

冰雪活力燃动京城

本报记者 韩秉志

“双奥”为北京留下丰厚的体育文化遗产和世界一流

的体育场馆设施。北京正乘势打造冰雪运动休闲消费目的地。

高端赛事引爆热情

初冬的北京气温骤降,但冰雪赛场上却格外热闹。首钢滑雪大跳台“雪飞天”、国家高山滑雪中心“雪飞燕”、国家速滑馆“冰丝带”……今年新赛季,多项国际国内顶级冰雪赛事在北京冬奥场馆陆续举办,不仅迎来了五湖四海的冰雪爱好者,也让北京市民在冬季增添了体验冰雪的乐趣。

近日,2023—2024 赛季国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站比赛,在位于北京延庆的国家雪车雪橇中心正式开赛,来自18个国家和地区的90名运动员展开激烈角逐。这是北京冬奥会后,“雪游龙”迎来的首场国际体育联合会A级赛事。期间,中国队夺得2银2铜,实现历史突破,再现北京冬奥会时的冰雪盛况。

作为体育产业的核心资源,高水平赛事的举办,让延庆奥林匹克园区集聚了更多人气。这个雪季,作为冬奥遗产的“雪飞燕”——国家高山滑雪中心全线开放包含从“零基础”到“专家级”的7条冬奥会训练比赛雪道,每个阶段的滑雪爱好者都可以找到适合自己难度的场地打卡“海陀碗”。

11月18日,位于北京延庆的万科石京龙滑雪场迎来“开板”首滑。这是北京市今年第一家面向游客开放的滑雪场。“开板”当天,千余名滑雪爱好者走进滑雪场,乐享冰雪运动的独特魅力。

趁着“早鸟”的亲民价格,不少冰雪爱好者已经完成今年雪季首滑。“正好多出一周的休息时间,临时起意,决定约上几位好友去滑雪。特意约朋友一大早驱车100公里赶来延庆,就是为了赶上这波首滑。”北京市民韩旭说。

“开业3周以来仅开放部分雪道,但周末滑雪客流量达到2800人次左右,平时达到1300人次,已恢复到疫情前的水平。”万科石京龙滑雪场总经理刘英凯表示,滑雪场正成为年轻人的拍照打卡地,尤其是单板滑雪成为新潮流。在万科石京龙滑雪场,玩单板滑雪的爱好者已经占到六成以上。

京城各大雪场滑雪卡抢手,短道速滑世界杯周末门票开售半小时即告售罄……眼下随着各大雪场陆续“开板”,北京各大雪场预订量也水涨船高。军都山、南山、渔阳等京郊热门滑雪场陆续迎来今年雪季的第一个客流小高峰。数据显示,今年北京冰雪运动消费规模已居全国前列,展现出极高的冰雪运动消费意愿和热情。

文体旅融合成趋势

随着大众对冰雪项目热情高涨,冰雪文体旅融合消费呈现火爆趋势。滑雪、赏花

灯、泡温泉……这个冬天,北京各大滑雪场新增不少娱乐项目,冰雪经济跨界融合趋势明显。尤其是冰雪+温泉、冰雪+民俗活动、冰雪+美食等成为越来越多雪场的标配。消费者对“住着玩”的需求明显上升,消费需求从单一运动向度假、游乐、休闲等多元化融合发展转变。

“小而精”成为不少以休闲娱乐为主题的京郊滑雪场的共同追求。美团、大众点评数据显示,11月份,“温泉”“泡汤”等特色住宿预订量较去年同期增长约200%。在北京,外冷内热的冰雪温泉等特色体验项目每年都会吸引大量来自全国各地的游客。

“滑雪带动了目的地周边酒店、温泉等旅游项目的相关消费。”刘英凯表示,延庆是北京市生态涵养区中高端星级酒店数量和种类最多的区域,也是万豪、洲际、凯悦、希尔顿等国际一线酒店品牌集聚的区域,能够满足不同人群的个性化需求。与冰雪游相关的“住+滑”酒店套餐,为雪场提供了优质的滑雪客户群。

随着冰雪运动普及,冰雪场上的年轻人更多了,滑雪俱乐部也应运而生。市场上推陈出新的“滑雪旅行团”,以“有趣、省心、高性价比”等元素拥抱年轻新用户,吸纳潜在爱好者。

大众点评相关负责人刘力卓表示,“最热雪季”之下,各类滑雪活动正受到平台年轻用户及入驻俱乐部的关注。“大众点评通过与本地俱乐部合作,一方面能为年轻人及时提供相关信息,在兴趣社交、运动玩乐等领域,满足用户在行前、行中、行后全链条上的各类需求;另一方面能够助力俱乐部转型,通过内容平台拓宽获客渠道。”

在刘英凯看来,滑雪场不仅要耍特色、优势抓住老客户,更应该拥抱有活力的年轻人。“为此,今年万科石京龙滑雪场与时俱进,着重在引进餐饮和户外装备品牌商户上下功夫,打造吃、住、玩一站式服务,让大家滑得开心、舒适。目前,我们已经做好了迎

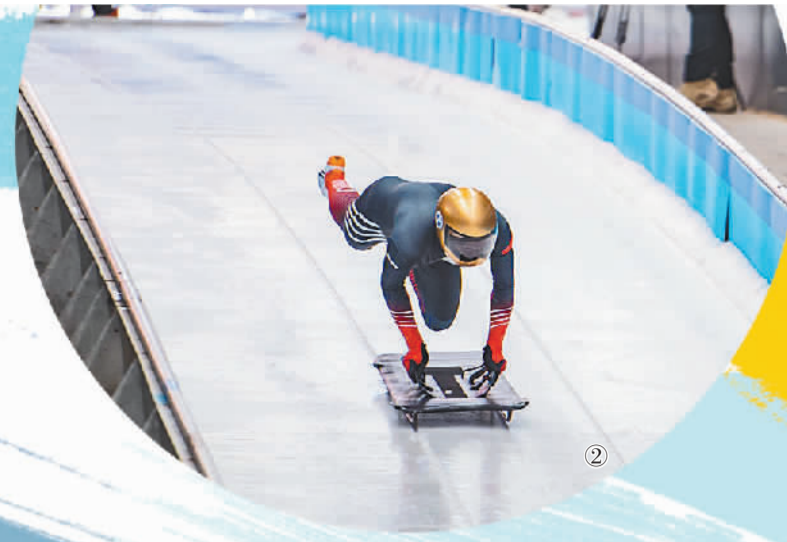
接元旦期间大客流的准备,预计12月中下旬10条雪道全部开放。”刘英凯告诉记者。

“从今年11月至明年2月底,延庆区将整合资源,推出高山滑雪、冰雪乐园、冰灯花灯等7个板块150余项主题活动。”北京市延庆区文化和旅游局局长洪伟表示,“冰雪旅游和休闲度假正在成为最具潜力的发展领域,吸引越来越多的人参与其中,让冰天雪地真正成为推动地区高质量发展的金山银山。”

冰雪游拓展新场景

《北京2022年冬奥会和冬残奥会赛后遗产报告》显示,到2025年,我国冰雪产业预计将达到万亿元,巨大的市场对冰雪运动及产业发展带来巨大空间。北京市正在抢抓市场机遇,持续推动北京冰雪运动及产业发展,促进冰雪体育消费,助力北京国际消费中心城市城市建设,进一步将冰雪运动的“冷资源”转化为“热产业”。

随着冰雪出游人次及旅游消费迎来大幅增长,北京正在积极出台各项优惠政策。在12月4日启动的2023—2024北京冰雪运动消费季上,国家体育场、国家速滑馆、颐和园公园、陶然亭公园、南山滑雪场等网红冰雪打卡地正式推出。据悉,北海、颐和园、紫竹院、陶然亭、玉渊潭五大京城公园全面参与冰雪运动消费季活动,冰雪活动面积将超100万平方米。各大公园将从12月下旬开始陆续开展快乐冰雪季或冰雪嘉年华活动,将分别举办单人冰车、双人冰车、冰上自行车、冰上电动车和各种冰雪游戏活动。消费季期间,北京将向广大市民发放不少于3万张冰雪消费券,以带动更多群众走进冰场、



图① 图为北京延庆万科石京龙滑雪场。刘纪元摄(中经视觉)

图② 图为北京延庆举行的第十四届全国冬季运动会钢架雪车项目的比赛。李晓鹏摄(中经视觉)

日前,大连市市场监督管理局通报,根据消费者对3家商户存在缺斤短两两经营违法行为的投诉举报,市场监管部门依法开展调查,确认相关商户使用具有作弊功能的电子秤,并对当事人处以警告、罚款等行政处罚。

非法改装的电子秤俗称“鬼秤”,因为手段隐蔽、随机性强,很容易逃避市场监管部门的检查。消费者也缺乏辨别“鬼秤”的能力,即便遭遇缺斤少两,如果不太明显,多数人也难以发现或不会计较。取证不易、惩处不严、消费者的“宽容”等,都给了市场上形形色色的“鬼秤”以生存空间。

近年来,在餐饮、零售、批发等生活服务行业中,使用“鬼秤”作弊欺瞒的现象时有发生。小小一台电子秤,一头连着商家的诚信,一头连着消费者的信任。“鬼秤”屡禁不绝,不仅侵害了消费者的知情权、公平交易权等合法权益,更扰乱了正常的市场秩序,破坏了公平竞争环境,影响一座城市的文明形象。

有鉴于此,最近多地祭出监管利剑,治理“鬼秤”乱象,营造买得安心、称得放心的消费市场环境。比如,南京市市场监管局在全国率先研发“电子计价秤计量信息管理系统”,以专属二维码标签为媒介,实行电子计价秤“一秤一码”专属监管;广州市市场监管局日前提出,全市502家集贸市场将统一配置900台公平秤,摆放在市场醒目位置,方便市民复秤维权等,这些行之有效的做法都值得借鉴。

除了强化监管,更需重视源头治理。相关法律明确规定,制造、修理计量器具的企业事业单位必须对制造、修理的计量器具进行检定,保证产品计量性能合格,并出具产品合格证。将治理“鬼秤”的关口前移,确保生产端提供质量过硬、计量准确的优质供给,才能减少流通端的良莠不齐,不断压缩“鬼秤”的生存空间。

诚信计量是消费者的期望,更是经营者的法定义务。面对“鬼秤”,消费者不妨少一点“宽容”,多一点锱铢必较。这离不开畅通的投诉举报渠道,以及健全的计量投诉处理机制为消费者依法维权撑腰。只有监管部门、生产厂家、市场经营者都承担起各自的责任,形成治理合力,才能将作弊的“鬼秤”完全逐出市场。

本版编辑 李丹美 编倪梦婷

让消费场瞭望

祝伟

邮储银行东莞市分行 助力企业行稳致远

为深入贯彻落实关于提升企业汇率避险能力相关政策,加强中小微企业汇率避险金融服务,近日,邮储银行东莞市分行成功举办主题为“坚持风险中性理念 助力企业行稳致远”2023年汇率避险暨外汇便利政策专题宣讲活动。

邮储银行东莞市分行副行长在致辞中说道,希望各位企业家进一步树立汇率“风险中性”理念,将汇率避险管理纳入日常财务决策,减少汇率波动、汇兑损失对经营利润产生的负面影响。同时,东莞市分行将运用金融科技手段丰富服务渠道、优化服务体验,全方位满足企业汇率避险需求以及不断提升外贸企业资金结算便利度,进一步提供高效便捷的外汇收支结算服务。

国家相关部门负责同志在致辞中说道,今年以来,国家出台相关措施,从简化手续、优化流程、降低成本等多个方面支持企业开展跨境贸易和投融资活动,并推动地方财政出台汇率避险政策支持,帮助企业降低汇率风险。希望企业用好用活各项外汇政策红利,聚焦主业稳健发展。

活动中,相关专家分别围绕汇率风险管理重要性,如何面对汇率涨跌、汇率避险财政支持政策,以及经常项目和资本项目投融资便利化政策为企业进行了详细讲解。邮储银行广东省分行交易银行资深产品经理则结合近期人民币走势及研判,深入分析了企业汇率风险中性管理的必要性,并着重介绍了远期、期权等外汇避险工具及适用场景,帮助企业应对汇率风险。

此次宣讲活动有近百家企业代表参加,通过本次政策宣讲,更加全面、深入了解汇率风险应对策略和外汇便利化政策,为企业日常经营提供了清晰的政策和产品指引。

(数据来源:邮储银行东莞市分行) ·广告

中国农业银行嘉兴分行 金融赋能粮食安全生产

今年8月,中国农业银行嘉兴分行率先在浙江全省系统内为一家专业合作社联合社发放“高标准农田贷”,为保障粮食安全生产经营、高效服务粮食生产主体作出了表率。

建设高标准农田是一项重要的农业发展举措,旨在提高农业生产效率、增加农民收入、保障粮食安全。高标准农田的建设成本在每亩8000元至1万元,而在此之前,银行缺少与之相关的金融产品,对于农户和合作社来说资金压力较大。针对这一融资痛点,农业银行嘉兴分行积极调研,利用“三农”产品创新基地政策优势,推出了“高标准农田贷”。

“目前,通过农业银行的贷款确实减轻了一些压力,包括土地流转、土壤改良、种子种苗化肥购买、基础设施改造,都可以用到这笔钱。”海宁市盐官镇相关负责同志说。80万元资金将用于盐官镇祝会村的高标准农田(粮功区)改造提升项目建设。有了金融活水的灌溉,500亩耕地经过统一测量、平整、土壤改良后,被划分为标准田块;原先灌溉的水渠也都变成了深埋地下的低压管道,节约了水资源和土地资源;道路旁每20米都有一根多功能路灯,集太阳能储能照明、杀虫灯、气象数据收集于一体,为确保粮食产量提供了技术支撑。

今后,盐官镇将通过3年时间建成高标准农田4000亩。农业银行嘉兴分行将持续增强金融服务,为盐官镇加大配套信贷投放,助力提升粮食功能区产能,为乡村振兴及共同富裕贡献力量。

(数据来源:中国农业银行嘉兴分行) ·广告

山东济南明水经济技术开发区 创新服务助推企业发展

作为招商引资的主力军、项目建设的主战场、服务项目的主阵地,山东济南明水经济技术开发区直面发展难点、致力疏通堵点,不断解锁升级服务项目服务手段,在山东省济南市省级以上经开区中形成了一批可复制可借鉴的成功经验。获评2023政博会“政务服务品牌影响力单位”。

持续整合涉企服务资源,打造服务企业物理空间。积极构建立体化、深层次企业服务体系。在体制机制改革设立审批服务部的基础上,整合开发区各职能部门涉企事项,建设启用开发区企业服务中心,以创新性思维找到了服务企业的路径。积极承接各级权限,夯实权力服务根基。聚焦服务经济发展的主责主业,以企业所需所求为目标导向,分行业领域召开“问需于企”座谈会,充分听取企业意见建议。

明水经济技术开发区积极对接各级有关部门和数据信息机构,以技术手段获取了虚拟区划代码“370193”,实现了在业务系统中的区域身份识别,有效破解了障碍壁垒,奠定了审批服务数字化的基础。

聚焦提升企业获得感,不断创新服务模式。鉴于工业投资项目方手续办理人员流程不熟、事项不清的现状,开发区坚持客户思维,以“权限外事项帮办、权限内事项包办”为服务导向,护航项目建设直至投产达效,全程跟进,多次获企业点赞。截至目前,完成审批700余件次,累计帮助企业协调解决相关问题500余次。

(数据来源:山东济南明水经济技术开发区综合服务部) ·广告

山东省聊城临清市 积极融入内陆港开发建设布局

山东省聊城临清市依托冀鲁豫3省交界的运输区位优势,积极融入山东港口内陆港布局,在临清经济开发区建设鲁西国际陆港,实施港产城一体化发展3年攻坚行动,以港促产、以产带城,构建立足鲁西北、辐射冀鲁豫、对接省会经济圈、服务京津冀的区域性现代化物流中心,打造内陆开放新高地。

打造多式联运物流枢纽。临清内陆港辐射冀鲁豫3省5市,辐射半径300多公里,“临清号”东连海上丝绸之路,“鲁疆号”西接欧亚大陆桥,“齐鲁号”深度融入“一带一路”,形成“东有青岛港、西有临清港”的集装箱物流运输格局。目前,已与马士基、地中海等17家世界知名船企合作,率先成为济南南关区具备集装箱管中心功能的监管作业场所。

打造现代港航产业集群。突出鲁西国际陆港“磁吸效应”优势,聚焦轴承、纺织等主导产业,发挥适港产业支撑作用,围绕“链条化、配套化、集群化”,促进产业集聚,推进百强企业招商落地,加快构建现代化适港产业体系。与中国产业海外发展协会、中传金控股权投资基金管理有限公司共建“东方快车”项目,打造共建“一带一路”国家“产能合作+出口基地”,促进国际产能互通。

打造外向型发展新平台。拓宽发展空间,将鲁西国际陆港深度嵌入临清经济开发区,与正在规划建设的高铁新城相互衔接,科学布局交通枢纽服务区、物流商贸区、新经济创业区、生态居住区等板块。高标准建设经济开发区行政服务大厅,推行互联网政府服务模式,实现项目立项、用地审批、规划报建、施工许可、竣工验收“一窗受理、一门办结”,打造“10分钟政务服务圈”“15分钟便民生活圈”,让企业家放心创业、安心投资。

(数据来源:山东临清经济开发区管理委员会) ·广告