

找准服务业扩大开放着力点

服务业是全球新一轮科技革命和产业变革的重要赛道,也是我国构建新发展格局、推进新一轮高水平开放的重要着力点。对标高质量发展要求,一方面需要继续扩大服务业规模,另一方面也要通过市场竞争不断提升服务质量。

党的十八大以来,我国不断推动服务业自主开放,服务业对外开放水平有了明显提升。自2013年首个自贸试验区设立以来,我国积极探索以负面清单对外商投资准入进行开放的新模式,10年来已先后设立22个自贸试验区及海南自由贸易港,构建起覆盖东西南北中、统筹沿海内陆沿边的改革开放创新发展格局。同时,国家服务业扩大开放综合试点示范历经一次升级、两次扩围,现已拓展到11个省市,形成了9批最佳实践案例或试点经验,190多项创新成果。

开放有助于提升经济质量和效率,以金融、信息为代表的现代服务业也是当前我国急需发展、未来潜力巨大的关键领域之一,代表了我国经济转型升级的方向。正因为此,积极探索服务业要素型开放与制度型开放双轮驱动,从制度层面和重点领域持续发力,推动我国服务业和服务贸易国际竞争力不断提升,是当前我国服务业主动有序扩大开放的重要着力点。以现代服务业为重点,进一步放宽服务领域准入限制。今年7月份以来,国务院连续出台《关于在自贸试验区、海南自由贸易港和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》,明确对外资金融业务准入享受“国民待遇”、开放增值电信业务等举措。下一步,要通过合理缩减负面清单,分

类放宽准入,有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域开放举措落地。

以开放平台为载体,进一步推进服务业制度型开放。要根据已有承诺加快对外资市场准入和负面清单管理的落实,加快推动RCEP框架下关于服务贸易制度安排的落地,以开放促进国内市场竞争和高质量发展。同时,依托自贸试验区、海南自由贸易港、服务业扩大开放综合试点等开放平台,在跨境服务、数字贸易等领域积极对接国际高标准规则,积极参与国际经贸规则的谈判与制定,推动我国在制度型开放合作中赢得主动。

今年是中国改革开放45周年。在持续推进高水平对外开放的进程中,我们将让世界看到一个更加积极有为的中国,一个可以让更多国家共享服务业开放机遇的中国。对此,我们充满信心。



一段时间以来,全国各地积极开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,围绕传播金融正能量、提高金融安全意识、树立价值投资理念、开展诚信文化建设、为民办好事实事等方面,统筹金融全行业力量,广泛普及金融知识,助推金融消费者权益保护工作与经济高质量发展。

金融消费者权益保护事关千家万户,涉及每个人的切身利益。随着科技的发展进步,金融创新与技术深度融合,支付结算、储蓄贷款、保险理财、股票投资等金融产品和服务日渐丰富,改变了人们的生产生活方式。不过,金融创新也为金融消费者权益保护带来了新的问题:守好人民群众“钱袋子”,要注重保护财产安全,更要强调对金融消费者信息安全与公平交易等权益的保障。要正确认识金融工作的重要性,以机制创新回应金融消费者反映的痛点与难点,确保金融持续稳健运行。

近年来,我国持续努力推进金融消费者权益保护工作,通过制定便民利民政策、打击非法金融活动、化解整治突出矛盾,有效增强了广大金融消费者的安全感、获得感与满意度。例如,在立法方面,国家有关部门高度重视顶层设计,先后出台《银行保险机构消费者权益保护管理办法》《关于金融消费者权益保护工作安排的公告》等规范性文件,金融消费者权益保护法律体系逐步完善;在监管措施方面,我国持续深化金融监管体制改革,组建国家金融监督管理总局,统筹负责金融消费者权益保护,并围绕“信息保护”与“防范诈骗”两个基本点强化部门协同与配合;在具体操作方面,各地持续开展常态化宣传教育工作,拓展金融服务广度、深度,优化金融消费纠纷多元化处置机制,通过普及金融知识、培养权利意识、提示金融风险,切实维护金融消费者合法权益。

客观上看,我国的金融消费者权益保护工作虽已取得阶段性成效,但仍存在不足,一定程度上阻碍了金融消费信心的提升。如金融消费者的身份证件信息、个人征信报告、银行交易记录等数据泄露问题频发,“代理维权”黑灰产业抬头迹象明显,金融产品和服务的适当性操作标准有待完善等。因此,要多措并举,切实提高金融消费者权益保护水平。

保护金融消费者权益,应当遵循事前预防、事中控制、事后追溯的全过程管理理念,回应人民群众普遍关心的突出问题,以机制的优化完善充分保障金融秩序的稳定运行。应规范金融产品与服务的信息披露行为,畅通网点阵地、媒体平台、客服热线等披露渠道,确保关键信息的披露贯穿售前、售中、售后全流程。要加快完善适当性管理体系,对销售产品实施分类分级的动态管理,提高规章制度、服务流程、监督检查的可操作性,将合适的产品以恰当的方式推介给适合的金融消费者。对金融消费者的个人信息实施全周期保护,在取得客户授权前提下,规范金融机构收集、存储、使用金融消费者个人信息的行为。还应高效处理金融消费者的投诉,对业务过程及时留痕与存证,通过回溯销售或服务的关键环节,实现问题责任的精确定位。同时,畅通线上线下一体化投诉渠道,规范接诉受理、专业指导、业务改进的服务流程,妥善化解矛盾与纠纷。

近年来,金融黑灰产业链、虚假网络投资理财、非法中介违规贷等乱象横生,容易诱发金融风险,危害金融安全,而且严重侵害了金融消费者合法权益。对此,应始终保持高压态势,提高对非法金融活动的打击力度,强化金融监管部门与公安机关之间的协调联动,通过集中开展打击非法集资“百日攻坚”等专项联合整治行动,树立要案典型,形成对于违法行为的威慑,补齐监管短板。同时,各部门应当加强对金融违法线索、处罚结果等信息的共享,运用大数据监管手段实现对金融违法行为的精确定位与有效跟踪,实现金融监管部门对金融乱象的联合惩戒,切实保护金融消费者的合法权益。

营造包容、公平、稳定的金融生态环境,还需多方主体同向发力,严格落实主体责任,有效做好金融消费者权益保护的宣传互动。各金融机构应当积极推进“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”集中宣传教育活动,结合金融消费者的需求特征,迎合老年人、大学生等群体的消费习惯,优化宣传教育方式,综合运用线上线下、新闻媒体等多种信息媒介,扩大宣传教育影响力、覆盖面。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

李慈强

优化完善多层次养老保险

董彪

当前,伴随人均预期寿命增长和生育率下降,我国人口老龄化现象日益严峻。第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上的老年人口数为2.64亿人,占总人口数的18.7%,且呈现持续增长态势,即将进入中度老龄化阶段。因此,加快发展多层次、多支柱养老保险体系意义重大。

多层次、多支柱养老保险体系是指以基本养老保险为基础,以企业年金和职业年金为补充,与个人养老保险和商业养老保险相衔接的养老保险体系。养老保险体系中第一支柱养老保险是根基,第二支柱养老保险是关键,第三支柱养老保险是新的增长点。“三支柱鼎立”才能充分发挥养老保险体系的社会效应。

实现从养老保险大国向养老保险强国转变,需要以多层次、多支柱养老保障体系建设为抓手,以增进人民福祉为目标,强化顶层设计,补齐制度短板,持续推进养老保险体系的健全与完善。做精第一支柱养老保险。引导灵活就业人员和新业态从业人员参加企业职工基本养老保险,对“三支柱”养老保险的关系进行合理定位,调动政府、企业和个人等各方主体的积极性,形成对基本养老保险的合理预期。量入为出,综合考虑经济发展、人口结构、工资以及物价水平等,基于精算平衡思想提供基本养老保险服务,提升基本养老保险的科学化水平,缓解基本养老保险的收支压力。提供便民、利民的基本养老保险服务,便利信息查询、资格认证和权益实现。

做强第二支柱养老保险。发展第二支柱养老保险的核心在于促进经济发展,其本质是

经济发展问题,而非财务计算问题。强化企业年金和职业年金的政策宣传与产品创新,是提高企业年金和职业年金覆盖面的重要手段,但企业年金和职业年金的普及从根本上说取决于经济发展质量和水平。发展和繁荣经济,促进不同所有制经济共同发展,为民营企业和企业家长造良好营商环境,才能涵养企业年金和

职业年金的土壤,为基金提供源头活水。做实第三支柱养老保险。个人养老保险采用政策支持、商业化运营、个人自愿投保的模式,是个人利用金融手段增加养老保障供给的方式。第三支柱养老保险需要在增强人民群众的获得感、幸福感和安全感方面进行强化。个人养老保险中的税收优惠政策需



徐骏作(新华社发)

警惕匿名“礼品卡”陷阱

包装精美、“蟹”礼诱人、客服“亲切”……日前,福建厦门公安机关破获一起假借“蟹卡兑换”为名的新型电信网络诈骗案。该案件以“匿名朋友”快递上门的“大闸蟹礼品卡”为诱饵,通过扫码完成任务的形式使受害人落入诈骗陷阱。当前,以“礼品卡”形式出现的诈骗案层出不穷,在收到此类装有“礼品卡”的快递时,一定要认真核实快递来源,切忌轻易扫描陌生快递中包含的二维码,在遇到疑似诈骗快递时,要第一时间向公安机关举报。有关部门应强化落实快递行业实名制寄递监管,从源头阻断“诈骗礼品卡”寄出。快递企业则要强化自身网络和信息安全保障能力,严格收寄验视,普及应用虚拟安全号码和隐私面单,不能确定寄递物品安全属性的不得收寄。

(时锋)

交银理财有限责任公司
BOCOM Wealth Management Co., Ltd.

广告

我们守护您的 每一分财富

关注“交银理财”公众号
服务热线: 400-820-9555

理财非存款, 产品有风险, 投资需谨慎

