

特色产业产业集群探访

“中国白”迈向价值链高端

——福建德化白瓷产业集群发展调查

□ 本报记者 薛志伟

老工业基地拥有宝贵的工业遗产,也蕴藏着丰富的历史文化价值。党的二十大报告强调,建设社会主义文化强国、建设科技强国。文化和科技作为文化自信和科技自立自强的重要支撑,已成为推动经济高质量发展的重要引擎。老工业基地转型发展亟需文化和科技双轮驱动,通过构建“产业+人才+资金”三位一体的发展路径,焕发老工业基地的青春活力。

把产业作为主攻方向。以文化为基因、以科技为翅膀推动产业“脱胎换骨”,已成为许多老工业基地的发展共识。例如,2014年发布的《北京市人民政府关于推进首钢老工业区改造调整和建设发展的意见》明确提出:突出科技创新和文化创新双轮驱动,培育构建现代产业体系。近年来,首钢坚持文化科技一体设计、一体部署,一方面,坚持以“科技创新”驱动业态之变,大力发展“科技+”产业,2022年“科技+”企业占在园重点企业的70%;另一方面,亮出“文化复兴”的金名片。首钢园是西山永定河文化带上的一个独特节点,融工业文化、山水文化、奥运文化、创新文化于一体,三号高炉被打造成全球首发平台,首钢滑雪大跳台成为世界首例永久性保留和使用的滑雪大跳台场馆。从百年工业遗址到冬奥金牌园区再到京西科幻之城,首钢园正在成为北京全国文化中心、国际科技创新中心的新高地。让老工业基地焕发青春活力,关键在于文化与科技相辅相成、相互促进。文化为科技铸魂。工业遗产是城市文脉传承的重要依托,文化能够为科技提供思维支撑、氛围保障,赋予科技内容和灵魂。科技为文化赋能,科技能够渗透文化创作、生产、传播、消费各个环节,延伸产业链长度,为文化注入新活力。首钢园正在发展的科幻产业、元宇宙产业,就是典型的“文化+科技”复合型产业。

李文化

强化人才支撑。没有强大人才队伍作后盾,老工业基地转型发展就是无水之源、无本之木。推进老工业基地转型发展,必须凝聚一支结构合理、素质优良的人才队伍。一方面,瞄准“科技+文化”产业,壮大人才队伍。老工业基地推动文化、科技的跨界融合,既需要能够把握科技大势,研判科技发展方向的战略科技人才,又需要高层次的文化人才,还需要能发挥桥梁作用的复合型人才。要以优势产业、重点项目、骨干企业、关键技术为依托,加快建设文化和科技融合创新领军人才和高技能人才队伍,加快复合型、创新型、外向型文化科技跨界人才的培养,推动人才和产业双向奔赴。另一方面,瞄准“科技+文化”人才需求,打造“近悦远来”良好生态。在环境的营造上,老工业基地要积极实施人才战略,把引进人才、培养人才、留住人才、用好人才放在优先位置,通过创新机制搭建人才平台,营造有利于科技文化人才创新创业的良好环境,让各类人才安心、安身、安业,实现文化和科技相融共生。

发挥资金纽带作用。科技创新的立项、研发、试产、市场转化、商业运营等各环节都需要充足资金。同样,文化保护传承利用也离不开资金支持。怎样支持科技文化产业发展,是老工业基地转型发展中必须回答的重大课题。一方面,提升财政资金使用效率。要集中有限的财政资金,发挥“四两拨千斤”作用,构建以政府投入为引导、企业投入为主体,政府资金与社会资金、股权融资与债权融资、直接融资与间接融资有机结合的科技文化投融资体系,集中支持产业链关键共性技术研发攻关,提高资金投放的精准性,推动产业链、创新链、资金链有效衔接。另一方面,健全科技文化金融结合机制。金融资本与科技文化资源碰撞、科技文化创新与金融创新融合,才能推动产业和技术实现飞跃。在老工业基地转型发展关键时期,科技和文化企业对金融服务的需求更具多样性。要综合运用创业投资、银行信贷、多层次资本市场、科技保险等多种金融工具,帮助科技文化企业突破融资瓶颈,促进科技成果转化、培育和发展战略性新兴产业,让资金成为科技创新、文化创新的“源头活水”,激发老工业基地实现动能转换。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

本版编辑 徐达美 编夏祎

2022年,北京冬奥会、冬残奥会的吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”火热出圈,其可爱精致的外表收获了众多网友的喜爱。其中,陶瓷版本的“冰墩墩”“雪容融”就产自“世界陶瓷之都”——福建德化。

位于福建省泉州市的德化县是我国著名的陶瓷产区,陶瓷制作历史悠久,可追溯到新石器时代。千百年来,德化陶瓷窑火不息。进入21世纪后,德化陶瓷产业集群越做越强,陶瓷企业规模迅速扩大,德化陶瓷产业产值也从1978年的1268万元增长到2022年的突破500亿元大关。前不久,德化县白瓷产业集群入选工业和信息化部公布的2023年度中小企业特色产业集群名单。陶瓷已成为支撑当地经济快速发展的重要支柱产业。

夯实产业根基

今年3月17日,德化县发布《“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划》。未来5年,德化县将聚焦培育壮大“中国白·德化瓷”产业,扩大国际影响力、增强工艺创新力、提升市场竞争力,深入实施“陶瓷+”产业融合发展,推动陶瓷产业集群到2027年突破千亿元。

该《行动计划》是德化县为陶瓷产业健康发展、跨越发展保驾护航的一个缩影,同时也体现出德化正积极推动陶瓷产业迈向价值链高端。德化县县长方俊钦介绍,2018年至2022年,德化县实施陶瓷产业跨越发展五年行动,产值从328亿元增长到502亿元。2022年底,福建省出台了10项举措支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展,泉州市也出台了7条措施支持德化陶瓷产业强设计创品牌。

陶瓷产业是德化的优势产业和民生产业。德化县陶瓷办副主任罗贵贤告诉记者,德化四分之三的产业与陶瓷有关,逐渐形成了大师艺术瓷、日用家居瓷、出口工艺瓷三足鼎立的产业格局。

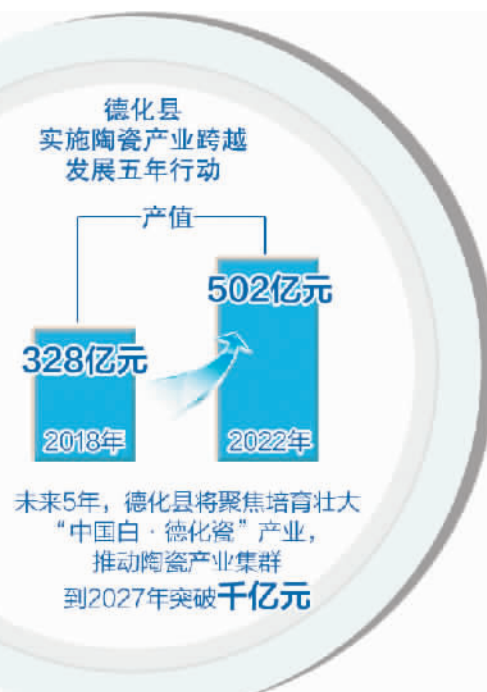
近年来,德化县委、县政府始终把陶瓷产业作为发展经济的重中之重来抓。尤其是今年以来,德化县工业信息化和商务局梳理出台鼓励企业拓展境外市场若干措施,组织133家参展企业参加今年广交会第二期;实施德化陶瓷国际化战略,积极组织企业参加(境)外知名展会,共组织100多家企业参加国外相关陶瓷品类展会6场次,开展“中国白·德化瓷”国际巡展活动,推动德化陶瓷产业走向世界。德化县委文明办立足非遗陶瓷文化,连片打造中心片区陶瓷文化旅游路线;结合“一城瓷器百馆游”项目,探索“文明实践+陶瓷”,依托陶瓷博物馆、新秀园瓷艺村等设置新时代文明实践基地,并结合各企业展厅文化资源,开展以理论宣讲、文化活动、文明实践为主要内容的文明传习活动。

在新秀园的展厅里,记者看到了德化县委文明办设立的版权保护文明实践基地。德化县委文明办主任黄新颖说,基地里展示的都是原创版权登记作品,版权保护让企业更加重视开发拥有自主知识产权的新产品。

当前,德化陶瓷产业的发展已进入新阶段。在方俊钦看来,德化要实现千亿元产业集群目标,还需提升日用陶瓷的规模。然而,德化陶瓷在国内的知名度还不够,德化正积极引导企业培育自主品牌,深挖品牌价值,提升“中国白·德化瓷”的知名度。



德化县新秀园展厅里展示的各种茶具。本报记者 薛志伟摄



未来5年,德化县将聚焦培育壮大“中国白·德化瓷”产业,推动陶瓷产业集群到2027年突破千亿元

制造升级智造

走进德化同鑫陶瓷有限公司的生产车间,只见泥料经过自动生产线上的机器滚压,变成了一块块花盆底座。不远处,还有一排排整齐成型的花盆在生产线上移动。

“设备进来以后,我们的产量提升了很多,一条生产线一天能生产8000个花盆。节省了人力成本,产品的质量也有了保证。”同鑫陶瓷有限公司总经理曾俩丰告诉记者,公司从2016年开始启动数字化、自动化生产,目前已经实现80%的自动化。

同鑫陶瓷有限公司是德化率先开始机械代工、自动化生产的陶瓷企业。近年来,德化县紧紧围绕陶瓷产业千亿元集群目标,深化新一代信息技术与制造业融合发展,加快智能化改造、信息化建设、数字化运用、绿色化发展,全面推动德化白瓷产业集群高质量发展。

“我们在推进陶瓷产业集群数字化转型和绿色化发展过程中积极探索,持续推进智能化改造,依托中科陶瓷智能装备研究院等专业化性强、特色明显的陶瓷机械智能制造系统集成服务商,加大通用技术研发力度,降低企业智能化改造成本,推广自动化、信息化、智能化成型生产线设备579台(套),兑现奖补资金5000多万元。目前,瓷土加工、注浆、滚压、上釉、打磨、3D精雕、装窑自动化的生产设备已广泛应用于陶瓷企业,大大提升了陶瓷产业发展水平。”德化县工业信息化和商务局局长赖诗坛说。

不仅如此,德化还积极推广数字化应用,鼓励软件企业研发适合德化陶瓷企业的工业软件、工业APP和物联网系统,引导企业“设备上云”和“流程上云”,解决企业信息化成本递增、信息化能力不足等痛点;推动信息化建设,发挥中瓷网络“爱陶

瓷”等数字供应链平台作用,为陶瓷行业提供共享云仓、柔性定制等服务,逐步推广数字设计、数字营销;推行绿色化发展,实施绿色数字技改专项行动,开展能耗在线监测和能源管理体系建设,引导企业选用绿色工艺和设备,构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

10月底,德化县工业信息化和商务局主办了德化县产业数字化转型推进会。德化县人民政府与泉州联通签订了战略合作协议,推动德化工业互联网建设。德化联通与德化10家陶瓷企业签订战略合作协议,以智能制造关键技术和服务赋能企业生产数字化,推动陶瓷产业数字化水平升级。

“这些实实在在的举措,为我们打造国家级中小企业特色产业集群奠定了良好基础。”赖诗坛说,德化县率先走出了一条特色陶瓷产业之路,先后开展了“以电代柴、天然气烧瓷、微波烧瓷”三次能源革命,开创了“中国陶瓷产区”的若干个“第一”,是全国第一个进行窑炉技术革新的陶瓷产区。去年,德化县数字经济规模为121.13亿元,增速14.45%;今年1月至8月,单位工业增加值能耗下降率居泉州市第一位。

加强产权保护

创下单品产值近6000万元的爆款“弘一心经杯”、登上珠穆朗玛峰的“渡海观音”、结合大漆与陶瓷的瓷胎漆器……记者在德化看到了各式各样的“陶瓷+文创”产品。

“我们现在不卖杯子,卖文化。”德化金

马车陶瓷有限公司董事长徐建勇说,当前,德化陶瓷产业竞争激烈,单纯生产陶瓷产品已不具备优势,需要在“文化”上下功夫,创造出消费者喜爱的陶瓷文创产品。

借力文创转型升级,是当下德化陶瓷生产企业寻找到的突破口。在德化此壹文化发展有限公司展厅,记者看到了漆彩瓷产品,“大漆+白瓷”“大漆+白瓷+银器”等不同材质结合的产品在灯光下熠熠生辉。公司总经理林剑军告诉记者:“漆彩瓷这个类目比较小众,我们通过植入理念、设计和创新,让更多产品走进人们的生活中。”

然而,文创之路并非坦途,徐建勇感慨道:“德化陶瓷品牌意识不够强。比如,我们创新推出的‘心经杯’在市场上售价每个366元,而在网络上,那些抄袭的商家才卖9.9元。”“打价格战、抄袭等问题在陶瓷行业层出不穷。近年来,德化立足陶瓷产业,逐步建立并形成企业、协会、政府、司法、社会“五位一体、多元共治”的知识产权保护体系,建设原创生态、培育原创品牌,陶瓷品牌价值达1086亿元,打造出一套可复制、可推广的知识产权保护“德化经验”。

其中,德化县人民法院积极探索知识产权行政保护与司法保护协同之路,发挥司法在陶瓷产业知识产权确权、维权方面的主导作用,破解影响陶瓷产业健康发展的瓶颈问题。德化县人民法院雷峰法庭庭长、知识产权审判团队队长徐晓璐表示,通过组建知识产权审判团队,争取设立知识产权专业法庭,全面开展知识产权审判“三合一”工作,案源区域覆盖永春、安溪和德化。

据统计,自1999年运用版权保护德化陶瓷产业以来,版权登记呈“井喷式”增长,年均作品版权登记数量占福建省近40%,连续20年蝉联福建省各县(市、区)第一名,近10年间登记作品版权合计20多万件。

河北省秦皇岛经开区以创新驱动为引领——

新能源装备制造提质扩能

本报记者 王胜强

土特产香飘国际市场

原料清洗、筛选、深加工、包装……近日,位于重庆市丰都县虎威镇的重庆三和实业有限公司内,榨菜生产车间一派繁忙景象,工人们正在赶制一批即将出口的榨菜订单。

“最近,每天有30吨左右的榨菜产品发往海外。”三和实业有限公司董事长黄涵介绍,公司是一家专业从事榨菜外贸出口的企业,今年前10个月的海外订单量同比增长10%以上。为进一步拓展国际市场,公司针对东南亚和欧美消费者的口味,开发出20多款新产品,销往10多个国家和地区。

丰都县地处三峡库区,是农业大县。近年来,当地发挥特色产业优势,着力培育有国际竞争力的“特而美”农产品,通过以物流平台促外贸、靠进口加工促外贸、育龙头企业促外贸、用特色产品促外贸、抓抓细分市场促外贸等方式,抢抓RCEP等机遇撬动国际市场,打造现代山地特色外贸型“菜篮子”,成功创建牛肉、榨菜、鳙头3个国家级出口农产品质量安全示范区,并获批成为国家外贸转型升级基地。

“我们围绕榨菜、肉类等特色产业,依托龙头企业集聚开放型经营主体,

大力补链、强链、延链,打造产业集群。”丰都县商务委外贸科科长秦荣告诉记者,目前,全县已集聚进出口货物收发货人53家,外贸实绩企业由8家增加到11家,进出口货物达到16种108个商品款式。

位于丰都县高家镇的名富实业公司是我国西南地区最大的鳙头生产和出口企业,公司总经理冯朝明告诉记者,他们创新研发了盐渍鳙头、甜酸鳙头罐、袋装鳙头、清水低盐鳙头等多款产品,主要销往日本、韩国、马来西亚等海外市场,年出口精深加工鳙头3000多吨。

今年以来,丰都县持续优化对外贸易营商环境,积极组织外贸企业参加国内外展会,并赴国外开展经贸对接活动,帮助企业拓市场、抢订单,进出口贸易“朋友圈”已拓展到17个国家和地区。数据显示,今年1月至10月,丰都县完成进出口总额1.53亿元,同比增长113.95%。

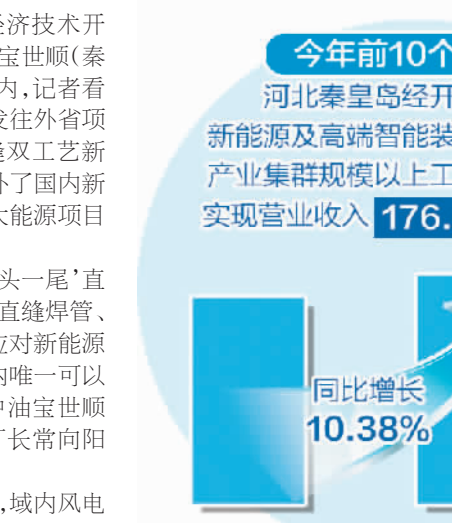
立足长江黄金水道优势,丰都县加速推进重庆港丰都港区建设,不断壮大水运经济。“目前,丰都港一期已全面建成,建设了5000吨级散货泊位、多用途泊位各1个,设计年通过能力100万吨。”秦荣说。

12月11日,在位于河北省秦皇岛经济技术开发区(以下简称“秦皇岛经开区”)的中油宝世顺(秦皇岛)钢管有限公司新能源管厂车间内,记者看到,机器轰鸣,一根根加长钢管下线,将发往外省项目施工现场。不久前,18.3米螺旋、直缝双工艺新能源焊管生产线在该公司竣工投产,填补了国内新能源焊管领域空白,为新能源输送和重大能源项目管道建设提供了支撑。

“该生产线首次在焊管领域采用‘两头一尾’直缝、螺旋双工艺的创新工艺布局,实现了直缝焊管、螺旋焊管两种工艺柔性切换,可以灵活应对新能源市场和传统油气输送市场的需求,是国内唯一可以生产两种工艺18.3米钢管的生产线。”中油宝世顺(秦皇岛)钢管有限公司新能源管厂厂长常向阳介绍。

秦皇岛经开区拥有山海关港区码头,域内风电电机、叶片、电缆、电气设备生产企业集聚,发展新能源及高端智能装备制造优势明显。近年来,该区以创新驱动为引领,以集群发展为主线,引进国内外新能源装备制造龙头和配套企业,走数字化、智能化、绿色化道路,推动产业提质增效,努力建设集光伏电池、光伏组件、光伏装备制造及核电、水电、氢能、储能等产业于一体的新能源装备制造基地。

“秦皇岛市坚持生态优先、绿色发展理念,将新能源产业作为重点发展的主导产业来抓。作为全市项目建设的主战场,秦皇岛经开区坚持以产业提质扩能级为目标,以高端化、智能化、绿色化为方向,重点发展核岛设备、燃气轮机、抽水蓄能发电机组、风力发电和光伏发电设备,打造新能源及高端



哈电通用燃气轮机(秦皇岛)有限公司的工人在生产线上工作。王继军摄

智能装备制造基地。”秦皇岛市委常委、秦皇岛经开区党工委副书记兼管委会常务副主任樊海涛说。该区把项目带动作为新能源及高端智能装备制造产业发展的具体抓手,今年引进相关产业项目30多个,涉及光伏、核电、新能源电池、智能物联网、轨道交通、能源装备等领域,投资额达300多亿元。为确保项目如期推进,该区实施项目全生命周期管理服务体系,逐一建立细分台账,细化各阶段具体任务清单化推进。每周动态更新,每月发布重点项目建设红黑榜,对进展情况进行“晾晒”,对好经验、好做法进行推广。用好包联机制,

干部深入企业一线宣讲党的创新理论,讲解产业发展政策,帮助企业读懂政策、用好政策,解决实际问题,增强企业发展信心。目前,该区已拥有哈电集团(秦皇岛)重型装备有限公司、天威保变(秦皇岛)变压器有限公司、大连造船山海关船舶重工有限责任公司等重点企业,打造了全国领先的燃气轮机生产基地、核电装备制造生产基地、光伏设备及光伏玻璃制造基地。今年前10个月,全区新能源及高端智能装备制造产业集群规模以上工业企业实现营业收入176.25亿元,同比增长10.38%。