

辽宁冰雪旅游消费新亮点

本报记者 孙潜彬

不用穿得很厚重,滑雪很舒服,雪友室外运动维持时间相对较长,“暖雪暖冰”成为辽宁冰雪旅游消费的亮点和卖点。

入冬,辽宁。大雪一场连着一场,乐坏了滑雪场和一群“雪友”。“开板喽。”连日来,辽宁各地滑雪场纷纷开门迎客,与冰雪有关的文体旅活动也随之拉开大幕。

告别同质化,今年辽宁的冰雪活动、冰雪消费主打特色牌。有啥不一样?有点甜,有点暖。

不冻人还挺动人

“滑雪运动很容易上瘾,尤其是南方来的游客玩得可嗨啦。”11月29日上午,沈阳怪坡滑雪场教练苗旭宇忙着指导南方游客。有14年教练经验的苗旭宇已有很多“迷粉”,他们早早在线上预订了滑雪教练和课时。

“初学者不用往北跑,在这儿就被‘截住’了。”苗旭宇说,他总结辽宁滑雪场的几大特色优势,其中一条是“暖和”。

这怎么成了优势?在东北,相对而言,辽宁的冬天不那么冻人。不好的地方是,冰雪季不够长,不像更北的滑雪场早早就能“开滑”。好处也显而易见,辽宁有“暖雪暖冰”特点,白天气温在0℃至零下10℃之间,不用穿得很厚重,滑雪很舒服,室外运动维持时间相对较长。像苗旭宇带的南方学员,就十分相中这一点——“不冻人还挺动人”。

当然,太暖了也不行,还没“开滑”就“开化”了。“辽宁正好处在国际公认的世界冰雪黄金带,与欧洲阿尔卑斯山、北美落基山、河北张家口纬度相近。”辽宁文旅厅厅长刘伟才介绍,除了气候适宜,辽宁今年着重以赛事带动冰雪运动,拉动冰雪旅游消费。向全国发出“跟着赛事来辽宁、伴着旅游去参赛”的邀约,接连推出赛事演艺游、冰雪温泉游等高端产品。

好而不贵,经济实惠,辽宁各大滑雪场的另一优势是走价格亲民路线。怪坡滑雪场总经理李洪波说,“我们的门票价格多年未变,平日门票网售价120元,基本雪具免费提供,香不?辽宁其他滑雪场门票也差不多,没有超过200元的,性价比优势在东北非常突出”。很多“雪友”在美团、抖音等平台比价后,点赞留言表示“暖到了”。

门票便宜,是不是雪场不够大不够专业?“为全国冬运会准备的场地能不专业吗?作为承办‘十五届冬运会’系列赛事的示范雪场,一期投资2.3亿元的沈阳东北亚国际滑雪场,拥有总长度8390米的14条雪道,二期升级工程也在紧锣密鼓进行中。”沈阳市浑南区委书记闫占峰邀请“质疑者”实地去看一看。

11月26日,沈阳东北亚国际滑雪场,由专业运动员、青少年滑雪爱好者组成的滑雪方队,高举国旗,娴熟潇洒地从高坡雪道滑下。辽宁省高品质文旅融合发展冬季系列活动启动仪式在此举行。世界纪录协会同时向沈阳东北亚国际滑雪场颁发3项世界纪录认证:世界最大的市郊滑雪场,世界森林覆盖率最高的滑雪场,世界负氧离子含

量最高的滑雪场。

当冰雪邂逅温泉

“惬意,同时领略冰火两重天。”千山旅游集团营销部经理戴美卉线上推介辽宁鞍山市冰雪温泉游,“在千山滑雪场释放运动激情,山脚下一溜儿温泉宾馆,正好泡泡温泉放松心情。”

滑雪场就在温泉边,辽宁升温冰雪经济有独特优势。辽宁顺势提出,依托辽中南城市群,发展壮大大连—营口—鞍山—辽阳—本溪—辽中南冰雪温泉精品旅游带”。包括以冰雪、温泉、民俗、节庆为载体的冰雪赛事、欢乐冰雪旅游季、冰雪嘉年华、冰灯灯展、冬季夜市等,让“嬉冰雪游赏”到辽宁过大年”成为冬季旅游新潮流。鞍山、本溪、辽阳等城市已开展各具特色的“冰雪温泉文化节”。在这条线路上,除了嬉冰雪、泡温泉,还可以在观冬捕、赏民俗,品尝“雪沾黏豆包、地道杀猪菜”,体验北方冬季民俗文化的独特韵味。辽宁各大旅行社纷纷推出冰雪温泉旅游套餐,一日游拉长为度假游,以冰雪引流,以温泉留量。不少滑雪场附近的温泉酒店、温泉民宿预订火爆。

11月29日,鞍山温泉旅游创新发展大会开幕。鞍山市文旅广电局局长赵萍介绍,今冬鞍山精心策划了冬季到鞍山来看雪、浪漫温泉陪你过冬、嬉冰雪尽享激情、文化艺术民俗体验等系列活动,同时推荐鞍山15个温泉好去处、15个赏雪好去处、15个滑冰好去处以及15条精品冬日旅游线路。“冰雪+温泉”的魅力引起了游客的浓厚兴趣,来自内蒙古、黑龙江等地的口岸旅行社与鞍山当地的旅行社签署了客源互换协议。

在沈阳东北亚国际滑雪场,滑雪爱好者组成滑雪方队沿雪道疾行。(资料图片)

“我们旅行社目前接待和咨询辽宁冬季旅游的游客已有上千人,市场反应很好。”辽宁康辉国际旅行社副总经理张杰说,冰雪和温泉结合,成为辽宁冬日旅行的亮点和卖点。

浓情拥抱“热的雪”

冰雪运动看滑雪。旅游服务线上平台数据显示,11月1日至19日,滑雪门票团购线上订单量比2019年同期增长788%。

“滑雪热,传导到滑雪消费热。”沈阳浑南区文旅局局长刘海凌说,很多学生踊跃参加冰雪冬令营,仅冰雪运动技能培训就是可观的投资。

个人滑雪装备也是一笔不小的花销。记者了解到,中级进阶水平的雪板得4000元以上。滑雪服、头盔、雪鞋、雪镜、成套护具等,最简单的装备也要千元以上。对于初学者浅尝者来说,也可以到滑雪场租雪具,套装租赁价格在100元左右。

对应辽宁“千万人上冰雪”的目标,冰雪运动装备无疑打开一个巨大的市场机会。但从记者调研情况看,辽宁地产冰雪装备并没有做好充分准备,市场里较少看到辽宁本地产品。在造雪设备、运力系统等滑雪场大型设施方面,赛事级别的装备也多为进口。辽

宁是装备制造大省,怎能让机遇旁落?

《辽宁省冰雪经济高质量发展实施方案》提出,到2025年冰雪经济增速要高于地区生产总值增长,成为辽宁经济发展的新亮点。冰雪装备制造被列为辽宁打造冰雪经济的重点培育产业,到2025年,辽宁要建成2个省级以上冰雪装备制造研发基地,培育3家年营业收入超亿元的冰雪骨干企业。

这个目标,即使在东北,客观看也不够“宏大”,与辽宁热络的冰雪运动氛围还“不对称”。

借力赛事给冰雪经济添柴加暖。第五届辽宁省全民冰雪运动会于11月7日开幕,将持续5个月,设置四大板块赛事活动:辽宁省青少年冰雪运动进校园系列活动、冰雪惠民系列活动、冰雪项目系列竞赛活动、“全国大众冰雪季”辽宁区域系列活动。让大众走出家门,点燃冰雪激情,或滑冰滑雪,或越野轮滑,或挥杆冰球,尽享运动快乐,浓情拥抱“热的雪”。

“辽宁承办全国冬季运动会就是要进一步推动辽宁冰雪运动普及发展、壮大冰雪产业,强力拉动冰雪产业与装备制造、康养、旅游、教育、金融等多产业融合发展,打造新经济增长点,为辽宁振兴发展助力。”辽宁省体育局副局长王冬表示。

日前,文旅部在南京举办了智慧旅游发展大会,一些企业将最新的智慧旅游产品带到现场,其中最人气的当属沉浸式体验项目。在5G大运河沉浸式体验馆区,通过裸眼3D和VR等技术的应用,游客可以原地“穿越”8个省市、17座城市,720度全景感受大运河的古今之变;以热门IP《风起洛阳》为蓝本打造的奇境穿越X-META元宇宙乐园,让游客在增强现实的互动空间中往复穿梭,沉浸在一千多年前洛阳古都的繁华盛景中……现场虽只是展示片段,却足以吸引众多地方相关部门、企业同行体验、交流。

在万物皆可沉浸的时代,一批运用科技力量打造的沉浸式文旅新空间、新场景在今年燃起了前所未有的热度。据统计,仅在暑期,全国首批24家智慧旅游沉浸式体验新空间的营收总额就超过1亿元,消费人次达300万,成为暑期文旅市场重要的经济增长点。消费者买单、市场追捧、政府助推,种种迹象表明,智慧旅游是一片广阔的蓝海,科技赋能下的沉浸式产品正在为激发文旅消费活力提供新思路。

智慧旅游沉浸式体验新空间、新场景广受喜爱,在于它实现了科技与文化的双向奔赴。增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技搭配文化创意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方式,能让厚重的文旅资源变得灵动鲜活、绚丽多彩。科技营造的深度介入感和互动体验感,可以让游客以第一视角沉浸于场景之中,“穿越”时空的隧道,“触摸”历史的痕迹、探索未知的世界;也可以模糊虚拟情境与真实世界的边界,让游戏中的场景立体可感,不再像梦境一般虚幻;还可以把各种艺术表现形式杂糅融合,音乐可以变为画面,画面可以变为光影……这样的体验感复合而新鲜,是对游客视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉感官的全方位满足;游客“入戏”,沉浸于故事、角色和情境之中,也完成了一次独特的情感体验。

不得不说,这类文旅产品丰富了市场选择,正合当下消费者特别是年轻人不满足于“观光式”“被动式”出游,希望从走马观花走向深度体验的心意。这些项目落地的灵活性很强,不仅能作为增量内容存在,还能通过全新的方式盘活存量资源,成为传统景区、休闲街区、工业遗产、博物馆等丰富业态类型、提升市场吸引力、延长游客停留时间的重要方式,契合了文旅产业转型升级和城市更新的需求。

科技日新月异为文旅市场的未来带来了无限可能。但就当前起步阶段来说,新技术的应用还谈不上完美,在精细化、便捷化、舒适化等方面与市场期待、企业需求、游客体验还有一定差距,需要不断提升科技装备的使用效果,寻找更加贴合细腻呈现内容的方式。科技为文旅产品披上了华美的外衣,外衣之下不可或缺的是深邃的灵魂。消费者不会只为新技术带来的新鲜感买单,经得起市场检验的沉浸式文旅产品一定要有丰富的文化内涵和内容逻辑做支撑,挖掘独特的文化资源、打造有影响力的原创IP,让技术服务于吸引人的好故事、好创意,这样才能实现真正的相互成就、和谐共赢。

本版编辑 李丹美 编 王子莹

智慧旅游
市场瞭望

张雪

浙江省温州乐清市

创建现代社区治理新模式

近年来,浙江省温州乐清市城南街道坚持党建引领,深化“共享社·幸福里”建设,抓组织、优服务、强治理,全面探索幸福小区治理模式。

三方协同破解治理问题。城南街道全面高质量推进小区党组织和业委会集中换届,选优配强小区干事队伍。同时,做深做实社区、业委会、物业3方协同共治,健全问题收集、联席会商、分类办理、跟踪评价的处置闭环,切实提升小区治理精细化水平。

党建联建汇聚优势资源。充分利用主城区部门聚集、社团众多的优势,引导小区与企事业单位、社团组织开展党建联建,引导服务资源力量下沉小区。建立小区需求认领制度,年初各小区列出需求清单,各辖区部门、驻地联建单位主动认领,通过“月例会、季汇报、年评议”等方式,激发联建生命力。

社团服务提升自治效能。积极动员引导小区能人志士、热心住户成立“业主议事团”“服务共享团”,鼓励小区优秀教师、医生、律师等业主动参与组建小区社团、志愿队,为所在小区住户提供儿童托管、健康管理、法律咨询等公益服务,不断提升小区居民幸福感、获得感。

(数据来源:浙江省温州乐清市城南街道)

·广告

山东济南明水经济技术开发区

抢抓降碳减污 践行绿色发展

近年来,山东济南明水经济技术开发区深入贯彻落实“双碳”战略,抢抓黄河流域生态保护和高质量发展机遇,以加快产业结构转型升级为总抓手,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,切实让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

做好“减”的文章,突出降碳减排。严控“两高”项目,主动有序关停淘汰钢铁等高耗能企业,压减能耗指标约15万吨标准煤;加快企业绿色技术改造,山东省济南市明泉集团实施改造提升后综合能耗节约20.63万吨标准煤/年。近3年,园区单位工业增加值二氧化碳年均消减率8.76%。

做好“加”的文章,抓好扩绿增长。积极搭建绿色制造体系,优化新能源布局,做好增量文章。加快建设绿色工厂,截至目前,市级及以上绿色工厂达到57家,绿色供应链管理企业达到8家。充分利用园区和企业屋顶资源,布局光伏发电项目,截至目前,济东智造新城、伊莱特零碳工厂、安利芳工业园等重点企业新上光伏项目,总装机容量累计达90兆瓦。

做好“融”的文章,推进数实融合。加快实施数字赋能,推动实体经济与数字经济深度融合。与浪潮云洲、海尔卡奥斯等合作,搭建工业互联网平台,引导企业“上云用数赋智”。做好“转”的文章,加快产业转型。坚持传统产业改造和新兴产业培育双轮驱动。把技术改造作为传统产业提升的重要抓手,积极推进机械化换人、自动化减人、智能化无人,加快传统产业向高端化、智能化、绿色化转型,近2年技改提升项目年均保持2位数的高位投资增长率。

(数据来源:山东济南明水经济技术开发区综合服务部)

·广告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司

关于深圳市国泰华投资有限公司等三户债权资产包的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司拟对所持有的深圳市国泰华投资有限公司等三户债权资产包(编号:COAMC-SZ-2023-YWEB01)进行处置,特发布此公告。
本资产包总金额45,442.45万元,包含债权3户,涉及本金25,708.41万元,利息19,734.03万元(包内债权金额的计算基准日为2023年11月20日),分布在广东省深圳市等2个地区。具体分布见下表:

序号	分布地区	债权资产 (本金,万元)	金额占比
1	深圳市	6,288.41	24.46%
2	深圳市	3,000.00	11.67%
3	东莞市	16,420.00	63.87%
	合计	25,708.41	

特别提示:(1)资产包内第3户位于东莞市的债权资产,于2021年与原受让方签订资产转让协议,截至本公告发布之日,该协议尚未解除。由于原受让方未按协议约定支付转让价款,根据协议约定,我分公司有权自行处置该户债权。(2)以上资产信息仅供参考,我分公司不对其承担任何法律责任。我分公司可能根据有关规定和要求对资产包内项目和处置方案作适当调整。如有调整,调整结果将按照有关规定履行告知义务。

如需了解有关本次交易资产包的详细情况请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询,或与交易联系人接洽。
本资产包的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备注册资本、财务状况良好等条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;以及与不良债权转让的金融资产资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人

等有直系亲属关系的人员。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。

联系人:周先生、黄先生 电话:0755-82215573、82146838
电子邮件:zhouwen@coamc.com.cn
huangwei-sz@coamc.com.cn
通信地址:深圳市南山区深圳湾科技生态园12栋B座49楼
邮编:518063

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室);0755-82215576(我分公司纪检部)

监督管理部门:财政部深圳监管局 电话:0755-88318989
国家金融监督管理总局深圳监管局 电话:0755-88285111
特别声明:本公告不构成一项要约。

本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。
中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司
2023年12月4日