热点解析

□ 本报记者 曹红艳

第三个“大气十条”出台

力争到2025年全国地级及以上城市$PM_{2.5}$浓度比2020年下降10%

近日，国务院印发《空气质量持续改善行动计划》。在国新办12月11日举行的国务院政策例行吹风会上，生态环境部总工程师、大气环境司司长刘炳江指出，《行动计划》是我国继《大气污染防治行动计划》《打赢蓝天保卫战三年行动计划》之后的第三个“大气十条”，明确了推动空气质量持续改善的总体思路、改善目标、重点任务和责任落实。

《行动计划》提出，到2025年，全国地级及以上城市$PM_{2.5}$浓度比2020年下降10%，重度及以上污染天数比率控制在1%以内；氮氧化物和VOCs排放总量比2020年分别下降10%以上。重点工作任务包括：优化产业结构，促进产业产品绿色升级。优化能源结构，加速能源清洁低碳高效发展。优化交通结构，大力发展绿色运输体系。强化面源污染治理，提升精细化管理水平。强化多污染物减排，切实降低排放强度等。

《行动计划》传承延续了此前行之有效的经验做法，继续推进“减煤、汰后、控车、治污和抑尘”五大路径，其中，“汰后”即为淘汰落后。一是突出工作重点，坚持$PM_{2.5}$改善为主线，明确$PM_{2.5}$的下降目标。二是坚持系统治污，大力推进产业、能源、交通结构的调整。三是强化联防联控。

根据《行动计划》，在大气污染防治重点区域中，京津冀及周边地区由原来“2+26”城市调整为“2+36”城市。刘炳江介绍，在长三角地区和京津冀及周边地区交界的地方，苏、皖、鲁、豫四省交界地区城市$PM_{2.5}$浓度和原来京津冀及周边地区、汾渭平原的$PM_{2.5}$浓度接近，都是45微克/立方米左右，成为污染比较突出的地区。

“每次污染过程发生的时候，这个地方是起点，污染一发生，北上京唐、南下苏杭。根据这个特点以及多年监测观测、气象参数和科学研究成果，把这个地区纳入国家大气污染防治重点区域的城市，国家支持的力度要大一些，任务压得也要重一些。”刘炳江说，这样使京津冀及周边地区、长三角地区连为一体，能够系统、整体地解决大气污染问题。

《行动计划》对优化调整的大气污染防治重点区域，分别提出了改善目标。要求京津冀及周边地区、汾渭平原$PM_{2.5}$浓度分别下降20%、15%，长三角地区$PM_{2.5}$浓度总体达标，北京市$PM_{2.5}$浓度控制在32微克/立方米以内。

“交通领域的低碳绿色转型量化指标最多，是一大亮点，突出了氮氧化物、VOCs等多污染物协同减排。”刘炳江强调，《行动计划》中货运结构调整更加聚焦关键领域。一是煤炭领域，强化了煤炭主产区煤炭和焦炭中长距离运输要求，铁路运输比例要力争达到90%。同时探索将清洁运输作为煤炭等行业项目审核和监管重点，实现煤炭清洁运输“上游监管”。二是重点行业领域，扩展铁路专用线建设范围，明确年货运量150万吨以上的物流园区、工矿企业、储煤基地以及煤矿、钢铁、火电、有色、焦化、煤化工等行业建设要求。三是港口领域，在重点区域港口基础上，增加粤港澳大湾区沿海主要港口铁矿石、焦炭清洁运输比例要求，力争达到80%。

刘炳江说，经过10年努力，“同呼吸、共奋斗”已成为全社会的行为准则，在《行动计划》中，利用法治、市场、科技、政策等手段推动空气质量持续改善的“组合拳”将继续加强。发挥财政金融引导、价格政策、税收调节作用，将继续强化税收政策支持，完善环境保护税征收体系，加快把VOCs纳入征收范围，发挥税收激励约束作用，多排多缴，少排少缴，调动企业治理积极性。

国办印发 加快推动内外贸一体化发展

若干措施 强调

新华社北京12月11日电 为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快内外贸一体化发展，国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。《若干措施》提出5方面18条工作措施。一是促进内外贸规则制度衔接融合。促进内外贸标准衔接，不断提高国际标准转化率。促进内外贸检验认证衔接，深化共建“一带一路”、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等框架下检验检疫、认证认可国际合作。促进内外贸监管衔接，促进内外贸资源要素顺畅流动。推进内外贸产品同线同标同质，鼓励各方采信“三同”认证结果。二是促进内外贸市场渠道对接。支持外贸企业拓展国内市场，组织开展外贸优品拓内销系列活动。支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。发挥平台交流对接作用，促进国内国际市场接轨。三是优化内外贸一体化发展环境。加强知识产权保护，开展打击侵权假冒专项行动。完善内外贸信用体系，推动企业信用信息共享应用。提升物流便利性，加快发展沿海和内河港口铁水联运。建设上线下融合、内外贸融合的人才交流对接平台。四是加快重点领域内外贸融合发展。深化内外贸一体化试点，鼓励加大内外贸一体化相关改革创新力度。培育内外贸一体化企业，支持供应链核心企业带动上下游企业协同开拓国内国际市场。培育内外贸融合发展产业集群，提升中西部等地区内外贸一体化发展水平。加快内外贸品牌建设，支持内外贸企业培育自主品牌。五是加大财政金融支持力度。落实有关财政支持政策，积极支持内外贸一体化发展。更好发挥信用保险作用，按照市场化原则加大内外贸一体化信用保险综合性支持力度。加大金融支持力度，强化金融机构对内外贸企业的服务能力。

《若干措施》强调，各地方、各有关部门要积极推进各项政策措施落实，打通阻碍内外贸一体化的关键堵点，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换，争取尽早取得实质性突破。各地方人民政府要因地制宜出台配套支持政策，大力推动本地区内外贸一体化发展。商务部要会同有关部门密切跟踪分析形势变化，加强协同配合和督促指导，确保各项政策措施落实到位，及时总结推广各地好经验好做法。

12月10日拍摄的贵州省龙溪（龙里至花溪）大道龙里河大桥。大桥全长1260米，预计于今年底通车，届时贵阳市至龙里大草原的行车时间将从1.5小时缩短为30分钟左右，形成将草原、大桥、峡谷、田园等融为一体的旅游线路，促进区域经济可持续发展。

袁福洪摄（中经视觉）

技能竞赛锤炼工匠精神

本报记者 夏先清 杨子佩

一针一线，一剪一裁，赛场内缝纫机的工作声连成一片。日前，在河南省周口市项城市东方丝路医纺科技股份有限公司车间里，一件件做工精致的成品展现在评委面前。

在周口市建筑防水职业技能暨项城市第七届“黄培栋杯”防水工职业技能大赛的比赛现场，参赛选手摩拳擦掌。“比赛开始！”声音刚落，选手们就进入了紧张状态，一人一模具，一会儿拿着火焰喷枪加热热熔卷材，一会儿仔细粘贴防水卷材。

连日来，周口各地举办一场场技能竞赛，选手同台比拼、切磋技艺、交流经验，展现出了产业工人昂扬向上的时代风采。

项城市纺织有限公司“劳模创新工作室”领头人童玉堂是出了名的技术能手，8年来，他一直扎根车间一线，多次代表公司以及项城市参加各类技能竞赛，被评为全国纺织行业“传承大工匠”。在周口市，随着自下而上、横向到边、纵向到底一体推进的竞赛工作格局的形成，越来越多像童玉堂一样的一线工人通过技能竞赛从幕后走向了台前。

近年来，周口市每年都把开展好劳动和技能竞赛活动，作为贯彻落实产业工人队伍建设改革方案和“五大行动”“十件实事”部署，以及弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的具体措施来抓。该市总工会制定了劳动和技能竞赛总规划，下发了年度技能竞赛方案，举办了市级层面竞赛活动启动仪式，统筹推进全市30个重点工程建设竞赛、50个重点行业节能减排绿色发展竞赛、近20个行业（系统）90余个工种的职业技能竞赛，以及覆盖1100余家企业、35万余人的“安康杯”竞赛。

2022年以来，结合劳动和技能竞赛活动的开展，创新性地每年面向企业一线职工，自下而上评选表彰60名市级“一匠两手”（即周口大工匠、周口市科技创新能手、周口市实践操作能手）。2022年，评选出企业级“一匠两手”2000余人，县（市、区）级“一匠两手”300余人。

下一步，周口市各级工会组织将引导更多劳动者立足岗位、苦练技艺，全力擦亮“周口工匠”品牌，为建设高质量现代化周口贡献工会力量。

金视角

打破医检结果互认互通壁垒

吴佳佳

医检产业[illegible]院要求其重做一系列医学检查，引发人们热议。重复检查是不少老百姓看病就医的痛点，费钱又费时，加速推进医学检查结果互认互通成为普遍期盼。

推进检查检验结果互认，相关部门已有明确要求。早在去年2月，多部门联合印发了《医疗机构检查检验结果互认管理办法》。在《“十四五”全民健康信息化规划》中，通过信息互联互通促进检查检验结果互认是重点内容之一。

医检互认工作现状与群众期待有一定差距，医疗资源水平差异和信息不能互通共享是重要原因。由于优质医疗资源分布不均，不同医院的信息系统、检查检验质控水平不尽相同，特别是部分基层医疗机构信息基础设施尚不完备，导致医疗信息互通存在一定障碍。

部分医疗卫生机构对检查检验结果“不能认、不愿认、不敢认”，有技术原因也有利益考量。一方面，各家临床检验与诊断标准和设备不完全一致，完全实行互通互认也会带来一些差错和纠纷。另一方面，检查检验是医院的一块收入来源，推行互认之后影响医院的成本收益核算。

推进医学检查结果互认互通，必须健全跨地区、跨部门协同机制，加快实现医疗机构之间的信息共享。相关部门在及时更新医院硬件设备的基础上，应进一步发挥高水平医院的辐射带动作用，持续推进分级诊疗，推动优质医疗资源扩容，统一技术、质控标准，加快打破医疗机构间的信息壁垒，推进电子健康档案、电子病历实现全国范围内共享调阅。

医学检查结果互认互通，对医检结果的准确性提出了更高要求。各级医疗机构都需要对出具的报告负起责任，相关部门也要建立责任的溯源追究制度，防止产生医疗纠纷和法律责任难以厘清的问题。同时，推进医学检查结果互认不能“一刀切”，而是要在充分保障患者权益、确保检查准确性的前提下，有效节约社会资源。确需再次检查时，医务人员也应耐心向患者说明情况，增进医患相互理解。

随着医疗服务整体水平的不断提高，医学检查检验结果互通互认等便民措施有望持续推广落地，让群众看病更舒心、健康更有保障。

对话民营企业家

□ 本报记者 吴 浩

提升品牌势能铸造核心竞争力

——访黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长冷友斌

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的出台，为民营经济下一步发展作出了重大顶层设计。民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用，已成为高质量发展的重要基础和推进中国式现代化的生力军。《意见》对企业和行业发展有何重要影响和意义？民营企业家对中国市场、对经济发展信心如何？经济日报记者采访了黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长冷友斌。

记者：《意见》指出“促进民营经济做大做强”。这对企业和行业发展有何重要影响和意义？

冷友斌：此次《意见》发布，对企业和行业都起到了积极向好的促进作用。尤其是《意见》围绕优化民营经济发展环境、加大政策支持力度、强化法治保障等政策举措，是对行业发展作出的重大部署和关键顶层设计，也是对我们民营经济的深刻理解和深切爱护。

国家密集释放支持民营经济发展壮大的政策信号，对乳品行业是极大的鼓舞。飞鹤作为全国婴幼儿奶粉龙头企业，是中国最早的奶粉企业之一，我们扎根中国大地和历史文化，陪伴着一代又一代中国宝宝的成长，也是民营经济发展的实践者之一。在政策的鼓舞下，我们公司乃至整个乳品行业都将迎来更健康的发展环境和更好的发展机遇。

记者：《意见》出台后，民营企业家对中国市场、经济发展的信心如何？

冷友斌：《意见》针对民营企业的发展痛点、难点和方向，提出了务实方案，抓住了问题核心，让我们对国内市场信心大增，对未来经济发展充满期待。

尤其是今年以来，我国经济呈现出稳步回升、持续向好的态势，更加坚定了民营企业家的信心。经济恢复向好、消费场景拓展、促消费政策落地显效，居民消费稳步扩大，市场销售增长加快，都释放出了积极信号，让我们对未来更有信心。

此外，各级政府围绕缓解融资困难、优化营商环境、促进高质量发展等出台了一系列举措，持续解民营企业之忧、纾民营企业之困。良好的营商环境为企业发展带来了新的机遇，我国民营经济也展现出旺盛活力和澎湃动力。

记者：《意见》提出，着力推动民营经济实现高质量发展，支持提升科技创新能力。飞鹤将如何布局科技创新？

冷友斌：多年来，飞鹤将科技研发作为企业发展的重中之重，在母乳研发、关键原辅料开发、工艺创新等领域，承担了30余项国家及省级科研项目。“十四五”国家重点研发计划中，有2项与婴配粉相关的项目，飞鹤分别承担1个专项和1个课题，为研制新一代婴配粉开展技术攻关。飞鹤成功建立了国内第一条自主研发的乳铁蛋白生产线，国产化率超过了90%，突破了行业“卡脖子”问题，提升了中国乳企在全球供应链的话语权和核心竞争力。

《意见》提出，鼓励民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势，持续加大研发投入，开展关键核心技术攻关，按规定积极承担国家重大科技项目。在《意见》指引下，飞鹤将在未来发展中不断加大科研、技改的投入，苦练内功、创新发展，推动中国乳业的技术蝶变。

记者：《意见》提出，鼓励提高国际竞争力，支持民营企业加强品牌建设，提升“中国制造”美誉度。飞鹤是如何加强品牌建设、提升国产品牌世界影响力的？

冷友斌：提升“中国制造”美誉度，是国家对民营经济走向更加广阔世界的深切期盼，也是我们一直努力的目标。当下，品牌化消费正在成为消费主流，中国文化、中国品牌、中国产品得到新一代消费者的空前认同，庞大的中国市场将孕育出一批大国品牌，这也是高质量发展的内在要求和提高中国国际竞争力的必然要求。

对飞鹤而言，锤炼乳业民族品牌未敢忘却，始终踔厉前行。飞鹤在塑造大国品牌的过程中，聚焦让中国宝宝喝上更适合中国宝宝体质的好奶粉这一核心战略定位，坚持长期主义，几十年如一日深耕不辍，不断根据最新科研成果进行配方和工艺升级。未来，飞鹤将继续努力，提升“中国制造”美誉度，铸就新时代民族企业的大国品牌，以科技创新不断提升品牌势能，扎根中国市场，加速推进中国乳业的高质量发展。

记者：《意见》提出，支持民营企业参与国家重大战略，支持民营企业更好履行社会责任。飞鹤如何参与国家重大战略，更好承担社会责任？

冷友斌：《意见》的发布，激励飞鹤始终牢记助力乡村振兴、热忱回馈社会、促进共同富裕。

作为中国本土乳企，飞鹤不忘回馈这片土地。在助力乡村振兴方面，飞鹤依托产业链打造“共富链”，带动产业上下游共同发展，累计创造17万个就业岗位，带动黑龙江省100多万亩耕地增值。在公益慈善事业方面，飞鹤聚焦教育、医疗、母婴关爱等领域，开展了多元立体的公益行动，累计捐赠款物近6亿元。

《意见》的出台给予民营企业家更大动力，飞鹤将更有信心地坚持长期主义，打造中国乳业的民族品牌。飞鹤将把绿色低碳实践深度融入企业发展，促进产业绿色升级，探索中国乳业的可持续发展之路。飞鹤将聚焦主业、壮大实业，为我国产业升级提供优秀样板，助力民营经济高质量发展，与国家重大发展战略同频共振，在新时代新征程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。