

房地产周评

加快推进保障性租赁住房建设

近年来,上海市加快保障性租赁住房建设,为许多来沪新市民、青年人和一线务工人员提供了住房保障。

2021年,国务院办公厅印发《关于加快发展保障性租赁住房的意见》,拉开了人口净流入大城市和省级人民政府确定的城市加快发展保障性租赁住房的序幕。

全国保障性租赁住房建设取得阶段性进展。保障性租赁住房坚持由政府给予政策支持,充分发挥市场机制作用,主要利用存量土地建设,基本形成了多主体投资、多渠道供给的良好格局。

超过4800亿元。各地仍将加强规划,扎实推进,让更多来自五湖四海的建设者安居乐业。

保障性租赁住房是我国构建多层次住房保障体系的重要一环。近日,《关于规划建设保障性住房的指导意见》发布,表明我国将拓展配售型保障性住房的新路子。

有人提出疑问,大力发展保障性住房,是不是保障性租赁住房的重要性将被弱化?实际上,保障性租赁住房与配售型保障性住房对象不同,一个是配租,一个是配售,均是住房保障体系中的重要组成部分。

一些地区在发展保障性租赁住房的过程中

中积累了许多好经验。以上海为例,“十四五”期间,上海计划建设筹措60万套(间)保障性租赁住房,供应40万套(间)保障性租赁住房,主要布局在产业园区周边、商务商业集聚区、轨道交通站点附近、新城等区域。

把城中村改造和保障性租赁住房的发展相结合,也是有益的探索实践。广东省出台有关文件提出,支持广州、深圳结合城中村改造规模化建设保障性租赁住房。

改造;另一方面需要更好解决新市民、青年人的居住问题,将两者结合在一起有助于改善民生、带动投资、拉动消费,是一举多得的好政策。

人口净流入大城市和省级人民政府确定的城市中,很多都明确了保障性租赁住房的筹集目标。这些城市正结合实际,因地制宜科学确定推进步骤,把发展保障性租赁住房的好事办好。



□ 本报记者 杨忠阳

12月10日以来,北京迎来降雪,全国大部分地区也都出现了降温。今年冬天供暖能否保持稳定,供暖用煤能否按时足量运送到电厂成为百姓关注的话题。

作为电煤运输主力,各地铁路部门纷纷加大工作力度,确保各环节运转顺畅。

“根据京津冀地区45家电厂储煤、供暖、发电所需,保障电煤运输供给,中国铁路北京局各货运中心加强与电厂的沟通联系,随时掌握电煤库存、日耗、到达卸车等情况,了解企业后续电煤运输需求,确保直供电厂存煤20天以上。”

此次降雪前中国铁路北京局已经做好了充分准备。数据显示,12月9日,该局电煤装车5179车,占全局煤炭装车的71.1%。

北京货运中心详细调查管内12家电厂煤源、配空、装卸车人机等情况,了解企业运输状况和需求,动态掌握车到站、煤炭库存、机组检修和日均消耗情况;对电煤卸车、排空等情况全过程写实,紧盯卸车到达、对位动态。

我国煤炭储量高度集中,产地与销地存在明显的地域距离,电煤需要远距离运输。铁路部门不仅在销售地加大组织调配,在产地和通道运输方面也加强协调配合,争取各环节紧密合作,实现煤炭高效率运输。

“西煤东运”能源通道大秦铁路连接山西大同和河北秦皇岛。为加大能源运输保供力度,10月19日,大秦铁路提前4天完成秋季集中维修,释放冬煤运输能力,煤炭运输量日均达到125.5万吨,全力保障全国300多家铁路直供电厂用煤需求。

“为精准掌握电厂用煤情况,中国铁路太原局集团公司组织专人致函、走访下游七大电力集团和直供电厂,做到运力充分满足、应装尽装,重点保障存煤可耗天数20天以下电厂,对可耗天数15天以下的电厂实现动态清零。”

为合理安排运力,中国铁路太原局集团公司加强与煤炭企业对接,做好煤源落实,协同做好公路煤炭运输污染治理,提升“公转铁”接运能力。大秦铁路每日开行重载列车90对左右,并不断提高2万吨重载列车开行比例,保证煤炭运输“优先装车、优先配空、优先放行、优先卸车”。

在煤炭主产地内蒙古,针对东北、西北、华北地区已开始供暖的实际情况,中国铁路呼和浩特局将供暖企业的煤炭运输需求列为重点,发挥包头至唐山、浩勒报吉至吉安、集宁至通辽、临河至哈密、锡林浩特至乌兰浩特等铁路骨干运输通道作用,优先满足供暖企业生产用煤运输需求。

中国铁路呼和浩特局相关负责人表示,该局与内蒙古自治区相关盟市工信、发改等部门建立了电煤应急保供联动工作机制,及时掌握电厂的供存耗情况和重点电煤运输需求,确保电煤充足供应,保障群众温暖过冬。



近日,一列载有煤炭的货运列车驶向黑龙江省哈尔滨尚志市亚布力站。

本版编辑 周雷 吉亚娇 美编 王子莹

产业聚焦

汽车市场价格竞争能持续多久

临近岁末,车企销售进入“冲刺”阶段。为吸引此前观望的消费者,完成年初确定的销量目标,一些汽车品牌推出购车补贴、限时优惠等活动,再次引发价格战。



南等地也在近期相继推出购车补贴政策。

努力完成年度目标

中国汽车工业协会数据显示,今年前11个月,我国汽车产销分别完成2711.1万辆和2693.8万辆,同比分别增长10%和10.8%。

与此同时,中国汽车市场正在发生深刻变革。新能源汽车加速替代传统燃油车,自主新能源产品加速抢占合资品牌传统优势市场,以传统燃油车为主要产品的非豪华主流合资车企市场空间受到明显挤压。

从11个月前销量数据来看,能完成年度销量目标的企业屈指可数。理想汽车2023年销售目标30万辆,前11个月累计销量32.6万辆,提前超额完成全年销售目标。

售情况来看,吉利12月中旬就能实现全年销量目标,全年销量有望突破170万辆。

相反,大多数车企难以达成年度销量目标。目前,蔚来、小鹏、零跑等新势力品牌的完成率仅在五成左右;传统车企中,一汽、东风、上汽、长城对年初确定的销量目标,也只完成六成左右。

即使强大如比亚迪,也不得不以价换量。数据显示,今年前11个月比亚迪累计销量268.34万辆。也就是说,只有12月超过31.7万辆的销量,比亚迪才能实现300万辆年销售目标。

供给过剩需求不足

从年初特斯拉打响汽车价格战第一枪,到东风神龙“掀翻燃油车桌子”,再到年底众车企集体降价冲量。今年车市价格战波及范围之广、降幅之大、时间之长、影响之深,远超2004年“南北”大众联手降价和2008年国际金融危机时的汽车大促销。

“价格由供求关系决定,是市场优胜劣汰的主要手段。”中国汽车流通协会会长助理王都分析认为,其实车市的“价格战”仅是表象,背后则是当前汽车市场供给过剩与需求不足的矛盾。

12月11日,中国汽车工业协会发布《2024年中国汽车市场整体预测报告》,预计2024年我国汽车总销量为3100万辆左右,乘用车销量为2680万辆左右,商用车销量为420万辆左右,其中新能源车销量为1150万辆左右,出口量为550万辆左右。

“我个人认为,从目前的国内市场条件看,在可以预见的未来,国内汽车市场不可能再有大规模的增长。”全国政协常委、经济委员会副主任苗圩说。

而全国乘联会提供的数据显示,截至2022年底,我国汽车产能已超过4000万辆。当前市场供应远超过实际需求,降价促销活动将成为车市竞争的常态。

“当下是快鱼吃慢鱼的时代,不是大鱼吃小鱼的时期,车企在未来3年到5年如果没冲上去,就没机会了。”比亚迪董事长王传福认为,“未来3年到5年,车市整体或不同细分板块会持续开打价格战。”

理想汽车CEO李想说,以价格战为主要表现形式的智能电动车淘汰赛已开始,将从2023年一直持续到2025年。而蔚来汽车董事长兼CEO李斌则强调,“未来两年是汽车行业变革竞争最激烈的阶段,外部环境充满巨大的不确定性。要想取得决赛资格,就必须提高执行效率,并确保关键业务有足够稳定投入。”

“除了市场供给失衡外,同质化也是导致价格战的原因。”集度与极越CEO夏一平呼吁,行业应该在技术上去卷,在产品创新、体验上去卷,通过差异化构建企业核心竞争力。只有拥有独特差异化的企业,才更能够在产业变革中找到机会,实现可持续发展。

浙江省平湖市 全域推进幸福河湖建设

近年来,浙江省平湖市持续加快幸福河湖建设步伐,以建设“江南水韵幸福城”为目标,系统谋划、统筹治理,充分发挥河湖资源,着力打造一批幸福河湖标志性成果,进一步提升人民群众的幸福感和获得感。

聚焦“河湖+安全”,护江河安澜。坚持行洪排涝系统治理,全面实施主要河湖堤防达标加固、中小河流治理、圩区建设等工程。充分发挥河湖长制优势,积极破除土地要素制约屏障,开展平湖塘流域水系综合治理,平湖市白沙湾至水口标准海塘达标加固工程、农村圩区综合整治等县域重点水利工程。累计完成海塘提标改造9.45公里、圩区整治2.32万亩、农村河道综合整治356公里、清淤疏浚1200余公里。

聚焦“河湖+美丽”,助民生共享。深入落实“千万工程”,融合全域旅游、美丽城镇、和美乡村等建设,迭代升级美丽河湖,高品质建设美丽乡村、城乡新水节点、滨水绿道,协同推进全域幸福河湖建设,绘就“水韵桑田、鱼翔浅底”的江南水乡村特色。建成碧水河道98公里,36个村实现碧水绕村。累计建成省级美丽河湖5条、市级78条、水美乡5个,城乡“15分钟亲水圈”覆盖率94%。

聚焦“河湖+智慧”,抓水域保护。数字赋能水域监管平台建设,9条市级河道113公里已建设视频监控点位372个,实现水岸同治、水域动态管理,及时跟踪和处理水环境污染、水工程破坏等违法行为。累计完成复核清理乱占、乱建等河湖“四乱”问题338个。基层治理网格化事件上报、问题交办、处置闭环的业务系统,将河湖水岸环境问题解决在基层,不断提升河湖周边人居环境。

(数据来源:浙江省平湖市水利局) 广告

江西省景德镇市珠山区 水土保持宣传顺利进行

江西省景德镇市珠山区在水土保持工作上持续发力,特别是通过党校加强宣传力度,为推动新时代水土保持工作贡献力量。2023年11月19日,景德镇市珠山区举办了一场专题会议,旨在对2023年中青年干部学员进行水土保持工作的专题授课。

水土保持在新时代被视为一项非常重要的工作,因为水是生命之源、土是万物之本。这两者是人类生存和发展的基石。在这次培训中,结合珠山区的实际情况,对水土保持的现状、治理成效、监管工作以及面临的新形势进行了深入分析。与此同时,通过阐述各部门在水土保持工作中的责任与义务,为学员提供了系统而有针对性的理论知识。

自2021年以来,景德镇市珠山区充分发挥党校的宣传阵地作用,将水土保持宣传纳入珠山区委党校的教学计划中,将党校打造成推动水土保持依法防治和生态文明建设的阵地。为了进一步提升水土保持工作质量,不断加强持续教育和培训,确保工作人员和干部对于水土保持的专业知识有深入的了解。定期评估工作成效,通过监测指标和实地考察,及时调整工作方向和策略,让珠山区能够在水土保持工作中取得显著成绩,为生态文明建设和可持续发展作出贡献。

(数据来源:江西省景德镇市珠山区农业农村和水利局) 广告

山东夏津经济开发区 “企心办”精准服务企业

11月22日,在山东省德州市夏津经济开发区,山东千喜鹤食品有限公司加工车间,正在有条不紊地生产。“今年,企业发展势头好于去年,日加工量由2000头提高到现在的3000多头,截至10月份,企业产值超过了24亿元,比2022年同期增长40%多。”公司负责人对前来调研的开发区服务人员说。

这是夏津经济开发区组织服务官定期入企办公,打造“企心办”服务品牌的场景。今年以来,夏津经济开发区为更加精准高效服务企业,不断拓宽服务企业思路,创新服务企业模式。将服务官定位于企业宣传员、信息员、服务员、督办员,做到服务企业“四直达”,即政策信息直达、诉求问题直达、意见建议直达、情感交流直达,倾心倾力服务企业。39名工作人员与辖区骨干企业、重点项目结成帮包对子,一对一跟踪服务,以企业诉求为导向,千方百计协调解决临时用地手续办理、项目异地注册、企业融资对接等问题,齐心协力共谋发展。同时,协助企业做好安全生产、环境保护等底线工作,护航企业稳定运行。1月至11月,辖区规模以上企业总产值实现97.68亿元,同比增长13.2%。

夏津经济开发区将通过“企心办”,务实精准服务企业、创新高效破解难题,强化要素支撑保障,实施企业梯度培植,助推产业提质增效,持续激发经济发展新动能,奋力书写高质量发展发展新篇章。

(数据来源:山东夏津经济开发区管委会) 广告

山东平阴经济开发区 创新推动产业绿色升级

山东平阴经济开发区坚持党建引领,牢牢把握“绿色低碳”这把破题之钥,让传统产业在绿色转型、数字赋能中焕发新生,走出了一条具有特色的绿色低碳发展之路。

平阴经济开发区通过降碳减排,不断推动辖区炭素电极产业企业绿色转型。济南澳海炭素有限公司通过技改升级,率先在国内建立了炭素行业成型车间立体仓库,改变了过去用水给炭块降温的方式,每天节约用水几十吨,产品质量更加稳定,通过智能仓储,每个月减少几十吨的柴油消耗。截至目前,开发区有6家炭素企业获得“济南市绿色工厂”荣誉称号。其中,济南澳海炭素有限公司被列为2023年山东省绿色工厂。

同时,平阴经济开发区全力助推辖区传统企业数字化转型升级。玫德集团以“工业立库+MES”为核心骨架,实现全供应链的物流高度自动化和管理深度信息化,效率提升50%,成本降低23%。如今,玫德集团在山东省济南、河南省鹤壁、广东省肇庆、泰国曼谷、越南同奈、波兰华沙等地拥有9个全球智造基地,21个数字化生产工厂,产品远销全球130多个国家和地区,是世界领先的流体输送产品和解决方案提供商之一。

平阴经济开发区将全力瞄准绿色化、智能化、高端化方向,积极探索绿色低碳高质量发展道路,助推辖区工业经济驶入绿色发展的快车道。

(数据来源:山东平阴经济开发区) 广告