拉面摊热气腾腾,拉面正一碗碗出锅,师傅们边做边招呼:“想吃的都过来,免费的随便吃。”正值晚饭时间,受灾群众陆续过来吃饭。团队召集人告诉记者:“一方有难八方支援。只要灾区需要,免费做多少拉面我都愿意。”

截至12月20日18时,海东市各医疗机构共收治群众209人,所有安置点都已设置临时医疗救治点。



12月20日,甘肃省积石山县大河家镇梅坡村受灾群众安置点,消防工作人员正搬运被褥等必需品。 王伟伟摄(中经视觉)

粤港澳大湾区成全球投资热土

以县域城乡融合发展引领乡村全面振兴

——认真学习贯彻中央农村工作会议精神

2023粤港澳大湾区全球招商大会近期在广州举行。据初步统计,大会共达成投资贸易项目859个,总金额超2.24万亿元。

去年12月份,首届粤港澳大湾区全球招商大会吸引300多家跨国企业参会,达成合作项目853个,共签下2.5万亿元“投资大单”。截至今年10月底,814个投资项目开工率近八成,共完成投资4100余亿元。

在去年的全球招商大会上,一批高新技术项目、总部型项目和外资研发中心宣布落户大湾区。“这是我们第10次增资。”安利(中国)总裁余放表示,安利在广州的生产基地,除了服务中国市场,还服务全球50个市场,已经成为安利全球供应链的重要枢纽。

近年来,粤港澳大湾区不断扩大高水平对外开放,打造国际一流营商环境。比如在外资企业奖补政策方面,近年来,广东省级财政支持外资项目超300个,兑现奖励资金近41亿元,撬动实际外资超2000亿元。今年广东持续加大力度,实施招商引资“一把手”工程,出台《广东省推进招商引资高质量发展若干政策措施》,制定5方面、20

东南亚、中东、日韩等地开展系列招商活动。

与此同时,广东坚持制造业当家,围绕“20+5”产业集群,即20个战略性新兴产业集群和5个未来产业集群,持续强化大湾区经济优势,形成8个万亿元级产业集群、10个千亿元级产业集群,全球12%的新能源汽车、30%的手机和智能家电、50%的5G设备、70%的商用无人机均为“广东制造”,是全球产业链供应链最完善的地区之一。

作为粤港澳大湾区核心城市,香港和澳门的作用至关重要。香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长陈百里表示:“一方面,我们将帮助大湾区企业利用香港的金融服务、创业服务走出去,与国际接轨。另一方面,通过国际网络,把海外的基金、人才、项目引进香港,带进大湾区城市。”

澳门贸易投资促进局主席余雨生表示,粤港澳大湾区是全国开放水平高、经济活力最强的一个地区,也是理想的创新土壤。“希望通过澳门和横琴联动合作新模式,达成成果共享的效果。”余雨生说。

县域是城乡融合发展的重要切入点,也是实施乡村振兴战略的主战场。日前召开的中央农村工作会议提出,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,提升县城综合承载能力和治理能力,促进县域城乡融合发展。可以说,推进县域城乡融合发展,既是乡村全面振兴的内在要求,也是走中国特色乡村振兴道路的现实路径。要理解和把握县域城乡融合发展与乡村振兴的实践逻辑。

县域城乡融合发展是乡村振兴实现道路的进一步聚焦。城镇化的最终目标是实现城乡协调发展,乡村振兴也必须在城乡互补互促中实现。推进县域城乡融合发展,不是不发展大城市,而是从带动乡村发展的维度上将重心放在县域,以县域为载体推进新型城镇化和乡村振兴。

县域城乡融合发展是乡村振兴基本原则的进一步强化。实施乡村振兴战略,必须按照乡村建设规律和乡村发展规律来组织和推进。推动县域城乡融合发展,进一步强化了实现乡村振兴必须坚持的基本原则,落实了县域内整体部署城镇化和乡村的发展要求,明确了县域内配

置资源要素的可行边界,更符合县域经济的现实实际。

县域城乡融合发展是乡村振兴基本路径的进一步明确。城乡融合发展强调城市和乡村有差异、无差别,重点在于以工补农、以城带乡,提倡优质资源向乡村流动,推动城市基础设施向乡村延伸、公共服务等向乡村覆盖。把县域城乡融合发展作为乡村振兴的基本路径,意味着要将城乡资源在县域内重新部署,统筹推进县域内城乡基础设施一体发展和基本公共服务普惠共享。

要看到,以县域城乡融合发展引领乡村全面振兴,不仅要有发展理念的更新,更要有实实在在的战略举措。这需要整体筹划城镇化和乡村发展,牢牢把握协同推进新型城镇化与乡村振兴这一战略主线。

以城乡统筹规划布局为前提。新型城镇化战略和乡村振兴战略都涉及城乡人口迁移、国土空间布局、产业结构调整、基础设施建设、公共服务供给、生态环境保护等县域经济社会发展的诸多领域。统筹城乡协调发展,要坚持强弱项、补短板、抓重点的原则,实现以人为本

如今,不少电商平台打着“网红零食”打着“农科院研发”“某研究所联合研制”等标签售卖,许多社交平台博主也以此类卖点为这类产品进行营销,吸引了不少消费者购买。但是近日上海市消费者权益保护委员会在调查中发现,部分零食生产商并未与高校合作,涉及虚假宣传,且食品安全和质量难以保证。

网红零食“蹭”高学历,实际上是抓住了消费者的心理。随着生活水平的提高,人们的消费观念日益关注健康、养生等因素。再加上知名农业院校、科研机构在相关领域的权威性,网红零食借助“高学历”为自己打上高品质、更健康等标签,迎合消费者对健康食品的需求,获得更高销量。但“高学历”也意味着高成本,因此,才有部分商家无中生有,虚假宣传,徒有“高学历”之名。

网红零食假借“高学历”的做法,不仅违背了诚信经营的原则,

扰乱市场秩序,这种本末倒置的行为从长远看,对商家和行业发展有害而无一利。首先,商家自身名誉在虚假宣传中受损。一旦骗局被拆穿,或者产品没有其宣传的效果,商家口碑必将受到“反噬”。同时,此类行为也损害了院校、科研机构权威性,使真正付出心血研发的“高学历”产品跟着背锅。

市场当然欢迎真正的“高学历”零食,其对应的商家和科研机构也应正名:消费者买到健康安全食品、商家赢得口碑与销量、高校获得名声与收益。因此,商家应将注意力放在提升产品品质上,少走“捷径”;监管部门要加强对于此类产品真实性的核验,加大打假力度;高校及科研机构要积极维护自身权益,对于“蹭学历”商品,要及时打假,保护自己的科研成果和声誉。

学思想 强党性 重实践 建新功

江苏宿迁主题教育走深走实

本报南京12月21日讯(记者薛海燕、蒋波)学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,江苏省宿迁市坚持把开展主题教育同推动中心工作结合,深刻理解“以学促干”精髓要义,切实把学习成效转化为为民服务的强大动能。

宿迁市针对反面典型案例,深入开展解剖式调研,全面检视整改成效。106家主题教育参加单位瞄准短板弱项,广泛开展反面典型案例大起底、大梳理、大排查。为保证流动党员都能参与到主题教育中来,宿豫区以各村(居)、社区党群服务中心为主阵地,建立“萤火虫”驿站,着力破解流动党员去向掌握难、教育管理难、活动开展难、作用发挥难等问题。

宿豫区仰化镇组织委员吴勇表示:“我们逐个联系189名流动党员,鼓励他们到流入地村社区、单位党组织参加主题教育学习,并邮寄学习大礼包。同时,我们建立4个流动党员党支部,鼓励流动党员参与线上讨论,推动理论学习走深走实。”

宿城区聚焦企业发展痛点、堵点、难点,积极开展“企呼政应、接诉即办”等活动,切实将主题教育成效转化为服务企业高质量发展的强大动力。

“宿城区商务局组织我们参加广交会、大梳理,见了不少客商,在大阪

展上还收获了1015万美元的意向订单。”宿迁市箭鹿进出口贸易有限公司业务部经理张国庆说,今年前10月,公司完成进出口额4236万美元,同比增长29.2%,预计今年公司的进出口总额将创新高,突破5000万美元。

从“住有所居”到“住且宜居”的华丽蜕变正在沭阳县各小区悄然发生。第二批主题教育开展以来,沭阳县大力传承弘扬“四下基层”优良作风,围绕群众急难愁盼问题持续发力,将每月5日定为小区党支部便民服务日、每季度首月5日定为小区结对共建日,努力把惠民生、暖民心、顺民意工作做到群众心坎上。截至目前,当地已推动6620名在职党员深入所居住的社区、小区开展各类便民服务活动。

泗阳县党员干部走基层、踏田头、进农户、到企业,深入一线调查研究,现场办公、解决矛盾。“四下基层”过程中,泗阳县县级以上领导干部累计下基层706人次,宣传党的路线、方针、政策86次,开展调查研究212次,现场办公376次。

“我们将始终把问题整改抓在手上,动真碰硬破解难题,更大力度补短强弱,让人民群众切实感受到解决问题的实际成效,真正以实干实绩检验主题教育实效。”宿迁市委书记陈忠伟说。