

数据资产“入表”影响几何

你的数据是资产吗？如何让你的数据成为有价值的资产？在数据成为新生产要素后，有关数据资产化的讨论一直没有停止过，而近期两则数据资产化的新闻更是引发市场广泛关注。

12月1日，国内首个产业数据资产登记评价平台在武汉上线试运行，该平台提供面向产业数据资源的登记评价服务，目前已在武汉、青岛、厦门和兰州4个城市实现互联互通互认。

12月5日，由浙江省标准化研究院牵头制定的《数据资产确认工作指南》正式实施，该指南填补了数据资产确认标准的空白，成为国内首个针对数据资产确认的省级地方性标准。

不出所料的话，年底前还会有不少与数据资产相关的举措或细则发布。按照财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，从2024年1月1日起，数据资源将被视为一种资产纳入财务报表。这意味着，数据资产“入表”已进入倒计时，备受关注的要素市场有望被真正激活。

数据作为数字经济的关键生产要素，已成为极其重要的新型资产之一，而数据资产“入表”正是对其作为资产发挥价值的合法确认。商务部数据显示，2022年我国数字经济规模达50.2万亿元，同比增长10.3%。可以肯定的是，

数据作为数字经济的关键生产要素，已成为极其重要的新型资产之一，而数据资产“入表”正是对其作为资产发挥价值的合法确认。数据资产“入表”，是推动数据资产化的第一步，也是数据要素市场发展的关键一步。

数据要素市场规模也绝不会是个小头头。

对广大经营主体来说，数据要素市场的发掘，是个潜力巨大的新赛道。尤其是近年来发展迅猛的新经济领域企业，它们往往拥有质量较高的数据资源，如果不能及时转化为数据资产反映到财务报表上，不仅不能客观地反映出企业的真实价值，还会对企业的资产负债、盈利能力甚至投资决策等造成不利影响。相反，数据资产“入表”后，除了对企业规模提升带来最直观的变化外，对企业信用评级、融资能力等也将起到正向促进作用，企业也会有更多动力去探索和创新数据应用场景，深度开发数据资产的潜力，企业由此获得更多商业机会和竞争优势。

从行业发展层面看，数据资产“入表”有利于进一步释放数据要素的价值，推动

企业开展数据的盘点、治理和应用，助力数据资源密集型企业及相关产业链的发展。同时，通过对数据要素市场的优化配置，促进并赋能数据资产的创新应用，有助于推动我国数据要素统一大市场的建设，为数字经济高质量发展注入活力。

不过，从数据资源到数据资产，再到“入表”的数据资产，这是个需要一系列完善顶层设计做支撑的过程，特别是在数据资产的界定及要素市场的流通等方面，仍需要突破不少障碍与限制。为此，去年年底中共中央、国务院发布了《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，从制度层面为数据要素市场建设确立了“四梁八柱”。今年以来，随着国家数据局组建、地方及产业领域数据确权等相

关政策的落地实施，数据要素市场建设正不断走向完善。

数据资产“入表”，是推动数据资产化的第一步，也是数据要素市场发展的关键一步。对此，需要广大企业尽快建立起有效的数据资产管理体系，从数据资产发展战略、管理机制等方面，规划制定数据资产全生命周期管理流程，确保数据资产合规、安全、可靠地使用。

需要指出的是，相较于劳动力、土地等传统生产要素，数据资产的价值实现更有赖于高效的流通使用，只有通过持续流动、聚合、加工的数据，其价值才会产生乘数效应。因此，要注重从法律层面保护数据要素市场参与主体的合法权益，同时也要加强对数据要素市场的监管，为数据资产的合规使用与价值变现提供有力保障。



周 宾

今年以来，消费复苏持续为我国经济恢复向好注入活力，服务消费扩容提质成为消费结构升级的重要内容。今年前三季度，我国GDP同比增长4.9%，最终消费对经济增长的拉动率达4.65%、贡献率升至94.84%。值得关注的是，前三季度，我国居民服务性消费支出同比增长14.2%，服务零售额同比增长18.9%。经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程，需要持续发挥消费拉动经济增长的基础性作用，在重视商品消费的同时，也要看到服务消费正发挥着日益重要的作用。

服务和商品是消费的一体两面，探寻消费新增长点时一个都不能少。服务消费快速兴起成为消费转型的主要方向。今年前三季度，社会消费品零售额同比增长6.8%，服务零售额同比增速则比其高出12.1个百分点，服务性消费占居民消费支出的比重增至46.1%，比2022年同期上升两个百分点。服务消费热度不断上升，今年9月份，在全国居民消费价格同比持平的情况下，服务价格上涨1.3%。服务消费收入弹性较高，随着居民收入水平提高而逐步替代商品消费，发达地区和城市有望率先形成体育休闲、托育养老、文化旅游等服务消费新增长点。同时，商品消费结构性增长空间依然较大，城市中高收入群体对个性化、品牌化的高质量商品消费仍会增长，另外农村商品消费增长空间也比较大。

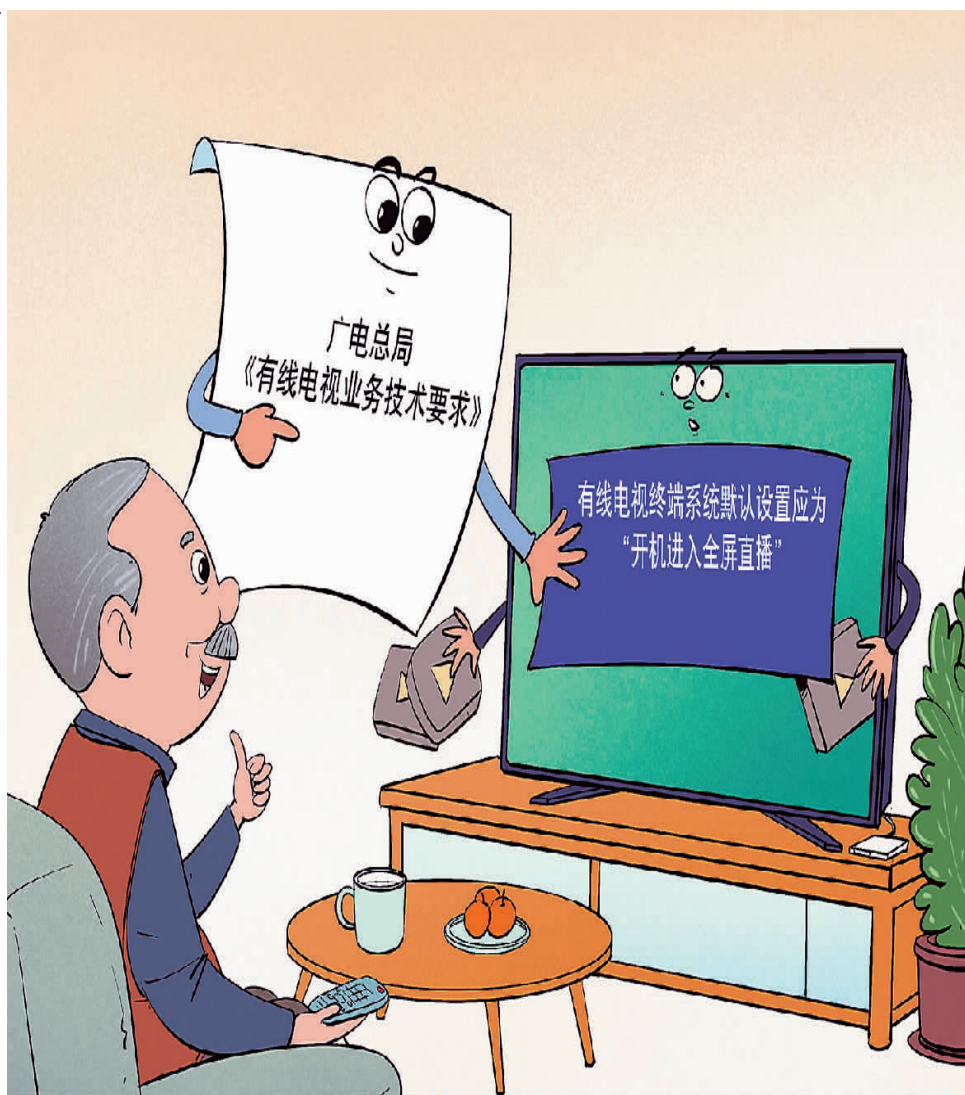
消费转型路线及新增长点日渐清晰，要更快更好释放消费潜力，亟需更高质量的供需匹配，尤其是发挥服务消费

拓展服务消费新空间

依然是我国竞争力的重要源泉。2022年，我国制造业增加值占GDP比重为27.7%，占全球制造业增加值比重近30%，制造业规模连续13年居世界首位。今年以来，全球主要经济体遭遇通胀、加息，经济下行，我国制造业出口面临一定压力，扩大国内消费的紧迫性更强。在供给侧，我国供给优势仍在商品制造，服务供给质量和效率有待提高；在需求侧，发达地区和城市中高收入群体消费热点开始由商品向服务转型，对中高端商品和服务的消费需求也较大，农村居民和城市低收入人群对普通商品的边际消费倾向较高，但收入水平及增速需要进一步提升。

有鉴于此，要牵住服务消费这个“牛鼻子”，系统促进“就业—收入—消费”循环。优先以质量提升扩大服务消费。促进生活性服务业发展，引导各地制定生活设施配建规划，推动传统中小型企业向社区服务中心整合便利店、菜店、餐饮、家政、维修等消费服务功能，为居民提供一站式生活服务。支持托育、养老、医疗、文化、体育等重点领域高质量发展，鼓励发展服务消费新业态、新模式、新场景，激发消费活力。加强服务业

质量监管，保障人民群众享有高品质生活。强化服务业就业增收功能，扩大旅游、文化、体育等生活服务消费并创造就业。支持生产性服务业增加优质就业岗位，推动信息传输、物流、研发检验、贸易等创新发展，创造高质量岗位。优化营商环境，降低服务业发展成本，延续中小企业纾困政策，改善服务业企业用工预期。



勾建山作(新华社发)

开机广告不能“强行植入”

开机有广告、应用启动有广告、剧集播放前也有广告……当前，电视开机广告太多、太长且无法跳过的问题广受用户诟病，也使观看体验大打折扣。对此，广电总局近日发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准。分别对有线电视、IPTV、互联网电视的开机启动、用户界面、时移业务、付费提示等提出具体要求。当前，在激烈的市场竞争中，推送广告是部分智能电视生产企业的重要利润来源之一，以至于成了强行植入的“标配”。而经营者以怎样的方式进行广告推送，消费者又应如何选择接收或拒绝接收，这更需要相关行业标准、国家标准做出规范，保护消费者合法权益。(时 锋)

山东商河经济开发区 激活高质量发展新动能

在山东省经济开发区体制机制改革创新背景下，山东商河经济开发区管委会以持续推动人才、产业、创新要素融合发展为抓手，打造特色产业发展的主战场、招商引资的主平台、对外开放的主窗口。

以产业夯实人才发展的基础。坚持把产业和人才放在发展大局通盘考虑，持续做优做强创新平台载体，加快以企业为主体的研发机构建设。今年共新增建设省级以上科创平台20个，进一步夯实企业创新主体地位。同时，积极打造商河高端医药产业研发综合服务中心，重点提升园区生活配套、生产配套、生态配套设施建设，以生产服务业发展促进高层次人才集聚。今年以来，山东商河经济开发区先后获评济南国家海外人才离岸创新创业基地联盟成员单位和“科创中国”(济南)试点园区。

以人才提升创新创业的动能。大力实施“人才赋能产业链”引才工程，红日药业、凯美科技等新项目和科源制药、斯伯特生物等重点企业引才育才步伐加快，成为人才集聚地。同时，将人才引进培育视野放宽，积极引进海外智力资源，以俄罗斯院士齐鲁行一商河站活动、“海右人才节”绿色智能建筑产业高质量发展合作交流等为抓手，不仅搭建了主导产业与国际创新资源、海内外人才对接的桥梁和纽带，更为推动实现交流合作、共赢发展发挥了积极作用，促成了30余名高层次人才前来创新创业。

而今，人才、产业和创新有机融合、相得益彰，新成立的商河生物医药产业联盟在进一步整合科技与产业资源的同时，龙头企业支撑及创新型企业发展作用更加凸显，一幅绿色低碳高质量发展的长轴画卷徐徐展开。(数据来源：山东商河经济开发区管委会) 广告

山东省济南市平阴县 全面提高预算绩效管理

加强预算绩效管理是提高资金使用和管理效率的有力工具，山东省济南市平阴县东阿镇全面注重绩效管理工作，通过充分发挥绩效管理的指挥棒作用，全面提高预算绩效管理水，助力东阿镇高质量发展。

东阿镇全面实施预算绩效管理，贯穿“事前、事中、事后”绩效管理流程，明确项目入库分析成本、预算编制细化成本、预算审核核定成本、预算执行控制成本、预算完成评价成本，不断完善全过程绩效管理体系，实行预算绩效“闭环”管理机制。将成本支出和控制情况纳入重点绩效监控和绩效评价范围，推进成本预算绩效管理结果充分应用于2024年预算编制、政策完善、支出标准建设等方面，切实增强预算绩效管理成效。结合实际，组织开展重点成本效益分析，提高预算安排的科学性和精准度。

在预算绩效监控工作开展的过程中，东阿镇积极召开预算绩效管理培训会，围绕全面实施成本预算绩效管理理论业务及实操，阐释了成本效益，解读了预算绩效管理相关政策。从预算绩效管理的各个环节，帮助单位工作人员加深对预算绩效管理理念的理解。通过培训进一步提高思想认识，增强做好预算绩效管理工作的紧迫性、使命感，深刻理解全面推进预算绩效管理的重要意义，切实履职尽责，形成合力，扎实推进预算绩效管理工作。

东阿镇将继续开拓进取，扎实工作，不折不扣贯彻落实上级决策部署，大力倡导预算绩效管理理念，培育预算绩效管理意识，强化绩效管理结果应用，以绩效管理导向促进全镇高质量发展。(数据来源：山东省济南市平阴县东阿镇) 广告

浙江省台州市路桥区 助力社会治理提质增效

浙江省台州市路桥区全面加强源头治理，深入开展初次信访事项规范办理、积案化解、维护信访稳定等工作，全力在初始阶段解决好各类矛盾纠纷。

截至目前，路桥区实现了信访工作“三无”县(市、区)两连创，“无信访积案县(市、区)”五连创，获评“人民满意窗口”工作突出集体。

促进访调结合，需要多方合力，路桥区发挥“全科网格”作用的同时，吸收律师、乡贤等社会力量，打造“熟人社会”。同时对重点项目、重点工程事前进行社会稳定风险评估，事中和事后加强社会矛盾化解，努力消除不稳定因素。

目前，路桥区已经形成了区镇村3级覆盖的访调结合体系。在区一级层面，区信访局加强与司法部门对接互动，定期会商研判、定期排查交办；在镇村2级，则充分发挥调委会、行业性专业性调委会以及驻信访部门人民调解组织的作用，探索形成“点单式”“超市式”等调解模式。

为提升初次访化解率，在区社会治理中心开展业务部门常驻、轮驻、随驻，提高接访实效。“涉及跨部门的集体上访，我们及时召集各业务部门进行联合接访。”路桥区信访局相关负责人表示，“针对来信、来电、网上信访，我们则坚持分析研判在先、精准办理为主、满意调查断后，切实推进信访矛盾的及时就地化解。”(数据来源：浙江省台州市路桥区信访局) 广告

习近平总书记前不久在中央全面深化改革委员会第三次会议上强调，全面推进美丽中国建设，健全自然垄断行业监管体制机制。由于油气、矿产等资源具有天然的稀缺性，此类自然垄断行业具有规模经济效益，相关开发利用过程的外部性影响不容忽视，同时，随着经济增长和国防建设需要，部分资源缺口日益增大影响国家安全。因此，增强我国矿产资源安全保障和绿色支撑能力，对于维护国家安全和加快发展方式绿色转型意义重大。

党的十八大以来，以“两山”理念为指引，我国加快推进矿业权交易管理和出让机制改革，重要能源矿产资源勘探开发和增储上产等方面的制度不断完善，使得全国矿产资源勘查开发不断加强，主要矿产保有资源量总体呈现增长态势。10年来，新发现23个亿吨级油田和28个千亿方级气田，80余座老矿山新增资源量达到了大中型矿山规模，且一大批生产矿山的服役年限得到延长，并且加快修订和出台了矿山地质环境保护、矿山综合整治、九大行业绿色矿山建设、矿山安全管理等措施，推动了全国矿山生态环境质量不断改善，稳步推进矿产资源节约和高效利用，重要矿产资源“三率”不断提升。如今，已累计建设国家级绿色矿山超过1100座，15个省制定发布了绿色矿山建设地方标准，一批绿色矿业发展示范区陆续创建，大大加快了我国矿业领域生态文明建设步伐。

矿产资源是经济发展的重要物质基础。当前，我国矿产资源储量仅为世界的7%，消费量约占世界的三分之一，且八成以上战略性矿产依赖进口，矿产资源供需结构性矛盾较突出。同时，存在着我国矿业数字化、智能化、安全化、绿色化水平有待提高，矿业国际竞争力需要增强，矿山生态保护模式有待改进等问题。为此，需多措并举，增强矿产资源安全保障和绿色支撑能力。

加强开源与节流并重，提升矿产资源安全保障能力。加强基础研究，推进现有地层绿色勘查，探查“第二深度空间”矿产资源，确保重要矿产尤其是24种战略性矿产实现增储上产。加强“三稀”矿产资源战略储备及“探—采—加—用—销”全链条管控。强化矿产资源总量刚性约束，提高伴生矿勘查能力和尾矿循环再利用效率，推进“城市矿产”示范基地和“无废城市”建设，促进矿业城市静脉产业发展。

加快实施科技创新驱动，推进矿业领域新型工业化。推动矿业与新材料、高端装备制造、新一代信息技术、节能环保等领域“四链”深度融合。通过强链、固链、补链、延链，提高我国矿业的数字化、智能化、安全化、绿色化水平。对重要能源矿产和对外依存度较高的战略性矿产，加快突破复杂伴生矿的探采、选冶等技术瓶颈，加快实现产业链的技术工艺安全可靠、先进适用、自主可控、绿色低碳。

充分发挥市场和政府各自效能，提高我国矿业国际竞争力。各地要深化矿业权市场“放管服”改革，加快落实“净矿”出让相关政策，推动矿业权优化配置，加快矿业全产业链生态服务体系建设。强化政策引导、标准制定、市场监管等政府职能，加强安全生产、节能环保等领域督查，并做好与国际ESG规范接轨，出台我国矿业ESG标准，提高国内企业环境信息披露质量和时效性。不断深化海外优质矿产资源的国际合作投资开发，提升我国在国际矿业市场中产品供给和定价、产能合作、投融资和市场治理等方面的竞争力。

积极推动绿色矿业发展，探索“价值创造型”生态保护模式。扎实推动绿色矿山高水平、高质量、高标准建设，减小矿产资源开发利用过程中生态环境损害和次生灾害。坚持系统观念，采取自然恢复和人工修复相结合的技术措施，提升矿区生态系统韧性。因地制宜发展林下复合经济、田园综合体等，支持物种繁育、科普教育、休闲观光等多功能园区建设，增强公众的环保意识，实现经济价值和社会效益同步提升。探索生态保护模式由“财政补偿型”向“价值创造型”转变，促进绿色矿业发展与资源地区转型发展形成良性互动。

(作者系陕西省社会科学院生态文明研究中心研究员)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjgc@163.com