

各地新亮点

本报记者 郑杨 张建军

低效工业园改出新空间

在广东中山市，一场低效工业园改造升级(以下简称“工改”)攻坚战正如火如荼推进。从9月份到11月份，约5000亩新增“工改”拆除整理土地在城乡铺开，60多个新批复、新动工的项目正拔地而起，一个个万亩级主题产业园建设提档加速……

对于中山市来说，“工改”是一场没有退路的攻坚战。

曾为“广东四小虎”之一的中山，一度困于粗放发展模式所形成的低效产业空间，在百舸争流的城市竞争中逐步掉队。2022年初，中山市以壮士断腕的决心启动“工改”。主题教育开展以来，当地更针对“工改”深入开展“破难题、促发展”专项行动。截至目前，中山已累计拆除整理低效工业用地超3万亩，为高质量发展拓出了崭新空间。

重塑产业格局

登上中山黄圃镇“工改”指挥部大楼眺望，大片平整的土地延伸至一条碧蓝的水道，对岸便是“中国家电之都”顺德的容桂片区。“这里是全市最大的‘工改’项目——中山市智能家电产业园大容片区，将联动容桂打造万亩家电产业腹地。附近原本是密密麻麻的破旧厂房，而今已清拆出千亩土地，引来一批家电上下游企业落户，供不应求。”黄圃镇党委书记梁泳辉说，黄圃镇有工业用地1.9万亩，其中低效用达1.2万亩，未来的发展空间只能靠“工改”。

黄圃镇是中山市的缩影。中山市工改办有关负责人告诉记者，“工改”前，中山土地开发强度已近40%，预计到2035年，年新增产业用地不到600亩；全市33.7万亩工业用地中有11.3万亩的钢铁厂房，产业空间有限、土地碎片化问题严重，导致多年来招商引资项目落不了地，有的本土企业外迁，工业投资连续多年在珠三角地区垫底。“我调研看到，低效厂房里有高耗能、高污染等现象，无论是从产业空间来看还是从生态保护来看，都不符合高质量发展要求。”中山市委书记郭文海说。

主题教育开展以来，中山吹响“工改”攻坚战再出发的号角，组织万名党员干部一次次入镇下村开展深度调研，破困局、开新局。“工改”中，中山跨镇谋划智能家电、高端装备等十大主题产业园区，一园一策推动土地连片改造。“黄圃镇积极探索适合家电产业的改造模式，坚持家电主导、重塑空间，推动土地碎片变连片、低效变高效。”梁泳辉说。

中山市把“工改”确立为“一把手工程”，调动各级部门资源合力攻坚，创新推出



“村企合作+单一主体归宗”“政府收储+异地代建”等多种模式，党员干部走村入户讲政策、点对点破难题，赢得广泛支持。

“终于可以在自己的土地上建自己想建的厂房了。”看着有望明年4月封顶的智能制造基地，中山市雪乐电器有限公司副总经理杨巧英说。雪乐电器扎根黄圃镇20多年，被列入“工改”第一批搬迁名单。“腾挪期间外贸订单怎么办?员工怎么办……工改办的同志以‘一条龙’服务解除了我们的后顾之忧。”杨巧英说，当智能家电产业园一阶段土地整理完成后，雪乐电器第一个回迁，开建新基地，“今年广交会外商来考察，广交会后海外新客户比往年增加了20%”。

改出新空间，迎来新气象。目前中山市“工改”项目新招引企业166家、服务本土企业228家，预计推动新增投资近850亿元。本土传统制造企业忙增资扩产、数智化升级，战略性新兴产业项目纷纷落户，中山市的产业格局被重塑。前三季度，中山市地区生产总值同比增长5.3%，工业投资同比增长47.2%，增速均排名广东前列。

吸引企业回归

“工改”不仅改出了产业空间，更改写了营商环境，改回了企业信心。

“20年前，我在中山市为买地跑断了腿，从竞拍拿到施工许可证用了近两年；而现在拿地即开工，半小时搞定，真切感受到政府支持项目落地的力度、速度和温度。借

“工改”我们将打造国内第一个数字化全预混冷凝燃气壁挂炉生产基地。”广东吴森集团董事长吴效峰满怀信心地说。

“过去，有企业家说，在中山干企业、办事太难了。我们就是想通过‘工改’打开缺口，聆听企业家呼声，打造一个全新的营商环境。”郭文海表示。

记者从中山市工改办了解到，“工改”前，中山还存在一些不利于企业发展的政策，审批效率低下、过程繁杂。“工改”中，中山市果断清理113项市镇两级的“自捆手脚”政策，出台涵盖空间规划、土地整理、审批服务等方面的83项新政策。同时，中山推出一揽子举措推动审批提速，使项目批复平均时间从20多天缩短至3天，并创新搭建“中山看地云”平台，开展“云”招商、“云”选地，形成全产业、可视化、智慧化的产业用地供需平台。

随着“工改”深入推进，一股企业“回归潮”在中山涌现。多年前从“灯都”中山古镇“出走”布局长三角地区的上市公司欧普照明今年“回家”，将华南总部落在中山。越来越多企业对中山营商环境投下“信任票”。截至11月底，中山经营主体数量已突破61万户，比2022年初增长近20%，其中制造业经营主体增长超1.3万户，增长率超12%。

富民兴村提质

沿河漫步于黄圃镇内的家电产业园，清澈的河水淌过宽阔的草地。“家电生产免不

了酸洗、喷涂等环节，过去河畔‘小散乱污’厂房密集，污水横流。如今，我们沿河留出25米生态空间，园区品质提升了，也大受优质企业欢迎。”梁泳辉说。

“工改”不是简单的拆旧建新。中山市引导全市党员干部树立正确政绩观，既算经济账，又算生态账和健康账，以“工改”为突破口协同推进产业升级、污水源头治理和富民兴村，带动各领域高质量发展。

“工改”以来，中山市已摸排超7万家工业企业和265个工业集聚区，拆除整理过万亩用地，推动涉污企业达标排污。利用“工改”腾出的空间，中山市创新规划了25个环保共性产业园，将同一产业链的涉污环节集聚到一个园区，一口排放、监管，预计将实现超2500家污染企业集聚发展、高效治污。

“工改”还充实了村集体和老百姓的“钱袋子”。中山市引入专业评估机构，评估厂房业主剩余租期并作合理补偿，同时采取物业补偿与货币补偿相结合的方式进行土地收储补偿，支持新建物业由村集体持有，并鼓励国资国企“统租统管”，解决村里长远收益的问题。在黄圃镇，不少村民从改造项目获得的收益达原来低效厂房租金收入的6倍。

秀水长清、富民增收的新景，在小榄镇绿湾高端环保产业园成为现实。改造前，该园区为11万平方米的老旧镀锌铁棚，年租金仅3690万元；改造后，园区产业加速绿色转型，集体物业价值达13.8亿元，将给其所在的社区每年带来租金收入约6270万元。

劳务品牌育成“金名片”

本报记者 柳洁 董庆森

点年均营业额可达300亿元。

近年来，监利市高度重视劳务品牌挖掘和培育工作，构建“品牌培育—产业振兴—群众增收”工作闭环，大力发展“归雁经济”，实施“能人返乡”工程，推动劳动品牌从无到有、从弱到强。“监利玻璃商”“监利面点师”“监利龙虾养殖能手”“监利古法酿酒师”已成为监利市区域经济发展的新引擎。

2017年初，“监利玻璃商”彭小龙回监利创业，领衔建设华中生态铝示范产业园，投资近10亿元，建起立式氧化车间、头尾废料再生车间和污水处理厂等，为园区提供统一表面加工和集中污水处理等共享服务。

园区有了相关配套，企业得以轻资产拎包入住，环保又节约。

“监利是农业大县，工业经济底子薄，迫切期望在产业集群上做大做强。玻璃是监利的一大名片，将在外的玻璃劳务品牌价值聚拢回归，在本地形成产业集群，是发展县域经济的重要抓手。”荆州市副市长、监利市委书记韩旭说。

监利市人力资源和社会保障局局长吴军介绍，该市成立了劳务品牌推广工作领导小组，并出台了《关于劳务品牌建设的实施方案》，还在用地优先、税收减免、房租优惠、子女上学等方面为劳务品牌企业及从业人

员提供“绿色通道”。

比如，为扶持面点业发展，监利市与武汉轻工大学共建“面点产业研究院”“专家工作站”和“监利面点技师学院”；监利市财政每年列支500万元面点发展基金，扶持面点产业开展技能培训、企业孵化、品牌宣传等。

如今，劳务品牌已成为监利市促进就业、返乡创业、特色产业、招商引资和城乡发展的“金名片”。该市利用“监利面点师”创建面点企业产业园，利用“监利龙虾养殖能手”做大做强朱河水产品精深加工产业园……劳务品牌技能优势转化为产业振兴新动能。

近日，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部等部门联合发文，公布首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点名单。

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴是乡村振兴的重中之重，文化产业大有可为。开展文化产业赋能乡村振兴试点，是推动乡村人文化资源和自然资源有效保护利用的有力举措，也是贯通产加销、融合农文旅的重要工程。要积极探索文化产业赋能乡村振兴的新路径。

要立足资源禀赋，着力挖掘本地文化资源。各地地域文化鲜明，拥有多种多样、富有魅力的文化资源，将其转化为现实收益的路径不断拓展。一些地方用好曲艺、社火等文化资源提升辨识度，引得游人纷至沓来，塑造和强化了自身的地域文化形象。首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点经过严格遴选产生，在发挥文化产业和旅游产业的综合效益方面取得了一定成绩。比如，宁夏中卫市沙坡头区深入挖掘黄河文化内涵，依托羚羊鸣渠引黄古灌区黄河水车遗址等特色文旅资源，创新开发文化旅游产品和业态，正在努力打造在全国有影响力的黄河文化旅游带。

要因地制宜，不断彰显文化特色。文化包括文化载体、文化内核等方面，因此既不能忽视外在形态，又要抓好内容建设。作为传承发展农耕文明、激发优秀乡土文化活力的具体行动，开展文化产业赋能乡村振兴试点应该围绕创意设计、演出、音乐、美术、手工艺等重点领域，借助文化的魅力为乡村振兴添活力，在推进乡村振兴中实现文化产业的发展和繁荣。例如，宁夏固原市隆德县近年来就以“千年古县、文化隆德”为品牌，加大文化产业培育力度，重点发展以书画、非遗文化为主的文化产业，积极发展文化休闲、艺术培训、文旅推介等产业，累计培育旅游示范点10多个。

要把务实干和用巧劲结合起来，促进一二三产业融合发展。文化产业需要耐心引导、支持。不能一味追求规模、贪大求全，更不能照猫画虎、邯郸学步，以免乡村振兴中的文化产业脱离实际。与此同时，要善于巧妙挖掘特色需求，通过将部分农产品变为文化产品、让部分农民转化为文化工作者，不断寻找和放大文化价值。比如，一些地方葫芦虽然产量大，却往往只被做成应季蔬菜或晾干制成水瓢。而一些地方精选葫芦品种，挖掘葫芦承载的“福禄文化”，将造型独特的小葫芦制成文玩，将外形俊美的大葫芦刻画图形制成摆件，应用场景便从厨房延展至书房。看来，由于被巧妙地赋予了文化意涵，同样的物品就可以从论斤卖变为论个数，数倍乃至数十倍地放大价值，助力乡村振兴。



12月10日，在河南省信阳市光山县绿之润蔬菜产业示范园种植基地，农民忙着采摘黄瓜。近年来，光山县采取“基地+菜农”模式，推广大棚蔬菜种植技术，提高蔬菜种植质量，吸纳当地农民在家门口就业增收。 谢万柏摄(中经视觉)

本版编辑 张虎 韦佳玥 美编 高妍

交通银行河南省分行 提升服务实体经济质效

中央金融工作会议吹响了“加快建设金融强国”的嘹亮号角，给我国金融工作设定了新目标。交通银行河南省分行认真学习领会工作会议精神，将学习成果转化为做好工作、推动高质量发展的创新思路和具体行动，不断开创新时代河南省分行工作新局面。

今年以来，河南省分行服务实体经济质效不断提升，加大了交通、制造业等重点领域和重大项目贷款投放力度，深化加强了总行“一四五”战略规划在河南的执行落地，主要社会责任类指标全面达标。截至11月底，人民币各项贷款较年初新增228.6亿元，创分行同期历史新高。结合河南区域实际，加大对黄河流域生态保护和高质量发展、中部崛起、中原城市群和郑州都市圈等重大战略的深入研究，加大对河南省“十大战略”对接力度，充分利用分行“四个一批”工作推进机制，做好与河南省“三个一批”项目的深度衔接。提高政治站位，强化担当作为，积极研究项目可行性，在把控风险的前提下，通过更大的信贷投入展现积极有为的企业形象。

防控风险是金融工作的不变主题，要打好主动仗。下一步，重点做好以下4点：一是紧盯重点公司客户，加强双线管理及临期管理；二是加强个贷新发生不良管控，分类施策，逐步化解风险，同时加快不良处置，按照市场化法治化方式增加保交楼配套融资贷款投放，有效缓释风险；三是加强重点领域风险管控，做好政府类、房地产类、集团客户风险管控；四是做好普惠业务资产质量管控。

交通银行河南省分行将进一步提高政治站位，强化使命担当，以金融之力助力地方经济高质量发展。

(数据来源:交通银行河南省分行) ·广告

邮储银行西安市分行 践行绿色金融发展理念

日前，在国家一系列政策的支持鼓励下，绿色金融ABS发行广受认可，绿色汽车金融ABS产品正受到市场热捧。今年以来，邮储银行西安市分行助力比亚迪汽车金融有限公司成功发行盛世融迪2023年第一期、第四期个人汽车抵押贷款绿色资产支持证券，承销规模超29亿元；同时通过分行主动投资，联动实现第三期个人汽车抵押贷款绿色资产支持证券托管业务规模100亿元。邮储银行西安市分行充分发挥绿色金融力量，不断为企业发展助力，充分彰显了绿色金融生态圈的邮储品牌。

近年来，邮储银行西安市分行认真贯彻绿色可持续发展理念，践行“绿色让生活更美好”理念。积极探索推进“绿色银行”发展之路，主动融入新发展格局，立足金融服务主责主业，做优绿色金融服务，持续扩大绿色金融业务规模，完善绿色金融产品和服务体系，倾力打造绿色银行，助推实现碳达峰碳中和目标。

同时，积极把握发展大势，扎实推进绿色能源建设，在清洁能源产业领域，有效支持新能源汽车贷、可持续发展挂钩绿色贷款项目，以及光伏、风能发电保供项目等。以实招硬招全力推动普惠小微贷款增量、扩面，改善小微企业融资环境，创新推出科技信用贷、科创e贷、产业链、创业担保、专精特新等业务，致力于打造普惠金融服务的领军银行、特色银行和绿色银行。

截至今年11月底，邮储银行西安市分行累计发放绿色贷款突破100亿元，绿色融资78.64亿元。西安市分行将紧扣服务实体经济的目标，坚定发展信心，继续探索更加高效、更具特色的金融支持政策，让绿色成为西安市分行亮丽的底色，为西安市绿色低碳高质量发展贡献金融力量。

(数据来源:邮储银行西安市分行) ·广告

邮储银行铜仁市分行 科技赋能提升金融服务

近年来，邮储银行铜仁市分行充分利用总行开发的线上产品，通过线上与线下相结合，为广大客户提供快速授信和多场景综合金融服务，助力居民消费结构升级。

经过科技赋能，邮储银行铜仁市分行线上产品不断完善，全力推进主动授信工作，针对有融资需求的个体工商户、小微企业主等实体经济客群进行主动授信。推出“极速贷抵押”(线上)产品，实现抵押贷款业务线上办理、线上申请，省时省力，3年内随时支用，单笔最长5年期，满足了不同经营人群的需求，解决了城乡居民灵活用款、低利率的融资需求，对盘活居民存量房产、促进实体经济发展有着积极的推动作用。

通过科技赋能创新业务拓展模式，依托智能风控技术与智能化电子渠道大力拓展存量客户主动授信。客户经理向客户点对点电话触达营销，线上操作使贷款申请变得简单、快速、便捷，给客户“秒批秒贷”优质体验，让广大客户足不出户就能享受到金融服务。今年以来，对主动授信白名单客户实现转化放款1.9亿元，为“极速贷抵押”(线上)客户实现放款6.94亿元。

邮储银行铜仁市分行将持续提升金融服务能力，依托科技赋能，持续为广大客户提供精准、便捷、优质的金融服务。

(数据来源:邮储银行铜仁市分行) ·广告

邮储银行淳安县支行 “民宿贷”助力文旅融合发展

今年以来，经济复苏加快，浙江省杭州市淳安县枫树岭镇下姜村追梦山庄的经营更加红火，受益于邮储银行淳安县支行及时资金支持。追梦山庄经营者连连称谢，感谢“民宿贷”助其渡过资金难关，为经营发展保驾护航。

近年来，下姜村坚持生态优先，绿色发展，依托红色旅游资源，开启“绿富美”可持续和可复制的乡村振兴之路。清澈的枫林港河水穿村而过，白墙黛瓦的农居民宿依山而建，成为下姜村一道亮丽的风景线。追梦山庄是集吃住玩于一体的民宿农家乐，拥有河景房、亲子房等10余间客房。客房对面就是枫林港河，让游客在客房就能“看得见山、望得见水、记得起乡愁”，让心灵得到慰藉和休憩。

近2年受市场影响，追梦山庄客源减少，经营压力加大，流动资金不足，邮储银行淳安县支行金融团队携带文旅“民宿贷”产品，及时上门对接，为山庄发放100万元贷款，解决追梦山庄流动资金难题。让山庄在闲暇之余，将更多精力用于完善山庄软硬件建设。

邮储银行淳安县支行聚焦千岛湖湖光山色特色优势，将旅游产业与千岛湖金融服务相结合，有效实现文化旅游产业与金融资源的融合对接，助力实现风景增色、游客增兴、百姓增收、乡村增富。截至目前，累计发放“民宿贷”近2000余万元，为近60户民宿主带去金融支持，“贷”动民宿产业高效发展。

(数据来源:邮储银行淳安县支行) ·广告