

财金视野

把民生支出放在“优先位”

基层“三保”历来受到高度关注，资金使用更是焦点问题。近日，一个涉及每年数千亿元资金的管理办法修订发布，“保基本民生”被放在基层“三保”首位，资金支出向民生领域倾斜，凸显“民生为要”的政策导向。

这项关系广大百姓民生的资金，就是中央财政县级基本财力保障机制奖补资金。中央财政持续加大资金投入，县级基本财力保障机制奖补资金由2018年的2462.79亿元增加到2023年的4107亿元，年均增长10.8%。这项资金用于激励引导地方保障基层“三保”等必要支出需求，奖励地方改善县级财力均衡度、筑牢兜实基层“三保”底线。

财政部新修订的《中央财政县级基本财力保障机制奖补资金管理办法》明确，办法的出台是为增强基层政府“保基本民生、保工资、保运转”的能力，保障基层政府实施公共管理、提供基本公共服务以及落实党中央、国务院各项基本民生政策的基本财力需要。这里一个变化引人关注，即调整了原有管理办法“保工资、保运转、保基本民生”的顺序，突出了“保基本民生”，将其放在首位。

民生无小事，枝叶总关情。我国持续保障和改善民生，人民群众获得感、幸福感、安

要把每一分钱都用在保障和改善民生的刀刃上，开源和节流并举，优化财政支出结构，注重资金使用绩效。还要推进相关改革，实现权责配置更为合理、收入划分更加规范、财力分布相对均衡、基层保障更加有力。

全感不断增强。保障和改善民生是一项长期工作，没有终点，只有连续不断的新起点。特别是近年来，在经济下行压力加大、疫情多发等因素影响下，一些地方基层财政收入增速放缓、支出刚性不减，收支矛盾较大，“三保”特别是保基本民生压力不小，需要引起高度重视，采取有力保障措施。近年相关文件在“三保”表述中已把“保基本民生”放在了首位，这次新修订的管理办法再次确认，并在资金管理制度的安排上充分体现，值得点赞。

当前，经济恢复发展面临不少困难和挑战，就业、教育、医疗等基本民生工作任务较重，人民群众对保障和改善民生有不少期盼。管好用好县级基本财力保障机制奖补资金等财政资金，关系千家万户冷暖。

资金弥足珍贵，要精心用在刀刃上。尽

管财政奖补资金规模不小，但相比现实中的民生需求，实际上资金压力很大，要把每一分钱都用在保障和改善民生的刀刃上。按照规定，县级基本财力保障机制奖补资金的基本民生支出主要包括落实教育、社会保障、卫生健康等领域国家统一制定的政策，重点保障以人员或家庭作为直接补助对象的民生补贴类项目，以及有明确保障范围和标准的基本公共服务事项。财政资金要聚焦民生问题的痛点，稳步提升基本公共服务供给质量和水平，兜牢兜实基本民生底线。

开源还要节流，坚持党政机关过紧日子。要优化财政支出结构，坚持勤俭办一切事业，保持艰苦奋斗本色，用党政机关的“紧日子”换取百姓的“好日子”。这次修订的管理办法规定，对不切本地实际违规增加财政供养人员或财政管理出现重大失误的地区予

以扣款。只有规范预算编制，加强执行管理，开源和节流并举，才能更好保障民生支出。

此外，要注重资金使用绩效。民生资金不能用于面子工程，不能“口惠而实不至”，必须实实在在惠及百姓。要全面实施绩效管理，强化资金全过程、全链条、全方位监管，做到花钱要问效、无效要问责。

从长远看，还要推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革，以及省以下财政体制改革，实现权责配置更为合理、收入划分更加规范、财力分布相对均衡、基层保障更加有力。

治国常有，利民为本。各项政策、资金要聚焦“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”目标，在发展中保障和改善民生，人民群众的获得感、幸福感、安全感就会越来越强。



魏琪嘉

习近平总书记在亚太经合组织工商领导人峰会上的书面演讲中指出，加快推进现代化产业体系建设，为各类经营主体共享发展成果提供更好制度性保障，不断培育新的增长动能、释放更大发展空间。

建设现代化产业体系，传统产业升级和战略性新兴产业是两类重要的驱动力量。推进传统产业改造升级，同时加快战略性新兴产业发展壮大，现代化产业体系的基础才能更加牢固，内容才能更加丰富。传统产业在改造升级中不断优化生产工艺和生产组织方式，要素重新排列组合将带来效率的持续提升。战略性新兴产业在稳健发展中不断壮大，新旧动能接续转换的过程将更加顺畅。

把握好两类产业的辩证关系和阶段特征，分类施策引导发展，是顺应新一轮科技革命和产业变革的必然要求，也是立足中国实际、推动产业实现高质量发展的重要途径。

传统产业是现代化产业体系不可或缺的部分，是新质生产力的基础所在。传统产业量大面广，与人民生活息息相关，与日常生产紧密相连，直接决定整个产业体系的稳定性，可以说，没有传统产业，产业升级就是“空中楼阁”。传统产业焕发新活力，不是一个另起炉灶的过程，而是在原有良好基础上的优化升级。从技术角度看，就是把技术改造贯穿到生产的重要环节，以技术进步改善投入产出状况。从生产运行管理看，就是形成更先进的生产工艺和流程，提升产品质量的稳定性与可靠性。

传统产业的改造提升，着眼的是建设现代化产业体系这个宏观的目标，但涉及的关键部分却是一个又一个微观而具体的内容，一项工艺如何通过参数优化实现向生产全过程赋能，企业如何平衡好技改投资稳定增长与现金流可持续的关系……这些都是传统产业改造提升过程中需要由经营主体和政府共同来解答的重要问题。

战略性新兴产业是决定产业发展能级的关键力量，其发展程度直接代表产业发展水平。当前，我国战略性新兴产业发展面临做大增量、优化结构、提高核心竞争力的客观要求。从机遇条件看，前沿技术加快突破，要素组织方式发生深刻变化，先进制造业和生产性服务业融合程度进一步加深，叠加我国超大规模市场优势，以及较为完整的产业链供应链体系，做大战略性新兴产业有更加丰富的应用场景和更强的生产能力支撑。从挑战风险看，在做大增量的过程中加快调整优化结构，更加适应市场需求，有效防范产能过剩的风险；统筹“做大”和“做优”的关系，战略性新兴产业高质量发展还要破解很多难题。

总的来看，支持战略性新兴产业发展的政策导向，要能够有效地把“等不得”与“急不得”统筹起来。“等不得”就是看准方向和路径，优化产业政策实施方式，按照市场化、法治化的原则加大支持力度。“急不得”就是要防止重复建设，坚决避免“一哄而上”，要引导地方立足本地产业发展实际制定相关规划，形成差异化、特色化的战略性新兴产业发展态势。

推进传统产业改造升级，同时加快战略性新兴产业发展壮大，一个重要的题中之义就是要将两类产业发展联系起来，贯通起来，而不是割裂开来、彼此孤立。从产业发展规律看，传统产业通过加快转型升级，一些重要的环节也将直接与战略性新兴产业实现无缝衔接，形成融合发展的良好局面。政策的一个关键着力点就是保持公平性和普惠性，这一点对于统筹好传统产业和战略性新兴产业至关重要。核心关键是一视同仁，避免厚此薄彼。具体来看，就是要形成一个有利于各类要素在两类产业之间自由流动、自由切换的长效机制，在公平的竞争环境中给予两类产业同等的引导政策与要素保障支持政策。通过持续塑造公平竞争环境、推进高水平对外开放，培育更多的具有领头雁效应的经营主体，夯实产业链供应链稳定性。适时形成一批典型案例，为各地结合实际开展产业体系建设提供借鉴。优化政策支持方式，提高支持的精准性与有效性。在推动两类产业高质量发展的过程中，务实推进与高标准国际经贸规则的对接，提升产业国际竞争力。

(作者系国家信息中心经济预测部研究员)

选好赛道才能精准创业

臧梦雅

今年以来，从中央到地方，针对创新创业的各类政策举措不断，也较以往更加完善、细化。人力资源社会保障部、工业和信息化部发布《关于实施专精特新中小企业就业创业扬帆计划的通知》，专门提出“围绕智能制造、大数据、区块链等专精特新中小企业关联度高的新领域，分职业、分方向、分等级开展规范化培训”，旨在为创业者指明方向，帮助他们寻找精准的“赛道”。农业农村部、国家发展改革委、退役军人事务部等九部门联合印发《“我的家乡建设”活动实施方案》，在鼓励应届普通高校毕业生和职业院校毕业生回乡创业的同时，给出了更多务实的操作细则，降低了实际操作中的不确定性，让返乡创业的青年更安心，也让创业的年轻人人心潮澎湃。

但要认识到，创业之路并非一帆风顺，创业者需要具备足够的拼劲和热情，才能坚定地走下去。仅靠创业热情、把握先机，还是远远不够的，精准地选取创业“赛道”同样至关重要。

那么，该如何找到合适的创业方向呢？市场前景是创业者应当考虑的重要因素之一。放眼当前市场，科技创新风口到来、数字经济蓬勃兴起、乡村振兴加快推进，这些领域发展前景广阔，为不少仍然迷茫的创业者提供了可选择的“赛道”。关注大政方针、了解行业趋势、把握商业机会、找准赛道风口，创业者才能更好地捕捉机遇，制定出更有效的发展规划。没有前景的“赛道”，缺少“正当时”的机遇，并非明智的创业选择。

不过，只强调发展前景而不考虑风险的创业，也不可取。一些竞争激烈又缺乏政策支持的行业，最好还是三思而后行。一些机会多是赚钱快的热门领域，前景虽然不错，却并非适用于每一个创业者。即便抓住了先机，也不能盲目投入，否则容易沦为“韭菜”。创业者要在具备较高专业素养和技术能力的基础上找出最适合自己的创业方向，挖掘自身优势，实现“专业对口”。

(中国经济网供稿)

引金融活水滋养乡村旅游

乡村旅游对乡村振兴和增强发展潜力的乡村旅游目的地，如中国传统村落、全球重要农业文化遗产地、世界最佳乡村旅游目的地等，进行信贷投放并开展综合服务，助力乡村旅游的产品创牌、环境创优、文化创新、运营创效、模式创造。同时，金融支持政策要优先对接乡村旅游精品工程建设，高标准打造宜居宜业和美乡村，助力打造一批生态美、文化美、产业美的高质量乡村旅游目的地。

加强金融监管，确保专项信贷资金“钱花在刀刃上”。对于专项信贷的投放，应做到从合作项目的选择评估到专项资金的使用回收，进行全流程有效监管，确保特定专项资金真正用于地方、用出效果。着力围绕“吃、住、行、游、购、娱”各要素，将信贷资金投放给具有质量提升价值的乡村旅游项目，推动乡村智慧旅游发展。还要平衡好保护与发展之间的关系，对于存在耕地“非农化”“非粮化”风险、土地违规转让风险、环保标准不达标风险的企业和项目，要严禁准入。

坚持民生导向，让乡村旅游高质量发展红利惠及广大村落原住民。一方面，应当立足地方旅游资源、扎根本土特色文化、依靠乡村本地居民共建共享；另一方面，要坚持民生导向，要进一步建立健全利益联结模式和机制，让广大返乡创业青年扎下根，让乡村旅游专业业人才留得住。要积极探索“政府监管+市场主导+村民主体+学校参与”的乡村旅游高质量发展模式，例如，南方某地近年来创新发展模式，让文物保护起来、文化传承起来、村落热闹起来、村民富裕起来。

加大信贷投放，为乡村旅游高质量发展“锦上添花”。应加快建立乡村旅游



王 鹏作(新华社发)

还原生鲜本色

12月1日起，《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》开始施行。办法针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题，增加了对销售场所照明等设施的设置和使用要求，提出销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施，以免误导消费者对商品的感官认知。据介绍，“生鲜灯”作为一种冷光源，不会散发热量影响食品质量，但却能夸张或遮掩食品的性质，以“虚假好看”影响消费者的决策判断。“生鲜灯”禁用体现了国家对食品安全和消费者权益保护的高度重视。随着办法的施行，更需要商家自律、行业规范和市场监管共同发力，以办法为基准，持续明确实施细则，守护“舌尖上的安全”。

(时 锋)

强健制造业“筋骨血脉”

马军伟

一段时间以来，山东、四川等地一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业壮大，积极促进制造业提质增效。工信部前不久也出台了《制造业技术创新体系建设和应用实施意见》，提出要在指导地方开展产业链强链补链、区域产业集群发展等方面成效显著。可以看出，推动制造业技术创新体系建设和完善的主要目的之一是提升产业链供应链的韧性和安全水平。

制造业是实体经济的基础，是强国之基。我国是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，已成为全球产业链供应链的重要组成部分。据统计，2022年，我国制造业增加值达33.5万亿元，占全球比重近30%，连续13年居世界首位，65家制造业企业入围了世界500强企业榜单。制造业的快速发展壮大了实体经济发展的根基，也为构建新发展格局提供了有力支撑。门类齐全、比重稳固、生产能力强大的制造业，也为提升产业链供应链韧性提供了牢固可靠的支撑。

产业链供应链是制造业的“筋骨血脉”，是实现制造业高质量发展的重要支撑。我国制造业门类全且门类全，但创新能力不强、关键核心技术短缺的局面尚未得到根本改变，部分重要产业链供应链断点、卡点、

堵点仍然较多，韧性和安全水平亟待提升。因此，加快推进制造业技术创新体系建设和应用，不断提升产业链供应链韧性和现代化水平，是保证产业体系自主可控、确保国民经济循环畅通的关键性举措。

提升制造业产业链供应链韧性是一项系统工程，需要在技术创新体系建设和应用、智能化改造和数字化转型、产业集群融合发展等方面下功夫。

加快推进技术创新体系建设和应用。建立健全保障措施，加快推进《实施意见》落地实施。遵循科学技术和产业链供应链的发展规律，聚合多元化创新力量，持续强化企业创新主体的作用。深入推进制造业产业基础再造工程，引导制造业企业加强基础研究和底层技术创新，构建基础共性技术研发体系，提高原始创新策源力和自主可控能力，催生门类重点产业典型产品创新，全面促进制造业产业基础高级化。依托制造业创新中心等载体建设，广泛开展前瞻性研究和关键技术联合攻关。围绕产业链供应链部署创新链，支持链主企业联合全链条企业以及高校、科研院所等主体协同创新，形成长期可持续的横向协同、纵向联通的技术创新体系网络。

加快推进智能化改造和数字化转型。坚持智能制造主攻方向，打造高水平的智能制造创新、供给、

应用和保障体系。提升制造企业数智思维与意识，通过智能制造示范工厂、数字领航企业、5G全连接工厂和智慧供应链建设试点与示范，加快数字技术在制造业产业链供应链的全面渗透和推广应用。支持工业互联网平台进入制造企业、园区和产业集群，搭建制造业数字化平台，推动制造业企业在信息联通、需求对接、生态环保等方面的协作，摆脱“数据孤岛”。建立多级联动的国家工业基础数据库和各门类重点产业行业数据库，为制造业企业发展提供决策依据。

深化产业集群融合发展。深入实施先进制造业集群发展专项规划，构建省、国家、世界级集群梯度培育建设体系，形成一批具有国内外影响力的优势产业链，建成链群完整、链条协同、互通互动、特色明显、大中小企业融通发展的产业链生态。坚持更高水平的对外开放，融入全球先进制造业产业链供应链。构建跨领域、集成化的协同创新网络，通过全链条体系、一体化、产业链互动等方式，推动制造业与现代服务业深度融合。鼓励发展个性化定制、全生命周期管理、供应链管理、共享制造、服务型制造等制造业服务化新业态新模式，持续提升工业设计、信息技术等生产性服务业在制造业产业链供应链整合循环中的作用。