政策视野

加快内外贸一体化发展

5个方面18项举措打通堵点

本报北京12月18日讯（记者冯其予）国务院办公厅近日印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知，提出5个方面18项举措，更好发挥内外贸一体化在促进经济发展、扩大内需、稳定企业等方面的重要作用。

在18日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部副部长盛秋平表示，近年来，我国推进内外贸一体化取得积极进展，内外贸规模质量进一步提升。越来越多企业认识到，开展内外贸一体化经营是用好两个市场两种资源、应对市场风险、拓展发展空间的重要手段。

加快内外贸一体化是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。今年前11个月，我国社会消费品零售总额42.8万亿元，同比增长7.2%；货物进出口38万亿元，同比持平，稳居全球第二大消费市场和全球第一货物贸易大国地位。同时，内外贸规则制度进一步衔接，国际标准转化率超过80%，企业内外贸一体化发展意愿进一步增强，今年前10个月，规模以上工业企业中内外贸一体化经营企业数量同比增长4.7%。

在畅通国内大循环方面，《措施》提出加强知识产权保护、完善内外贸信用体系、简化部分商品进口程序、提升物流便利性、强化内外贸人才支撑，使更多优质商品和服务更便利地进入国内市场，丰富供给数量，提升供给质量，更好满足日益升级的国内市场需求。

在促进国内国际双循环方面，一是规则标准更好衔接。如标准方面，既对标国际先进水平，提升国际标准转化率，到2025年国家标准与国际标准关键技术指标的一致性程度大幅提升，国际标准转化率达到85%以上。同时加强重点领域标准外文编译，让世界更多了解中国标准，帮助企业降低市场切换的成本。二是市场渠道双向对接。比如《措施》既支持外贸企业拓展国内市场，也支持内贸企业拓展国际市场，还强调发挥展会、商品交易市场、境外经贸合作区等平台的作用，为有意愿开展内外贸一体化经营的企业搭桥铺路，更快速地打开国内国际市场，实现“两条腿”走路。三是企业产业融合发展。国内国际双循环的主体是企业，载体是产业。《措施》提出要培育内外贸一体化经营企业，培育一批内外贸融合发展的现代产业集群，加大财政金融支持力度，增强企业全球资源整合配置能力，提升产业开放水平和国际竞争力，更好融入国内国际双循环。

12月18日，由吉祥航空执飞山西朔州至上海浦东的航班成功首航，标志着朔州滋润机场正式通航，山西再添一条“空中通道”。该机场不仅可优化朔州市立体综合交通格局，更为促进区域经济发展注入新活力。

据了解，机场为单跑道运行模式，跑道长2600米、宽45米。按照设计，朔州滋润机场本期规划旅客年吞吐量为55万人次。 池茂花摄（中经视觉）

绿电绿证交易提升企业竞争力

本报记者 张建军

“自从有了绿电绿证交易服务，我们开拓海外市场的信心更足了。”万裕三信公司相关负责人庞天国介绍，使用零碳排的绿电，证明自身绿电消费水平和绿色发展成效，正成为众多广东企业提升全球绿色竞争力的有效途径。

“绿电绿证”是指对可再生能源发电量颁发的“电子身份证”，一张绿证代表着1000千瓦时可再生能源产生的电量，用于记录和声明企业对于可再生能源的使用。

市场规模稳步扩大

2021年9月，南方区域绿电交易试点正式启动，全国绿电、绿证规模交易帷幕至此拉开。两年来，南方电网广东电网公司作为南方区域电力市场内交易意愿最强烈、市场规模最大的绿色电力交易试点，参与交易的经营主体数量呈几何级数增长，绿电绿证市场交易规模稳步扩大。

广东外向型经济发达，外贸出口企业众多。“双碳”目标提出后，外向型企业购买绿电的意愿与日俱增。为推动绿电绿证规模发展，更好满足企业低碳减排需求，南方电网广东江门供电局对江门1556家出口企业开展问卷调查，分析企业需求。

“我们海外客户中有10%要求提供绿证，虽然不是强制性，但在获取海外订单时，有绿证就可以大大增强企业竞争力。”庞天国表示。

今年年初，南方电网广东电网公司联合属地政府，充分发挥专业、资金、制度、机制的合力，先后在东莞、江门两地推动成立东莞莞能绿色能源服务有限公司和江门市绿色能源服务有限公司，为企业提供出口咨询服务并制定绿电绿证配置和购买方案。

为应对部分海外客户的要求，万裕三信公司从莞能公司购买了5000张绿证。这意味着万裕三信可以抵消500万千瓦时非绿电消耗的排放，抵消额占该公司总用电量的10%。

助力绿色低碳发展

作为中国著名侨乡，近年来，越来越多华侨华人和港澳同胞选择来江门开启创业之旅。江门供电局依托广东政务服务网“视频办”服务专区开展服务，让身在海外的侨胞也能体验到贴心服务。

面对客户需求多样化等新形势，东莞供电局结合大数据分析打造“四联一体”的商业需求挖掘机制，即通过“政企联合”“行业联动”“省地联盟”“网格联通”4种模式，目前已完成全省8300余家外贸出口企业需求摸查挖掘，出具了近千份专业服务方案，确保绿电绿证业务迅速全面推广落地。

截至11月底，江门绿能公司成功拓展86份绿证销售业务合同，覆盖10个地市，服务出口产品产值达9.4亿元。截至目前，莞能公司已为企业提供18.34亿千瓦时的绿证（绿电），服务企业263家，支撑产品产值约201.7亿元。

下一步，南方电网广东电网公司将继续坚持以绿色电力服务体系为核心，加强与客户在绿电、绿证和碳资产管理方面合作，不断提升绿色电力服务能力和碳资产管理水平，为粤港澳大湾区的绿色低碳高质量发展注入新动力。

民生谈

农村健身设[illegible]

对城乡居民来说，利用公共健身设施是最便捷、成本最低的锻炼方式之一。建好用好公共体育健身设施是提高百姓生活幸福指数的有效举措。

近年来，随着乡村全民健身公共服务体系建设工作的推进，健身器材在广大农村地区也逐步得到普及，一定程度上满足了农民健身需求。但在建设和使用过程中也暴露出一些问题。年久失修、场地杂草丛生等现象时有发生，健身器材重建轻管问题应引起重视。

一方面，农村健身设施面临“有的地方没人用、有的地方不够用”的尴尬局面。篮球场变晒谷场、健身器材建在农田里等新闻时有传出，既没有达到全民健身的目的，又造成了资源浪费，原本的惠民项目沦为了面子工程，实在可惜。村庄的人口结构、地理布局都会对相关需求产生影响，前期应充分调研，对不同村庄所需健身设施的种类、数量进行合理配置，科学选址定点，使有限的公共资源充分发挥作用，确保物尽其用。

赵心悦

[illegible]器材严重老化，甚至“缺胳膊少腿”，却无人维修，不仅无法使用，还存在安全隐患，重建轻管问题亟待解决。健身设施的主要来源包括上级部门下发、村集体出资购买以及社会各界捐赠等，不管通过哪种方式，都只解决了“有没有”，设施的后续管护往往力度不足，谁来负责、钱从哪来是较为普遍的问题。对此，一些地方出台了相关政策，值得推广借鉴。比如，山东滨州要求每个村安排专人负责体育器材的管理报修，安徽合肥将设施更新工作纳入市级文件，陕西渭南体育部门每年安排专项维修资金等。

农村工作千头万绪，体育公共服务工作更是起步晚、底子薄，且涉及多个部门，工作中容易形成条块分割，建立起协同管理机制十分重要。应明确主体责任，重视各方协调，保障工作顺利开展。此外，可以充分发挥各级农民体育协会的作用，做好沟通衔接，精准对接农民需求，助力乡村体育健身工程落到实处。

精准服务激活民营经济动能

本报记者 王胜强

走进河北省邢台市宁晋县的邢台鑫晖铜业特种线材有限公司生产车间，经过拉丝、绞线等多道工序，生产出的线缆正准备发往全国各地。“今年以来订单持续增长，整体表现好于去年同期水平。”公司总经理黄建莹说。

成立于2002年的鑫晖铜业是一家集研发、生产、服务、储运于一体的民营企业，现已成为国家专精特新“小巨人”企业。其研制的以铜铬锆合金为基体的高强高导接触线，填补了高强高导铜合金材料领域的国内空白。

“公司的快速成长离不开邢台市委、市政府的大力支持。”黄建莹说，前段时间市场上铜资源价格高、波动大，企业流动资金遇到困难，邢台市相关部门主动上门协调，仅用20天就帮助办理了3000万元贷款。

近年来，邢台高度重视民营经济发展。今年以来，邢台紧扣25条制造业重点产业链、20个省级重点县域特色产业集群，围绕龙头带动、创新驱动等12条路径，深入实施县域特色产业集群“领跑者”企业培育行动和营收倍增计划，不断提升民营企业经营效益。

邢台建立民营企业技改扶持清单，从项目报批、税费减免等方面给予扶持，鼓励企业应用先进技术，加快设备升级，巩固主导产业领先地位；充分发挥首席质量官示范引领作用，推动民营企业参与标准制定修订，争创知名民营品牌；优先在民营企业间建立研发、设备等共享机制，增强产业链关键环节配套能力。

此外，邢台多举措全方位支持民营企业“走出去”，指导民营企业用好关税减让、签发RCEP原产地证书、自主声明便利化等优惠措施；加快邢台机场货运开放通航进程，加快设立邢台国际陆港保税物流中心，为民营外贸企业提供更加便捷高效的国际贸易通道。

惠企政策，重在落实。邢台各部门各区县纷纷拿出满满诚意：税务部门成立“税先锋”志愿服务队，主动上门走访，面对面宣传讲解政策疑难点；市场监督管理局实施“质量帮扶进千企”服务企业活动，入企讲政策、送服务、解难题、推品牌、保安全、拓成果；宁晋县搭建“头部企业+公共服务平台”型载体，通过资源共享、服务合作等方式支持中小企业千余家；襄都区推出“襄情会客厅”，实行党政班子会客厅轮值制，加强政企沟通。

在中长期环境营造与短期精准服务的同向驱动下，邢台市民营经济活力不断增强。今年前三季度，邢台市民营经济实现增加值1099.2亿元，同比增长3.6%，占GDP比重的61.7%，对经济增长的贡献率为64.3%，成为推动全市经济增长的主力军。

村域小城市宜居宜业

本报记者 柳 文

隆冬时节，步入浙江省东阳市南马镇花园村，上万株山茶花娇艳袭人。登高远眺，田地、民居、景观、湖泊错落有致，整个村庄宛若花园。

改革开放前，花园村只是占地约0.99平方公里的小村庄，缺水少地没资源，人均年收入仅87元。上世纪80年代至今，花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥带领花园人找到以工强村的路子，挖到第一桶金脱了贫，逐步走出一条“以工强村、以商兴村、全面振兴”的发展之路。

东阳是久负盛名的木雕之都，但长期以来却缺少木材家具市场等产业配套。以前，花园村村民习惯到广东、福建的红木家具企业打工。邵钦祥心想：为何不借助东阳木雕工艺和木匠人才优势，整合资源、规划产业，让村民们返乡就业创业？

2006年，花园村逐渐开始做红木家具生意。通过整合组建原木集散地，建起了面积约50万平方米的红木家具交易市场，红木企业如雨后春笋般成长起来，形成规模化、产业化、集聚化经营局面。

目前，花园村聚集了2300多家红木家具品牌经营户，成为全球知名的红木家具专业市场。不仅如此，花园村的红木产业还辐射到周边6个镇街，带动当地百姓增收致富。

为优化产业结构、实现高质量发展，花园村进军新能源产业，成立新能源股份有限公司，布局锂电池及电子电路急需的铜箔行业。短短3年，公司营收规模突破10亿元。不久前，花园新能源研发出的4.5微米锂电铜箔实现量产。花园新能源股份有限公司董事长潘建锋介绍，如今花园村的产业版图上，生物医药、新能源、新材料等正不断延伸拓展。

现在的花园村由19个村合并组成，所有并入的村，财务统一管理、干部统一使用、劳动力统一安排、福利统一发放、村庄统一规划建设。

3年前，花园村成为全国第一个“村域小城市”培育试点。“这正是我们所追求的新型城镇化。”浙江省发展改革委城镇发展处副处长王美君说，“希望通过花园村的试点，证明村也可以打造出城市节点，成为城市群的新层级。”坚持统一规划建设，花园村将整个村划分为村民居住区、生态农业区、高科技工业园区、第三产业服务区等多个功能区块，促进土地等生产要素整合重组、集约利用，优化产业布局和生活配套。

从小花园到大花园，从一村富到村村富。在花园村，共富共享的理念深入人心，宜居宜业的美丽画卷正在绘就。截至去年底，花园村村域面积达12平方公里，常住人口超6.5万人，村民年人均收入达16.5万元。

乡村振兴进行时·百村行

携手企业聚力兴村

本报记者 吴 浩

“村里有20多家企业，在家门口工作，又能挣钱又能照顾家人。”黑龙江省齐齐哈尔市昂昂溪区水师营满族镇平房村村民陶佳兴2015年返乡就业，现在是当地信誉水泥制品厂的员工。在平房村，有不少像陶佳兴一样的村民。

平房村距齐齐哈尔城区车程不到30分钟，地理位置优越，用好区位优势、招引小微企业，成为平房村推动乡村振兴的突破口。

走进位于平房村的黑龙江恒发农业科技有限公司，生产车间忙碌有序。“我们入驻平房村10多年，主要生产打包秸秆用的捆草绳网。企业年产值上千万元，明年准备进军俄罗斯远东市场。”公司负责人夏淑红告诉记者，有50多名村民常年在企业务工，工资计件提成，实现在家门口稳定就业。

乡村振兴产业先行。通过多年发展，平房村已经拥有食品加工、建筑材料、塑料制品等24家小微企业，总投资近亿元，年上缴利税100万元以上，为村民提供就业岗位200余个。如今，平房村已经成为齐齐哈尔市所有行政村中汇聚小微企业最多的聚集地。

“我们积极帮助企业选址、办理落户手续、处理邻里纠纷，保证企业顺利入驻、稳定发展。”平房村党支部书记关德友说，企业选择来到平房村就是信任平房村，要像对待本村村民一样，尽全力帮助企业解决遇到的问题。

通过发挥村企党建联盟和小企业商会作用，村内16家企业实现资源共享，对外开展以商招商。“村内4家建筑类企业开始共享市场信息，相互合作，拓展了企业销售渠道，降低了运营成本，实现企业发展共赢。还有2家食品生产企业和2家包装企业达成了深度合作。”关德友说，今年平房村还通过以商招商形式，顺利引进莹莹木材厂和美昔食品两个企业完成落户，增加了就业岗位，同时也拓展了村内小微企业类别。

为发挥村企党建联盟作用，平房村以党群服务中心为依托打造“红色阵地”，不定期开展培训交流。同时，建设平房村电商销售平台，培养电商销售人才，帮助村民利用社交媒体开展电商销售，拓宽增收致富渠道。

“要让平房村的发展成果更多更公平地惠及全体村民，让村民真真切切感受到共同富裕。”担任了28年村干部的关德友说，村干部就要肩负起为村民谋发展、为乡村谋振兴的重任，他将在乡村振兴道路上继续带领村民不断前行。

一版编辑 包元凯 余 悦 二版编辑 雷雨田
三版编辑 郎竞宁 翟子豪 美 编 夏 祎