

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

大众滑雪走向专业化



说数

□ 本期点评 柴祯祯

近年来,滑雪运动从小众走向大众。数据显示,11月份以来,滑雪装备成交额快速增长,其中滑雪面罩、滑雪衣裤套装、滑雪服等产品成交额增长均超过100%。冬奥效应持续释放,不但“三亿人上冰雪”成为现实,消费者对于滑雪运动的认知也在不断深化,从单纯的娱乐体验转向专业化的运动参与。

消费数据显示,滑雪服、滑雪板和滑雪头盔的关注度最高,消费者在购买时更加关注装备的实用性、功能性和专业性。其中,消费者对于滑雪头盔的关注点主要集中在帽檐是否可拆卸、材质以及功能等方面,对于滑雪镜的关注点主要集中在功能、镜片材质以及适用人群等方面。面对消费者需求,商家也在不断研发创新,如升级滑雪服饰面料,提升滑雪服在保暖的同时具有高延展性和透气性,让运动者更加轻松地完成滑雪动作。

从消费人群看,年轻人群是滑雪运动消费的主力。各年龄段消费者的滑雪装备成交额均实现增长,其中25岁及以下的消费者同比增长128%,年轻人群对滑雪运动的热爱和参与度最高。从地域特点看,吉林、新疆、北京、黑龙江、内蒙古等省份消费者对滑雪运动的偏好度位居前五名,从成交额占比看,北京以25.3%的成交额占比位列第一名。经济发达地区对滑雪运动的接受度和偏好度相对更高,且更愿意为高品质的滑雪运动装备买单。

整体来看,滑雪装备种类多样,产品快速迭代创新,未来将朝着个性化、智能化、功能化方向发展。大众参与滑雪运动的兴趣和热情,也将进一步促进滑雪装备消费的增长。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



进入11月份,滑雪装备持续热销。其中,滑雪面罩、滑雪服等产品成交额增长均超过100%。从消费者关注度看,滑雪服、滑雪板和滑雪头盔最受青睐。此外,滑雪运动作为专业性较强的项目,消费者对滑雪装备的实用性、功能性和专业性也有更高要求。

1 消费者关注点

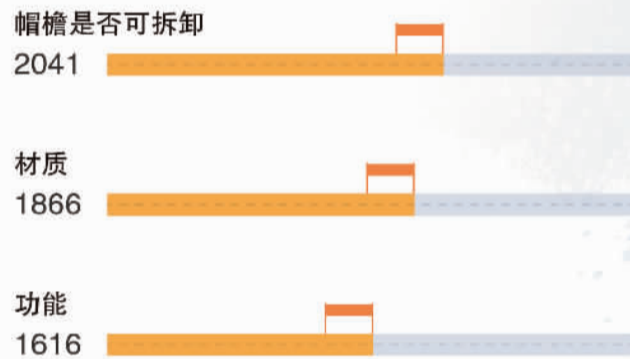
滑雪服关注度指数



滑雪板关注度指数



滑雪头盔关注度指数



滑雪装备成交额同比增长情况



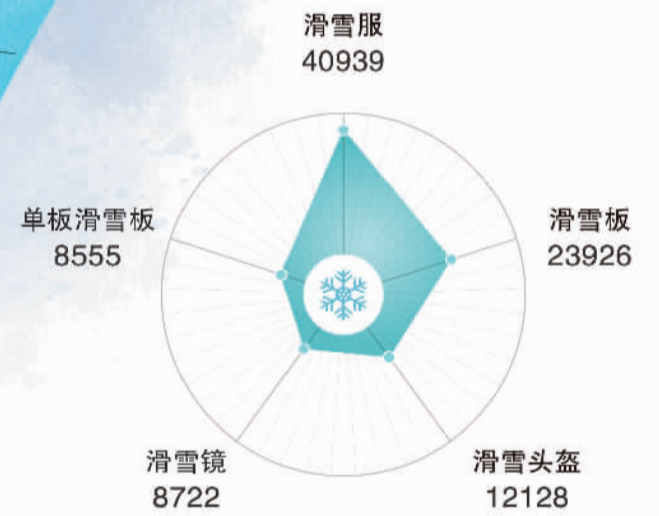
滑雪镜关注度指数

功能 1042

镜片材质 827

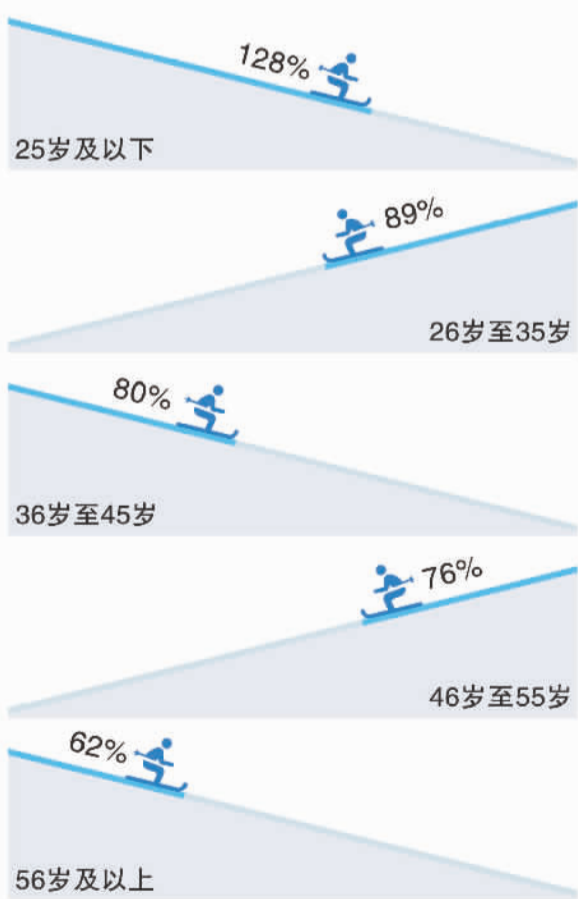
适用人群 788

滑雪装备热度指数



2 消费者特征

各年龄段消费者滑雪装备成交额同比增长情况



各线级市场滑雪运动偏好度

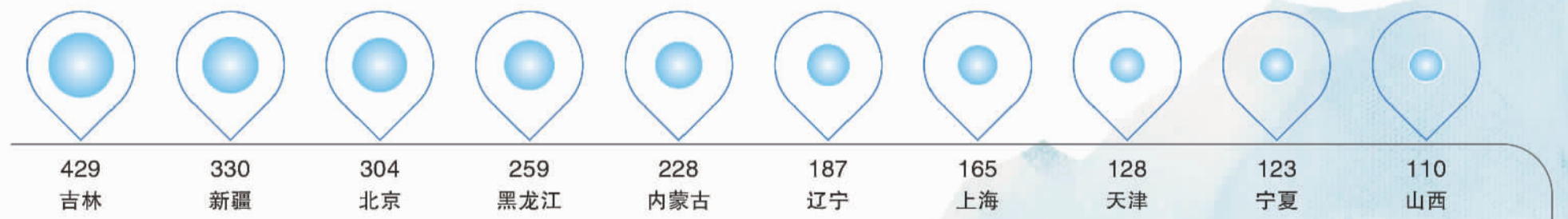
注:滑雪运动偏好度>100说明相较于其他运动更偏好滑雪运动



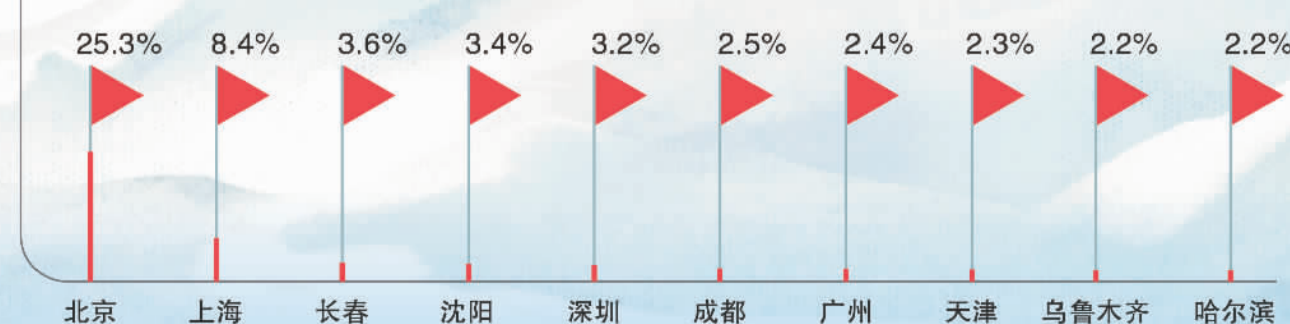
各年龄段消费者对滑雪运动的偏好度

滑雪运动偏好度TOP10省份

注:滑雪运动偏好度>100说明相较于其他运动更偏好滑雪运动



滑雪装备成交额占比TOP10城市



年轻人群既是滑雪装备消费的主力军,也是影响滑雪装备升级的主要力量。相较于其他运动,26岁至35岁的消费者更加偏好滑雪运动,而25岁及以下的年轻人群滑雪装备的消费增长最为快速,达到了128%。从各线级市场滑雪运动偏好度看,在一线城市中,消费者对滑雪运动的接受度和偏好度相对更高。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年11月1日至11月20日