

能源广角

户用光伏 好用更要用好

国家能源局发布的最新数据显示,截至今年9月底,全国户用分布式光伏累计装机容量突破1亿千瓦。...

光伏大发展的序幕。2022年,国家能源局启动实施“千家万户沐光行动”,户用光伏发展突飞猛进。...

户用光伏普及的背后,是光伏发电成本的大幅下降。随着我国光伏产业规模持续扩大,技术不断迭代更新,发电效率屡创世界纪录。...

户用光伏普及及综合效益显著。一方面,有利于建筑节能降碳。我国建筑全过程碳排放量占全国碳排放总量的一半,屋顶光伏和光伏建筑一体化技术,可减少化石能源使用量。...

另一方面,有助于拓宽农民增收渠道。

我国户用光伏主要用户位于乡村地区,光伏电站可连续超20年带来稳定发电收益,是乡村振兴的重要载体。...

户用光伏蓬勃发展的背后,也存在不少问题。一些投机者将劣质设备兜售给农民,甚至巧设金融骗局,从中牟取非法利益,导致户用光伏施工质量参差不齐,安装后无人负责售后维修,电站收益缺少保障。...

同时,尽快理顺体制机制,出台相应标准规范,促进户用光伏工作正常有序开展。

户用光伏全面开花的同时,电力并网消纳问题也日益严峻。我国农村电网普遍薄弱,配电侧可接入容量有限,随着户用光伏大量接入,电力输送通道的压力越来越大。...

碳中和是一场需要全社会广泛参与的系统性变革,光伏发电则是未来最主要的清洁能源之一。户用光伏走得越远,我们离“双碳”目标就越近。



□ 本报记者 吉亚娇

今年以来,面对错综复杂的国际形势和市场环境,钢铁行业展现出较强发展韧性,总体运行基本平稳,但经营效益同比下滑。...

在近日召开的“2023(第十二届)钢铁技术经济论坛”上,中国金属学会常务副理事长田志凌分析,钢铁行业面临下游需求增长低于预期、进口铁矿石价格高位震荡、钢价低位徘徊的局面。...

今年前三季度,我国粗钢产量为7.95亿吨,同比增长1.7%;折合粗钢表观消费量为7.31亿吨,同比下降1.5%。钢铁产量小幅增长,钢材消费略有下降。...

据中钢协统计,2023年前三季度,重点统计钢企营业收入4.66万亿元,同比下降1.74%;营业成本4.39万亿元,同比下降0.61%。...

优化布局提升国际竞争力。“预计到2030年,我国汽车产品出口叠加海外生产将超过1000万辆,其中新能源汽车占比达50%。”...

“钢铁企业从结构降本、技术降本和管理降本三个方面多举措推动降本增效,改善运营绩效。随着降本空间的收窄,科技降本成为主要手段。”...

“科技是第一生产力,创新是第一动力,实施创新驱动发展战略势在必行。”冶金工业规划研究院院长范铁军表示,随着供给侧结构性改革的不断深入和“双碳”目标的推进,我国钢铁行业挑战与机遇并存。...

张永伟建议,“中国新能源汽车企业应从全链条角度出发,建立涵盖研发、生产、营销等多环节的国际化经营体系,重视培养企业全方位的国际化经营能力。”

本版编辑 祝君壁 美编 倪梦婷

产业聚焦

我国汽车出口增速加快布局精准

今年,我国汽车整车出口量快速增长,特别是新能源汽车出口额屡创新高,汽车产业正在加速国际化。“中国汽车的国际化,将会改变全球汽车产业的格局。”...



力电电池的成本下降40%,能量密度提升40%,中国电池产业处在全球领先地位。

电动化之后,汽车智能化产业链也初具规模。在“汽车+互联网”的融合模式下,车内语音交互、高清中控大屏、手机APP等智能配置成为国产汽车的标配。...

本地化运营是关键

张永伟表示,很多企业已经从单一出口转为部署本地化生产,切入了高质量的国际化发展模式。

中国机电产品进出口商会汽车分会秘书长孙晓红指出,参考日本汽车产业,主要通过对外投资的方式实施全球化策略。1998年日本汽车海外产量约500万辆,到2017年海外产量将近2000万辆。...

“回顾全球汽车强国的国际化历程,大致都经历了从整车出口到海外建厂的过程,我国汽车产业国际化也进入了纵深发展阶段。”周卫东表示。蔚来、小鹏等企业出海时间相对较短,以整车出口为主,但摒弃了传统商贸方式,综合使用直营、授权、租赁等方式进入海外市场。...

在俄罗斯、巴西等国家建有10个海外工厂。

对于我国汽车企业,本地化模式有利于进一步提高产品竞争力、市场影响力和供应链控制力。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青分析:“消费市场日益细分化、个性化,不能再靠一款车型打天下。需要通过整合资源来占领长尾市场,这对企业创新能力和运营能力都提出了更高要求。”

例如,长安汽车目标在海外投资超100亿美元,构建全球一体化运营的跨国企业。长安汽车国际销售服务有限公司总经理宋爽介绍,未来长安汽车同一个产品序列将有中国版、欧洲版、中东版等不同版本。同时,计划在海外整体达到3000个销售服务网点,探索客户体验更好的直连直联营销模式。...

“与当地供应链形成合作关系非常重要。”孙晓红指出,布局海外汽车产业链,上游包括研发、检测、零部件,下游包括售后、金融、物流等服务企业。如果做不到本地化,不仅成本居高不下,当地政府和消费者也不答应。对中国企业而言,与当地商业、社会形成共生关系,能更好地防范风险,合作共赢。...

当前,新能源汽车海外市场电动化基础设施较为薄弱。奥动新能源正是以本地化模式开展换电方案的海外布局。2022年,奥动德国合资公司与道达尔能源签署战略合作协议,道达尔能源一期准备在德国投建7个换电站;同期,德国柏林出租车协会发布换电出租

邮储银行宽甸县支行 主动对接“三农”领域金融需求

为深入贯彻党的二十大精神,全面落实乡村振兴战略,积极履行社会责任,今年以来,邮储银行宽甸县支行加大对“三农”领域的服务力度,主动对接“三农”领域的金融需求,深入种植、养殖户家中,了解他们在生产经营中的融资需求。...

同时,为了更好地支持县域农业经济发展,紧抓农户担保难找、资金需求急的特点,以金融科技提升服务效率,把金融服务送到田间地头。通过“移动展业+客户手机银行”等多种模式,为村民提供开户、信息录入、评级授信等“一站式”服务,将传统的银行业务搬进了偏远乡村,真正解决融资难、融资慢的问题,使农户足不出户就能实现申贷。...

目前已创建信用村166个,信用户5000余户,已发放信用贷款8000余万元,解决2800余户农户的融资需求。(数据来源:邮储银行宽甸县支行) ·广告

邮储银行杭州市分行 支持区域重点基础设施建设

近年来,邮储银行杭州市分行积极主动对接政府平台,拓展城投类企业的合作,实现城市更新、产业园区、农业基础设施、停车场等服务实体经济基础设施项目落地。...

根据浙江省杭州市区域划分,杭州市分行新成立余杭支行和滨江支行,使全辖一级支行与地方政府实现一一对接,更好地服务地方政府。目前,已新增城投类客户超30家,辖内主要城投类企业授信覆盖率92.7%,计划年内实现全覆盖。年内与杭州市临空建设投资集团有限公司、杭州市交通投资集团有限公司签署战略合作协议,并同步完成对临空建设授信270亿元,完成对红山东、阳城工业园等5个城市更新项目130亿元的授信批复和合同签署。...

截至目前,邮储银行杭州市分行年内新增省、市重点建设项目授信超10个,新增授信总额近130亿元,新发放贷款近10亿元,贷款结余超10亿元。先后支持浙江省内金华至建德高速铁路、杭州大会展中心配套酒店、临平年产50万台高端医疗检测仪器项目、临平年产6000万套穿戴式智能产品项目、杭州大会展中心一期、杭州萧山国际机场二期、萧山城市文化中心项目、浙江大学杭州国际科创中心配套住房及邻里中心项目和钱潮嘉苑共有产权房项目等一大批互联互通项目。杭州市分行将继续以支持交通、住房等基础设施项目为重要抓手,充分利用多渠道资金,发挥金融作用,积极助力长三角一体化高质量发展。(数据来源:邮储银行杭州市分行) ·广告

邮储银行安徽省分行 普及存款保险知识在行动

一直以来,邮储银行安徽省分行坚持贯彻落实“人民邮政为人民”的服务宗旨,高度重视存款保险知识宣传工作,多途径、多形式开展宣传工作,持续致力于提高存款保险的公众认知度。...

结合网络优势,开展常态化宣传。邮储银行安徽省分行拥有营业网点1778个,其中,70%以上的物理网点分布在县域及以下的农村和山区。安徽省分行利用其网点遍布城乡的物理优势,主动下沉宣传重心,将网点作为宣传主阵地,建立并建强网点宣传队伍,安排专人对接网点附近的社区、行政村,实行分片包干,组织形式多样、喜闻乐见的宣传活动,向附近居民普及存款保险相关知识。今年,全省网点分片包干社区、行政村宣传工作实现全覆盖。...

聚焦重点人群,开展特色宣传活动。在今年“存款保险宣传月”“金融知识普及月”活动中,邮储银行安徽省分行聚焦重点人群,组织辖内16家市分行开展存款保险专项宣传活动。针对老年群体,联合街道、社区开展“适老金融课堂”“走进老年大学”等主题宣传活动,进一步增强老年群体对存款保险制度的认可和对金融机构的信任;针对学生群体,在开学季等关键节点,组织人

员赴高校开展“金秋开学季,金融校园行”等金融知识宣传活动;针对新市民群体,通过进企业、厂区、集市等开设存款保险小课堂,以一对一答疑的方式,切实提高群众对存款保险的认知水平。...

丰富宣传载体,创新宣传方式。邮储银行安徽省分行充分利用邮银协同的优势,组织市分行与市邮政公司联动,利用邮政邮车、邮递员等便利优势,将存款保险海报、宣传折页流动宣传至街道和乡村,将存款保险制度送到老百姓的手中。与此同时,借助新媒体力量,组织市分行与相关单位联合拍摄《三分钟看懂存款保险》等宣传小视频,在微信公众号、微信朋友圈等多渠道推送、转发,打破地域限制,让更多的群众认识到什么是存款保险,宣传效果显著。...

邮储银行安徽省分行将不断提高政治站位,坚定履行责任与义务,切实将存款保险宣传工作落实到日常经营工作中,不断强化公众风险意识及存款信心,为维护金融稳定贡献力量。(数据来源:邮储银行安徽省分行) ·广告