

三农瞭望

化解蔬菜季节性卖难

今冬蔬菜格外便宜。据报道,11月份以来,河南多地及周边省份,蔬菜价格低迷,白菜、萝卜、菠菜等的价格降到了低谷。在北京新发地批发市场,近期蔬菜加权平均价格为每公斤2.76元,大白菜两三角钱一斤,较往年同期处于较低水平。在终端菜场,应季民生菜价格比去年低了一大截。

供求关系是价格波动的关键。今年蔬菜收成不错,供应充足,在消费没有大增的情况下,价格自然比往年低。从生产端看,夏季部分地区遭遇暴雨,补种时白菜和萝卜等短生育期蔬菜成为首选。入冬以来气温偏高,有利于蔬菜生长。11月底,露地菜进入尾声,大棚菜陆续上市,出现不同产地蔬菜集中上市的情况。从消费端看,市民多数早已没了冬储菜的习惯,而餐饮业还在恢复中,不少采购商趋于保守。随着冬季雨雪寒潮多发,南菜北运的运输成本增加,露地菜转向大棚菜的种植成本增加,加之节日消费因素,将促使菜价拐点到来。

我国主要农产品总体供给充足,但部分鲜活农产品存在季节性产销不顺。我国蔬菜年产量约8亿吨,相当于1亿

“菜篮子”是基础民生,蔬菜保供稳价是道必答题。要防止出现极端价格情况从而引发卖难或断供。破解“菜贵伤民、菜贱伤农”问题,让市民吃得上、买得起,农民有收益、能稳住,是一项长期任务。

多头大象的重量,人均日消费量是全球平均水平的3倍以上,品种丰富多样。菜价涨涨跌跌是市场规律的体现,“无形之手”指挥着农户种植和商户采购。不过,也要防止出现极端价格情况从而引发卖难或断供。“菜篮子”是基础民生,蔬菜保供稳价是道必答题。破解“菜贵伤民、菜贱伤农”问题,让市民吃得上、买得起,农民有收益、能稳住,是一项长期任务。

城市的百姓吃上了便宜菜,但部分菜农的日子却并不好过。以大白菜目前的价格,许多农户已经无法收回成本。虽然过一段时间蔬菜价格可能会上涨,但农民能享受到的增值部分比较有限。这是因为,地头收购价减去种植和收获成本是农民的利润,地头收购价加上流通成本和渠道利润则是市民的购买价。相比粮食种植,蔬

菜是富民产业,但在蔬菜全产业链中,农户承担着较大的风险,却仅有较小的利润空间。从批发市场到终端菜场是蔬菜流通的“最后一公里”,也是价格涨幅最大的环节。

近日,河南省农业农村厅制定《严防今冬蔬菜卖难工作预案》,提出抓好在田蔬菜管理、监测预警价格波动、发挥仓储保鲜作用等多项措施,以减少菜农损失,维护菜农利益。中国蔬菜协会发布了三种蔬菜产业地图,包括面积产量、主栽品种、上市周期等信息,希望回答“在哪里、有多少”等问题。这启示我们,要统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控各项工作。

在生产端,要提升产业素质,种植大户要懂农亦要懂商。蔬菜机械化种植水平远低于粮食,用工贵日益成为产业瓶颈,这要求生产主体在降低成本上做文章。近年

来,有机类和健康类蔬菜发展迅猛,而同质化的大路货则可能滞销。种植大户要研究市场,选好品种,提升品质,打出品牌。山东寿光不断延伸蔬菜产业链,从设施、会展、标准等方面助力菜农增收,值得其他主产区借鉴。不妨支持建设田头预冷贮运保鲜设施,降低损耗,错峰上市。

在流通端,推动产销深度对接,不断提升流通效率。落实“菜篮子”市长负责制要求,加强信息监测调度,落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,确保区域间快速调运。扩大终端市场交易面积,减免收购摊位费和交易费,降低交易成本。大中城市要更重视行业组织和电商企业的平台作用,鼓励流通企业适度让利于民,与产地大户建立利益共同体,推动蔬菜产销良性发展。



齐全亮

近日,习近平总书记在上海主持召开深入推进长三角一体化发展座谈会并发表重要讲话,强调“要完整、准确、全面贯彻新发展理念,紧扣一体化和高质量这两个关键词”“推动长三角一体化发展取得新的重大突破,在中国式现代化中走在前列,更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用”。

长三角是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。今年前三季度,长三角实现地区生产总值约22万亿元,占全国经济总量的24%,其中GDP过万亿元的城市有8个,占全国的三分之一。长三角已经成为我国重要的经济增长极、发展动力源和改革试验田,发挥着开路先锋作用。

5年前,长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略,明确了在国家发展大局中“一极三区一高地”的战略定位,一体化高质量发展按下“快进键”。长三角紧扣“一体化”和“高质量”,促进当地商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的统一大市场,为我国构建新发展格局、推进高水平对外开放赢得战略主动。接下来,长三角要进一步提升创新能力、产业竞争力和发展能级,不断推动长三角一体化发展取得新的重大突破。

要把握“高质量发展”这个首要任务,通过科技创新和产业创新跨区域协同,激发高质量发展内生动力。长三角科技资源丰富,要以更加开放的思维和举措参与国际科技合作,营造更具全球竞争力的创新生态,推进科技创新力量和优势资源跨区域、跨部门整合,打造科技创新策源地,为实现高水平科技自立自强提供强有力支撑。围绕创新链布局产业链,围绕产业链部署创新链,加强科技创新和产业创新深度融合,提升产业链供应链韧性和安全水平,不断催生新产业、新业态、新模式,持续将长三角深厚的科技产业优势转化为高质量发展优势。推进以制度型开放为重点的高水平对外开放,努力使长三角成为畅通我国经济大循环的强大引擎、联通国内国际双循环的战略枢纽。

要紧扣“一体化”,加快构建区域发展共同体,为全国区域一体化发展提供示范。实施“一体化”的目的,是在更大区域和更广领域统筹资源要素,实现更好发展。长三角地区涵盖上海市、江苏省、浙江省和安徽省部分城市,要从体制机制上打破地区分割和行政壁垒,坚持长三角区域发展“一盘棋”,下好长三角生态绿色一体化发展示范区“先手棋”。围绕基础设施互联互通、科创产业深度融合、生态环境共保联治、公共服务普惠共享等重点领域,完善一体化制度体系,加快从区域项目协同走向区域一体化制度创新。加强各类交通网络基础设施标准跨区域衔接,提升基础设施互联互通水平,打造“轨道上的长三角”。加强大气、水、土壤污染综合防治,健全生态产品价值实现机制,拓宽生态优势转化为经济优势的路径。推进基本公共服务制度衔接、政策协同、标准趋同,分类推进各领域公共服务便利共享,使一体化发展成果更多惠及长三角全体人民。

(作者系中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所研究员)

本版编辑 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

小心“捷径”变“陷阱”

花钱就能购买入学资格、就业资格,拥有优质教育资源和更理想的工作?日前,天津市和平区人民法院审理了一起诈骗案,被告人吹嘘有能力为客户办理入学或安排就业,骗取就业培训费等钱财。案件查明,被告人安排业务员通过短信等方式向不特定人群发布虚假招聘信息,并组织客户“面试”“培训”等,制造正在为客户安排就业、办理入学的假象,诱使客户支付高额费用。随后,以各种手段拖延退款时间,从而达到非法占有的目的。对此,家长和学生均应树立正确的教育理念、就业观念。要以有关部门发布的官方招生、招聘政策为准,切勿轻信任何社会人员的“牵线搭桥”,莫心存侥幸走“捷径”,以免上当受骗。

(时锋)



王威作(新华社发)

即时零售畅通消费微循环

刘敏

多年来习惯在电商平台购物的消费者在不知不觉中悄悄改变了习惯,开始热衷在外卖平台下单。如今,新款手机、酒品、化妆品等日用品或小众商品,都能通过外卖随时随地买到。在产品性价比相近的情况下,消费者更偏向于动手手指就能在30分钟左右收货的体验。

即时零售是快速兴起的新业态,是近年来中国零售市场最大变化之一。国家高度重视即时零售等新业态发展壮大。今年中央一号文件提出,大力发展共同配送、即时零售等新模式。7月份,商务部等13部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》,提出支持发展线上线下融合的即时零售模式。

不同于直播带货和传统电商,即时零售是依托实体店、便利店等,以30分钟左右的即时配送体系和商品供给网络为基础的零售模式,零售品类包括传统生鲜、快消品、药品、家电、家装、时尚美妆、服饰等。据测算,2022年

我国即时零售订单超过400亿单,市场规模超过5000亿元,增速领跑线上线下两个市场。2023年前三季度,全国网上零售额达到10.8万亿元,同比增长11.6%,高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点,即时零售在网络零售市场中的比重持续扩大。

即时零售被大众广泛接受,主要源于三个优势。一是配送效率,即时零售通过集成数字平台、属地供应链和即时配送体系,仓储、分拣、配送等配置能力较传统配送模式更高,能更好满足消费者对“快”的需求。二是便利溢价,在极大节省时间成本的前提下提供更多商品选择,满足消费者“用钱换时间”和为便捷买单的需求。三是消费黏性,即时零售品类多样,易于培养消费者习惯,提升渠道消费和商品消费黏性。

此外,即时零售还激活了“小店经济”,丰富了城市生活服务。现阶段,其主要发展空间是城市,特别是具备一刻钟品质生活功能的城市社区。即时零售

在畅流通、惠民生和促消费等方面发挥了积极作用,是串联居民生活“幸福圈”、打通街头“毛细血管”和促进城市经济微循环的关键因素。

当然,即时零售也存在“成长的烦恼”。不少社区基础设施不健全,线下门店数字化程度参差不齐,部分线下门店未能实现全品类上网。前端供应链时有不畅,商品结构不稳定的现象也比较突出,难以充分满足消费者需求。部分中小城市和小城镇等下沉市场还处于起步阶段,发展路径不甚清晰。

应不断完善即时零售行业发展政策,制定出台行业指导意见,明确发展路径。加强行业引导,扩大数字平台使用范围和服务半径,盘活城市末梢和社区便捷服务消费场景,推动多品类上网。加强产业链供应链组合增效,推动仓储、物流等供应链环节更好衔接,改善前端供应链不畅和商品结构不稳定等问题。培育中小城市和小城镇即时零售消费生态,逐步推动产业下沉。

城市扩张规模不等于“摊大饼”

戴梦雅

近日,住房和城乡建设部发布《2022年城市建设统计年鉴》,其中超大城市增加3个,特大城市增加2个。超大特大城市名单扩容,武汉、东莞、杭州、合肥和苏州等城市新上榜。

从大城市“升级”成超大特大城市,反映的不仅仅是人口规模的增长,还有城市发展水平的提升。特大城市往往更具规模效应,公共资源配置效率提高,基础设施建设提档,居民生活水平升级,城市生态环境改善。不仅如此,城市发展促进市场氛围活跃、就业机会增加,聚合更多人才、资金、资源要素,从而推动新一轮产业升级、创新发展。进入特大城市行列,还意味着城市可能会享受到更多政策红利,对周边地区的辐射带动能力将更强。不过城市大了,有“大”的优势,也

有“大”的烦恼,比如人口增长、公共服务需求增加,给交通出行、生态环境等带来考验。城市扩张规模不等于“摊大饼”,而要科学规划、合理布局,做到“大而美”。为此,南京在疏散老城人口和古城核心区功能的同时,重新排布中心城区功能板块,推动老城内部医疗、教育资源向新城扩展、转化、集聚;成都也有应对之策,为了防治“大城市病”,在主城区之外规划建设了天府新区这样的“反磁力中心”,不仅疏解了主城区的功能,还实现了城市更新。

2022年,我国21个超大特大城市的GDP总量为38.66万亿元,约占全国经济总量的31.95%。当一个城市规模越来越大,经济总量持续提升后,就要从产业规划、空间布局等方面重新考量,转变思维,从规模扩张转向内涵提

升。这是持续优化城市功能的必经过程,更是推动经济社会高质量发展的题中应有之义。超大特大城市要重视科学规划,明确符合自身的核心功能、优势产业,如建设高端要素集聚地、科技创新高地等;全面提升城市品质,留住住人、留住企业、留住住绿水青山,加强自然生态空间修复,推进城中村改造,保护城市历史文化;还要注重提高城市精细化治理水平,健全基层治理体系,增强统筹谋划和协调推进的能力,在多重目标中寻求动态平衡。

城市发展不是一成不变的。成为超大特大城市,也仍有上升空间。每一次“升级”都不是终点,而是重新出发、再次迎接挑战的起点。面对新的目标,应做好充分准备,实现持久创新发展。(中国经济网供稿)

青岛港湾职业技术学院

聚力打造产教融合型创新创业港湾品牌

在山东省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中,青岛港湾职业技术学院产教融合型创业孵化项目《胶剂无间——基于全生命周期的海洋工程混凝土修复管家》项目,以省赛小组优异的成绩入围国赛。

《胶剂无间》项目只是产教融合型双创实践助力港湾学子成长成才的一个缩影。学校每年近6000余名学生创客在各类创新创业大赛和创新创业实践中挥洒汗水、大展风采。

践行创新——打造“港航特色”港湾双创品牌。早在2015年,青岛港湾职业技术学院就把培养高素质创新型高级技能人才作为创新创业教育目标,制定实施方案,遴选优质双创导师,依托港口航运实践,培育兼具创新意识和创新能力的创客队伍,聚力打造产教融合型创新创业教育共同体“港湾”品牌。

依托山东港口全国交通强国“智慧港口建设试点”单位平台优势,引入“时代楷模——连钢创新团队”一流智慧港口研发力量,打造产学研一体化高效协同科研创新平台。打通基础研究、应用开发、成果转移和产业化链条,推动校企深度合作、产教深度融合,形成双创育人服务新模式。

校企协同——共建“深度融合”双创载体平台。山东港口集团投资3000万元建设专用创新创业中心。借助古镇口军民融合区创新中心、哈尔滨工业大学产业园、藏马山旅游科技公司等共同推进创新创业项目孵化工作,多层次满足创新创业工作需要。

校企共建校外生产性实训基地300余个。学院充分发挥校港一体、产教融合的办学优势,校内建有大型港口机械实训基地、航海模拟器等160多个设备先进的实验实训室。校企共建特色新型技术服务和产品开发中心。学院构建以“山港集团、学院、科技园区、港航企业”四方协同为主导,以“人才培养、团队建设、技术服务”三位一体为特征,以“质量、贡献和成效”协同互济全面育人为标准的技术服务和产品开发中心,致力于打造山港集团作为管理端、学院作为运行端、科技园区作为设计端、企业作为操作端“四端驱动、融合赋能、集成共享”的港航双创共同体,助推人才培养和技术创新能力全面提升。

课程共育——搭建“六位一体”创客教育平台。青岛港湾职业技术学院积极探索符合高职学生特点的双创教育课程体系,在创新引领创业、创业带动就业

的理念下,构建“三板块三进阶”立体式课程体系。学院统筹职业生涯规划 and 职业发展、创意和创新、就业和创业3个方面,课程共育,实现传统职业发展与就业指导课、创新创业课与创客教育的深度融合,使广大青年学生在参与、体验中逐步成长为一名新时代创客。

2014年9月,学院顺利出版《大学生职业生涯规划与就业创业指导》通识教材,全部案例均来自港航实践;2015年12月,学院被评为“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”称号;2021年,学院被山东省相关部门推荐亮相“献礼建党100周年——全国高校创新创业成果展”,辐射带动了一批兄弟院校。

校企联动——创建“训创一体”创新实践平台。学院坚持将创新创业教育融入人才培养全过程,打造“356”工程,构建集理念引领、教育促进、项目扶持为一体的大学生创业生态链。学院校企共建“模块化、品牌化”课程资源、共搭科研平台和实验室,以双创品牌活动和基地孵化为载体,课赛融通,多元推进学生创新行动。学院通过“五融合”,着力培养学生创新思维、创新精神和创新能力,兼具工匠精神的港航企业家型创新创业人才。通过“六送服务”跟踪扶持学生创业项目,为初创企业的成长保驾护航。

近年来,学院创客空间以10大创新工作室为主导,凝聚创客数百人,年均成功孵化10余个创业案例、百余个培育项目。下一步,学院将加大孵化项目的支持力度,发掘和培育一批优秀项目和优秀团队,助力更多港湾学子实现创业梦。

课赛融合——建设“赛课一体”双创实战体系。创新创业实战是培养大学生双创能力的关键一环。青岛港湾职业技术学院将参加各类大赛作为创新创业实战的主战场,“以赛促学、以赛促教、以赛促创”,一年一赛、一赛一年,“港口杯”大学生创新创业大赛已经办至第10届,校企联合办赛是惯常做法。依托校企合作平台,强化共办双创大赛的力度,办成“一校+百企”双创大赛,利用校企共建的赛事平台,促进竞赛项目成果转化、形成“互联网+”新业态及高质量就业创业新局面。乘山东港口集团一体化东风,全力打造职教发展的“港湾样板”,为学校高质量发展、大学生高质量就业持续贡献力量。

(数据来源:青岛港湾职业技术学院)

广告