

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

兰州 主题乐购四季旺



说数

□ 本期点评 陈发明

今年以来,甘肃省兰州市立足省会城市定位,适应消费新趋势,发展消费新业态,优化消费供给,改善消费条件,让消费潜力潜能更充分地释放出来。

统计数据显示,1月至10月,兰州市限额以上社会消费品零售额462.0亿元,同比增长17.3%,较1月至9月提升4.5个百分点。10月当月实现46.7亿元,同比增长83.8%,较9月份提升了75.1个百分点,均创年内新高。

消费增势良好,得益于头雁效应。在甘肃省“强省会”行动助力下,兰州作为西北地区消费中心城市之一,现代服务业加快发展,促消费和优供给融合贯通,旅游经济、休闲经济、康养经济、平台经济等新业态联动发展,区域消费中心城市地位日益凸显。

消费增势良好,得益于消费升级。今年以来,兰州消费市场结构持续升级,改善型消费成为主流,兰州消费者更青睐运动健康、数码家电等消费产品。同时,消费场景迭代升级,兰州市相关部门举办了各类主题促消费活动,营造季季有主题、月月有活动、周周有场景的促消费浓厚氛围。在线上,青年消费群体成为消费主力,35岁及以下年龄段消费者占比达到62.1%,年轻、活力成为兰州线上消费的主要特征。

消费增势良好,得益于大小相宜。依托多个新型高端消费综合体建设,兰州积极推进“大商圈”与“小集市”建设,推动中心城区成熟商圈、特色街区数字化升级,正在加力建成一批高品质的大型商圈、特色街区、便民生活圈,带动城市消费四季旺、全城旺。其中,兰州各乡、镇、街道居民消费热情高涨,中连川乡、三角城乡、铁路东村街道等地消费者的线上消费成交额快速增长,网购逐渐成为主流。



2 区域消费特征

▼ 成交额占比TOP5区县



▼ 成交额同比增长TOP5乡、镇、街道



从兰州线上消费情况看,箱包皮具、数码电器、家具等品类成交额同比增长最快,这些品类表现出较高增长潜力,反映出兰州消费者对品质生活的追求。同时,从购买量占比看,食品饮料、家庭清洁类产品、生鲜产品、个人护理用品等日常消费的品类占比名列前茅,表明兰州消费者日益习惯于通过线上购物满足日常生活所需。

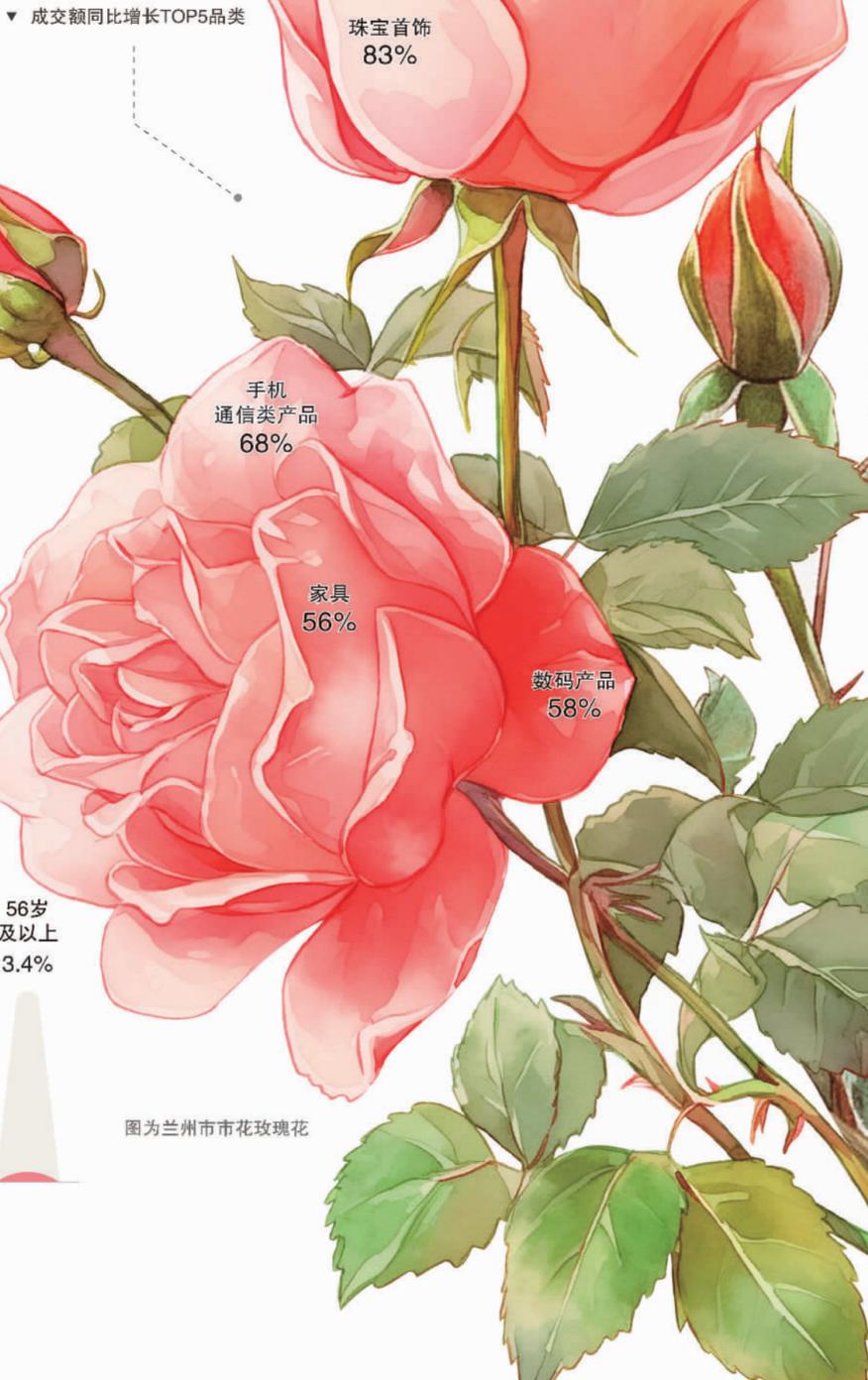
1 整体消费情况

注:本版数据均为兰州消费数据

▼ 购买量占比TOP5品类

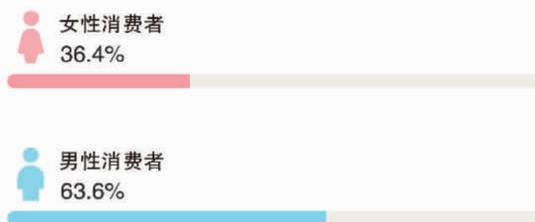


▼ 成交额同比增长TOP5品类

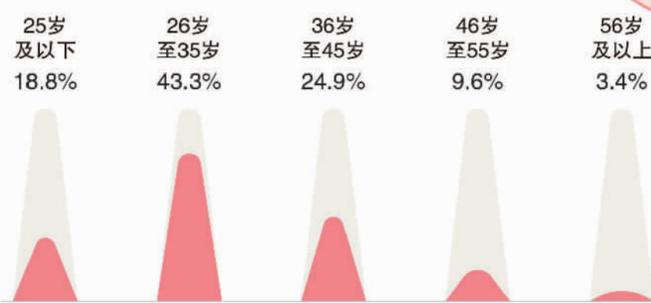


3 消费者特征

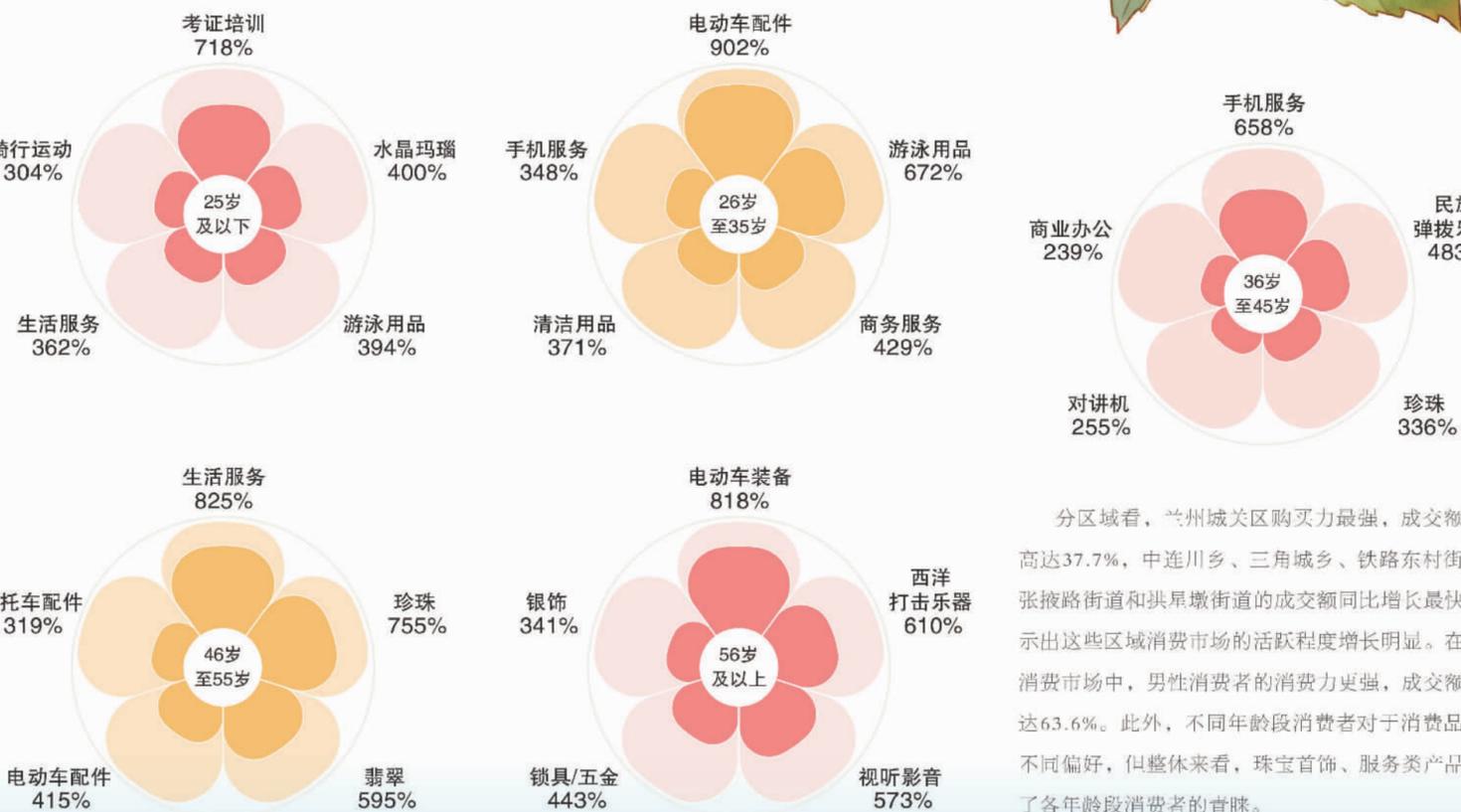
▼ 女性消费者成交额占比



▼ 各年龄段消费者成交额占比



▼ 各年龄段消费者成交额增长TOP5细分品类



分区域看,兰州城关区购买力最强,成交额占比高达37.7%,中连川乡、三角城乡、铁路东村街道、张掖路街道和拱星墩街道的成交额同比增长最快,显示出这些区域消费市场的活跃程度增长明显。在兰州消费市场中,男性消费者的消费力更强,成交额占比达63.6%。此外,不同年龄段消费者对于消费品类有不同偏好,但整体来看,珠宝首饰、服务类产品受到了各年龄段消费者的青睐。



数据周期: 2023年10月1日至11月20日