

# 培育贸易竞争新优势

贸易是经济增长的重要引擎。近年来,我国货物贸易进出口量屡创新高,连续6年保持货物贸易第一大国地位。在全球贸易投资放缓的背景下,今年前11个月,我国货物贸易进出口总额达37.96万亿元,展现出较强韧性。党的二十大报告提出,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国。本期邀请专家围绕货物贸易相关问题进行研讨。



发展货物贸易有何意义?我国货物贸易呈现哪些特征?

**杨长涛(中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员):**货物贸易是国际贸易的主要形态,包括出口和进口两个基本方面。一项交易要归入货物贸易,至少要满足两个条件:交易对象是有形商品,货物要在不同关税或国境之间实现流动。当今世界,服务贸易快速发展,贸易新业态新模式不断涌现,但货物贸易仍是国际贸易的基本盘。根据联合国贸发会议数据,2022年全球货物贸易额约25万亿美元,是服务贸易的3.6倍。

货物贸易是我国对外贸易的主要内容之一,是开放型经济的重要组成部分,也是我国与世界经济紧密联系的桥梁与纽带。我国货物贸易伴随改革开放而壮大,在发展产业、扩大就业、积累外汇储备、提高开放水平等方面发挥了不可替代的作用。推动货物贸易优化升级,对于促进高水平开放、推动高质量发展具有十分重要的意义。

货物贸易是经济稳定增长的重要动力。从总需求角度看,净出口是拉动经济增长的“三驾马车”之一。2022年,货物和服务净出口对经济增长的贡献率为17.1%,拉动经济增长0.5个百分点。同时,外贸还有力促进了稳岗就业,对于提高居民收入、扩大消费发挥着重要作用。

货物贸易是畅通国内国际双循环、实现供需更高水平动态平衡的重要途径。从出口看,参与国际市场竞争有利于增强我国产品竞争力、带动产业转型升级,进而提高国内整体供给水平。同时,出口增加国际供给,为各国提供更多物美价廉的消费品和优质低价的资本品,有利于推动国际供需平衡和循环畅通。从进口看,扩大先进技术装备、关键零部件以及优质消

## 推进贸易结构优化



近年来,我国货物贸易结构有哪些改善?还应如何优化?

**李钢(中国国际贸易学会副会长):**近年来,我国货物贸易规模不断扩大。今年前11个月,我国货物贸易进出口总额37.96万亿元,规模取得突破,结构实现优化,展现出较强韧性。

国际市场更加多元化。2022年,我国与欧盟、美国、日本等传统市场货物贸易进出口总额增加至1.96万亿美元,占我国对外贸易总额比重为31.1%。新兴国际市场开拓卓有成效,与东盟和金砖国家贸易额占我国货物贸易进出口总额的比重分别提升至15.5%和8.8%。今年前10个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.96万亿元,增长3.2%,占我国货物贸易进出口总额的比重提升至46.5%。

国内区域布局持续优化。东部地区稳居主导地位,2022年货物贸易规模接近5万亿美元,占比78.4%。随着区域协调发展战略以及共建“一带一路”深入推进,近年来中西部地区、东北三省贸易增速加快,在全国占比有所提升。今年1月至10月,我国中西部地区、东北三省进出口合计占我国货物贸易进出口总额的比重达21.1%。

经营主体活力不断增强。2022年,我国有进出口实绩的外资企业59.8万家,民营企业、外商投资企业、国有企业三大类经营主体充分发挥各自优势,协同发展,为我国外贸提质增效奠定重要基础。今年前11个月,民营企业进出口额为20.24万亿元,增长6.1%,占我国外贸总值的53.3%,比去年同期提升3.1个百分点。同期,外商投资企业、国有企业进出口分别为11.54万亿元、6.08万亿元,占我国外贸总值的30.4%、16%。

商品结构趋于优化。2022年,我国机电产品出口额突破2万亿美元,占出口总额的比重达57.1%;高新技术产品出口额9513.3亿美元,占比26.5%;纺织品、服装等七大类劳动密集型产品出口规模增长到6243.5亿美元,占比17.9%,较2020年有所下降。

贸易方式日益改善。2022年,我国一般贸易规模进一步扩大,进出口额突破4万亿美元,

## 巩固参与全球经济治理的根基

费品等进口,有利于优化我国生产要素供给、推动供给侧结构性改革,满足人民日益增长的美好生活需要。扩大进口也可以为各国优质商品提供有效市场需求,推动全球范围内的供需平衡。

货物贸易是我国积极参与全球经济治理、以开放促改革的重要领域。以世界贸易组织(WTO)多边贸易体制为核心的货物贸易规则,是全球经济治理体系中最成熟的规则体系之一,也是亟待改革完善的规则体系之一。积极参与全球货物贸易规则修订,是我国参与全球经济治理体系改革的重要抓手,也是完善更高水平开放型经济新体制的重要内容。

改革开放后,我国货物贸易发展明显加快。2001年加入WTO后,货物贸易迎来高速发展重大机遇。党的十八大以来,我国扎实推进稳外贸,货物贸易发展取得历史性成就,呈现三个突出特征。

一是贸易规模显著扩大。2009年我国成为货物出口第一大国,2013年成为货物贸易第一大国。2022年我国货物贸易额突破40万亿元大关,达到42.07万亿元,连续6年保持货物贸易第一大国地位。我国是全球货物贸易最重要的发动机和稳定器,在国际贸易中发挥着举足轻重的作用。

二是贸易动能持续优化。从产品看,我国货物出口经历从以初级产品为主,到以劳动密集型产品为主,再到以机电和高技术产品为主的升级。今年以来,电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池“新三样”领跑出口态势明显,成为货物贸

易增长新动力。从市场看,过去发达经济体是我国货物贸易的主要伙伴。党的十八大以来,共建“一带一路”国家在我国货物贸易发展中的地位显著提升,2022年占我国外贸总额比重达32.9%。此外,跨境电商、市场采购、外贸综合服务、离岸贸易等贸易新业态新模式动能不断释放。

三是贸易优势不断增强。我国发展货物贸易的比较优势已从低要素成本转向包括市场、产业和规则等在内的综合优势。我国有超大规模市场需求优势,有利于吸引集聚全球优质商品。作为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,我国产业体系完整、配套能力强大,有利于不断推动出口升级。推动共建“一带一路”高质量发展、有序推进人民币国际化、加快构建面向全球的高标准自贸区网络,将为我国货物贸易高质量发展创造更加自由便利化的规则环境。

2022年  
我国货物贸易进出口总值  
42.07万亿元

首次突破40万亿元关口  
规模再创历史新高  
连续6年保持世界第一货物贸易国地位



今年前11个月  
我国民营企业进出口  
20.24万亿元  
▲ 同比增长6.1%

占我国进出口总值的  
53.3%

数据来源:海关总署



我国货物贸易领域涌现出哪些新业态新模式?

**李西林(商务部国际贸易经济合作研究院研究员):**近年来,数字技术与贸易发展深度融合,跨境电商、海外仓、市场采购贸易、外贸综合服务、保税维修和离岸贸易等外贸新业态新模式竞相发展、亮点纷呈,为我国外贸高质量发展注入新动能。

跨境电商成为外贸提质增效的重要力量。自2015年设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区以来,我国先后分7批在31个省市区设立165个跨境电商电子商务综合试验区,线上线下深度融合的跨境电商生态圈不断拓展。我国跨境电商主体已超10万家,建设独立站20多万个,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

海外仓成为备受青睐的新型外贸基础设施。海外仓是跨境电商重要的境外节点,凭借物流成本更低、配送时效更快等优势,有效打通跨境电商“最后一公里”。近年来,一系列推动海外仓建设的政策相继出台,海外

今年前11个月  
我国货物贸易进出口总值  
37.96万亿元

我国外贸出口  
21.6万亿元  
拉动增长的主力是机电产品  
出口增长2.8%

## 高质量引进来高水平走出去

双向投资对推动货物贸易发展发挥了怎样的作用?如何进一步促进贸易投资协调发展?



**宗芳宇(国务院发展研究中心对外经济研究部研究室主任):**跨境投资对促进全球分工和国际贸易发挥了重要作用。跨国公司主导了约90%的跨境投资,80%的全球贸易,是经济全球化的重要推动者、贡献者。

双向投资对一国参与全球贸易具有重要意义。一方面,外资企业引进资金、技术、管理经验,有利于助推所在国制造能力提升与产业转型升级,提高产业链供应链竞争力,为更大范围、更深层次参与国际贸易和经济全球化提供机遇。另一方面,企业对外投资能够带动更多原材料、中间品、成品、产能等资源要素走出去,增加投资所在国与母国、其他分支所在国之间的贸易互动和经济联系。

近年来,一些新的驱动因素推动投资与贸易融合发展。

中间品贸易快速发展,对跨境投资的刚性需求上升。中间品贸易占全球贸易的比重已超三分之二,最终产品出售前多环节、多品类、多频次的跨境生产与交易活动,让更多国家、更多领域企业紧密合作、深度参与国际投资与贸易。

数字化转型助推双向投资与货物贸易联动发展。跨境电商成为全球贸易新的增长点,激发出越来越多新业态、新消费场景和新的进出口需求。大型电商平台、跨境支付、物流等企业发挥引领和推动作用进行全球投资布局,许多中小微企业也借助跨境电商融入经济全球化,有效深化了全球贸易合作。

我国是全球贸易和投资大国,双向投资对促进我国贸易发展意义重大。从利用外资看,我国坚持

扩大开放,高度重视吸收外资,外资企业对我国提升制造水平、完善产业门类、融入全球化和提升价值链全球地位作出了积极贡献。2022年外商投资企业进口、出口商品总值占全国比重分别为35.1%、31.5%。再加上对产业链上下游进出口的带动,外资企业对我国货物贸易的实际促进作用更大。

从对外投资看,随着我国企业国际化经营能力提升,对外投资对货物贸易发挥了积极促进作用。我国企业发挥制造优势,积极带动产品走出去,也将全球更多好产品引进国内。截至2022年末,我国共设立对外直接投资企业4.66万家,2022年对外投资带动货物出口1742亿美元、进口824亿美元,分别占我国货物出口、进口总值的4.8%和3%。

双向投资与货物贸易的协同发展,离不开良好的国内营商环境和国际合作环境。当前,各国在全球贸易投资中已形成“你中有我,我中有你”高度融合的发展格局。我国作为贸易和投资大国,要发挥示范引领作用,坚持高质量引进来、高水平走出去,为全球贸易投资提供新机遇。具体看,可从以下方面入手。

一是加大力度吸引外资,充分发挥跨国公司在促进国内国际双循环中的重要作用。加快推动关于进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度的高含金量政策落地,通过扩大服务业开放、支持外资企业在华创新研发全球领先产品,帮助外资研发中心按规定享受科技创新进口税收政策等具体举措,为外资企业扩大进出口提供新的市场机遇。

二是坚持推动高水平走出去,鼓励引导我国企业在促进对外贸易和国际合作中发挥更大作用。引导跨境电商、市场采购等外贸新模式企业走出去,推动更多优质商品进出口,惠及国内外更多消费者。鼓励制造业企业积极参与国际贸易和投资,发挥供应链和数字化叠加优势,提升合作水平。

三是打造高水平开放合作平台,提升贸易投资便利化水平。在自贸区(港)、进口贸易促进创新示范区、服务业扩大开放综合示范区等开放合作平台,对接高标准国际经贸规则,深化贸易投资便利化合作。鼓励在华外国商会、中资境外商协会等充分发挥贸易投资桥梁作用。

四是坚定维护经济全球化,助力全球贸易投资恢复发展。与各国共同营造开放合作的国际贸易投资发展环境,提高全球产业链供应链韧性。积极参与和引领经贸规则制定,办好进博会、投洽会等国际性展会,为全球经贸合作提供高质量公共产品。

## 鼓励发展外贸新业态新模式

仓呈现高速发展态势。2022年,我国海外仓数量已超2000个,总面积超1900万平方米,有效助推中国商品走向世界。

市场采购贸易方式成为小商品对接大市场的重要渠道。自2013年在义乌设立市场采购贸易方式试点以来,经过5次扩围,试点总数达39家。市场采购贸易方式已成为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口的外贸新方式。2022年,我国市场采购贸易方式出口8883.8亿元,占外贸出口比重3.7%。许多中小企业借此走向海外,融入全球市场。

外贸综合服务企业群体不断壮大。外贸综合服务企业发展进入业务中的融资、通关、物流、保险及退税等环节进行整合,为外贸企业提供“一站式”服务,并不断延长服务链、深耕供应链,助力中小微企业开拓国际市场。截至2022年末,海南新型离岸国际贸易发展试点工作,我国陆续出台政策举措,进一步支持在海南自由贸易港、自由贸易试验区以及其他具备条件的地方发展离岸贸易。

保税维修成为货物贸易优化升级的重要途径。保税维修与设计研发、加工制造共同构成完整产业链条,有利于制造业更广泛参与国际分工,提升全球价值链地位。近年来,我国陆续推出打造检测维修中心、推进

“两头在外”保税维修业务、支持保税维修提质升级等政策措施,推动以飞机、大型设备、高端制造产品维修为代表的保税维修业务快速发展。2022年,保税维修进出口总值达1984亿元,同比增长32.7%。

为进一步推动外贸新业态新模式快速发展,应着眼以下方面。

以数字化赋能外贸高质量发展。落实数字强贸工程,推动数字技术与外贸新业态新模式深度融合,带动提升外贸全流程各环节数字化水平。支持传统外贸企业通过数字化方式拓展销售渠道,培育品牌,鼓励大型外贸企业自建数字平台,培育服务中小微企业的第三方综合数字化解决方案供应商。

提升新业态新模式创新发展水平。协同推进外贸新业态新模式制度创新、管理创新、服务创新,推动融合发展,增强对周边地区和上下游产业的带动效应。以保税维修、离岸贸易等为抓手,提升自贸区(港)利用国内外两个市场、两种资源的枢纽作用。推进新型外贸基础设施建设,优化海外布局,进一步挖掘传统市场合作潜力,拓展新兴市场合作空间。

优化外贸新业态新模式发展环境。创新与外贸新业态新模式相适宜的金融服务、监管方式等。依托国家高水平开放平台,探索建立适应和引领外贸新业态新模式发展的国际规则。深化相关标准、知识产权保护、跨国物流等国际交流合作,大力发展数字丝绸之路、丝路电商。发挥好预警体系、法律服务机制以及贸促机构作用,积极有效应对不合理贸易限制措施。