

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 寒潮催热保暖消费



## 说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着寒冷冬季来临,保暖消费市场逐渐升温。从保暖服饰、配件到家纺、取暖电器,消费者对于保暖产品的需求持续攀升,这不仅是为了抵御寒冷,更是对生活品质的追求。近年来国货崭露头角、逐渐崛起,也为保暖消费市场注入了新的活力。

11月以来,保暖产品的需求呈现出明显增长趋势。保暖服饰热销,保暖配件市场也迎来了蓬勃发展,如围巾帽子套装、暖贴等产品备受欢迎。电暖器、电热毯等小家电产品销量大幅上升,成为家庭取暖的重要选择。

从供给侧看,随着消费者需求升级,商家们在推出新品时更注重创新和品质。在保暖服饰方面,面料的选择、设计的独特性、款式的多样性都是吸引消费者的关键因素。同时,保暖配件的功能性和时尚感也成为吸引眼球的法宝。对于取暖电器来说,除了提高取暖效果外,消费者更关注产品的安全性和能源效益。

值得关注的是,今冬保暖消费的热潮中,国货崛起成为一大亮点。传统工艺和现代科技的结合,使得国产保暖产品逐渐赢得消费者认可。在服饰领域,一些本土品牌通过深挖传统文化元素,开发具有独特魅力的产品,成功打破了国外品牌的垄断。同时,一些国产取暖电器也凭借出色的性能和质量,在市场中崭露头角。

整体来看,今冬保暖消费季,商家应抓住机遇,注重创新和品质,满足多层次消费需求。同时,积极拓展国际市场,提升国货竞争力。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



冬季来临,气温下降带动保暖消费需求呈现明显增长趋势。毛线帽、手套、耳罩、围巾等保暖配饰的成交额环比增长均超过500%。保暖服饰、鞋靴、床上用品和取暖电器等品类的成交额也增长明显,反映出消费者全方位的保暖需求。

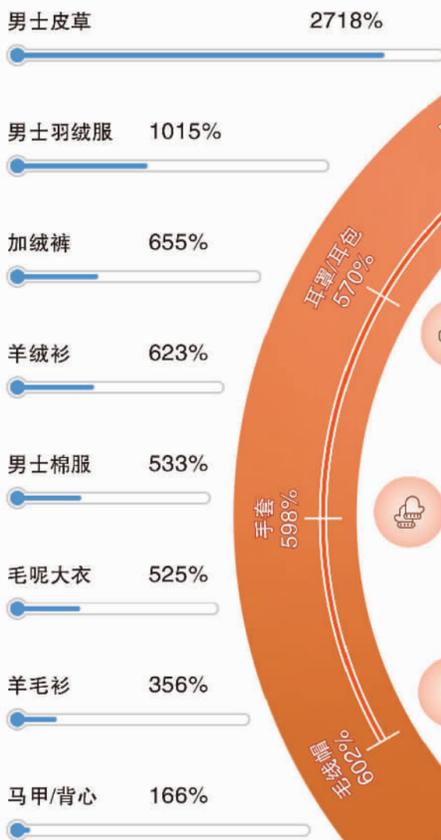
### ▼ 取暖电器成交额环比增长



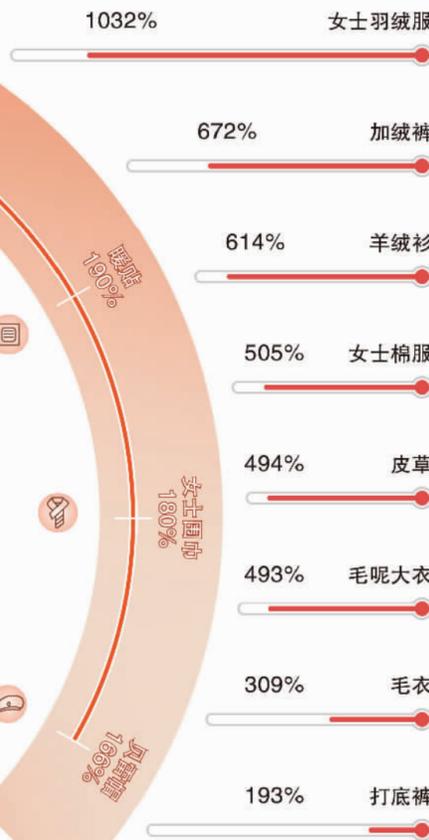
无论女性消费者还是男性消费者,近期保暖用品购买量都有明显增长。其中,女性消费者偏好购买暖贴、暖被机、电暖桌,而男性消费者则偏好购买水暖毯、壁炉、保暖内衣。从地域看,在保暖服饰的购买上,北京位列第一名,而在取暖电器的购买上,江苏则位居榜首。

## 1 整体消费情况

### ▼ 男士保暖服饰成交额环比增长



### ▼ 女士保暖服饰成交额环比增长



### ▼ 保暖内衣成交额环比增长



### ▼ 保暖鞋靴成交额环比增长



### ▼ 保暖床上用品成交额环比增长



## 2 消费者特征

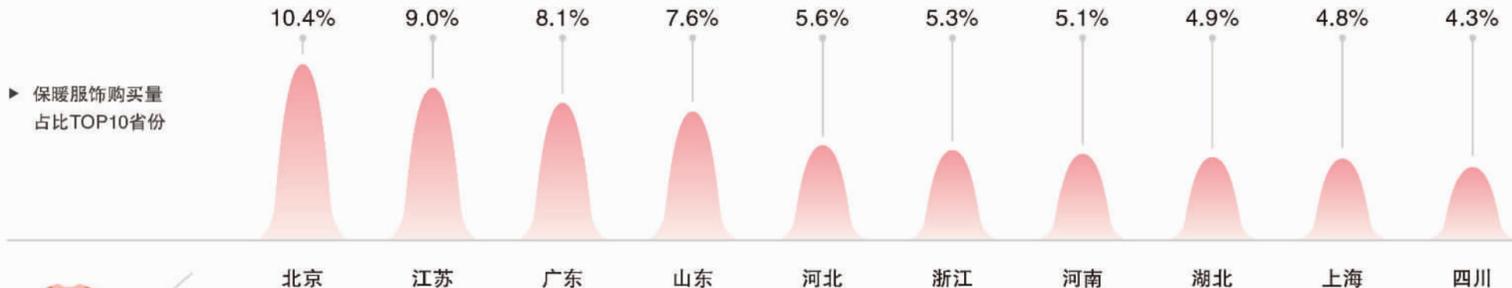
### ▼ 女性消费者购买量占比TOP3品类



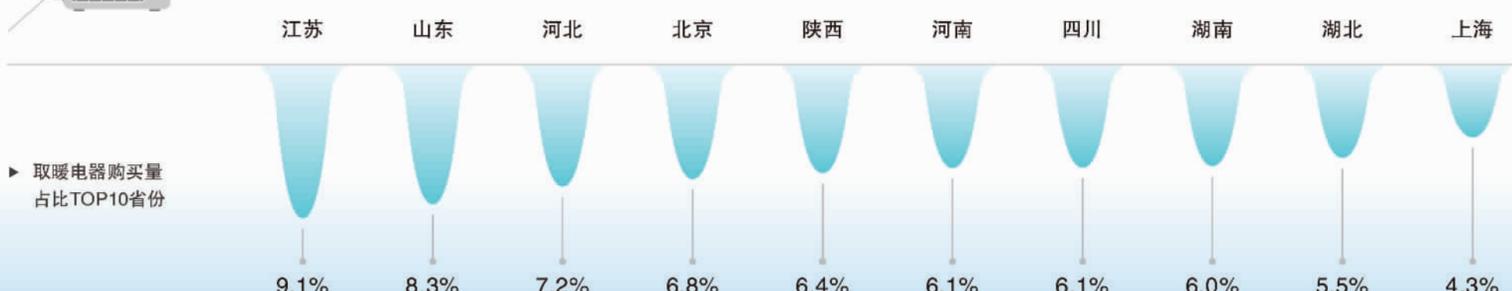
### ▼ 男性消费者购买量占比TOP3品类



### ► 保暖服饰购买量占比TOP10省份



### ► 取暖电器购买量占比TOP10省份



数据周期: 2023年11月1日至11月14日