

# 冰雪运动点燃冬季消费

本报记者 姜天骄

随着冰雪运动走向大众,越来越多人将不再满足于单纯的滑冰滑雪,而是希望在冰雪场地享受更多休闲、教育等项目。

进入冬季,全国各大雪场“燃”了起来。美团、大众点评数据显示,11月份以来,滑雪门票团购订单量同比2019年增长788%。在各大电商平台,“滑雪”相关的搜索热度大涨,滑雪服、雪具等装备的销量明显提升。

北京冬奥会产生的带动力已经逐渐体现出来。随着冰雪运动覆盖的人群更加广泛,活动内容更加丰富,参与方式更加便捷,我国冰雪经济不断升温,充分释放消费活力。

## 新赛季主打度假休闲

这个冬季,去滑雪成为人们度假休闲的热门项目。作为距离北京最近的滑雪场之一,军都山滑雪场早就准备好迎接滑雪季的到来,采购了一批新滑雪器材,还新开辟了滑雪公园、猫跳、波浪、单边桥等跳台项目吸引不少新玩家入场。“为了满足新玩家对趣味滑雪的需求,我们不断开发新产品、提供新服务。”北京军都山滑雪场市场总监王骥说。

伴随着居民可支配收入的持续增长,滑雪度假逐渐成为一种新兴的消费方式。“滑雪其实挺烧钱的。不说去黑龙江、新疆等省份,就在北京周边,从市中心到雪场一般也要两三百公里,一去一个周末,相当于一趟短途旅游。”家住北京市朝阳区的滑雪爱好者苏大明说,现在很多雪场不仅能够滑雪,还能享受温泉、美食等服务,满足了一家人“吃住游娱”一体化的度假体验。

相较往年,今年冬季消费者对于“住着玩”的需求明显提升。富龙四季小镇国际度假区产品研发经理高浩然也深有体会:“如今滑雪爱好者对住宿要求越来越高,但是雪场客房有限,住宿往往比雪票更紧俏,消费者多数会提前预订住宿。以富龙四季小镇国际度假区为例,前期在美团平台预售的产品中,有超过90%是住宿+滑雪票的套餐产品,很受欢迎。”

《中国滑雪产业白皮书》显示,国内滑雪场分为3类:旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型,目的地度假型是目前滑雪产业提质升级的主流方向。除了各大滑雪场“开板”后游客爆满,漠河看极光、长白山体验漂流以及雪地徒步、雪地寻鹿等新玩法也受到年轻人的追捧。北方城市乘势而上,挖掘本地特色,打造全域冰雪旅游,为游客带来一场冰雪盛宴。

北京体育大学教授白宇分析指出,今年冰雪运动消费升级的趋势非常明显。从雪场产品选择上看,付费聘请教练进行指导正在成为初学者和进阶者的“标配”,消费者对雪场住宿餐饮购物的需求品位明显升级。从出行安排选择上看,在原本个人滑、单日滑、省内滑的基础上,家庭行、多日行和跨省行的苗头初露。

北京冬奥文化与冰雪运动发展基地首

滑雪爱好者在吉林省吉林市万科松花湖度假区滑雪。

新华社记者 许畅摄



在吉林省吉林市永吉县北大湖滑雪度假区,教练(右)在教学员滑雪。

什么值得买平台发布的“2023雪季开板消费趋势”显示,自11月1日至11月20日,站内“滑雪”关键词商品交易总额同比增长23.22%,滑雪夹克、滑雪裤、滑雪镜、滑雪鞋等装备成为卖点,滑雪票交易额更是同比激增332%。什么值得买商业运营中心负责人张宇昂分析认为,历经两年沉淀,中国滑雪市场已形成一批较为忠诚的消费客群,新玩家入局速度放缓,但老玩家已逐步进入进阶期,对装备要求较高。“对于目前仍占据主流的休闲型玩家,滑雪装备可通过租赁满足,自购需求不大;与之相对,老玩家们则陆续进入进阶或专业阶段,需要采购更具科技力和高性能的高端产品,一定程度上推动了冰雪市场消费结构的优化。”

白宇飞认为,与冰雪运动初期的简单消费模式不同,如今消费者更加注重专业性和体验感。尽管租赁装备占主体的格局未发生根本性变化,但自购装备比例提升的趋势非常清晰。专业性强、智能化高、个性化突出的装备品牌越来越受到冰雪爱好者青睐。

滑雪装备品牌奔流极限创始人杨勇刚表示,消费者对冰雪装备的需求将会出现爆发式增长,进而带动整个冰雪消费品市场规模激增。目前市场上畅销的滑雪装备还是以国外品牌为主,但我国是全球最大服装

专家邹新娟预测,冰雪消费内容综合化将是未来趋势。冰雪运动不仅仅是一项体育项目,也是一种生活方式。随着冰雪运动走向大众,越来越多人将不再满足于单纯的滑冰滑雪,而是希望在冰雪场地享受更多休闲、教育等项目。当地可以通过升级配套服务,以冰雪经济带动旅游业、餐饮业消费升级。

## 老玩家追求装备升级

装备选购是滑雪准备中很重要的一环。在问答平台上,消费者围绕滑雪装备的讨论越来越多。“一万块钱的滑雪服和几百块的滑雪服有什么差别”“如何挑选滑雪镜”等问题的关注和讨论反映出大众对滑雪装备的关注度。

“去年用的雪镜总是起雾,导致我滑行视野和清晰度受限制,今年准备换一副新雪镜。”在北京市珠市口东大街的行冻雪具店,滑雪爱好者李穆涵正在精心挑选雪镜。行冻雪具店销售人员告诉记者,今年,消费者在选择装备的过程中,除了关注性价比,也越来越重视舒适度和安全性。就拿雪镜来说,市场上一些品牌打出了“不脱妆”“舒适度”等卖点吸引消费者。

制造业,纺织业等创新发展非常快,要把握消费升级趋势,提供专业化、个性化、智能化的产品和服务,不断满足消费者的新需求,赢得市场竞争力。

## 冰雪运动特色品牌需培育

今年冰雪运动热度高涨,但我国冰雪运动市场还处于初级阶段,冰雪运动消费仍以体验型为主。冰雪服务业中的赛事表演、运动培训等核心业态发展相对滞后。

从供给侧看,我国冰雪经济还存在创新驱动不足和供给质量不高等问题。一方面,冰雪产品不够丰富,有创新、特色鲜明、品牌突出的产品和服务较少,一些冰场、雪场提供的服务也不到位。另一方面,我国多数滑雪场运营模式单一,还存在“一季养三季”的现象。在产品供给质量方面,由于缺乏对大众多元化、个性化的冰雪消费需求和冰雪运动文化内涵与特色的充分挖掘,导致市场上同质化产品和服务供给较多,中高端产品供给不足,品牌市场有待培育。

“现阶段,最主要是加强冰雪产业与旅游产业的深度融合,打造更多精品冰雪旅游度假区。从国际市场看,高净值人群普遍青睐阿尔卑斯山脉沿线、美国盐湖城、加拿大惠斯勒、日本北海道等全球冰雪度假胜地,相比之下,国内的新疆地区、东北地区以及京张地区的冰雪度假场所仍逊色不少。”白宇飞说。

邹新娟认为,发展冰雪产业既要重视“融合性”,也要关注“融入性”。要通过与其他行业,尤其是旅游、文化、艺术等行业的合作,将冰雪运动与消费者的精神追求相结合,打造面向不同消费者的富有个性化的产品;更要将冰雪消费与多元化的生活方式相结合,将冰雪产品转化为生活产品,让更多人参与其中,培育冰雪运动特色品牌。

如何进一步激发大众冰雪运动热情?专家建议,冰雪运动赛事是激发群众冰雪运动热情的重要途径。近年来,我国举办了一系列国际、国内冰雪赛事,如冬奥会、冬残奥会、全国冬季运动会等。这些赛事的成功举办,不仅提高了我国的国际影响力,也激发了广大群众参与冰雪运动的热情。各地还可以通过举办群众性冰雪赛事,如冰雪嘉年华、雪地足球赛等,让更多人参与到冰雪运动中来,不断激发冰雪运动消费潜能。

最近,国产羽绒服引发广泛关注,“你能接受千元以上的国产羽绒服吗”“羽绒服何时卖到五位数”“羽绒服涨价把市场让给了军大衣”等话题引起了大量讨论,反映出市场对羽绒服消费的不同需求。

这几年,羽绒服涨价似乎是每年冬天都不会缺席的话题。据中华全国商业信息中心数据,2015年至2020年间,中国的羽绒服均价从438元升到656元,大型防寒服的价格突破1000元,其中2000元以上的占比接近70%。

售价走高的背后,一方面是生产成本的影响。作为内部填充物,鸭绒、鹅绒占据羽绒服总成本的一半左右。有研究显示,受气候变化、养殖成本增加、劳动力价格攀升等因素的影响,2016年至2022年,90%的白鸭绒和白鹅绒的价格涨幅分别达到80%和60%。今年是羽绒服新国标执行的第二个销售旺季,新国标对羽绒服品质提出更高要求,这也带动了羽绒服的生产成本、采购成本同步增加。

另一方面则是市场的细分。消费者对羽绒服的需求从原先看中单一的保暖功能发展到越发注重设计感和功能性,并愿意为此买单。时尚的花色、立体的剪裁、精美的工艺、环保的理念……羽绒服消费呈现出多层次发展趋势,千人千面的消费者总能在不同的价格区间里挑选到符合自己预算的商品,这为羽绒服涨价提供了动力。

尽管有这些合理的涨价动因,但消费者仍明显感到羽绒服价格如同“坐上了火箭”一般。究其原因,在于近年来,为打破国际品牌在中高端市场的垄断、获取更多市场份额,部分国产服装品牌通过推出高端产品走差异化路线,一些过去应用于航空航天、户外探险等领域的高科技材料和工艺逐渐出现在服装上。产品的高端化转型和企业营销费用的增加让羽绒服的价格不断走高,一定程度上推高了整个行业的价格水平。

但是,高价并不完全代表高质量。此番消费者对羽绒服价格的讨论反映出市场对羽绒服的不同需求和期望。作为一种保暖御寒的季节性单品,消费者希望羽绒服价格能更加亲民。而部分品牌羽绒服产品价格的上涨超出其对应的价值,或是其所宣称的功能远远超出了消费者日常需求,导致大众对羽绒服产生“高攀不起”的心理。

面对回归理性、注重实用的消费趋势,过分夸张的营销和人为制造的噱头已经很难轻易打开消费者的腰包。在社交平台上,不少大学生组团穿起了更具性价比的军大衣、大棉袄,冲锋衣等被视为羽绒服“平替”的产品销量一路看涨。这些都提醒服装品牌要深入研究目标群体的消费习惯,读懂消费者“嫌贵”背后的真实需求,用更加

物有所值的品质覆盖更多消费人群。另外,此番讨论也侧面反映出消费者对国货信心不足的问题。国货品牌升级是一个长期课题,高端化不是靠几样高价产品就能一蹴而就的,企业既需要给消费者更多选择,也需要付出更多努力和耐心。

康琼艳

价格争场瞭望



本版编辑 李丹 美编 高妍

## 山东省青岛市城阳区

### 难题解决在一线 城市更新加速跑

城市更新进行时,一个个大项目“进度条”在山东省青岛市城阳区刷新。今年以来,城阳区城市更新与城市建设持续打响攻坚战,将项目推进中的难点堵点各个击破,为工程建设抢工期,让城市更新加速跑,共计百余个市级攻坚项目顺利推进,为城市高质量发展注入新的活力。

“因为修地铁,门口都要架围挡,我们4S店的生意怎么做?”今年上半年,青岛地铁15号线施工在即,城阳区黑龙江路汽车4S店店主却犯了愁。“修地铁是好事,我们以后上班也方便,但附近要修好几个站点,围挡面积太大受影响,肯定没有顾客愿意上门。”店主刘先生向前来协调的夏庄街道工作人员抱怨。

地铁15号线在黑龙江路有4个站点落在夏庄街道,沿线密布着车行和汽车4S店,架设围挡势必给车行经营带来巨大影响。街道深知店家的顾虑,一次次到现场调研,最终充分论证后,给出了让店家满意的方案。“一方面协调地铁集团优化施工方案,尽量减少对汽车4S店的封闭式围挡。同时,我们帮助4S店在附近找停车位,方便他们放置样车。”夏庄街道工作人员介绍。除此之外,街道人员还主动联系协调汽车4S店的房东,对车行租金给予一定的减免。最终,夏庄街道负责保障的所有地铁站点,都实现了无障碍施工。

换位思考,才能促成问题真正解决,而要真正设身处地做到换位思考,必须把身子扑在一线。城市更新和城市建设攻坚以来,城阳区夏庄街道创新践行“一线工作法”,坚持“调查

摸底在一线、难题解决在一线、创新发展在一线、促进和谐在一线”。聚焦大项目拆迁腾地、地铁站点开工、低效片区改造升级、旧村旧城改造等集中攻坚,奋力跑出“夏庄加速度”,有效推动各大项目进展。以重点项目中电科青岛科技产业园前期拆迁为例,从入户评估、出具报告、协议签订到启动拆迁,仅用23天,拆迁面积8.7万平方米,腾出土地164亩。

城市更新攻坚推进的过程,一定伴随着难题解决的过程。今年5月,地铁仙山路站调流只剩最后一个堵点,2家物业公司因为权属纠纷对簿公堂,此案的前因后果十分复杂,导致审理周期超长。但地铁开工不能等,夏庄街道地铁小组分管负责人想方设法将双方聚到一起,说服他们搁置争议,先评估地上建筑物、地皮面积等,签字确认总数量和规格,保障地铁进场开工。经过多次沟通后,争议双方都签字确认,堵点成功打通。

城市更新是一场持久战,为了让大项目加速落地见效,城阳区攻坚小组靠在一前,强沟通、强调研、强考核,将一个个难点解决在一线。今年以来,城阳区共开展市级攻坚项目150个,已完成投资304亿元,完成年度计划147.5%;已签约和拆除建筑面积237万平方米,腾出土地9779亩;签约引进过亿元项目100个,中电科青岛产业园、鹏辉能源等50亿元以上项目5个,其中,市级重点低效片区内新签约项目38个,总投资265.73亿元。

(数据来源:中共青岛市委城阳区宣传部) .广告

## 关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关:国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告:

平安银行股份有限公司北京交大东路支行  
机构编码:B00145211000007  
许可证流水号:00805492  
批准日期:2002年01月25日  
机构住所:北京市海淀区高梁桥斜街42号院1号楼1层114、2层1-204、205、206、207、208、209  
发证日期:2023年11月10日  
联系电话:010-68334240  
业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖政府债券;代理收付款项;其总行在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务;办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;国际结算;结售汇;通过上级行办理代客外汇买卖。  
事由:迁址更名  
原机构住所:北京市西城区车公庄大街乙1号富通大厦

华夏银行股份有限公司北京四道口支行  
机构编码:B0008S211000054  
许可证流水号:00805483  
批准日期:2013年03月28日  
机构住所:北京市海淀区交大东路2号院3号楼103室、203室  
发证日期:2023年11月02日  
联系电话:010-82481246  
业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项、提供保管箱服务。办理外币存款;外汇汇款;外汇贷款;国际结算;通过上级行办理代客外汇买卖;总行在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。  
事由:迁址  
原机构住所:北京市海淀区四道口2号院1号楼1层  
华夏银行股份有限公司北京康庄路支行  
机构编码:B0008S211000086

许可证流水号:00805504  
批准日期:2023年11月24日  
机构住所:北京市大兴区康庄路52号院14号楼1层110、111、112、113  
发证日期:2023年11月24日  
联系电话:010-69228110  
业务范围:经银行业监督管理机构批准,并由你总行授权办理的业务。  
事由:新证颁发  
华夏银行股份有限公司北京庞各庄支行  
机构编码:B0008S211000087  
许可证流水号:00805505  
批准日期:2023年11月24日  
机构住所:北京市大兴区庞各庄镇民生路2号院1号楼底商  
发证日期:2023年11月24日  
联系电话:010-89281317  
业务范围:经银行业监督管理机构批准,并由你总行授权办理的业务。  
事由:新证颁发