

消费金融公司强筋壮骨助消费

12月18日，国家金融监督管理总局就《消费金融公司管理办法（征求意见稿）》公开征求意见，旨在提高消费金融公司准入标准、强化业务分类监管、加强消费者权益保护。在加强监管的同时，今年以来，消费金融机构也密集增资、融资。消费金融机构“补血”，一方面为扩大消费提供持续的资金供给；另一方面可以扩大经营规模，增强抗风险能力。消费金融机构青睐哪些融资工具？融资过程中又有何难点？

资产证券化受青睐

在日益激烈的行业竞争下，多家消费金融公司融资步伐加快。据了解，消费金融公司的融资方式主要包括股东存款、同业借款、银团贷款、金融债、资产证券化以及银登中心资产流转等。据不完全统计，截至目前，已有马上消费金融、兴业消费金融、海尔消费金融、中原消费金融、中银消费金融等持牌机构进行融资“补血”。

记者梳理发现，在上述融资工具中，资产证券化(ABS)、金融债等融资工具受消费金融机构青睐。

例如，目前由兴业消费金融发起设立的“兴晴”系列ABS已累计发行10单，总规模近200亿元。今年10月份，中原消费金融发行鼎融2023年第四期资产支持证券规模达15.13亿元。截至目前，中原消费金融年内累计发行4期ABS，规模约50亿元。此外，马上消费金融今年发行6期ABS，规模约85亿元，中银消费金融于近日发行“中赢2023年第一期个人消费贷款资产支持证券”，发行规模为15.18亿元。

与其他方式相比，ABS备受机构青睐的原因在于其能够降低融资成本，及时为机构“补血”，同时ABS发行可有效盘活存量资产，提高资产利用率。今年，海尔消费金融发行2期ABS，总规模为30.48亿元，发行利率处于较低位。

“相比消费金融机构目前的其他融资渠道，金融债和ABS等一般在到期前不得提前兑付，因此可以提供更加稳定的资金来源。有了稳定的资金来源，可以方便消费金融机构做长远经营战略，更有利于消费金融机构的长远发展。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示，债券的固定利息支付，避免了市场利率波动的风险，帮助企业锁定了融资成本，减少了不确定性。

资金来源多元化

消费金融机构由于无法像商业银行一样吸收公众储蓄，融资便成为其补充资金“弹药”的主要渠道。当前，消费金融机构在做好ABS、金融债等融资的同时，也在加速优化资产结构，培育多元融资路径。欧阳日辉表示，多元融资工具可以扩大融资规模，通过多元化渠道，消费金融机构有机会获得更多资金来源，不会过度依赖某一渠道。

但多元融资路径道阻且长，消费金融机构在多元融资过程中依然面临不少难点。专家表示，一些常见的融资工具由于不确定性因素大等原因，难以提供稳定资金补充，与消费金融机构线上批量展业模式对资金快速灵活的需求存在错配。当前，部分融资渠道门槛较高等问题仍然存在。

为此，消费金融机构亟需拓展融资渠



道，加快获取优质资金。欧阳日辉表示，扩大消费金融机构吸收股东存款的范围是一种有效策略，可以进一步拓宽消费金融机构的资金来源，增强流动性支持。同时，允许消费金融机构开展不良资产批量转让试点。这一举措不仅可以盘活消费金融机构存量资产，拓展资金来源，还能提高不良资产的市场化处置效率，为下游服务商带来新的业务机会。

对消费金融机构来说，在追求多元融资的同时也要夯实风控底座。中国银行研究院研究员李一帆表示，从风控建设上，消费金融机构要加强信用风险分析能力，有效运用信用风险前瞻性指标进行监测预警，只有及时压降资产质量风险，才能增强在资本市场上的融资吸引力。

加大减费让利力度

近日，蚂蚁消费金融将注册资本由185亿元增至230亿元的方案获批。今年以来，已有包括蚂蚁消费金融、苏宁消费金融、苏银凯基消费金融等在内的多家消费金融机构宣布增资。

“从业务性质上看，消费金融业务属于典型的资本驱动规模模式，放贷规模的持续扩张需要充足的资本金作支撑。”星图金融研究院副院长薛洪言表示，近年来，头部消费金融公司放贷规模扩张迅速，在有效促进消费、拉动内需方面有所作为，同时为金融服务实体经济提供更多空间。具体来看，消费金融公司正在寻找新的业务“风口”，如基于新市民的金融创新、对创业群体的支持，与商业银行实现互补发展、分层发展等。

今年以来，多家消费金融机构为提振消费需求，加大了减费让利力度。比如，今年“双11”期间，招联金融推出涵盖借款、开卡、抽奖、满减等方面的活动，助力提高消费意愿。马上消费旗下安逸花分期商城在3C数码、家居日用、乡村振

兴等领域开展254场免息惠民活动，在消费助农方面累计举办消费助农活动21场。

“消费金融一直是国内促进消费升级的重要力量。推动经济回稳向好需要持续扩大内需，构建双循环格局也需要消费端发力。”薛洪言表示，无论着眼于短期还是中长期，在合理控制杠杆率的前提下继

续发展消费金融仍有较大的必要性。与传统金融机构相比，消费金融机构的贷款无需抵押担保、审批速度快。李一帆表示，消费金融公司作为专营消费金融业务的机构，通过紧密衔接金融服务与消费环节，对推进普惠金融发展、进一步刺激消费增长以及服务实体经济等方面都具有重要意义。

热评

稳步推进饲用豆粕减量替代

□ 于永德

饲料是畜牧业的食粮，饲料的质量和用量，不仅决定着畜牧业发展质量和高产品安全，还关系着国家粮食安全。饲料的主要功能成分是能量和蛋白，我国养殖业配合饲料长期以玉米豆粕型配方为主，从我国的资源禀赋看，能量饲料供给有余而蛋白饲料供给偏紧，主要作为蛋白来源的豆粕供给问题，一直是制约饲料产业发展成效的重要因素。

随着国内饲用豆粕需求大幅增加，对国外市场的依赖度也在加剧。推进和实现饲用豆粕减量使用，已成为缓解粮食安全压力、实现饲料来源自给自足、加快畜牧业转型升级的重要举措。

近几年的中央农村工作会议和中央一号文件都对豆粕减量替代工作作出部署。农业农村部从2018年开始有针对性地推进豆粕减量替代工作，不少大型饲料企业也未雨绸缪，积极加入豆粕减量行动计划。短短几年，饲用豆粕减量取得明显效果，豆粕供应链韧性不断提高，豆粕使用应对外部不确定性的能力明显增强，畜牧业发展质效也取得长足发展。其中，山东省稳步推进饲用豆粕减量替代，促进了饲料粮节约降耗，为保障粮食安全和重要农产品稳定安全供给作出了积极贡献。

同时也要看到，饲用豆粕减量替代工作也面临一些突出问题。比如，完全解除饲用豆粕的对外依赖在短期内还难以实现；饲用豆粕减量使用技术在基层的推广应用仍存在“最后一公里”现象；饲用豆粕减量替代的技术研发仍存在不少短板弱项，制约着非豆粕蛋白资源的更大规模、更高效利用；等等。

对此，还需聚焦关键环节，持续出台针对性适用性强的政策指导文件，组织开展多种形式的培训交流活动，引导各类饲料领域的生产经营者和使用者广泛参与，共同营造饲用豆粕减量替代的良好氛围。

提效节粮，扩大实施低蛋白日粮推进行动。加快技术研发集成，充分发挥我国氨基酸工业、饲用酶制剂产业处于世界领先水平的优势，尽快完善出台主要畜禽养殖动物豆粕减量使用技术方案，集成推广低蛋白日粮、饲料精准配方、饲料精细加工等关键技术措施，为低蛋白日粮推广应用提供有力保障。大力推广主要畜禽低蛋白低豆粕多元化日粮生产技术规范，每年推出一批以“两低一高”为主的饲料配方技术和“提效减量节粮”示

范产品，推广分阶段精准饲喂、精准营养供给方案，持续促进豆粕的减量替代。

开源节粮，深入拓展蛋白饲料资源开发利用。充分挖掘动植物、微生物资源潜力，加快替代传统饲料生产方式，进一步挖掘非常规蛋白资源，探索安全高效饲料化利用，全方位拓展蛋白饲料替代资源供给来源。据估测，我国35个大中城市餐桌剩余食物近2000万吨，这部分资源经适当加工后完全可以作为优质饲料原料。山东省积极做好农业农村部安排的餐桌剩余食物和毛皮动物屠宰体饲料化使用两项试点工作，探索病死动物无害化处理后饲料化利用，多渠道多方式促进开源节粮。

调结构节粮，高效推进优质饲用作物扩大种植。充分挖掘部分地区盐碱地等土地资源潜力，推进耐盐碱作物新品种选育和示范，开展饲用大豆盐碱地适用性试验。继续实施粮改饲，积极发展牛羊规模化养殖，深入推动种养结合，引导畜禽养殖向粮食主产区等土地承载潜力大的区域转移，鼓励粪肥就近还田，不断扩大“以草待料”规模，实现种养双向增效。（作者系山东省畜牧兽医局党组书记、局长）

山东省东营市垦利区 推进全成本绩效管理

今年以来，山东省东营市垦利区坚持成本与效益并重的原则，将成本理念深度融入预算编制、执行、监督管理全过程，建立健全权责清晰、运行顺畅、务实高效的成本预算绩效管理机制，形成成本绩效管理闭环，进一步促进全区预算管理规范化、精细化、科学化水平。

项目入库规范化。坚持项目入库开展成本效益分析，促进项目建设规范化。对新增项目和到期延续项目，在事前绩效评估中增加成本效益分析内容，按照投入成本与产出、效益相匹配的原则，全面分析以往预算投入、成本构成、产出规模与质量、政策实施效果等情况。凡是未经事前绩效评估或评估结论差的，一律不得进入预算项目库。2023年新增项目实现事前绩效评估全覆盖。

成本绩效目标精细化。坚持将绩效目标设置作为预算编制的前提，严格执行“无目标、不预算”，强化预算绩效目标约束，借助预算一体化系统，对项目绩效目标设置进一步优化。优化预算编制流程，推动预算编制与成本细化、绩效目标设定等业务整合，一体化推进。2023年以成本为导向的绩效目标编制实现全覆盖。

成果应用科学化。合理运用分析结果，提高预算编制精准度。通过开展财政重点成本绩效分析项目，以点带面，推动改革不断走深向实。进一步倡树“预算安排排核成本、预算执行控成本、绩效评价讲成本”理念，推动建立科学规范高效的预算绩效管理新模式，有效压减财政支出，让有限的财政资金发挥更大效益。通过采用新支出定额，2024年度压减财政支出累计1000余万元。

（数据来源：山东省东营市垦利区财政局）
· 广告

山东省龙口市 社会治理更有温度

群众在哪里，宣讲阵地就延伸到哪里；老百姓关心什么，宣讲员就讲什么。今年以来，山东省龙口市围绕重大主题和中心工作，不断提升宣讲水平，在内容上求真、在语言上求准、在形式上求新，真正把理论唱出来、演出来、展出来。各镇街区充分发挥各自优势，培育创建了100多个主题鲜明、形式新颖、群众喜爱的宣讲品牌，形成了“重大主题带动、特色品牌打造、多元阵地联动、网上网下成势”的新时代理论宣讲工作体系。

龙口市芦头镇商会调解委员会组建了一支法治宣讲队伍，深入辖区网格，针对不同的受众群体，既宣讲政策法规，又提供服务、解决问题。面向企业重点宣讲征信和金融风险规避，累计调处各类劳动争议纠纷578件，调解标的额8000余万元，成功率达95%。引导企业注册“信易贷”347家，完成企业周转互融资金5000余万元，为化解涉企纠纷、优化营商环境提供支撑助力。面向村居群众开展法治宣讲，先后协助化解重点案件7件，调处矛盾纠纷23起，成为促进辖区网格治理和社会稳定的重要力量。

龙口市东莱街道松园社区打造“谭谈治理”宣讲品牌，搭建“逢5开市”服务平台，“茶话会”“楼长座谈会”“社区论坛”等微宣讲平台，成为密切联系群众的桥梁纽带。既能传播理论知识，又能让居民对社区管理提意见、谈想法。通过挖掘大家的所思所需所盼，实现理论宣传和服务群众的双向奔赴。

（数据来源：中共龙口市委宣传部）
· 广告

湖南省益阳市安化县 做好易地扶贫搬迁后续工作

看着存折上再次增长的数额，湖南省益阳市安化县龙塘镇茶乡花海社区的易地扶贫搬迁户们都露出笑脸。茶乡花海社区易地扶贫搬迁安置区，规模位居湖南省第二。2019年7月，来自安化全县13个乡镇的517户、2133人成为这里的新居民。

近年来，为扎实做好易地搬迁后续工作，安化县把稳就业、保就业作为一项重要的民生工程，聚力易地搬迁后续扶持，拓宽就业增收渠道，逐步实现易地搬迁户稳得住、有就业、能致富。

农户变股东，年年有分红。12月12日，茶乡花海社区居委会的银行代办点一片忙碌，每户居民都拿上存折，查看今年的分红是否到账。其中的缘由，便是居民都将帮扶资金入股茶乡花海生态体验园，曾经的农户成为企业股东，每人每年都能获得入股资金10%的收益。

安化县通过推动搬迁社区后续产业发展，打好产业与旅游的“组合拳”。利用毗邻茶乡花海生态体验园的资源优势，建立“龙头企业+合作社+农户”机制，景区将门票收入用于村民分红。

2023年，安化县级易地搬迁后续扶持项目共计33个，项目总投资5198万元。项目实施后收益脱贫村（易地搬迁村）249个，涉及脱贫人口（易地搬迁人口）及监测户9694户、38910人。

农民变工人，针线绣技艺。茶乡花海社区宏远鞋业的生产车间里，阵阵缝纫机的声音密集传出。畅通就业增收渠道，办实事、兴事业。安化县在安置区内大力引进红木家具加工

厂、锦驰体育、大百龙制衣厂等企业，解决居民就业200余人。截至2023年11月，安化县为易地搬迁安置点服务的帮扶车间达65家，1000余名搬迁劳动力在家门口找到了工作。

对引进来的企业，安化县实行工商营业执照优先办理、基础设施优先解决、免当年门面租金、租金比市场价格低40%等优惠政策。对现有的帮扶车间以及今年新申请认定的帮扶车间，经认定实际吸纳脱贫户稳定就业6个月以上的用工企业，给予2000元/人的稳岗补贴。

今年以来，安化县组织开展易地搬迁专场招聘会，累计提供岗位4700余个，现场达成就业意向2000余人。截至10月底，全县有劳动能力的搬迁家庭4732户，9015人实现就业。

村民变商贩，场场得“丰收”。安化县发挥茶旅文体融合发展产业引擎作用，通过举办各类精彩节庆，激活消费，拉动需求，带动安置户就业增收。今年，在茶乡花海社区周边，举办了各类大小活动近9场。

此外，茶乡花海社区依托梅山赛车运动主题公园、茶乡花海生态文化体验园，解决长期劳动力就业390人，活动可招聘临时劳动力达500余人，活动期间助推当地农副产品日销售额达500万元以上。

“十三五”时期，安化县易地扶贫搬迁建档立卡搬迁户数4941户、20042人。截至11月30日，安化县易地搬迁人口2023年度人均纯收入17183元，较2022年度增幅16%。

（数据来源：湖南省益阳市安化县发展和改革委员会）
· 广告