

我国社会消费品零售总额连续3个月回升

本报北京11月22日讯(记者冯其予)商务部消费促进司负责人22日表示,10月份社会消费品零售总额4.3万亿元,同比增长7.6%,增速比9月份快2.1个百分点,连续3个月回升;前10个月累计38.54万亿元,同比增长6.9%。

商务部消费促进司负责人介绍,各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照“2023消费提振年”总体安排,抓住国庆假期消费旺季有利时机,加快落实各项促消费政策措施,积极开展金秋购物节、家居

焕新消费季、新能源汽车消费季等活动,优化消费供给,创新消费场景,提振消费信心,促进消费持续恢复和扩大。

商品消费增速加快。10月份,商品零售额同比增长6.5%,增速比上月加快1.9个百分点。户外运动、新型电子产品、新能源汽车、智能家电等升级类商品增长较好。限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材、汽车、家电零售额同比分别增长25.7%、14.6%、11.4%和9.6%,比上月分别加快15.0、14.2、8.6和11.9

个百分点。新能源汽车销量同比增长33.5%,占新车销量比重达33.5%。

服务消费较快增长。前10月,服务零售额同比增长19%。在节日效应等因素带动下,住宿餐饮、文化旅游、交通出行等服务消费需求集中释放。10月份,餐饮收入4800亿元,同比增长17.1%;电影票房收入超36亿元,增长约七成;铁路旅客运输量、城市轨道交通客运量同比分别增长195.6%和55.8%。

网上零售增长较好。前10月,网上零售额12.3万亿元,同比增长11.2%,其

中实物商品网上零售额10.3万亿元,增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重达26.7%。

实体零售持续恢复。前10月,限额以上实体店零售额同比增长4.3%,增速比前9月加快0.3个百分点。其中,便利店、百货店、专卖店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.3%、7.2%、4.7%和3.6%。国庆期间,全国示范步行街日均客流量同比增长87.4%,36个大中城市重点商圈日均客流量同比增长1.6倍。

乡村振兴进行时·百村行

□ 本报记者 刘成

农文旅融合发展商机多

经过一番市场调研,发现有机草莓西红柿供不应求,于是把有机特色种植确定为发展方向。同时,小屯村又组织种植户前往寿光等地学习先进技术,成立种植专业合作社,探索“党支部+合作社+基地+农户”的发展模式,组织村民抱团种植。

绿色生态也是小屯村西红柿的卖点之一。“村里种植无公害草莓西红柿,

家家都上农家肥,严格控制农药用量。”小屯村村长张学堂说。

为拓宽销售渠道,小屯村还走上农超对接、电商销售的路子。合作社与市里企业建立合作关系,把西红柿卖到北京、上海等大城市,同时开设网店。

西红柿种植不仅成为小屯村的支柱产业,还吸引了周边众多村民加入,

在小屯村联合建设“上合禧柿”共富产业园。产业园今年8月份开始动工,计划投资4000万元,规划面积430亩,在小屯村建设标准化温室大棚80座,设置产教综合体验区、智慧化管理指挥中心、电商孵化直播中心等,继续将品牌做大做强。下一步,小屯村还将发力农文旅融合发展,进一步延长产业链。



11月21日,位于江西省抚州市东乡区的东临环城高速公路桥梁正在架设。项目通车后,将加快区域交通互联互通,更好满足群众便捷出行需求,助力当地融入长三角、珠三角等区域经济发展。

朱海鹏摄(中经视觉)

黑龙江把主题教育融入群众生产生活

本报哈尔滨11月22日讯(记者吴浩)今年以来,黑龙江省创新开展“强国复兴有我”群众性主题教育,把教育融入群众日常生活中,在提振士气中强化责任担当,汇聚起全力推进中国式现代化龙江实践的的强大精神力量。

牡丹江市西安区海南朝鲜族乡村乡村振兴发展中心农技员徐斌依托海南朝鲜族水稻主导产业,引进水稻大棚育秧等先进技术,指导农户栽培优质高产品种。“农技员工作虽然辛苦,但看到农民丰收,便能感受到甜。我将继续在农技员岗位上发挥专长,为乡村振兴贡献力量。”徐斌说。

组织开展“组团式援助行动”,统筹全省优秀干部人才资源,为18个边境县(市、区)选派一支20人左右的工作队,成为稳边固边、兴边富民的重要力量。

同江市援助工作队队员孙静波是一名眼科医生,参加援边工作以来,她已累计接诊患者2600余人次。“边境地区发展急需人才支撑。强国复兴的道路上,一定会有更多人才到来,让边境地区更加繁荣稳定。”孙静波说。

黑河市爱辉区新生鄂伦春族乡依托独特的民族文化和地域优势,全力打造“鄂伦春文化旅游”品牌,实现了集生态旅游、民族文化旅游、乡村旅游和休闲度假体验式旅游于一体的四季旅游新局面。新生鄂伦春族乡党委书记、乡长孟立焕说,要带领当地百姓打好特色文化牌,积极探索中医药和旅游有机融合,不断推动“文化+旅游+医养+康养”新模式落地。

为推动边境地区发展,黑龙江组

今年,黑龙江农业生产喜获丰收。佳木斯市桦川县玉成现代农机专业合作社通过良种良法与先进农艺相结合,使水稻平均亩产增加1100斤。“明年我们要打造数字化无人农场,让黑土地多产粮食,保障国家粮食安全。”合作社理事长李玉成说。

“开展群众性主题教育,就要让广大黑龙江群众增强振兴发展信心。”黑龙江省委宣传部副部长、省精神文明建设办副主任迟宝旭表示,黑龙江引导群众在强国复兴征程中找到个人坐标,实现人生价值,激发为强国建设和民族复兴不懈奋斗的责任担当,更好维护国家“五大安全”,推动东北全面振兴。

缓解用海矛盾 海域管理从“平面”转向“立体”

提高资源利用效率

不管是养殖海产品,还是架设海上风电、跨海桥梁、电缆管线,都涉及海域使用权的划分。以前,我国海域管理是平面的,一片海域仅设置一个使用权。近日,自然资源部印发《关于探索推进海域立体分层设权工作的通知》,通过深化物权制度建设,我国海域管理从“平面”向“立体”、从“二维”向“三维”加快转变,促进了海洋经济发展。

按《中华人民共和国海域使用管理法》的界定,海域指中华人民共和国内水、领海的水面、水体、海底和底土。单位和个人使用海域,必须依法取得海域使用权;国家建立海域使用权登记制度,依法登记的海域使用权受法律保护。

自然资源部海域海岛管理司司长高忠文介绍,目前我国海域管理制度体系主要基于海域平面管理,同一海域空间范围内仅设置一个海域使用权,海域空间资源很难在立体层面发挥各种功能。比如,海参、海胆、鲍鱼是目前规模化养殖比较多的海产品。但实际上,这些海产品生长在海域不同深度,通过立体分层设权,这些不同类型的海产品可以“住进不同的楼层”,更加充分利用同一海域。再比如,我国海上风电和光伏近年来发展迅速,而新能源可以和渔业互补,同一片海

域,也可架设风电或光伏设备。

高忠文表示,开展海域立体分层设权是完善海域资源资产产权制度、丰富海域使用权权能的重要举措,也是缓解用海矛盾、提高资源利用效率的必然选择。

《通知》明确,在不影响国防安全、海上交通安全、工程安全及防灾减灾等前提下,鼓励对跨海桥梁、养殖、温排水、海底电缆管道、海底隧道等用海进行立体分层设权,生产经营活动存在冲突的除外。完全改变海域自然属性的填海、排他性较强或具有安全生产需要的海砂开采等开发活动不予立体分层设权。

立体分层设权项目用海按照《海域使用管理法》等有关法律法规确定的审批权限和程序申请审批或市场化出让。在已设定海域使用权的海域进行立体分层设权,应与原海域使用权人协商一致达成协议后办理用海手续,确保新设海域使用权与原海域使用权不存在权属冲突。

据了解,目前已有不少沿海区域开展相应探索,对于养殖、跨海桥梁、温排水、海底电缆管道等与其他用海活动互不排斥或影响有限的用海,进行立体分层设权的实践。

新疆克拉玛依链式招商壮大特色产业

本报乌鲁木齐11月22日讯(记者马呈忠)近日,在新疆克拉玛依市白碱滩区(克拉玛依高新区),新疆液流储能科技有限公司投资的全钒/铁铬液流电池全套生产项目一期进入准备试生产阶段。该项目总投资30亿元,今年2月开工建设,项目一期投产年后年产值预计可达45亿元。

今年以来,克拉玛依市多措并举优化营商环境,力促招商引资提档升级、项目建设提速增效,通过瞄准关键环节开展产业链招商,围绕产业链上下游实施以商招商,壮大特色产业。前三季度,市、区两级签约项目198个,签约金额达1702.8亿元,为推进经济社会高质量发展注入了澎湃动力。

围绕新疆八大产业集群,克拉玛依

新疆克拉玛依链式招商壮大特色产业

依市聚焦特色产业和关键领域,制定并下发《克拉玛依市市级领导联系重点产业集群产业链工作方案》和《克拉玛依市关于深入推进“产业链”招商引引资工作实施方案》。克拉玛依市主要领导率队赴长三角、珠三角等全国科技创新发展前沿地区调研考察交流,市四套班子领导带队外出招商25批次,积极对接北京航天集团、深圳凯豪达氢能有限公司、协鑫集团等一批行业龙头企业。

“以商招商”是克拉玛依市厚植产业基础提升引资质量的重要举措。今年,克拉玛依在南京、盐城等地举办招商引引资推介会,促使纯植物环保灭害器、太阳能光伏发电高纯材料配套生产等、年产20GW光伏圆丝焊带生产等项目签约;组织当地企业参加2023(中国)亚欧商品贸易博览会,通过各类展会累计签约项目122个,签约总金额达906亿元。

此外,克拉玛依市还举办了第六

届中国(克拉玛依)国际石油装备展和中国西部氢能大会,通过高端学术论坛、成果发布、投资合作推介等一系列投资贸易促进活动,助力克拉玛依石油石化装备技术、新能源新材料产业链建设。其中,第六届石油装备展助力52个采购项目签约,合同金额达128.7亿元;氢能大会签约和启动40个氢能产业合作项目,签约总金额达380亿元,建立10亿元氢能产业基金。

学思想 强党性 重实践 建新功

安徽马鞍山为企业办实事解难题

“政府如此重视企业家的建议,这样的处理效率和效果不仅令人惊喜,也更加坚定了企业在马鞍山发展的信心。”安徽省雨力控股集团总经理张建新表示。

在日前马鞍山市开展的“采石会客厅”企业家沙龙活动上,张建新提出“希望政府能对汽车行业统筹规划,打造专业化、规范化市场”的建议。围绕这一建议,马鞍山市多部门联合推进,市经信局深入分析全市汽车产业发展现状,摸排调查全市汽车及零部件企业情况,围绕专用车制造优势,谋划产业链布局;市商务局也第一时间会同雨山区、马鞍山开发区、当涂县做好调研,积极推进汽车市场专业化规范化建设。最终,《马鞍山市“十四五”新能源汽车和氢能

源产业发展规划》编制印发。

企业提出建议,相关部门第一时间调查研究,认真做好谋划布局,随即编印出台一份规划完整的文件。马鞍山为企业服务的好态度和高效率,引得众多在当地创业兴业的业企业家点赞。

营商环境是一个城市综合实力、竞争力、吸引力的重要体现,更是区域高质量发展的重要支撑。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,马鞍山市牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,多措并举下好优化营商环境“先手棋”,以务实举措推动主题教育走深走实。

为更好提升企业满意度、获得

感,马鞍山积极推进“采石会客厅”企业服务集成改革,市委、市政府领导通过定期召开民营企业座谈会等方式,与企业界面对面交流,了解企业现状,分类别、分层次倾听企业意见建议,闭环回应解决企业诉求,全力以赴为企业办实事、解难题、促发展。

截至目前,马鞍山累计举办“采石会客厅”“企业接待日”等系列活动100场,1127名企业家、各行业代表参加,协调解决涉企问题608个。其中,今年以来举办系列活动47场,570名企业家、各行业代表参加,梳理、交办、解决涉企问题342个。

马鞍山还优化升级市企业服务中心,努力实现服务企业“只进一扇门、最多跑一地”,今年以来已累计为企业

解决问题5274个。

“马鞍山市从企业需求出发,搭建升级‘惠企通’平台3.0版,旨在打造企业服务的‘总入口’,政策兑现的‘总出口’。”“惠企通”采集了90个国家级、省市级网站,其中市级政策主管部门全覆盖,归集展示10334条惠企政策并及时更新,企业可快速查看相应政策原文、政策解读、申报指南、咨询方式等内容。”马鞍山市企业服务中心负责人何韬介绍,平台增设了政策智能匹配与精准推送功能,变“企业找政策”为“政策找企业”,以“实现政策最小颗粒化”为梳理标准,联合惠企政策责任部门常态化梳理本部门现行有效的涉企政策。

截至目前,“惠企通”平台注册企业3499家,实时生效250项政策,其中,限申即享147项,免申即享103项,实现493个政策颗粒兑现事项全程网上办理;平台已向2028家企业推送70条政策。