

□ 本报记者 刘 瑾

中国服装深度融入世界



临近年末,安徽省蚌埠市五河县各纺织企业加紧生产,赶制订单。
新华社记者 黄博涵摄

造,2022年我国循环再利用化纤产量超过500万吨。

市场创新。体现在渠道创新日渐成熟。以服务与体验为核心,线下渠道加快品质升级、下沉布局,而线上渠道正从传统电商向直播电商、内容电商、跨境电商延展。此外,品牌创新快速发展,较为突出的是内容化和国际化,潮牌、非遗和民族服饰快速发展;关注环保理念、社会责任,可持续时尚成为品牌的重要基因。

全球合作实现融合发展

在大会现场,记者通过一件衣服确定了对方身份——中国先锋艺术品牌RAXXY瑞希创始人兼创意总监沈威廉,原因就是“序列式时装”太有辨识度了。

沈威廉说,自己是江南“非遗”竹编工艺获得启发。单一几何元素、简洁的色彩,三维立体结构,复杂的AI生成算法,构建而成的“序列式时装”,既有数字创新,又富含中国文化艺术的精神内核,在海外一经推出就大受欢迎。

“双11”当天,沈威廉在朋友圈发了一张瑞希上线全球时尚购物平台的图片,配发文字“单品均价超过3500美元,做实全球最贵羽绒服品牌”。同时,他也坦言,目前品牌主要在海外销售,国内市场接受度还不高。

从国际品牌走进来到如今中国服装品牌走出去,中国服装深度融入世界。作为产业转移的标志产业和工业化的先导产业,中国服装业也是实现南南合作、南北合作,推进现



代化进程的重要领域。

中国纺织副会长、中国服装协会会长陈大鹏表示,服装产业高度的全球关注度以及行业当前所处的大变革时代,都需要各国服装产业界加强沟通交流,共同探讨新的发展时期如何合作共赢,实现融合发展。大会期间举办的世界服装合作发展圆桌会议,旨在交流各国时尚产业的发展情况,并就业界所面临的共同问题,商谈、展望未来发展趋势,形成未来合作发展的愿景。

通过充分交流,各国嘉宾展现出了协同合作的强烈愿望,并希望本次会议能有力推动形成共赢的国际性合作机制。孙瑞哲呼吁,“让我们坚持发展优先,安危与共、文明互鉴,在构建人类命运共同体中彰显时尚担当,在世界现代化进程中贡献时尚力量”。

由中国纺织工业联合会、东莞市人民政府主办的2023世界服装大会近日在广东东莞举办。来自大会主办国意大利以及法国、英国等20个国家和地区的服装行业人士齐聚虎门,共商全球服装产业大计。

“中国服装融入世界发展,为世界带来了机遇。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上指出,破解共同发展难题,比以往任何时候都更需要国际合作和开放共享。他呼吁,要践行全球发展倡议,在“破与立”中找到发力点;要践行全球安全倡议,在“竞与合”中找到平衡点;要践行全球文明倡议,在“异与同”中找到共鸣点。

国产服装超全球半数

在广东东莞虎门镇,有近3000家服装服饰生产企业,从业人员超过20万人,配套服务机构共1000余家。

东莞市穆妮拉服饰有限公司总经理刘天麒告诉记者,公司主做民族服饰,近年来抓住跨境电商的机遇,在东南亚打开了市场。下一步将积极拥抱数字化,开发海外市场,挖掘更多新机会。

“产业链与供应链的配套完善,是虎门服装形成产业优势的基础。”虎门镇党委副书记、镇长吴庆球说,虎门现已成为我国著名的纺织服装产业集群且享誉海内外。2019年,虎门与中国纺织工业联合会正式携手,合作共建“世界级服装产业集群先行区”。

大会期间,中国纺织工业联合会发布消息称,“虎门服装”区域品牌价值为1782.81亿元。中国纺织工业联合会副会长杨兆华向虎门镇颁发了品牌价值证书。

虎门的发展,是我国服装产业发展的一个缩影。如今,中国服装已深度融入世界发展。孙瑞哲表示,我国年产服装700多亿件,占全球一半以上;内销市场规模4.5万亿元,占全球销量40%;2022年,服装出口额1820亿美元,占全球市场份额31.7%。依托配套和创新能力,规模与体系优势,中国制造已成为全球服装品质和数量的保障。

今年以来,面临需求不振等复杂问题,中国服装仍彰显出发展韧性,逐步复苏。从零售端来看,服装消费复苏趋势确定性较强。1月份至10月份,限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售额达到11126.0亿元,同比增长10.2%;穿类商品网上零售额同比增长7.6%;服装出口总额达1331.6亿美元。

科技时尚绿色引领创新

作为连续5次登上米兰时装周官方日程

国务院国资委近日发布公告,经报国务院批准,中国电子科技集团有限公司(以下简称“中国电科”)与中国华录集团有限公司实施重组,中国华录集团有限公司成为中国电子科技集团有限公司的控股子公司,不再作为国务院国资委履行出资人职责的企业。最新央企名录显示,国务院国资委监管的中央企业数量为97家。

中国电子科技集团有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业,是我国军工电子主力军、网信事业国家队、国家战略科技力量。中国电科拥有电子信息领域相对完备的科技创新体系,在电子装备、网信体系、产业基础、网络安全等领域占据技术主导地位,肩负着支撑科技自立自强、推进国防现代化、加快数字经济发展、服务社会民生的重要职责。

截至目前,中国电科拥有包括47家国家级科研院所、17家上市公司在内的700余家企事业单位;拥有员工20余万名,其中55%

的中国品牌,劲霸男装向世界讲述着东方美学的故事。

在2023世界服装大会纺织服装品牌发展会议上,劲霸男装(上海)有限公司首席执行官兼创意总监洪伯明表示,劲霸男装持续深耕中国传统文化,将东方美学作为高端新国货的内生动力,通过提取标志性的东方美学意象符号进行当代性设计、非遗合作、艺术家合作等多种方式,不断把中国传统文化的精神内蕴和美学价值注入中国夹克。

身处中国飞速发展的进程中,年轻人越发表达出对中国传统文化的热爱,服装行业本土原创渐成趋势。2015年至2022年,汉服市场规模由1.9亿元增至125.4亿元。马面裙、故宫联名、敦煌联名等产品成为爆款。

香港中文大学(深圳)前海国际事务研究院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年建议,文化是服装的软实力。作为推进现代化进程的重要力量,中国品牌应从品牌意识觉醒升级为文化意识觉醒,深入挖掘文化内涵,并借助技术手段实现差异化发展。

在杨兆华看来,中国纺织服装品牌需要不断创新突破,在变局中谋革新,在变化中求升级,以产品细分化、运营数字化、品牌文化建设和发展可持续化满足当今的新业态和新模式。

在新一轮产业变革和消费升级背景下,创新已成为服装发展规划的高频词。孙瑞哲表示,当前全球服装产业面临着产业格局之变、发展范式之变、市场空间之变、价值标准之变。面对复杂环境,中国服装产业彰显韧性,从产品创新、制造创新、市场创新等视角出发,积极推进新型工业化实践。

产品创新。一方面,前沿材料、先进工艺的广泛应用,让服装产品的科技感、体验感、价值性、功能性持续提升。以石墨烯、导电纤维、光导纤维、生物可降解材料、新一代3D打印材料等材料技术发展推动产品高端化、智能化、绿色化发展。另一方面,受场景驱动,围绕户外运动、健康养生、宠物经济等新生活方式,加强服装产品与品类创新,如“HOTSUIT”用3年时间做到暴汗服领域世界第一。

制造创新。包括以效率为核心的柔性制造,如杰克股份“快反王”能同时适应缝制极厚、极薄、极弹等面料;以集约为特征的平台制造,重构服装制造生态,网络化协同、服务化延伸等新模式涌现,如汉帛“哈勃智慧云”、汇美云企业中台体系等平台实现泛在连接与优化配置;以低碳为重点的绿色制

央企加大关键领域整合重组力度

本报记者 周 雷

为研发人员;拥有41个国家级重点实验室、研究中心和创新中心。持续多年入选《财富》世界500强。

2021年6月,经国务院批准,中国普天信息产业集团有限公司整体并入中国电科,成为中国电科全资子公司。中国华录集团有限公司此次成为中国电子科技集团有限公司的控股子公司,意味着中国电科在央企重组整合方面再获突破。

企业官网信息显示,中国华录集团有限公司成立于2000年6月,是国务院国资委直接管理的专业从事数字音视频、电子信息与

文化创意产业开发、生产、营销、服务及系统集成的大型企业集团。公司产业与创新布局主要分布在大连、北京、上海、天津、深圳等地,建有国家级技术研发中心2个、院士工作站3个、博士后科研工作站1个和国际国内营销网络。

当前,国有企业改革深化提升行动正深入实施。国务院国资委党委明确提出,围绕优化资源配置深化改革,进一步加大市场化整合重组力度。加快推动集成电路、工业母机、装备制造、电子信息、医疗健康、检验检测等关键领域整合重组,加大新能源、矿产资

源、主干管网、港口码头等领域专业化整合力度,促进国有资本合理流动和优化配置。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端分析认为,中国电科与中国华录集团的重组,是基于国家战略整合优势资源做强做优做大国有资本和国有企业思路的体现,中国电科拥有强大的电子信息基础研发能力,而中国华录集团在硬件设备、数据湖等终端和场景层面有较好积累,二者协同度较好,可以在数字中国建设中更好发挥功能作用。此外,双方旗下都有上市公司,本轮重组对相关上市公司业务和市值也能带来一定利好。

邮储银行汉中市分行 全力守护百姓财产安全

近年来,社会上各类诈骗犯罪日益增多,电信网络诈骗手段防不胜防,邮储银行汉中市分行始终高度重视防范电信网络诈骗工作,立足维护客户利益,不断加强电信网络诈骗防范力度。

一方面加大宣传,采取“集中+自主”“线上+线下”的方式开展多样化的金融知识宣传活动,不断提升社会公众的金融素养,强化金融消费者的风险防范意识。另一方面强化学习,及时分析总结新形势下的各类诈骗手法,通过开展内部常态化培训及专家集中授课的方式,多次组织员工学习相关风险案例,使全员掌握防范电信诈骗工作要领。做好源头防控,持续做好账户管理工作,加强对客户身份真实性、有效性和合规性的审核,对客户多一份留意、多一句询问、多一次宣传,切实筑牢防范电信网络诈骗防线。

近日,家住陕西省汉中的刘女士神色匆匆、神色慌张地来到邮储银行汉中市支行营业网点,声称自己被骗了。网点工作人员耐心安抚客户情绪,询问事情原委。得知不久前刘女士接到一个自称“线上百万保障客服”的陌生电话,电话里客服要求刘女士关闭线上“百万保障”,声称若不关闭每月将会扣除相应费用。刘女士信以为真,在“客服”的引导下,在手机上下载了不知名软件,导致手机被控制,并受到对方的多次威胁、恐吓,索要手机银行密码。

了解情况后,网点工作人员立即判断这是一起“百万保障”的电信网络诈骗,及时帮助刘女士将银行卡密码全部锁定,并调整了银行卡非柜面交易限额。随后,陪同刘女士报案,在警方的协助下,刘女士的手机成功脱离对方的控制,避免了24余万元的资金损失。

(数据来源:邮储银行汉中市分行) · 广告

邮储银行葫芦岛市分行 开展金融知识宣传活动

为加速构建和谐稳定的金融消费环境,将金融消费者权益保护工作融入到经营发展,做好消费者权益保护和金融知识普及工作,今年以来,邮储银行葫芦岛市分行结合消费者权益保护、金融知识普及月、金融知识进万家、防范网络电信诈骗等主题,在辽宁省葫芦岛市相继开展平面宣传、媒体宣传、社区宣传等活动100余场次,帮助提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,充分发挥邮储银行网点遍布城乡的优势,真正践行普惠金融理念。

目前,邮储银行葫芦岛市分行各网点均设置金融知识宣教专区,有金融知识读本、防范校园贷、个人信息保护、反洗钱等各类宣传资料,供客户免费取阅。同时,各网点志愿者积极开展进农村、进社区、进学校、进企业、进商圈“五进入”特色宣传活动。通过在醒目位置摆放宣传展架,向消费者发放防范电信诈骗、防范非法集资、消费者8项基本权利等金融知识,提醒广大消费者提高警惕,维护自身合法权益。

邮储银行葫芦岛市分行将始终秉承“普之城乡,惠之于民”的理念,从消费者切身利益出发,改进服务质量,为提升社会大众金融素质、建立和维护消费者对银行业的信心作出努力,以实际行动践行国有大行责任担当。

(数据来源:邮储银行葫芦岛市分行) · 广告

邮储银行阜新市分行 为“三农”发展注入源头活水

阜新市是辽宁省重要的粮食种植区,具备良好的自然资源,生产的粮食品质较高。传统粗放的农业生产经营方式造成了劳动力短缺、效益较低且抵御旱涝等风险的能力较弱,为此,阜新市在实现农业产业化的道路上不断探索。

乡村振兴,产业必先行。为更好支持阜新地区农业产业发展,阜新地区金融机构纷纷发力,持续为“三农”发展贡献金融力量。邮储银行阜新市分行抢抓早抓,充分利用遍布城乡的网点优势,大力推进邮银协同,为“三农”注入金融活水。

福兴地镇被誉为阜新蒙古族自治县北大门,现有人口1.7万,耕地18.26万亩。当地大田作物受气候影响,十年九旱,农民增收乏力,为有效改变干旱少雨的不利条件,促进农业增收农民增收,2006年开始发展设施农业,然而资金问题掣肘了转型发展进程。邮储银行阜新市分行客户经理了解到发展的实际困难后,主动送货上门,详细介绍产品政策,耐心指导贷流程,全面讲解潜在风险,为当地村民切实解决急难愁盼的资金问题。

此外,邮储银行还在全镇各村积极奔走,建设信用村评定信用用户。截至目前,在邮储银行阜新市分行的金融支持下,福兴地镇90%村屯已经开始从事设施农业生产经营,成立蔬菜协会,建设阜北蔬菜转运配送中心,打造出“听宝”“二嫂子”等品牌,相继开拓北京、上海、沈阳及满洲里口岸等销售市场,提高了福兴地镇蔬菜产品的知名度和市场占有率。

(数据来源:邮储银行阜新市分行) · 广告

邮储银行锦州市分行 坚守服务初心 助力乡村振兴

邮储银行锦州市分行充分发挥城乡网点多的优势,深耕“三农”沃土。邮储银行锦州市分行作为先锋队,将政治责任、社会责任与自身发展有机融合,持续为乡村振兴注入金融活水。

搭平台,拓宽融资渠道。锦州市支行行长带队积极走访相关政府部门,了解支农政策,获取种植、养殖、农资经销等客户需求;开展银企对接会,全面解读支农服务“三农”的信贷政策。与辽宁省农担公司协同服务,解决客户融资担保问题。

选项目,开展金融精准扶持。锦州市支行结合地方经济发展实际,选取优质项目,做好特色产业服务。凌海地区主要特色产业项目有经济田种植、棚菜种植、海参养殖、石材加工等。经过详细的市场调研,及时申报特色项目,更好地服务地方经济。很多客户在得到贷款后,扩大了农业生产规模,同时也成为了邮储银行的“代言人”。

凌海市辖内的省级龙头企业、西兰花种植大户——凌海市圣田农产品有限公司是凌海市支行长期合作的综合型客户,企业与支行协同发展、共同进步。多年来,企业在获得支行信贷资金支持稳健发展的同时,也为支行介绍了其公司相关业务客户10余户。

凌海市支行将农村信用体系建设作为业务发展的重中之重。支行行长带头走乡、走村屯,开展整村授信工作,累计建设信用村213个,发放信用贷款7938万元,通过提前授信、随借随还的贷款模式,有效解决了客户的燃眉之急。

邮储银行锦州市分行将继续秉承服务“三农”、服务地方经济的宗旨,坚决贯彻“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国”的工作部署,持续提升服务能力和服务水平,推动“三农”金融业务扎根乡村。

(数据来源:邮储银行锦州市分行) · 广告

本版编辑 杨忠阳 祝君璧 美编 倪梦婷