

佳县县城全景



陕西省榆林市佳县 文旅融合绘就高质量发展新画卷

陕西黄河文化博物馆在万众瞩目中正式开馆，乡村振兴影片《高高山上一头牛》斩获第二届香港紫荆花国际电影节大奖、入选国家传统村落集中连片保护利用示范区、成功创建为陕西省全域旅游示范区……今年以来，陕西省榆林市佳县在文旅融合的道路上好剧不断、好戏连台，交出了一份亮眼的成绩单。统计显示，截至目前，佳县共接待游客253余万人次，实现旅游综合收入5.5亿元，文旅产业发展迈入了“快车道”。

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。近年来，佳县充分挖掘和盘活丰富的文化旅游资源，围绕“吃、住、行、游、娱、购”6要素，聚焦假日经济、周末经济，在文化体验方式、文旅IP打造上不断推陈出新，切实带动农民就业增收，不断提升县域文化影响力和吸引力，为建成“山水葭州·康养胜地”黄河康养旅游度假区和国家全域旅游示范区注入源源不断的文化力量。

政策发力 构建新格局

“名胜道观白云山，香炉古寺景奇观，赤牛孤民俗文化博物馆，黄河大桥奏晋连，东方红唱得换新天……”一首旋律动听的《大美佳县》，唱出了佳县文旅融合发展的强音。

佳县是颂歌《东方红》的故乡，也是文化旅游资源大县，有自然人文景观850处、文物保护单位63处。目前，成功创建国家4A级旅游景区1个、国家3A级旅游景区6个、国家乡村旅游模范村1个、全国乡村旅游重点村1个、省级旅游度假区1个等。荣获“全国人文生态旅游基地”“中国特色乡村体验旅游名县”“中国红色地标”诸多荣誉。

近年来，佳县精准赋能，立足资源优势，将县域经济高质量发展的锚点定在了文旅产业融合的路子上，重点实施4大战略中的“康养突破”战略。同时，坚持把规划摆在全域旅游发展的首要位置，科学设计引领发展的“导航仪”和“施工图”，全面打响“山水葭州·康养胜地”旅游品牌。

“在具体实践中，通过编制《佳县全域旅游发展规划》，出台《佳县高质量发展旅游产业奖励办法》，将资源优势转化为经济优势。同时围绕完善旅游公共配套设施服务，成立旅游执法大队，细化旅游企业责任，实现全县文旅产业发展‘一盘棋’。”佳县有关负责同志介绍。

佳县发布民宿公用品牌“葭州黄河客栈”，此标识以佳县的“佳”字为设计点，取字“佳”，亦通好。其中“圭”字蜿蜒回转，融入了黄河九曲十八弯的瑰丽壮阔。笔画“イ”苍劲有力，脱胎于枣树粗犷强健的根枝形成窑洞的形态。

此外，还推出“观葭州美景·住黄河客栈”十一国庆黄金周2日2晚精品旅游线路，线路涵盖全县7个A级旅游景区，以点带面，串联佳县全域旅游资源，实现协同发展。

特别是今年8月，佳县被陕西省相关部门命名为陕西省全域旅游示范区，这标志着佳县文旅融合又一次迈出了坚实的步伐。下一步，佳县将积极创建国家全域旅游示范区，推进文旅深度融合，努力把文旅产业打造成为富民强县的支柱产业。

佳县将围绕“红色、黄河、白云山”资源，坚持“文旅搭台、经济唱戏”理念，着力打造战陕北红色旅游带、沿黄河生态文化旅游带，做好“旅游+”文章，全面提升康养旅游品质，实现从门票经济向产业经济、从粗放低效旅游向精细高效旅游、从旅游自循环向“旅游+”融合发展转变。

文化赋能 激活新引擎

近日，黄河文化博物馆在农民歌手编唱《东方红》的黄河畔上矗立起来。这不仅是佳县人民的荣耀，也是整个陕西人民的骄傲。此馆是一座以黄河文化为主题的综合博物馆，展陈文物和实物1万多件，通过文物、图版、浮雕、沙盘、游戏互动、VR体验等多种展陈形式，让游客深入了解黄河文化历史，获取别样的参观体验。

陕西是黄河文化形成和发展的核心区域，佳县则地处黄河中游西岸。陕西黄河文化博物馆的建成开放，将

有助于保护传承弘扬黄河文化、延续历史文脉、坚定文化自信，为陕西省黄河流域生态保护和高质量发展贡献力量。未来，陕西黄河文化博物馆预计年接待观众20多万人次，间接带动佳县全域旅游增收4000多万元，新增就业1000多人。

“今年中秋、国庆双节期间，陕西黄河文化博物馆进行试运营，游客接待量达5000余人。作为传承黄河文化的重要展览展示中心，将为佳县文化旅游融合发展起到带动作用。”佳县东方红黄河文化产业园负责同志信心满满地说。

“前山高，后山长，我家就住在高坡上……”伴随着高亢的陕北民歌，佳县赤牛坬村原生态实景演出《高高山上一头牛》开演了。这场演出的演员全部来自村民，虽然他们不是真正的演员，但每一位农民无论是语言、动作、神态，都在本色演绎陕北农民的生活场景。

赤牛坬村是佳县乡村振兴的典型。全村充分挖掘“老物件”“老窑洞”“老农民”的价值，建成拥有15万件展品的陕北民俗文化博物馆。率先在国内打造出一部农民自编自导自演的原生态实景演出《高高山上一头牛》，年均旅游综合收入近千万元，成功入选全国特色文化艺术典型案例，蹚出一条文化旅游赋能乡村振兴的新路子。

“村里兴办了26家农家乐，户均年收入在4万元以上，最高超过8万元。”赤牛坬村相关负责同志说，“这几年，赤牛坬村经常在电视上露脸，比以前名气更大了，游客全国各地都有，有的住就是个把月。”

近期还有个好消息，电影《高高山上一头牛》荣获第二届香港紫荆花国际电影节大奖。电影以赤牛坬村的脱贫奋斗历程为故事原型，讲述了赤牛坬村干部群众积极响应“我的家乡我建设”的号召，推进赤牛坬村发展的感人故事。

佳县文旅局负责同志介绍，目前佳县正在打造多处文化展馆，其中黄河船夫馆、佳县货币馆、千年红枣馆等均已建成开放，这将成为展示佳县乡土文化、活跃文化交流、促进文旅融合的重要平台。

服务升级 打造新品牌

佳县古称葭州，取自《诗经》“蒹葭苍苍，白露为霜”。芦苇茫茫，秀木森森，大河与流云齐飞，苍山共古城一色，这里是一片人文与自然资源十分丰富的土地。

文旅融合，贵在提升服务和品质。近年来，佳县从转变思维、创新思路着手，认真践行“塑城、寻根、问道、振兴、强园”理念，邀请清华大学团队编制《佳县全域旅游发展规划》和9个重点景区发展规划，积极完善文旅基础设施和公共服务体系，引进龙头企业参与景区建设管理运营，促进文旅融合提质增效。

“今年已经实施‘枣花香’乡村旅游民宿建设项目，与北京隐居乡里公司合作，重点打造了10处高端民宿，预计年收入将在50万元以上。”泥河沟村相关负责同志说。

泥河沟村拥有被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”的千年古枣园。其因地制宜，陆续建成红枣博物馆、乡村记忆馆、山顶观景台、农家乐等吃喝玩乐游一体体验的休闲旅游地。在厚植村内文化气韵的同时，不断提升景区影响力与吸引力，每年接待游客20万人次。

为进一步提升旅游服务水平，满足不同游客的个性化需求，培育一批高品质民宿管家人才队伍，前不久，佳县举办民宿管家培训班。

木头峪村古镇位于佳县城南20公里被黄河冲积的滩地上，今年晋级为国家3A级旅游景区，是新兴崛起的热门打卡地。“我们在景区现有基础上，不断丰富游玩形式，引进了很多文娱活动，全力提升景区服务品质，相信古镇会成为沿黄河旅游带上一颗明亮的明珠。”木头峪景区负责人说。

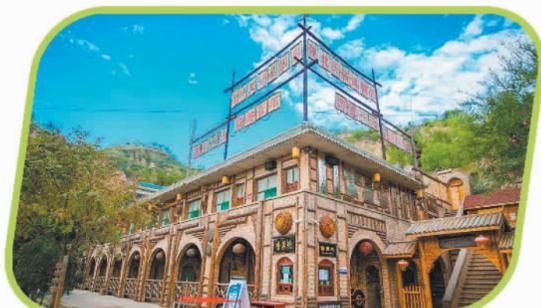
目前，佳县签约引进文旅项目4个，盘活闲置文旅资源10多处，改造提升酒店民宿24家，推出沿黄旅游线路2条，全县所有A级景区实现旅游公交，开发特色旅游商品40多种，并引进旅游专业人才15名，培训旅游从业人员2100余人次。进一步展示“东方红·葭州美”厚重的文化底蕴和特有的旅游文化资源，全力打造“山水葭州·康养胜地”知名品牌，推动县域经济高质量发展。

此外，佳县不断“上新”别具特色的旅游产品，个性化定制、乡村游、主题研学、户外活动等新业态、新玩法频现，让假期旅游市场持续升温。

(数据来源:中共佳县县委宣传部)



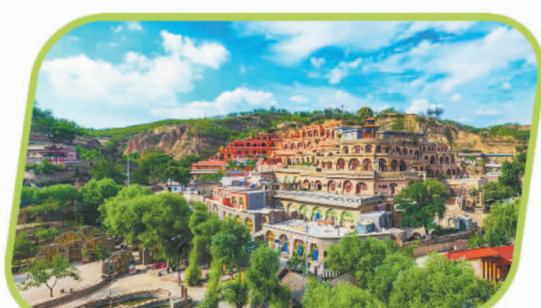
陕西黄河文化博物馆



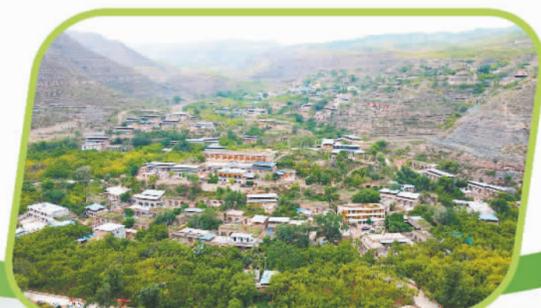
赤牛坬村一角



木头峪古镇景区



赤牛坬村全景



泥河沟村



佳县东方红文化产业园