

地标产品助农增收

□ 本报记者 赵梅

果香四溢 产业兴

走进甘肃省平凉市静宁县,乡间弥漫着浓浓的苹果香。

从上世纪80年代起零星栽植探索起步到政府引导、示范推广,再到规模化扩张、产业化经营及转型升级,历经40年的发展,静宁苹果种植逐步走上了产业化发展的道路。

近年来,静宁县以打造全国优质苹果生产核心区为目标,不断完善苹果产业布局,初步形成了基地规模化、生产标准化、产品品牌化、营销市场化的发展格局。

推广科技种植

雨过天晴,70岁的静宁县城川镇吴庙村村民吴思恭正在自家的果园里察看老果园改造后栽植的果树长势。

“树老了,果子色度不好,病害多。这些新栽的都是富士,品种好、果型好。”吴思恭说,他1987年在村里发展苹果产业之初就栽种了3亩苹果树。2018年因树龄老苹果质量不好,他挖了老树,通过老果园改造栽植了新树苗,明年就可以挂果了。

吴庙村村委会副主任吴三强告诉记者,1987年开始,吴庙村420户村民家家户户种苹果,村里2017年开始推行老果园改造,目前正在有序推进。

静宁县立足地处黄土高原苹果优势产区的区位优势,着力发展壮大苹果产业。近年来,静宁县按照适宜区全覆盖思路,以点上突破、片上扩展、带上延伸为抓手,建成了仁大、李店等14个果园化乡镇和治平雷沟、城川吴庙等160个果品专业村,全县果园面积稳定在100万亩,种植面积居全国县(区)前列。

“科技培训、技术引导、示范推广”一体化发展,是静宁苹果高质量发展的路子。

“我们已建成50万亩绿色果品、1万亩良好农业规范和18.4万亩出口基地,基地认证面积达到69.4万亩,果品商品率和优品率分别达到95%和75%。”甘肃省平凉市静宁县果树果品研究所所长李建明告诉记者,他们采取抓点示范、以点串线、以线促面、辐射成片的做法,大力推行“一年定杆、二年重剪、三年全拉严管、四年挂果、五年丰产”的幼园早果丰产栽培技术和“树形改良、测土配方、均衡施肥、保肥节水、综合防治、单果管理、防灾减灾”的挂果园提质增效技术。

静宁县还探索创新果园经营管理模式,加快推进土地经营权流转,推行节水灌溉和抗旱保墒技术,引进推广新型机械设备,实现规模化经营、集约化管理。

截至2022年底,静宁县苹果果园总种植面积稳定在百万亩以上,稳居全国苹果规模栽培第一县,果品总产量达到98.6万吨,实现产值60亿元。

延长产业链条

苹果脆、苹果茶、苹果酵素……在位于静宁县甘沟镇甘沟村的甘肃西物优品生物科技



甘肃平凉市静宁县一果园内,果农在采摘苹果。本报记者 赵梅摄

有限公司产品展示厅里,由静宁苹果深加工而成的零食产品琳琅满目。

在加工车间,甘沟村村民王宝梅正在与同事们清洗苹果,随后经过削皮、风干、回潮膨化、烘干等程序,苹果脆就能新鲜出炉,经过包装后通过电商走向消费市场。

“目前,苹果脆一年销售额800万元,按照苹果茶和新品苹果脯的增量一年产值达到1600万元左右。”甘肃西物优品生物科技有限公司董事长王星说,公司产品通过线下代理店和电商同步销售。

而在1993年就成立的静宁县陇原红果品经销有限责任公司,通过完善产业链,走向了全产业链发展之路。新开发的苹果醋、苹果汁和苹果脆等产品也逐步上市。

“我们的苹果深加工项目生产线建成后,年加工处理鲜果5000吨,年产果醋、果汁各2000多吨,苹果脆片200多吨。”静宁县陇原红果品经销有限责任公司副总经理何鹏虎介绍,今年公司以体现原汁原味静宁苹果特色的精深加工系列产品为定位,打造苹果食用醋、苹果汁饮料、苹果脆片等3大系列16款产品,并注册了“故乡童年”3件商标,正在申请实用新型专利。自今年8月份建成投产后,持续开拓省外商超门店和京东、抖音等电商平台的销售市场。

近年来,静宁县依托优质的苹果资源,大力发展苹果深加工产业,延长产业链条,通过择优扶强、项目带动、招商引资等方式,建成常津公司、欣叶集团、德美集团、恒达公司等贮藏营销型、包装配套型、加工增值型龙头企业161家,全县果品贮藏能力达到65万吨,加工转化能力达到15万吨,纸箱生产能力达到3.3亿平方米。同时,静宁县还以发展体验农业、观光农业和休闲农业为方向,深度挖掘苹果文化,大力发展苹果旅游,促进了苹果产业与旅游产业融合发展。

截至2022年底

甘肃省平凉市静宁县苹果果园

总种植面积 100 万亩以上

稳居全国苹果规模栽培第一县

实现产值 60 亿元

果品总产量 98.6 万吨

提升品牌价值

“一天一苹果,疾病不找我”,这苹果不仅好看,还脆甜……”在10月11日举行的中国苹果第二届产销峰会暨静宁苹果产业高质量发展大会的展会上,古城展馆内,电商主播何颖正在通过抖音直播。

在展会“静宁苹果”特展区,静宁县红六福果业有限公司总经理王志伟正在与来自外省的客商洽谈。“我们与四川、广东的客商完成签约,签约额达1.5亿元以上。”王志伟说,静宁苹果很受东南亚客商青睐,截至目前,订单量比去年增长了50%。

随着静宁苹果产业的不断发展,静宁苹果产业不仅成为富民增收的主导产业,还打响了“静宁苹果”品牌。

“静宁苹果”先后荣获国家地理标志产品保护、中国驰名商标等8张国家级名片和“中华果”等17个大奖,进入首批中国100个地理标志受欧盟保护名单,荣登中国农业区域公用品牌榜十强,入选国家精品品牌培育计划,荣获2023中华品牌商标博览会金奖,品牌价值达到161.3亿元。

不仅在国内市场,静宁苹果的国际化脚步也正在逐步打开。“今年年初,我们参加了俄罗斯国际食品展览会和香港展会,目前出口销售额达到3000多万元,增幅达到35%,势头很好。”何鹏虎告诉记者,他们每年销售1万多吨果品,销售额达1亿元,出口销售额占总销售额的50%。

静宁县着力提升品牌保护力度,以组织参加各类果品交易会为契机,不断扩大“静宁苹果”品牌影响力,把开拓国内、国际市场作为提升产业效益的重要手段,通过参加全国果品交易会,支持龙头企业、合作组织在北京、广州、重庆等地建立直营店,积极与大型农产品市场和知名超市建立合作关系,在郑州商品交易所挂牌上市,累计出口果品32万吨,创汇23.6亿元,积极对接阿里巴巴、京东等知名电商平台,入驻各类电商店铺3000多家,年网上销售苹果3万吨。

大连完善金融发展

为贯彻落实国家对大连“两先区”(产业结构优化的先导区和经济社会发展的先行区)、“三个中心”(东北亚国际航运中心和国际物流中心、区域性金融中心)建设的战略部署,推动大连市区域性金融中心高质量发展,大连正进一步完善金融发展空间布局,促进金融资源集聚。

东北财经大学金融学院党委书记范立夫认为,“大连是交易型的金融中心。沙河口区要围绕大商所做一个金融生态圈,打造大宗商品集聚区;中山区要打造金融机构最集聚的城区。此外,银行应在推动区域性金融中心高质量发展中发挥更大作用”。

目前,大连中山区已初步形成以银行、保险、证券等金融机构为主体,以各类地方金融组织和中介服务机构为辅助的种类齐全的金融服务体系。全区现有金融机构334家,占全市比例过半,是大连市金融机构最集聚、业态最丰富的城区。沙河口区抢抓大连市区域性金融中心建设契机,加快期货产业链式集聚,打造大宗商品集聚区。

“交行大连分行积极响应大商所场内、场外市场建设特色需求,2017年落地首笔大商所品种标准仓单质押融资,2018年作为首批商业银行落地大商所大宗商品场外期权试点项目,2021年助力大商所完成期货市场首个区块链非标仓单质押融资平台搭建且实现首单业务落地,并首批参与对接了大商所场外仓单质押融资系统和仓单登记中心项目。”交行大连分行公司业务管理经理吴孟德说。

银行在助力大连特色产业经济发展方面发挥着重要作用。工行大连分行行长魏连彬

作用,统筹发展、风险与安全,加快信贷投放,促进内需扩大、供给优化、循环畅通,助力大连“两先区”“三个中心”建设进程。聚焦服务中国式现代化产业体系建设,立足大连港口经济、石化领域、制造业等区域特色支柱产业,积极对接区域重点建设项目,以金融助力推动地区制造业高质量发展。

“我们积极运用‘建行e贷’供应链金融产品,支持制造业企业发展;聚焦‘科技+产业+金融’良性循环,实施服务专精特新企业的‘专优工程’,创新研发‘科技易贷’‘科技融资贷’等产品,持续加大区域内战略性新兴产业服务力度。”建行大连分行机构业务部总经理王岭介绍。

浦发银行大连分行交易银行部负责人张猛表示,该行针对大连自贸片区小额多频业务特点的贸易企业,采用线上化、数字化手段,推出跨境金融服务操作系统,实现了“足不出户”即可办理跨境汇款业务。

此外,招行、农行、兴业银行等通过自身优势助力区域高质量发展。招行大连分行结合大连市产业规划,重点围绕绿色石化、高端装备制造、新一代信息技术等区域优势产业,聚焦高端制造业、绿色经济、科创企业、专精特新和区域优势产业等领域,发挥投行一体化优势,制造业贷款实现良好增长。农行大连分行持续践行绿色低碳发展使命担当,加大绿色信贷支持力度,带动金融资源向绿色低碳行业倾斜。兴业银行大连分行围绕区域优势外贸业态深耕细作,强化金融支持“稳外贸、促发展”作用,加大对涉外企业金融支持力度。



12月1日,河北省保定长城汽车徐水工厂焊接车间,机械臂正在给车身顶盖焊接作业。近年来,保定市相继出台了《保定市新能源汽车产业发展规划》等相关政策措施,全力创建全球领先的“新能源+智能网联”汽车产业创新集聚区,打造国内一流的新能源及智能网联汽车产业示范基地。郭 卉摄(中经视觉)

江西吉州区引导流动党员返乡创业——

优质“菜篮子”对接大湾区

本报记者 刘兴

近日,江西省吉安市吉州区樟山镇清湖村青科源农业基地里,300亩新种的油菜冒出绿芽。该基地总经理尹海军正在察看油菜生长情况,采用“稻油轮作”模式,又将带来一笔可观收入。

上世纪90年代初,在北京、上海、广州等地有一批以卖蔬菜为生的吉州区樟山、长塘等乡镇农民,他们被称为“吉州菜帮”,尹海军便是其中之一。凭着一股敢闯敢拼的劲头,在外打拼的“吉州菜帮”富了起来。由当初挑着扁担挨户上门觅商机,到如今开着汽车将蔬菜生鲜送入大型商超,他们不仅口袋“鼓”了,见识和人脉也更广了。

樟山镇清湖村曾是典型的产业“空心村”。留下大片农田给少数村民耕种,多年来土地收益增长缓慢。在吉州,相似情况的村庄还有不少。如何破解乡村发展困局?“吉州菜帮”人员达4万余人,其中党员400余人,业务遍布北上广深等地。吉州区探索建立“以党建引领,吸引人才回归,项目回引,资金回流”,实现“治理带优,产业带兴,群众带富”为内容的“三回三带”机制,积

极引导流动党员返乡创业,助力乡村振兴。从组织建设着手,吉州区在流动党员相对集中的北京、上海、广东等地建立3个驻外党总支和13个驻外党支部,让流动党员心有所依、流而有家;从邻里乡情出发,抓住传统节日在外乡贤集中返乡的机会,举办流动党员座谈会,让他们迅速了解家乡的发展及返乡创业政策;从细致关怀入手,组织286名家乡党员干部与800余名流动党员结对,帮助流动党员家庭的留守儿童、老人解决实际困难。

“在外打拼多年,回来发展同样也有很多机会。”尹海军说,在政策引导和乡情感召下,2020年,在外从事20多年蔬菜贩卖生意的尹海军、尹海军等人回到清湖村创业,成功盘活近700亩撂荒地。

从空中俯瞰,桐江从樟山镇流过,沿线是万亩蔬菜产业示范带。在桐江沿线,分布着青科源、汉旗、梁超等一批“菜帮”乡贤返乡创业基地,占地面积8000余亩、产业大棚800余个,吸纳投

近日,内蒙古自治区人民政府办公厅印发了《内蒙古自治区营商环境评估实施办法》(简称《办法》)。这是对2021年7月印发的《内蒙古自治区营商环境评估实施办法(试行)》的修订。与前者相比,评估对象实现了盟市、旗县(市、区)全覆盖,满意度权重也从20%提高到30%,同时推行无感获取数据,以此有效减轻地方填报数据的负担。

从修订的重点内容来看,当地充分借鉴了国内国际的指标和经验,并有效结合当地实际,评估办法的完整性、可靠性和可操作性进一步提升,有利于发挥评估的引领和督促作用,营造稳定公平透明、可预期的营商环境,激发经营主体活力,为内蒙古进一步优化营商环境提供了方向指引,但能否达到预期效果,关键是要做好后半篇文章。

加大宣传力度,让优化营商环境成为行动自觉。越来越多的领导干部、职能部门、企业以及社会各界了解并理解评估办法出台的背景、内容及其初衷,就越能深刻地认识到营商环境优化的重要性和紧迫性。处处都是营商环境,人人都是形象使者。一名出租车司机的素养很可能就会影响到外地客商对整个城市的观感。通过充分广泛的宣传发动,构建相应的激励约束机制,让人们切身感受到优化营商环境对个人发展的意义和作用,形成行动自觉,才能为评估办法发挥作用夯实民意基础。

从细微处着眼,下足绣花功夫。政策的落实不是看纸面功夫,而是在于如何落地落实。评估办法有效发挥作用的重要前提是能获取真实的信息,不管是大型企业还是小微企业,不管是公司高管还是普通市民,都应该能够找到便捷渠道表达最真实的感受。除了相关部门,要让行业协会等更多社会力量通过不同方式深度参与到考核评价工作中,从不同角度不同立场为评估提供有效信息,真正让调查数据真实完整客观、评估结果实事求是,确保评估工作公开、公平、公正。

立足长远久久为功,实现以评促改、以评促建、以评促优。制定评估办法只是手段,优化营商环境才是目的。要及时系统梳理并有效处置在评估过程中发现的问题,注重总结各地区优化营商环境的先进经验和创新实践,推动各地区各部门补短板强弱项促发展。要重视诚信建设,真正真改真奖真罚,发挥营商环境评估的导向作用,促进营商环境加速改善。此外,要根据经济社会发展,因地制宜动态调整评估办法,确保评估手段科学有效,切实为打造经营主体和社会公众满意的一流环境提供持续助力。

余健