

粮食大事

藏粮于民意识有待提高

粮食关系百姓一日三餐,任何一项政策的出台都会引发不小关注。近期浙江义乌倡议居民保持10天以上存粮,再次引发热议,有人甚至认为我国粮食不够吃了。义乌倡议居民多存粮不过是当地粮食和物资储备部门增强粮食储备能力、提升城乡居民储粮水平的一项重要措施,旨在发挥藏粮于民的作用,为保障当地粮食安全再加一把“安全锁”,没有必要过分渲染、过度解读。

我国历来有藏粮于民的传统,居民家庭存粮是我国粮食储备体系的重要组成部分。近年来,我国粮食连年丰收、库存充足,库存粮食包括政府储备粮、企业经营性存粮和居民家庭存粮,其中,国有粮库库存占比超六成,粮食企业和城乡居民家庭存粮意识下降,不少家庭甚至“零存粮”。为了提高风险防范能力,我国不断完善粮食储备机制,引导居民多储粮,督促指导单位食堂增加储粮,严格核定粮食经营企业最低库存等办法,推动粮食储备从“藏粮于库”向“藏粮于市”“藏粮于民”转变,企业经营性库存从10天至15天增加至1个月至3个月不等,城乡居民家庭存粮普遍增加,有的居民家庭存粮够吃10天至半个月,有的农户甚至够吃一年。目前来看,我国粮食储备结构更加多元、层次更加丰富,应对各种风险挑战的能力不断增强。

居民家庭存粮可以起到粮食应急供应保障“缓冲阀”的作用,是我国保障粮食安全的重要法宝。有时,在重大突发事件发生的情况下,粮食安全问题不是因为粮食不够吃,而是消费者恐慌性抢购导致粮食短缺、价格暴涨。我国建立了涵盖储运、加工、配送、供应等各个环节的粮食应急保障体系,基本形成都市区“1小时”、周边城市“3小时”、城市群“5小时”的“全国粮食135应急保障圈”,可以在最短时间内把粮食送到居民手中,但在紧急情况下物流可能会出现阻滞,导致粮食无法及时送达。如果城乡居民家庭存粮较多,就不会盲目抢购囤粮,可以为粮食应急供应争取缓冲时间。

藏粮于民,有备无患。当今世界百年未有之大变局加速演进,大国竞争加剧,地区冲突不断,极端天气频发,粮食危机愈演愈

居民家庭存粮是我国粮食储备体系的重要组成部分。各地要加快构建政府引导、企业为主、家庭参与的社会化储粮方式,发挥藏粮于民作为粮食安全重要补充的作用,多层次全方位夯实国家粮食安全基础。

愈烈,今年爆发的世界大危机波及美国、加拿大、马来西亚、缅甸等众多国家,直至现在还没有结束的迹象。我国一定要居安思危,不断提高藏粮于民意识,进一步调动居民家庭存粮的积极性和主动性,应对外部环境的不确定性。今年云南、浙江义乌等地陆续出台藏粮于民的措施,不断拓宽藏粮于民的渠道,鼓励餐饮企业和集中用餐的机关、学校、部队、其他企事业单位食堂等消费单位,以及城乡居民参与社会化储粮,共同承担起保障国家粮食安全的责任。

不过,民间储粮条件有限,存粮数量不必过多,以城乡居民家庭保持10天以上存粮、各单位食堂保持15天存粮为宜。

藏粮于民,关键是要科学储粮,确保粮食储存安全,降低损失浪费。从目前民间储粮来看,绝大多数家庭缺乏基本的储粮知识,没有专门的储粮器具,粮食简单地放在塑料袋、编织袋里,或者放在瓦缸、木桶、竹筒等传统储粮器具里,很容易受潮变质生虫,造成粮食损失浪费,引发食品安全问题。各级有关部门和单位要加

大宣传力度,宣传藏粮于民的重要性,提高全社会储粮意识,调动家庭存粮主动性和积极性。积极普及家庭储粮知识,推广科学、小型、安全的家庭储粮器具,推广绿色环保储粮技术和真空包装技术,推广小包装成品粮,确保家庭储粮储存安全。

手中有粮,心中不慌。保障粮食安全人人有责。如果民间多存一些粮食,粮食安全就多一份保障。各地要加快构建政府引导、企业为主、家庭参与的社会化储粮方式,发挥藏粮于民作为粮食安全重要补充的作用,多层次全方位夯实国家粮食安全基础。



刘慧

杜芳



陶小莫作

谨防“电商捧眼”忽悠人

“没错的”“要的呀”“上链接”……随着直播间竞争日趋激烈,各大电商直播间里“电商捧眼”成为带货“标配”,其中暗藏的种种套路让人防不胜防。除烘托氛围、把控节奏外,很多“电商捧眼”的重要作用就是“逼单”。他们通过制造虚假数据、购买“水军”冲销量、刷屏弹幕数据等行为虚构交易量,在误导消费者的同时,也在无形中达到催促消费者下单的目的,这不仅侵犯了消费者的知情权和选择权,更会扰乱市场正常竞争秩序。当前,在国家政策支持下,直播电商对拉动消费增长、带动就业增加、推动产业升级、刺激新消费领域等各方面发挥了积极作用。但面对行业乱象,有关部门应加强信用管理,建立黑名单制度,并加强对机构和主播的培训,增强其法治意识,为行业提供良好的发展环境。

(时 锋)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫  
来稿邮箱 mzijc@163.com

以多维布局提升全链韧性

君乐宝向世界展现中国乳企实力

近日,伴随着链博会在北京的召开,中国再次成为巩固和加强全球产业链供应链合作的焦点。如何在全球合作与竞争格局中打响“中国名片”,成为乳业全产业链深化发展的新命题。

展会期间,Discovery探索频道重磅推出纪录片《探索鲜活终极密码》,这是Discovery继《探索中国奶粉新高度》后,第二次走进君乐宝。本次纪录片中,Discovery以探索的镜头深入解析君乐宝如何将科学注入全产业链,探索科学研究与营养标准的不断进化,视觉化呈现中国乳业科学奥秘。

深化布局 打造中国乳业产业链韧性标杆

探索频道内容包含世界前沿的科学、科技领域报道,覆盖全球145个国家和地区,是知名纪实媒体。《探索鲜活终极密码》是Discovery全面解析中国乳业全产业链下的科学营养,让全世界了解到中国乳业全产业链的科技领先发展。

作为在国内率先做到“全产业链”自有、自控的乳企,君乐宝将产业链延伸到上游,深度布局奶牛养殖。君乐宝坚持科学育种与科学饲育,守护牛奶诞生伊始的鲜活。通过严格筛选GTPI世界排名前列的种公牛冻精,与15万头奶牛中的优质卵子结合,不断培育更健康、品质更好的奶牛。基于国内外同步自主育种模式,君乐宝为种源自主可控、奶源优质健康增添强劲助力,现有13头种公牛进入世界排名前200名。

“种好草、养好牛、产好奶、做好产品”,是君乐宝以全产业链支撑高品质发展的根本思路。为了从根本上保证产业链韧性与稳定性,君乐宝融合一、二、三产业,在全球率先推行全产业链一体化

模式,并将科学技术与乳业全产业链各个环节深度融合,形成科技化产业支撑。目前,君乐宝在全国各地建有25个生产工厂、45个牧场(25个大型牧场)、52.5万亩牧草种植基地,养殖奶牛15万头,上下游协同发展,建立起涵盖奶业全产业链的产业布局。

科技驱动 构筑乳业产业安全壁垒

《探索鲜活终极密码》如显微镜般深入到君乐宝全产业链关键领域,全面解析君乐宝如何以科学贯穿奶牛育种、奶牛养殖、生乳锁鲜、乳品研发、品质升级等全环节。通过纪录片的科学微观视角,可以直观感受到君乐宝全产业链无处不在的科技力。

作为构建中国乳业全链科学生态的探索者、建设者,君乐宝创新“全产业链一体化”和“六个世界标准”2大模式,夯实乳业发展根基;斥资5亿元打造世界研发中心——科学营养研究院,为未来创新发展提供全面支撑;启动科学战略,将科学技术与乳业全产业链深度融合,以科技为驱动筑牢我国乳业产业安全壁垒。

为给中国消费者带来更好本土营养,锁住原奶鲜甜口感与活性营养,君乐宝在鲜奶生产工厂打造“零运输”一体化模式。生牛乳依次通过孔径小于0.001微米的膜过滤系统,INF蒸汽浸入式杀菌系统、无菌冷灌设备等环节,最终造就一瓶鲜活好奶。其中,INF0.09秒超瞬时杀菌技术是在一个巨大的真空蒸汽空间中,让牛奶以自然滴落形式均速通过,实现升温,再以高压穿过杀菌温度管道,实现瞬时杀菌,可谓行业当之无愧的“黑

科技”。

实力呈现 乳业“中国名片”亮相链博会

立足完善、领先、富有韧性的全产业链布局,君乐宝作为以科技研发与创新提升乳业全产业链国际竞争力的“中国名片”亮相链博会,向全球展示产业链上中下游关键环节的新技术、新产品和新服务。展会期间,Discovery探索频道纪录片《探索鲜活终极密码》亮相,微观且细致展示了科技创新为君乐宝带来的差异化竞争优势。

从奶牛育种到科学养殖,从生乳采集到科技锁鲜,从鲜活牛乳到品类突破,这部纪录片客观地展现了君乐宝深度探索科学营养的足迹。乳企为什么要探索科学?君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华如此回答:“探索科学的目的是为了鲜活,鲜活的目的是为了健康。用科学探索还原大自然的鲜活,这是乳业做科技的目的。”《探索鲜活终极密码》纪录片,正是君乐宝科学战略的具体呈现,更代表中国乳业发出全产业链科学发展的强音。

从用永不停息地科学探索,解锁鲜活力量。君乐宝在科学战略的引领下,科学布局持续加强全产业链韧性,构筑起乳业产业安全壁垒,以科技赋能打通了从科技强到产业强、经济强和国家强的发展新道路。中国乳企是维护全球乳业产业链稳定的关键力量,尽管全球产业链供应链正在加速重塑、重构、调整,但相信以君乐宝为代表的中国企业拥有足够的勇气和实力在世界经济的大海

(数据来源:君乐宝集团)

·广告

