



广东省佛山市高明区万亩稻田生态游项目一角。 谭杰才摄(中经视觉)

守住非遗文化的根与魂 农旅融合活力倍增

本报记者 张建军

近年来,非遗文化和非遗产品正成为文旅市场的新宠。在各大短视频平台,非遗直播的播放量都有大幅增长。去年,淘宝平台非遗店铺数较2020年增长9.5%,仅抖音上平均每天就有1.9万场非遗直播。

作为一个多民族聚居的省份,贵州为保护好传承利用好非遗资源,搭建了完善的非遗人才政策支持体系,从传统工艺振兴、生态文化圈打造、非遗与产业融合等方向重点发力,非遗保护传承工作取得长足进步并积累了宝贵经验。开辟“非遗传习所”“非遗综合传习中心”“非遗展览馆”等具有开放性和包容性的非遗主题场馆,依托数字技术跨时空交流呈现;探索“互联网+传统工艺+在地就业+文化传承”的贵州实践,大大拓展了贵州非遗传承的深度和广度;大力发展“非遗+生活”“非遗+旅游”等,让贵州非遗传承不断打破固有形态。

推动新时代非遗文化传承保护,助力产业发展,贵州坚持创造性转化、创新性发展,深入贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,积极构建具有多彩贵州特色的非遗保护传承体系。文化见证兴衰,非遗彰显魅力,让闪烁在黔山秀水间的非遗珍宝真正从历史中“走出来”,在生活中“活起来”,贵州正从三方面发力。

一是处理好“三对”关系。在推动非遗传承保护过程中,需要正确处理“保护与生存、传承与发展、变现与增值”的关系。通过在传统文化内核基础上进行的现代活化,而非脱离民间性、草根性、传统性进行的模仿和拼贴,既充分发挥了非遗的经济属性,也没有为“出圈”而削弱非遗的文化内涵,在经济效益、文化效益、社会效益的有机结合中促进非遗可持续发展。

二是链接过去、现在和未来。非遗是链接过去与未来的“活化石”。在非遗传承的实践中,既需要面向历史,守住非遗文化的“根”和“魂”,也需要面向当下,积极寻找本地非遗中传统文化与现代生活的连接点,让非遗积极融入当下日常生活,还需要面向未来,找准发力的方向和重点,更好地推动产业高质量发展。打通非遗过去、当下与未来互通联动的渠道,让非遗在保持原生态本色的同时,充分彰显时代价值、经济价值。

三是合力推动非遗保护。推动非遗传承保护是一项系统工程,需要凝聚政府、个人、社会组织等各方面力量。各级党委、政府要把非遗保护传承工作纳入重要议事日程。各级非遗传承人需要坚守初心和匠心助非遗活化。各地专职非遗保护中心等组织需要充分发挥带动作用,稳步推进传统手工艺传承人培训,因地制宜推进非遗扶贫就业工坊建设,合力推动非遗保护传承不断朝着“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的目标发展。

(作者单位:贵州省社会科学院国家治理现代化地方实践智库)

伴随着发令枪响,半程马拉松选手近日从广东省佛山市高明区明城广场出发,途经万亩稻田、高明河、盈香生态园等乡村振兴示范点……这是广东省佛山市高明区激发乡村高质量发展动能、促进城乡区域协调发展的一个缩影,也是高明将“美丽资源”向“美丽经济”转换的探索。

高明区是中国低碳旅游示范区、国家生态文明建设示范区,市域森林覆盖率约60%。如今,一幅产业兴旺、景美人和、城乡协调的图景正在高明大地上徐徐铺开……

“稻马”出圈

微风拂过,放眼望去皆是金黄灿烂的稻穗,跑友穿梭其中可惬意地感受南粤风光……近日,2023佛山(高明)乡村半程马拉松(以下简称“高明稻马”)开跑。

今年以来,全国各地举办了各式马拉松赛事,“高明稻马”何以出圈?

“我经常到全国各地参加马拉松赛事,一般都在城市里举行,跑步时,两边是高低起伏的高楼大厦,几乎看不到自然风光,这次氛围很不一样。”“高明稻马”冠军陈华威说,万亩稻田赛段的粼粼波光与连绵不断的金黄稻浪,令人印象十分深刻。

高明区文化广电旅游体育局局长仇艳芳表示,“高明稻马”不仅是一场体育赛事,更是高明展现城市发展魅力的重要窗口。稻马路线将高明河河堤与高明区乡村振兴示范带的金色丰收精华段有机串联,让选手在比赛中尽享佛山乡村振兴发展成果。

“万亩稻田”,是高明现代农业主产区之

图① 位于广东省佛山市高明区的美的鹭湖汽车营地。

谭杰才摄(中经视觉)

图② “跑友”用脚步检阅高明实施“百千万工程”的发展成果。

冯星摄(中经视觉)

一,也是佛山市重要的粮食产地、高明的产业融合发展模范。集现代农业技术示范推广、优质稻米加工展销、休闲农业观光、研学教育于一体的万亩水稻公园,被成功创建为第二批省级现代农业产业园,推动高明农业现代化迈出了新的步伐。

稻马、田野季、暑期研学……依托粤港澳大湾区少有的连片水稻田资源,高明积极将农业与现代都市户外文化相结合,打造生态休闲旅游产业,深化农文旅多元融合,把高明的农业资源优势转化为产业发展优势。

数据显示,截至目前,高明共有21个在建重大文旅项目,总投资额超200亿元。今年1月份至10月份,高明区累计接待游客1092.8万人次,实现旅游收入47.0亿元,同比分别增长63.2%和63.4%。

农旅融合

今年6月份,新绿色现代中药华南总部项目在高明动工建设。该项目不仅是高明近年招商引资中少见的现代中药项目,而且投资额大,涉及三大产业。广东新绿色药业科技有限公司厂长陈强表示,高明“六山一水三分田”的地理特征与优良的自然环境非常契合中草药生产制造企业对环境以及原材料供应的高要求。

如今,绿色资源转化为经济价值的效应正在高明不断显现。

放眼粤港澳大湾区,高明拥有“山水城市中工业强、工业城市中生态好”的区域特质,凭此比较优势,高明区将如何创造性地实现“美丽资源”向“美丽经济”转换?

高明区委十三届六次全会提出,要发挥农业“接二连三”作用,深入推进农业“万亩千亩”工程,打造大湾区现代都市农业综合示范区,同时发挥制造业对农业的反向支撑作用,大力发展

农产品加工、预制菜等产业,以智能制造赋能农业提质增效。

如今,在杨和镇沙水村,新广农牧公司“5G+智慧养鸡”白羽肉鸡育种研发基地已正式投产,实现了国内白羽肉鸡自主育种“从0到1”的突破;在更合镇吉田村,新时代农民指尖轻点手机屏幕,无人机械便在智慧农场上驰骋开垦;在明城镇步村,稻虾共养的万亩稻田不仅是粮食产量的保证,同时也是亲子娱乐、研学休闲的新选择。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。今年3月份,高明启动“2252”工程,即:做大做优“合水粉葛”“三洲黑鹅”2个地理标志品牌,推动打造“高明食材”“高明美食”2个区域品牌;实施“粤菜师傅”“五个一百”工程,打造“合水粉葛”“三洲黑鹅”2个百亿级乡村特色优势产业集群,推动现代农业从种养加工到餐饮终端一体化延伸升级。

合水粉葛是高明地名的特色农产品,也是佛山市首个国家地理标志产品,产品远销海内外。近年来,禾田生态农业发展有限公司等农业龙头企业积极开展粉葛种植、深加工研发等工作,葛根粉、葛根面、葛根曲奇、葛根粉丝等产品接连上市,赢得了消费者的认可,大大提升了合水粉葛的农产品品牌价值。

“高明正加快打造花卉、畜禽、渔业、粉葛、丝苗米、智慧农业、预制菜以及农产品进出口贸易八大产业集群,实现农文旅的深度融合。”高明区农业农村局副局长邓卫华表示。

活力乡村

“明阳村越来越好了!现在游客多了,我们的特色农产品、地方特色美食等也会迎来更好的收入。”明阳村村民黄宗春说。高明积极推动农业与旅游、文化、体育等融合发展,通过农旅项目的兴起带动乡村,激发乡村活力,让乡村更美更富,也更有辨识度。

这个“睡眠小城”不一般

本报记者 童政

下图 广西蒙山县长坪瑶族乡长坪村坪垌自然村上空,白鹭翩翩。黄胜林摄(中经视觉)

用睡个好觉来吸引游客,广西蒙山县这个梦想能照进现实吗?

蒙山县位于广西梧州市北部,古称永安州,已有2000多年历史。一湾涪水穿城过,半江画锦半江诗。蒙山县在涪江沿岸建设了以生态湿地公园、丝绸文化主题公园和武侠文化主题公园为重点的生态景观长廊,使县城成为一个4A级景区。

白云如絮,山清水秀,妩媚动人的涪江两岸,处处园林,移步换景目不暇接。作为国家级生态示范区和国家重点生态功能区、国家园林县城,蒙山县将生态、文化有机融合。走出县城,处处是绿色的山谷,茂密的森林,碧绿的湖水。蒙山县森林覆盖率达82.87%,年平均气温19.1℃,湿度适宜,空气负氧离子含量高,被称为“中国天然氧吧”。

优越的生态环境让蒙山县成为长寿之乡。据2021年统计,全县百岁及以上老人48人,占户籍人口比例远超中国老年学学会和联合国教科文组织规定的标准。

诗画的自然山水、丰厚的人文景观,为睡眠康养提供了天

然的条件。蒙山人也知道,自然条件再好,还不足以让人大老远过来就为了睡一觉。为此,围绕睡眠康养打造产业链,蒙山提出了3个综合解决方案。

一是打响“深度好睡眠”品牌。蒙山县毗邻对睡眠康养有着强大消费需求和能力的粤港澳大湾区,有特别的区位优势。蒙山县立足康养资源,大力推进大健康文旅综合体、文艺文化中心、“侠者风范”养生度假服务区、武侠民宿等项目建设,打造了9条具有历史文化气息的精品旅游线路。

玉梦冲“天书峡谷”是蒙山县睡眠康养产业的拳头品牌。之所以是“峡谷”,是因为蒙山县是武侠小说家梁羽生的故乡。2021年底,上海一家企业投资1亿元推进景区开发。“今年9月29日项目正式对外开放,国庆节期间平均每天有5000人前来旅游休闲。”蒙山县永安鑫泰文化旅游开发有限公司总经理陆盛海对峡谷的开发充满了期待。

二是以养促眠。蒙山县依托全国基层中医药先进单位的金字招牌和长坪、夏宜2个瑶族乡的优势,积极打造医养结合新业态,发展康养型居住、功效型定期疗养类项目,建设康养中心,加快完善医养结合的基础配套设施,让康养者享受到热情专业的服务。

“中医药与健康养生融合是蒙山的特色服务。”蒙山县卫生健康局局长梁珍说,

蒙山县构建以县壮瑶医养生保健基地为龙头,9个基层医疗卫生机构为骨干,78个村卫生室为基础的中医瑶药康复服务网,开展了中药饮片、针灸、推拿、刮痧、拔罐、中医微创中医药服务项目,系统解决睡眠中的问题。

三是推动“康养+”融合发展。漫步森林,欣赏自然美景,呼吸着充满负离子的清新空气,无疑有助于放松心情促进睡眠。但影响睡眠的因素还有很多,蒙山围绕改善睡眠做文章,进而延长睡眠康养产业链。

随着康养旅游的兴旺,蒙山的蜂蜜、笋干、灵芝、茶油等生态农副产品也日益热销。就拿蜂蜜来说,截至2022年底,蒙山从事养蜂产业达3000人,蜂群达18.8万群,全年蜂蜜产量2607吨,产值达2亿元。

蒙山发挥生态环境优势,建成长寿食品加工园,打造粤港澳大湾区的“菜篮子”,出产富硒米、水果玉米、桑蚕、生姜、茶叶等经济作物,灵芝、砂仁、罗汉果等药食同源植物,以及优质粮食果蔬80多种,既促进了乡村振兴,又让远方的客人吃好睡好。

为了让人们能睡好,蒙山还周到地生产出一床床舒适的蚕丝被,使其成为“能带走的好睡眠”。蒙山县强化桑蚕产业扶持,激发桑蚕产业活力,目前织产能规模占了广西的一半,成为中国西部地区茧丝绸织造加工重要基地。

蒙山做了这3件事,努力的成效也看得见。今年1月份至9月份,游客人数达370.59万人次,同比增长43.43%。与全国各地其他网红打卡地相比,蒙山并不显得热闹,也正是这种恬静才让其成为一个睡好觉的地方。然而,相对于丰富的资源,当前蒙山的睡眠康养产业发展的空间依然很大。如何让市场获知并认可“中国睡眠康养小城”这块招牌,蒙山仍有很多的事情要做。

在过去由于交通不便,到蒙山一趟很艰难,导致外面的人对蒙山了解不多。如今,随着交通条件的改善,蒙山成为珠三角地区连接桂林旅游圈黄金线路的节点,与周边城市高铁站、桂林两江国际机场形成1.5小时交通圈。

为了借梁羽生武侠文化资源打出名气,蒙山新打造了《侠女豪情》《七剑下天山》等实景剧目,打造了独具特色的“天书峡谷”“梁羽生公园”4A级旅游景区,推动旅游产业多元化发展。

梁羽生的名气能否带蒙山出圈,还需要进一步观察。要让睡眠康养真正成为一项产业,还得回归用户需求,增强用户体验,蒙山正完善基础设施,挖掘自身特色,提升服务质量,全力打造面向粤港澳大湾区的康养名县。让新创意成为新品牌,进而成为新产业,期待蒙山能取得更大成功。