

冬季出游广受欢迎

滑雪带火“旅游+”

本报记者 柳洁 董庆森

海拔1500多米的湖北兴山县水月寺镇安桥河村白茫茫一片，细碎的雪花纷纷扬扬。

安桥河村群山环绕，苍翠葱茏。多年来，村里的劳动力都在周边的樟坪、树岭坪磷矿务工，全村283户基本户户有矿工。2019年，在外创业的村民李堂魁返乡，投资建设民宿酒店、玻璃滑道等，打造云栖谷景区，带动180多名村民在景区就业。其中仅滑雪场一项，就增加就业岗位107个。

村民让明凤的家就在云栖谷滑雪场的人口旁。“我这辈子都没想过老了还能坐在家里挣钱。”让明凤回忆，刚开始施工队和游客要来自家吃饭，担心手艺不行不敢接待，看着前来询问的游客越来越多，让明凤壮着胆子应了下来，一年住宿加农家饭就能挣十几万元。

去年12月，投资1.6亿元的云栖谷滑雪场开业，吸引了来自武汉、宜昌、荆州等地的冰雪爱好者尝鲜。“坐高铁到兴山才2个多小时，太方便了”，一批批武汉游客坐上高铁来兴山滑雪。当年6月，郑万高铁全线开通，兴山站日均客流量5000人次以上，便捷的交通一下带热了深山里的冰雪经济。

云栖谷的滑雪场设计注重人性化，嬉雪区、住宿餐饮区、滑雪区相对集中，让游客“出门就滑雪”；260米长的初级雪道、360米长的中级雪道、110米的落差让游客大施拳脚、如鱼得水。“我们今年又新增了一条初级道，很多自驾游客都是带小孩来的，初级道更受欢迎。”云栖谷总经理田俊介绍。

看着越来越多游客到村里滑雪、旅游，20多家农户开办了民宿、农家乐。村口白果园酒店老板王品正在烧腊肉，准备粽子、南瓜皮等地道山里菜。“游客爱吃，去年有好多次滑雪的游客在我这儿吃了觉得好，夏天又过来避暑，8月份我家二十几个房间住满了，还打过地铺。”王品笑得两眼弯弯。

云栖谷的开发给村里带来了人气。62

岁的老矿工王绍银自从云栖谷开建就回到景区务工，顺带种植白芨等中药材。2020年，他在儿女的支持下投资50多万元建起了三层小洋房和两层附属房，所有装修都按民宿标准设计，“游客多了随时转型”。16个自己在外创业开公司的年轻人回来了4个，成立药材合作社，曾经抛荒的土地重新种上了蔬菜和药材。“之前村集体经济负债480多万元，随着村里农文旅融合发展，到今年底，已经全部还清啦。”村党支部书记张祖荣笑得开心。

与云栖谷一样，位于兴山县榛子乡的昭君国际滑雪场也得益于山水优势。该乡平均海拔1300米，位于宜昌市北大门，有“兴山小青藏”之称，特殊气候为建造滑雪场提供了先天条件。为满足不同层次游客需求，昭君国际滑雪场同时建有占地3万平方米的嬉雪乐园，设有滑雪圈、雪地摩托、雪上飞碟等多种趣味雪上娱乐项目。

自11月以来，昭君国际滑雪场的工作人员也开始忙碌起来。“以前一到冬天就冷得很，村民除了拜年，都在家烤火打牌。去年我们这里建了滑雪场，冬季游客开始多了，现在大家都和我一样，忙着呐！”榛子乡山里人家老板娘甘元芳一边麻利地收拾房间，一边估算着今年的收入，“预计能有200多万元”。

据介绍，去年兴山县两个滑雪场开业不到2个月，共接待游客4.6万人次，实现综合收入5000万元，最大日接待量2500人次，带动老百姓就业430人。目前兴山的滑雪场正尝试发展冬季研学、民宿酒店、温泉、培训、装备消费等产业，冰雪经济版图与潜力正在不断扩大和释放。

如今在兴山县，春赏花、夏漂流、秋采摘、冬滑雪的四季游格局正在形成。兴山县委副书记、县长吴浩说，兴山正打造“乡村振兴+全域旅游”模式，利用山下观光目的地旅居、山上度假目的地定居，共同壮大消费新动能。“昭君故里、和美兴山”康养胜地的名片正在被擦亮。



图为爵士鼓生产装配车间。

腾雪叶摄

(中经视觉)

温泉引动周边消费

本报记者 宋美倩

立冬过后，天气越来越冷，温泉旅游消费却日趋火热。在河北省霸州市，有“美人汤”之称的温泉泡浴迎来旺季。

走进霸州市茗汤温泉度假酒店，映入眼帘的是各种现代化设施和优美的环境，游客们正尽情地享受着舒适的温泉。“这里水质挺好，离家也不远，平时工作学习挺累的，周末带着家人和孩子过来泡泡温泉，放松一下。”北京游客翟丽娜说，泡过温泉后打算带孩子去当地一家定制架子鼓的企业看一看，听说他们生产的架子鼓畅销国内外，孩子学习架子鼓有5年了，想给他定制一套。

霸州市文化广电和旅游局副局长王玉先介绍，霸州市一半以上土地富含地热资源，初步探明温泉水资源储量220亿立方米，水质呈弱碱性，富含多种有益微量元素，被矿业联合会命名为全国第8个“温泉之乡”。

近年来，霸州市以“温泉+”模式，将温泉旅游与周边资源、相关产业融合，不断丰富旅游产品业态，打造“温泉+美食+非遗文化”“温泉+戏曲”等深度体验型业态。11月以来，随着温泉市场火爆，温泉酒店平均客房入住率高达85%。

在胜芳古镇长街，两旁修旧如旧的建筑与特色商铺融为一体，带给游客沉浸式体验。“第一次来胜芳古镇游玩，美食、街景、非遗文化，让老中青三代游客都能找到兴趣点。”来自天津的游客李佳与几位朋友自驾来到胜芳古镇玩，正好赶上传统花会展演活动，“能看到地道的胜芳花会很开心，表演者都拿出了看家本领，特别精彩，真是一次别具特色的旅游体验。”

看完表演的李佳提着刚从古镇武庙前街街记糕点买的特色蒸鸡蛋糕，一边品尝一边赞叹：“不愧是非遗产品，又香又软，我要多买点带回家去给家人们尝尝。”

在胜芳古镇，有许多像李佳一样的游客，回家时都拎着伴手礼，燕赵老字号卢记松花蛋、万国博览会上拿过奖的老藕粉、胜芳花灯、传统服饰……带着胜芳水乡特色的美食和文创产品成为游客们的最爱。

过去几年，胜芳古镇在创意加持下，名气越来越大，吸引众多游客关注，也成为展示胜芳地域文化特色的城市会客厅。目前，

胜芳古镇平均每天接待游客1000余人次，近三成游客来自京津，逐渐成为京津游客喜爱的旅游目的地之一。

当下的霸州市气温处于零摄氏度以下，来李少春大剧院看戏的观众却热情不减。周六下午3点，河北保定戏迷张伟带着家人兴致勃勃地到这里欣赏河北梆子。舞台上，演员们身着华丽戏服，脸谱精致，唱腔高亢激昂，表演得淋漓尽致。坐在前排的张伟直呼过瘾，他说：“我们一家人常来这里听戏，10岁的儿子已经是个小戏迷了。”

在李少春大剧院展厅内，数十双因剧种和角色不同、颜色样式各异的戏靴整齐地摆放在一起，吸引不少游客观看。省级非物质文化遗产戏靴制作技艺传承人范少奎说：“经过多年发展，我们已研发出100多种戏靴样式，因为是纯手工制作，年产量只有4万双，且90%的产品被中国京剧院、北京京剧院等一线剧团订购，只有少量戏靴可以供给戏曲爱好者。”

“周末小剧场”在李少春大剧院里从未间断过。通过“戏剧场、京剧迷、梨园风、百花园”4个栏目，展现多种舞台表演形式，已成为周边市县戏迷的活动基地和艺术实践平台。今年以来，“周末小剧场”已开展演出40余场，吸引全国各地票友4000余人次登台献艺，观众超过2万人次。

近年来，霸州市坚持做优“大文旅”，深化打造“四乡一镇”（“温泉之乡”“戏曲之乡”“翰墨之乡”“词赋之乡”和胜芳古镇）文化旅游品牌，拥有华夏民间收藏馆、李少春大剧院、益津书院、胜芳古镇等十几处文化旅游景点。在丰富文化业态的同时，创新工作也在紧锣密鼓地进行着，如通过VR技术重现古代战场，让游客亲身体验古代战争的惊险刺激；通过开展民俗文化节，让游客了解当地的传统文化和风俗习惯；通过举办艺术展览和音乐会，为游客提供丰富的艺术享受等。

通过传统与现代碰撞，文化和商业融合，霸州以“泡温泉、看大戏、游古镇、品美食”为媒，凭借“水乡古韵”的浓郁特色，吸引了一批批京津及周边地区游客流连忘返。

沉寂3年的演出市场在今年迎来爆发，特别是大型演唱会和音乐节你方唱罢我登场，粉丝抢票成了文娱消费的日常操作。久违的热闹回归，随之而来的还有一些闹心事，“黄牛高价倒票”“现场演唱‘翻车’”“好不容易抢到票却是‘柱子票’‘台阶票’”，近来还有知名乐团被质疑“假唱”，著名歌手的演出因为购票时间和退票规则问题引发歌迷不满……网友不禁感叹：市场再火，也不能如此接二连三“考验”歌迷的热情。

中国演出行业协会数据显示，今年前三季度累计观演人次达1.11亿，超过2019年全年水平，其中大型场馆演唱会和音乐节是观演热度最为突出的两大品类。市场井喷式爆发背后，是压抑已久的需求释放。置身演唱会现场，和欢乐的人群一起放声歌唱、随意摇摆，即便不追星，也可以让自己的情绪释放出来，所以现在的演唱会已不局限于粉丝群体的内部狂欢，越来越多普通大众开始走进演唱会现场，成为主流消费群体。演唱会不光“吸睛”，还很“吸金”，短时间内聚集的客流可以带动交通、住宿、餐饮、旅游等行业的发展，为城市带来实实在在的人气

和消费增长，这正是各地争相吸引优质演出项目落地的原因。

演唱会以“明星效应+现场体验”为卖点，往往票价不菲，能否让人觉得值回票价取决于很多因素。现在的观众不只想听到喜欢的歌手现场演唱，还会对演唱会的体验感、互动感有很高期待，会从唱功、选歌、舞美、造型、音响、场馆等多个维度进行综合评价。但首先影响观众感受的肯定还是歌手的专业能力，特别是对于没有粉丝滤镜的普通观众来说，更看重的是歌手有没有脍炙人口的金曲，现场唱跳等基本职业素养是否能带来享受，这些硬实力才应是市场号召力的基本体现，也该是演艺人员不断追求精进的方向。

当然，演唱会能不能带给观众全方位的愉悦体验，还取决于其他因素。比如有些观众吐槽，高价买的演唱会门票不支持购票时选座，到了现场才发现买到的是存在视野盲区的“柱子票”“台阶票”，演唱会全程“只闻声不见人”。这样的问题本可以避免，演出场次多、任务重不应该成为制作单位懈怠、疏忽的借口。开票前，主办方应当提前确认座位数量、检查位置是否符合观看体验，如果有明显障碍物影响观看效果，要对消费者作出必要的提示和说明，否则就是对消费者权益的侵犯，也是对现场演出人员的不尊重。再比如，很多观众反映的退票难问题，虽然文旅部和公安部已经联合印发通知，明确提出演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制，设定合理的梯次退票收费标准，然而在落实这一条款过程中，不少平台依然设置了较多的门槛和复杂的流程。这个问题不该无解，应当借鉴其他行业的成熟做法，尽快加以完善。

经历了一年的高歌猛进，演出市场终将回归“理性繁荣”，观众不会无限包容，大家期待的是真正高水平、有诚意的演唱会。

本版编辑 李丹 美编 王子莹

不能放
场瞭望

考验

张雪

歌迷热



游客在湖北兴山昭君国际滑雪场滑雪。

刘曙松摄

(中经视觉)

邮储银行鞍山市分行 数字化转型提升普惠金融服务

近年来，邮储银行鞍山市分行以强化科技赋能战略方针为指引，以普惠金融体系为依托，以小微企业线上业务为落脚点，全力推进普惠金融数字化转型。

邮储银行鞍山市分行自2020年推行普惠金融线上业务以来，对普惠金融线上服务流程进行了优化，以小微易贷系列产品为主体的线上业务客户群体得到进一步扩展，线上申请、线上审核的大数据模式应用也得到了客户的认可。截至目前，在辽宁省累计投放普惠金融线上业务近7亿元，新增小微企业客户近200户，在降低小微企业融资成本、提高普惠金融服务效率、践行国有银行社会责任的同时，有效实现了科技与金融的“双向奔赴”。

邮储银行鞍山市分行将持续坚守金融服务为人民的初心，深入推进金融数字化转型，将金融服务送到客户手中，为普惠金融高质量发展提供有力支撑。

(数据来源:邮储银行鞍山市分行)

·广告

邮储银行辽阳市分行 暖心服务守护户外劳动者

“我们没想到有这样的地方，能让我们天冷了喝点热水、天热了避避太阳、下雨了躲躲雨，这里真成了我们的暖心驿站。”环卫工人虽不善言辞，但脸上一直挂着微笑，这样温馨的场景经常在邮储银行辽阳市分行“邮爱驿站”看到。

城市的繁荣与美丽，离不开默默工作的环卫工人、出租车司机、快递小哥、志愿者等户外工作者，他们在户外工作时常面临着吃饭难、喝水难、休息难、如厕难等问题。邮储银行辽阳市分行坚持党建引领，秉承为民情怀，在辽宁省辽阳市全辖邮储银行网点设立“邮爱驿站”。“邮爱驿站”像一颗颗闪烁邮储银行爱心的公益之星，让金融服务有温度、更贴心。

邮储银行辽阳市分行“邮爱驿站”面向社会敞开心扉，为户外工作者提供暖心服务。他们走进“邮爱驿站”，银行网点保安人员、大堂经理会热情招呼，主动为他们提供饮用水、饭菜加热、食品冷藏、出借雨具、手机充电等服务。他们离开时，银行网点工作人员会提示他们带好随身物品。“邮爱驿站”的贴心服务为户外劳动者送去了夏日的清凉、冬日的温暖，大大改善了户外劳动者的劳动条件和工作环境，也在社会上营造了尊重劳动者、关爱劳动者的良好氛围，充分彰显了邮储银行国有大行的责任担当。

(数据来源:邮储银行辽阳市分行)

·广告

招商银行湖州分行 金融服务助推区域绿色发展

近年来，浙江省湖州市金融监管部门以“减污降碳、协同增效”为监管导向，推动“碳中和”银行建设；以打造示范项目为契机，创新绿色金融的组织体系、产品体系、政策体系。招商银行湖州分行作为总行绿色金融试点行，在监管部门的指导下，认真践行绿色发展理念，为湖州高质量发展积极赋能。

创新绿色金融产品，扩大绿色金融规模。招商银行湖州分行创新推出“ESG表现挂钩贷款”的专项产品，持续扩大绿色金融信贷规模，助力碳中和体系建设。目前已累计为10家企业投放2.97亿元专项贷款，一方面有利于进一步加快信贷结构的转型；另一方面为企业减轻融资成本约200万元。

创新绿色金融新模式，有效帮助企业融资。2023年，率先成功办理收费权质押登记和公示业务，用于向某科技公司发放2.04亿元项目贷款，开创了“绿色金融+创新金融”新组合模式，有效解决企业担保中存在的问题，助力区域绿色低碳发展。

服务绿色农业，助力企业生态可持续发展。入驻湖州的某涉农企业采用国内领先的现代化设施设备，坚持绿色产业循环发展理念，建立“蛋鸡养殖-粪肥利用-农业种植”生态循环发展模式。招商银行湖州分行主动营销，积极沟通，目前已向企业发放贷款0.4亿元，有效推动企业建立区域内绿色无污染的种养一体化新型循环农业产业链，助力企业绿色发展。

(数据来源:招商银行湖州分行)

·广告

江苏省泗洪县 推进城市基层治理收实效

江苏省泗洪县青阳街道林业社区金色家园小区内，一场“邻里百家宴”正在小区中心的邻里汇广场热闹开展。这是金色家园小区党支部“听民声、集民智、聚民力”的一项民生实事项目，也是泗洪县推动小区党支部建设的一个缩影。

用一件件民生实事，化解居民急难愁盼。泗洪县坚持问题导向，从实处发力，各小区党支部通过组织开展党群微议事、民情大走访，项目化推进为民服务活动开展。截至目前，各小区推动环境改造、充电桩建设等600余项民生实事项目落地落实。青阳街道学府社区育才花园小区提升改造后，居民关心的问题得到了有效解决，居民住得更舒心了。

用一场场暖心活动，书写为民服务情怀。聚焦一老一小群体需求，泗洪县深入推进为民服务项目实施，每周六由小区党支部牵头常态化开展一次居民喜闻乐见的服务活动。每月5日开展便民服务项目“5102”系列活动。今年以来，累计开展为民服务活动1100余场次，服务居民10万余人次，真正做到让居民在家门口就能享受到暖心服务。

用一个个案例，向前一步服务为民。通过支部推荐、党委审核、部门联合，选树宣传优秀共产党员，号召广大党员学习身边人、身边事，营造争相看齐的良好氛围。让优秀带动优秀，用榜样引领榜样。各小区广泛听取民声、解决实际问题，摸准居民需求清单、服务清单，项目化推进为民服务活动扎实开展。

(数据来源:江苏省宿迁市泗洪县委组织部)

·广告