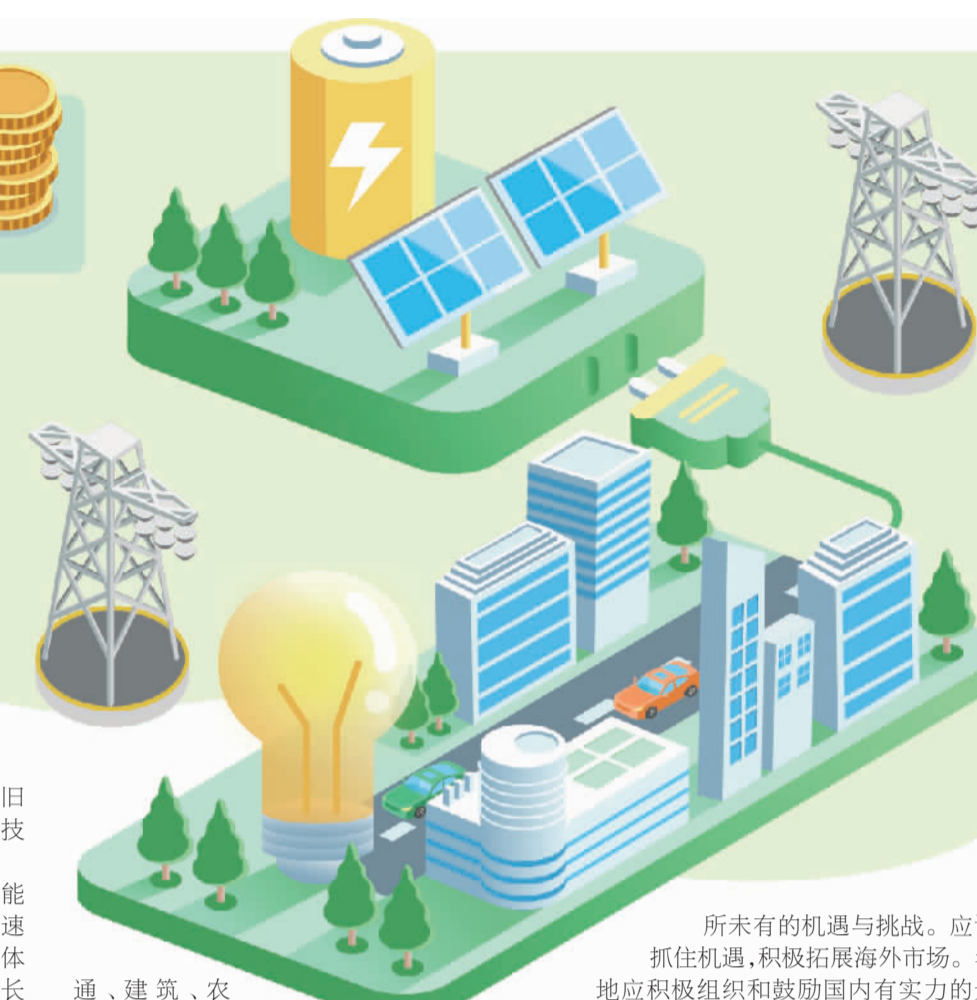
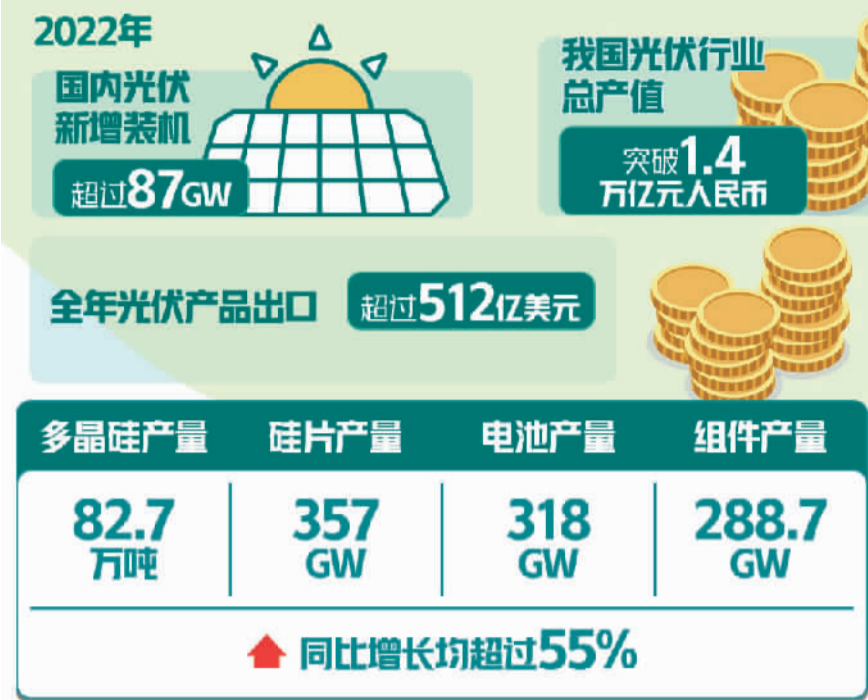


光伏产业集中度将进一步提升



今年前三季度,我国光伏市场规模持续扩大,产业链主要环节产量延续增长态势,全国硅料、硅片、电池、组件产量同比增长均超过70%,光伏产业在持续保持高速增长的同时,也引发市场对行业产能过剩的担忧。光伏产能过剩了吗?行业未来的发展趋势如何?记者近日走访光伏制造强省江苏,实地了解光伏产业发展现状。

总体处于正常范畴

工业和信息化部有关负责人11月15日表示,当前中国光伏行业确实存在一定阶段性和结构性过剩风险,但总体属于行业发展正常范围。

“关于光伏行业产能过剩的声音,从产业初生阶段就一直伴随左右,客观上,光伏产业高速发展,产能和市场需求都在快速增加,供需匹配情况一直呈现波动式演变。”长期从事光伏行业的协鑫科技控股有限公司助理副总裁宋昊告诉记者,提升效率、降本增效是光伏产业永恒的主题,随着更先进的技术、更高效的产品出现,必然对传统的落后产能造成挤出。但高效优质产能不仅不过剩,相反还有很大的需求缺口。

宋昊表示,协鑫集团近年来一直在推动能源新技术与现代技术、新材料和先进制造技术深度融合,独创硅烷流化床法(FBR)批量生产颗粒硅,实现了在光伏硅料环节投资支出、综合电耗、人工成本的下降,让颗粒硅在市场供不应求。据测算,当下颗粒硅的市场总体需求约为150万吨,而协鑫的有效产能约为34万吨,不仅不存在产能过剩,还有继续扩大产能的空间。“公司颗粒硅每千克综合电耗最低达13.8千瓦时,不到西门子法生产棒状硅的平均综合电耗的三分之一,为光伏产品全产业链降低了近30%的电耗,每生产1万吨颗粒硅保守可以减少二氧化碳排放量超过20万吨。协鑫已经在江苏徐州市、四川乐山市、内蒙古呼和浩特市和包头市建立生产基地,下一步还要布局新的产能,期望未来几年颗粒硅市场占有率达到30%。”宋昊说。

先进产能需求旺盛

优胜劣汰的市场竞争是促进产业发展的不二法则,新技术涌现与旧工艺淘汰的循环构成了光伏产品升级迭代的成长路

径。与之相伴的是先进产能需求旺盛,旧产能相对过剩,这倒逼光伏企业加大科技创新研发、重视产业转型升级。

“我国光伏产业在政策支持与全球能源转型需求的加持下,迎来新一轮快速增长,产业链上下游发展势头强劲,总体运行良好。”江苏省光伏产业协会秘书长范国远说,在推动能源转型的长期需求下,光伏行业还将延续快速增长趋势,未来3年至5年,光伏行业仍有较大市场空间。

常州亿晶光电是国内首家在沪上市A股上市的专业太阳能电池组件企业。亿晶光电董事兼党委书记刘强告诉记者,光伏生产技术迭代快,原材料价格已精确到小数点后3位,高效率 and 低成本是产业发展方向,企业的发展思路也是走稳健发展、适中规模、技术领先路子。“我们不盲目‘冲规模’,主要是做好未来3年至5年的前沿技术储备,以技术升级应变产能扩张。比如,近期亿晶安徽滁州一期10GW的N型电池生产线投产试运行,电池片效率已超25.6%。”刘强说。

江苏作为光伏大省,在新一轮扩产中也迎来激烈的市场竞争。今年前三季度,江苏省光伏电池产量为126.58GW,同比增长49.4%,全国占比超三分之一。“随着技术更新迭代,企业正快速布局新一代光伏技术产品的生产,短期来看,确实存在结构性产能过剩的情况,但长期来看,先进产能仍是市场的主要需求,行业发展的集中度会更加明显。”范国远说。

创新驱动走向未来

当前,绿色发展已成为全球共识,能源绿色转型步伐加快,先进光伏产业已成为推进能源革命进程的重要支撑和促进经济社会绿色低碳发展的重要产业。

江苏省战略与发展研究中心能源资源研究所所长徐远东表示,未来,应继续发挥好我国光伏产业链全、技术优势领先等优势,坚持创新驱动,持续推动我国光伏产业高质量发展。推动光伏产业高质量发展要持续强化产业创新,推动光伏产业关键原辅料、设备、零部件等技术升级,积极开展新型高效低成本光伏电池技术、智能光伏与建筑、储能等领域相结合的交叉技术研究与退役光伏组件资源化利用研究,积极推进行业低碳转型,提升产品含金量和含绿量。同时,还要强化场景牵引示范,加快先进光伏产品在能源、工业、交

通、建筑、农业、信息通信及储能等领域应用,拓展多种形式的“光伏+”应用场景。

“随着全球能源结构的转变和可再生能源的快速发展,我国光伏行业面临着前所未有的机遇与挑战。应该抓住机遇,积极拓展海外市场。各地应积极组织和鼓励国内有实力的光伏企业充分发挥产能、技术优势拓展国际市场,深度参与共建‘一带一路’倡议,参与国外光伏招投标项目,加快形成国内国际双循环相互促进的新发展格局。”徐远东说。

扒下假骑手的“马甲”

本报记者 曾诗阳

日前,美团外卖称将对4名冒充骑手进行虚假摆拍、恶意造谣的网红提起诉讼,要求对方向外卖员群体道歉,并赔偿损失。此前,一则“外卖骑手深夜送餐被劫”的视频在网络传播,骑手坐地痛哭的场景引起公众的关注和同情。然而,经湖南省怀化市公安局鹤城分局核实,该视频信息不实。

“视频中有盗窃情节,属于涉警内容,引起了我们的注意。经过甄别研判,我们发现视频是由周某等人自编自导自演的虚假信息。”湖南省怀化市公安局鹤城分局网络安全保卫大队大队长蒋尧介绍,相关视频发布次日,浏览总量超过6000万次。周某等人因编造传播虚假信息扰乱公共秩序,违反治安管理处罚法、网络安全法相关规定,已被依法处罚。

如今,外卖行业已融入公众日常生活,外卖员也成为受关注度较高的职业群体之一。在社交平台上,有的骑手会拍摄日常生活或分享工作经验,但也不乏假扮骑手编造的争议性内容,刻意挑动情绪、消费善意。北京师范大学法学院博士生导师、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括表示,这类行为通过吸引公众关注、获取流量,实现变现或牟取其他利益,也存在骗取钱财、诋毁商誉等目的。

“我送外卖一年多,一次奇葩订单也没接过。”小马自去年3月份开始在上海市松江区当骑手,每天送出40单到50单外卖。他认为,虚假视频破坏了行业形象,“比如有些人看了‘加餐’类视频,就给我评论‘骑手不用花钱买饭,都吃顾客的饭’。”多位接受采访的骑手表示,假骑手编造剧本损害了正常跑单骑手的声誉,希望全社会可以给予骑手这份职业更多尊重和理解。

据了解,在电商平台购买骑手装备价格便宜且

□ 利用服装虚构身份实施诈骗行为、利用服装虚构事实诋毁商誉均是违法情形。从出售角度而言,没有授权或者超越授权出售企业外卖服饰属于侵权行为。

□ 治理假扮骑手的行为,不仅要规范身上的制服马甲,更要扒下网络上的“马甲”。账号管理是维护网络信息内容生态良性治理的重要一环,对于从源头阻断虚假信息产生、传播具有重要意义。

不设门槛,有的商家还打着“官网正品”“官方装备”的旗号进行宣传,这使得假扮骑手的行为更加泛滥。“我们建议骑手在指定APP内购买工作服,夏装平均20元左右,而且经过了国家检测,更符合安全标准和职业规范。”某外卖平台骑手站点工作人员介绍,近期,平台配合相关部门对假扮骑手的行为进行了打击,很多冒牌账号已被封号,但外卖平台无法仅靠自身力量杜绝仿制制服的现象。吴沈括表示,利用服装虚构身份实施诈骗行为、利用服装虚构事实诋毁商誉均是违法情形。从出售角度而言,没有授权或者超越授权出售企业外卖服饰属于侵权行为,但对于购买而言,目前没有直接规则予以针对性规制。

治理假扮骑手的行为,不仅要规范身上的制服马甲,更要扒下网络上的“马甲”。今年7月,中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》提出,对制作发布谣言,蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”,一律予以关闭,

纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

“账号管理是维护网络信息内容生态良性治理的重要一环,对于从源头阻断虚假信息产生、传播具有重要意义。”吴沈括表示,要对“开小号”“穿马甲”等现象进行持续全面的管控约束,避免恶意规避行为的发生,并对通过虚假信息获取经济利益的情况进行长效治理。

蒋尧认为,传媒公司、经纪公司应对旗下主播加强培训,把政策法规宣传解读到位,发现问题及时通报警方。“我们也将加大巡查力度,对违法行为从快从严处理,绝不姑息。”

专家表示,面对虚假信息,平台有对信息进行甄别义务,应当依法依规及时处理不实信息;主播和商家应自觉遵守相关规定,不能通过制造传播虚假信息牟取不当利益;相关监管部门需要针对特定的风险类型作出及时处置,包括风险提示、犯罪案件的及时查处等。

德州经济技术开发区 还群众一本财务明白账

今年以来,为进一步推进村级财务公开常态化、制度化、规范化,山东省德州经济技术开发区(天衢新区)赵虎镇不断创新工作思路,完善管理制度,拓展公开渠道,努力解决服务群众最后一公里问题,还群众一本明白账,真正做到让群众心中有数。

建账立制,明确工作要求。制定方案,形成制度保障,结合实际情况制定《赵虎镇村级“三资”管理方案及操作流程》等一系列管理制度,对收付款流程等进行细化,进一步规范村级“三资”管理制度。加强培训,提高业务水平,镇经营管理站组织各村集中学习相关财务制度,详细讲解财务收支流程,提高业务人员综合素质。

开拓渠道,满足群众需求。根据村内常住人口及在外务工人员的不同需求,拓展公开渠道。通过“公开栏张贴+电子查询”方式进行财务公开,在微信群内发送财务公开码,群众通过手机扫一扫,就可随时查阅村级所有收支明细,实现财务公开多方面全覆盖。

强化监督,确保长效稳固。强化部门督导,镇经营管理站不定期对各村财务公开程序、公开内容进行督导,对公开内容不全面等问题要求限期整改,确保公开内容全面真实。镇经营管理站联合镇纪委不定期对辖区内各村财务公开进行督查,重点围绕专项资金使用等关键领域开展检查,确保资金使用公开透明。强化群众监督,通过选举产生民主理财小组,对村集体财务活动进行监督,推动村级财务在阳光下运行。

数据来源:德州经济技术开发区(天衢新区)赵虎镇人民政府 · 广告

山东省威海市临港区 推动老旧小区改造焕新

老旧小区改造提升是山东省威海市临港区推进全域精致、改善民生福祉的重要发力点。近年来,临港区按照“高起点谋划、高标准实施、高质量维护”的思路,对全区45个老旧小区实施综合改造提升,总改造面积220万平方米,惠及居民2.2万户。

改造中,临港区紧盯群众高品质宜居需求,精心谋划形成了四改、三提、二增、一变改造经验。“四改”即对雨污混流、总表供水、供暖老化、未通燃气等进行全面改造;“三提”即对小区内的破损道路、老旧设施、失管场地等进行维修、更换、改建;“二增”即规划增建停车位和非机动车充电设施;“一变”即通过变开开放式老旧小区为现代化智慧小区,加速提升小区品质内涵。

施工中,临港区充分听取各方意见,按照“一区一策”精细组织施工,按照“综合改一次”原则将水电气暖等管线改造同步施工,按照施工过程“一张图到底”原则合理布置施工区域。同时,以网格为单位搭建诉求反馈平台,建立居民代表监督制度、问题协调例会制度和定期简报制度。目前,今年开工的28个项目已基本完成,工期缩短30%。

此外,临港区整合各方力量,构建网格治理“一个部门承接、一个窗口受理、一揽子解决”工作体系,建强网格主心骨;用好红色物业联席会议机制,完善物业管理项目考核标准,压实物业责任链;开展新时代文明实践站,因地制宜组建各类志愿服务队伍,打造特色社区志愿服务品牌,激活居民自治力,探索建立小区长效化维护机制,进一步夯实百姓幸福生活。

(数据来源:山东威海临港经济技术开发区建设局) · 广告

青岛市生态环境局 优化营商环境 助推企业发展

今年以来,山东省青岛市生态环境局高新区分局以创新普法举措、拓宽普法领域为思路,通过“普法宣讲一送法人企”系列活动,开展进一步加强生态环境保护法治宣传,帮扶指导企业熟悉掌握生态环境法律法规,引导企业主动知法、懂法、守法,助力企业绿色健康发展。

此前,高新区分局组建了一支由执法业务骨干、环保专家、法官律师等为主的专业环保普法宣讲团。结合不同行业、不同企业自身特点和发展现状,依照企业生产过程中需要依法依规遵守的法律法规,有针对性制定个性化普法套餐。同时,开展“企业环保法律服务日”活动,为企业答疑解惑、纾困排忧,真正让企业感受到方便快捷、优质高效的环保法律服务。

截至目前,共开展送法人企宣传28次,覆盖辖区高端精密仪器制造、生物医药等6大行业、100多家企业,累计发放各类普法宣传手册500余册,开展“企业环保法律服务日”活动6场,解答和帮助企业解决问题50余个。有效起到了执法与普法并行的效果,形成了企业知法、懂法、守法的良好社会氛围,营造了良好、有序的法治化营商环境,助力经济绿色高质量发展。

(数据来源:青岛市生态环境局高新区分局) · 广告

山东省青岛莱西市 推进移风易俗 倡树婚嫁新风

山东省青岛莱西市将移风易俗作为精神文明建设的重要内容,着力构筑党建引领、协同配合、齐抓共管的工作格局,不断加强农村精神文明建设,提升农村文明程度,推进乡村文化振兴。

莱西市始终将举办新时代文明实践集体婚礼作为深化拓展新时代文明实践中心建设的重要举措,依托中国传统节日的节庆氛围,将时尚浪漫的现代元素与古朴深厚的传统习俗相融合。今年以来,莱西市通过城市更新建设,依托全市190余处文明实践阵地,开展移风易俗主题活动300余场次,吸引群众近万人。充分利用各级新时代文明实践所(站),积极实施旧城旧村改造等城市更新行动,对城市进行微更新、微改造,不断提升城市颜值和群众生活品质。加快在全市打造23处新时代文明实践结婚礼堂,为100余对新人举办文明实践集体婚礼。参与人数3000余人次,让新人得实惠、让群众更便利。

全市发布移风易俗倡议书,充分利用镇村2级智能化广播系统,搭建移风易俗宣传平台,向群众普及喜事新办、厚养薄葬的相关规定。依托“新时代文明实践进万家”活动,广泛开展移风易俗、家风家训宣传,创作小剧小戏等群众喜闻乐见的形式倡导文明风尚。

(数据来源:中共青岛莱西市委宣传部) · 广告