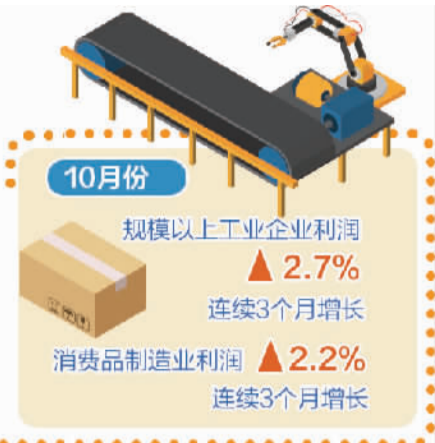
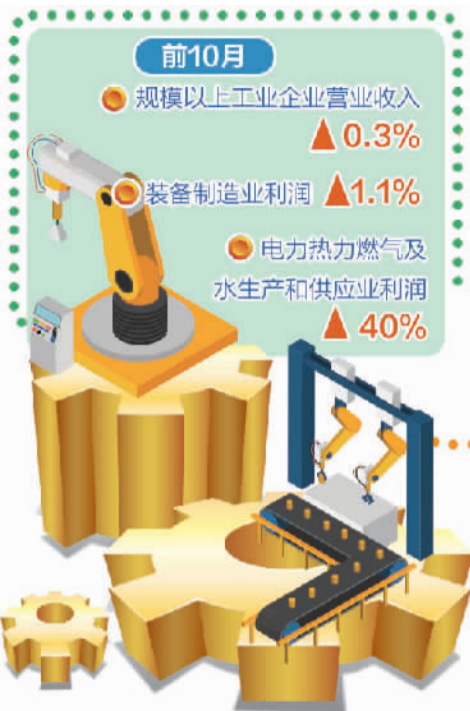


工业企业利润连续3个月正增长

国家统计局11月27日发布数据显示,今年前10月,全国规模以上工业企业实现利润总额61154.2亿元,同比下降7.8%,降幅比前9月收窄1.2个百分点,今年3月份以来利润降幅逐月收窄。其中,10月份规模以上工业企业利润同比增长2.7%,连续3个月实现正增长,工业企业效益持续改善。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,当前宏观政策效果持续显现,工业生产稳定增长,工业企业营收加快回升,利润延续恢复向好态势。工业企业累计营收转为增长。工业生产稳定增长,产品销售率连续4个月保持在97%以上,带动企业营收持续改善。前10月,规模以上工业企业营业收入同比增长0.3%,由前9月持平转为增长。其中,10月份规模以上工业企业营业收入同比增长2.5%,增速较9月份加快1.3个百分点,连续4个月回升。

三大门类利润均有回升,超七成行业利润改善。前10月,采矿业、制造业利润同比降幅较前9月分别收窄0.2个、1.6个百分点,电力热力燃气及水生产和供应业利润同比增长40%,增速加快1.3个百分点。前10月,在41个工业大类行业中,有30个行业利润增速较前9月加快或降幅收窄,由降转增,利润回升面达73.2%。“超七成行业净利润明显改善,反映国内经济复苏更加广泛,经济内循环不断畅通。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说。



于卫宁表示,随着下游需求不断恢复,原材料行业产品价格总体回升,营收增长加快,利润持续改善。前10月,原材料制造业利润同比降幅较前9月收窄4.8个百分点。其中,10月份原材料制造业利润增长22.9%,继续保持较快增长,对规模以上工业企业利润增长贡献最大。受益于扩内需促消费政策效果持续显现,消费市场逐步回暖,消费品行业利润持续恢

复。前10月,消费品制造业利润降幅较前9月收窄0.8个百分点。其中,10月份消费品制造业利润增长2.2%,连续3个月增长。

今年以来,制造业高端化、智能化、绿色化深入推进,装备制造业持续发展壮大。前10月,装备制造业利润同比增长1.1%,继续保持增势,增速高于规模以上工业平均水平8.9个百分点。装备制造业利润占规模以上工业的比重为35.1%,同比提高3.1个百分点。分行业看,电气机械、铁路船舶航空航天运输设备、通用设备行业利润均实现两位数增长,分别增长20.8%、19.1%、10.4%;汽车行业利润增长0.5%,增速较前9月加快0.4个百分点。随着各项助企惠企政策落地见效,经

营主体活力不断增强,不同类型企业利润均有改善。前10月,规上工业企业中,国有控股、私营、外商及港澳台商投资企业利润同比降幅较前9月分别收窄1.6个、1.3个和0.3个百分点;大、中、小型企业利润降幅分别收窄1个、1.2个和1.9个百分点。

“企业营收持续改善,规模效应不断增强,助力企业单位成本下降,利润率提高。”于卫宁表示。10月份,规上工业企业每百元营业收入中成本为84.58元,同比减少0.27元,连续4个月同比减少;营业收入利润率为6.19%,同比提高0.01个百分点,连续3个月同比提高。

周茂华认为,随着我国经济向潜在水平回归,消费修复仍有较大空间,终端消费需求将逐步向中上游传导,工业品销售和价格整体有望持续改善。此外,高技术制造业保持良好表现。从历史经验看,工业生产者出厂价格指数(PPI)底部一般领先工业品库存底部5个月到8个月不等。本轮PPI脱离底部已近5个月,预计明年初工业部门补库存动能将明显增强。

于卫宁表示,前10月工业企业利润总体持续恢复向好。下阶段,应有效发挥金融资源促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业作用,着力扩大国内需求,激发经营主体活力,推进传统产业改造升级,培育壮大新兴产业,塑造工业经济高质量发展新优势,推动工业经济高质量发展。

民生谈

近日,北京三中院通报一起餐厅强制顾客扫码点餐获取个人信息且无法删除的案例。餐饮公司最终被判删除收集的个人信息,并向顾客书面道歉。判决案例公布后,很快登上网络热搜。这说明只有让侵权者付出代价,才能对不法商家形成震慑,同时也鼓励更多消费者拿起法律武器,积极维护自身权益。

当前,数字技术广泛覆盖衣食住行等多领域,诸如扫码点餐、扫码取件、扫码缴费等自助服务便利了日常生活,节约了人力及时间成本。但用户在扫码后,往往需要关注公众号、手机号等信息,才能享受服务。这一设计的初衷是便于商家推送消息、完善产品服务,但却被一些别有用心的人盯上,通过获取、泄露消费者个人隐私信息牟利。这不仅侵犯消费者权益,还对社会公众的心理造成负面影响。

扫码不能成为生活消费的必修课,数字技术赋能生活,但个人信息保护不容忽视。在“码”上泄露,需各方携手,同向发力。首先,利用数字平台建立健全各职能部门联动机制,集排查、监管、投诉、售后于一体,拓宽消费者维权渠道,依靠数字化手段治理数字化弊端。其次,规范相关应用职能、权限,明确扫码的标准、方式、范围,为企业、商户划定用户信息获取的底线。还要加强相关法律常识的宣传普及,增强消费者自我保护意识,若权益受到侵害,应当积极运用法律武器维护自身权益,在消费过程中才能扫得放心、用得舒心。

利选择自助扫码服务,也有权利选择人工服务。中国消费者协会明确表示,企业的任何商业行为,都必须建立在尊重消费者意愿、维护消费者合法权益及守住法律底线的基础上。过度获取与服务无关的个人信息行为是违法的,侵害了消费者的自主选择权、公平交易权。

停止个人隐私信息在“码”上泄露,需各方携手,同向发力。首先,利用数字平台建立健全各职能部门联动机制,集排查、监管、投诉、售后于一体,拓宽消费者维权渠道,依靠数字化手段治理数字化弊端。其次,规范相关应用职能、权限,明确扫码的标准、方式、范围,为企业、商户划定用户信息获取的底线。还要加强相关法律常识的宣传普及,增强消费者自我保护意识,若权益受到侵害,应当积极运用法律武器维护自身权益,在消费过程中才能扫得放心、用得舒心。

湖北孝感推进快递进村全覆盖

本报武汉11月27日讯(记者柳洁、董庆森)近年来,湖北省孝感市以县域为单元统筹推进发展,推动城乡公共服务均等化,探索“政府引导、邮政主营、邮快合作、直配到村”寄递物流模式,整合邮政和民营快递企业的渠道、资金和邮件,聚少成多、合作共赢,摊销运营成本,实现农村快递由县直配到村的转变。

今年9月份开始,孝感市内8家快递企业与邮政公司成立“1+8”运营联盟,统一将进村邮件交付县级寄递物流共配中心处理,由邮政公司统一布局建设站点,配送到村,实现渠道共用、信息共享。在全市1639个行政村,建成村级快递网点1769个。农村寄递物流在打通消费品

下乡进村“最后一公里”的同时,也畅通了农产品出村进城的“最初一公里”。孝感市通过探索推广“快递+电商+农特产品”的发展模式,不断助力农特产品走出去。

孝南麻糖米酒、汉川螃蟹……孝感各具特色的“土货”纷纷搭上快车。今年以来,孝感市依托农村寄递物流体系,共寄递农特产品44.25万件,销售农特产品637.98万元。

孝感市委书记胡政明表示,下一步将加快推动农村寄递物流村级服务从有向好升级,切实打通农产品进城、消费品下乡双向流通渠道,以“寄递物流进村”小切口连接大市场、关联产业、改善民生,更好满足农村群众生产生活需要,推动乡村振兴。

煤炭供应紧张形势得到有效扭转

本报北京11月27日讯(记者王轶辰)从中国煤炭工业协会获悉,2024年度全国煤炭交易会将于12月5日至8日在河北省唐山市召开。交易会聚焦2024年度煤炭中长期合同签订和产运需衔接,打造创新高效、互利共赢、开放共享的煤炭交易新平台,促进煤炭全产业链高质量发展。

每年的煤炭交易会,煤炭中长期合同签订都是重头戏。煤炭中长期合同制度是煤炭供给侧结构性改革的重要成果,对煤炭产运需各方建立长期、稳定、诚信、高效的合作关系,实现煤炭上下游企业互利共赢,提高煤炭供应保障能力发挥了重要作用。

“经历了2021年的煤价波峰后,现在的煤炭市场价格和长协价格的价差已经很小了,说明煤炭市场运行越来越平稳,这很大程度取决于煤炭保供政策的大力实施。”中国煤炭运销协会秘书长赵建国说,虽然今年原煤产量只增长了3%左右,但保障了全国煤炭稳定供给,煤炭供需已经从紧张变为平衡,形势得到有效扭转。

中国煤炭工业协会纪委书记张宏表示,近年来,我国建立和完善了包括中长期合同在内的一系列制度,搭建了全国煤炭交易会平台,让更多企业在平台上实现市场化对接,共同维护市场平衡,为煤炭保供稳价、维护长期供需平衡发挥了支撑作用。煤炭进口量的大幅增加也为保供提供

有力支撑。国家统计局数据显示,10月份,我国生产原煤3.9亿吨,同比增长3.8%;进口煤炭3599万吨,同比增长23.3%。前10月,生产原煤38.3亿吨,同比增长3.1%。进口煤炭3.8亿吨,同比增长66.8%。张宏表示,今年煤炭进口增加较快,年底预计进口量将达4.5亿吨,在一定程度上满足了国内煤炭需求。

中国企业全球形象高峰论坛举办

本报北京11月27日讯(记者孙亚军)11月27日,由中央宣传部、国务院国资委、全国工商联指导,中国外文局主办的第11届中国企业全球形象高峰论坛在北京举办。本届论坛以“建设世界一流企业形象 共促文明交流互鉴”为主题,400余位嘉宾参加。

建设案例征集活动”评选结果揭晓。评选活动以“挖掘典型案例、建设企业形象、讲好中国故事”为宗旨,从中央企业、地方国企及民营企业报送的251个有效案例中遴选出“共建新丝路”“跨文化融合”“国际传播创新”“筑梦人物故事”4类专项优秀案例共40个,并在此基础上评选出“十大优秀案例”。

低空经济实现

作为中国国际航空航空博览会永久举办地、我国低空空域管理改革试点城市的广东珠海,于11月23日至26日举办2023亚洲通用航空展。一架架航空器腾空而起,以蓝天为布,为观众带来了精彩纷呈的视觉盛宴。自今年起,双年看“中国航展”、单年看“亚洲通用航空展”,珠海迈入年年有航展的“双航展”时代。

建设案例征集活动”评选结果揭晓。评选活动以“挖掘典型案例、建设企业形象、讲好中国故事”为宗旨,从中央企业、地方国企及民营企业报送的251个有效案例中遴选出“共建新丝路”“跨文化融合”“国际传播创新”“筑梦人物故事”4类专项优秀案例共40个,并在此基础上评选出“十大优秀案例”。

依托航展平台和区位优势,近年来珠海吸引了一批优质通用航空企业落户,形成了贯穿飞行器生产、销售、运营的完整产业链。珠海市委书记陈勇表示,以通用航空为主导的低空经济蓄势待发,珠海要抢抓当前低空经济产业密集创新和高速发展的战略机遇期,高效推进未来空中交通场景开放应用、产业生态构建、商业模式创新,加快形成新质生产力、塑造发展新动能。

“越来越多的城市、企业和创业者正在加入低空经济这条新赛道。”华欣资本创始合伙人范晋涛建议,各地应结合自身资源和产业基础,在主管部门指导下,由行业龙头企业牵头、产业基金引导,推动通用航空基础设施搭建、优质项目聚集和优秀成果交互。“航展之城”的名片和独特的城市魅力,为珠海创造了先机。凭借通用航空产业链集群式发展和低空经济全生态发展,珠海有望成为新时代的“天空之城”。



11月26日,广西梧州市藤县的平(南)岑(溪)高速公路潭水高架桥现场,工人正开展桥梁上部结构施工。平岑高速公路是广西壮族自治区及梧州市统筹推进的重大交通项目。项目建成后,可紧密联络桂东和粤西城市群,助力珠江—西江经济带发展。(颜桂海摄(中经视觉))

对话民营企业

□ 本报记者 刘兴

坚定敢闯信心

——访煌上煌集团董事长褚淦

煌上煌集团创立30年来,在酱卤行业创新不辍,一步步从小作坊成长为大企业。就《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》对民营经济发展的重大意义及深远影响,经济日报记者采访了煌上煌集团董事长褚淦。

记者:《意见》对民营经济发展壮大有哪些重要意义?
褚淦:《意见》从优化发展环境、政策支持、人才保障等多个方面为鼓励民营经济积极创新、大胆创新提供了发展动力,并通过健全对所有制经济平等保护的法治环境,帮助民营企业应对转型压力、为民营企业实现高质量发展提供更加开放、公平、稳定的市场环境和社会氛围。民营经济要健康发展,要赋予民营经济人士更大空间。《意见》提出要健全民营经济人士思想政治建设机制,培育和弘扬企业家精神,发挥优秀企业家示范带动作用等,将有效弘

扬企业家精神,赋能民营企业健康成长,从而更大程度激发民营企业积极性和市场活力,让民营企业“敢闯”,推动民营企业持续健康高质量发展。

记者:现阶段酱卤行业面临哪些挑战和发展瓶颈?
褚淦:酱卤行业一头连着前端畜禽养殖,一头连着后端市场销售,产业链较长。近年来,我国酱卤行业发展越来越快,酱卤品牌越来越多,但是行业标准尚未建立。生产方式主要依靠卤煮师傅的经验等主观判断,产品质量不稳定。因此,行业标准亟待建立、生产加工有待数字化升级,是目前酱卤行业面临的挑战。建议由行业龙头企业牵头,联合上下游企业及高校科研院所等单位制定行业标准;政府职能部门帮助酱卤行业加快完成生产工艺智能化升级改造,加强对地方特色食品的品牌宣传力度,引导区域消费,

促进消费升级。记者:民营经济是推进中国式现代化的生力军,聚焦高质量发展目标,煌上煌正在进行哪些创新探索?
褚淦:提高产品质量始终是煌上煌坚持不懈的目标。目前主要在以下几方面探索:一是推动传统酱卤加工数字化转型。公司已建成集肉鸭孵化、养殖、屠宰、加工、冷链、门店销售的全产业链商业模式,建立一物一码产品可追溯体系,实现对产品质量和加工过程的实时记录和跟踪。在生产装备方面,开发密闭卤煮罐,以自动化卤煮打造无人车间,提高产品稳定性和安全性,提升工人作业环境。同时,探索卤汤标准化技术,建立卤汤的指纹图谱和数字化模型,实现批次卤煮后自动调汤;引导生产工人由管销调汤发展,培养新型产业技术工人。该项目已完成技术方案验证及小试工作,正稳步推进。

二是持续推动传统营销向互联网营销转型升级。煌上煌正发展新零售数字化创新业务,通过两微一抖等互联网平台,打造线上线下融合的全渠道销售模式。三是朝着“宴席”“团餐”“社会化餐饮,以及创建中央厨房、发展预制菜等快餐餐饮出品方向迈进,助推江西赣菜品牌三年行动计划实施。煌上煌投资3.5亿元成立煌兴冷链物流有限公司,打造集冷冻冷藏、仓储分销、冷链运输、市场交易、电子商务于一体的大型现代化冷链物流平台。记者:结合行业现状,请谈谈民营经济发展前景?
褚淦:通过《意见》的出台可以看到,国家支持民营经济发展的方针政策没有改变,未来也不会改变。煌上煌之所以能从名不见经传的小作坊发展为上市公司,得益于国家提供的良好营商环境。营商环境的持续优化,让民营企业如鱼得水,正是这样的沃土让我们能更加稳健地去布局市场,更加大胆地去创新求变,不断构建全国化营销网络、构建品牌年轻化体系、优化升级供应链系统。时代在进步,机遇在召唤。民营企业应把握时代大势,坚定发展信心,尤其要抓住机遇、应对挑战,让创新源泉充分奔涌,让市场活力充分激发,为民营经济高质量发展注入澎湃动力。