

黄河大集尽显好“丰”景

本报记者 王金虎

赶集,已不再是单纯的生
活用品购置方式。音乐、篝火、
美食、露营……黄河大集上除
了有吸引老人、孩子的特色产
品和美食外,还有吸引年轻人
目光的新玩法。

金秋时节,齐鲁大地硕果累累,玉米金、
大豆黄、苹果红、莲藕白……以打造“逛黄河
大集、品丰收果实、享丰收喜悦”节日体验的
“秋季黄河大集”在山东各地精彩上演。

山东省委宣传部副部长、山东省电影
局局长程守田介绍,黄河大集是山东今年
创新推出的优秀传统文化创造性转化、创
新性发展新名片。它在全省选取文化味、
乡土味浓厚的传统乡村大集,以“文化先
行、旅游推进、好物带货、网络传播”为内
容,结合群众喜闻乐见的文旅活动,打造
民俗新品牌。通过“线下大集+线上带
货+宣传推介”的方式,开展特色鲜明、内
容丰富的促消费活动,进一步提振消费、
惠民增收。根据四季变换,黄河大集还设
置了春季“春游大集”、夏季“手造大集”、
秋季“丰收大集”、冬季“年货大集”不同
的季节主题。

赶大集看大戏

金秋十月,是收获的季节。齐鲁大地
上丰收号子唱起来,乡村文化火起来,城乡
共同感受传承千年的黄河文化底蕴,丰收
的喜悦洋溢在每个“赶集人”脸上。

“草帽舞《庆丰收》、豫剧《朝阳沟》……
过瘾!赶大集的同时还能观看节目,如今
村里的文化生活越来越丰富,风气也越来
越好。”在临清市大辛庄街道的黄河大集
上,20多个精彩节目轮番上演,让前来赶
集的大辛庄街道村民张汉红高兴得合不
拢嘴。

进入10月以来,临清市以乡村为舞台,
以农民为主角,组织全市16个镇街和107
个行政村联动,举行123场“庆丰收 促和
美”黄河大集秋季系列活动,形成“群众演、
群众看、群众乐”市镇村三级联动的生动局
面。同时,临清市统筹推进宣传、文旅、乡
村振兴等相关资金用于黄河大集各项活
动,通过政府财政补贴、参与企业让利、金
融机构助力,在线下采取定制专属特惠、节
日礼包等方式,在线上设立黄河大集文旅
消费专区发放文旅消费券,加大黄河大集
展销产品折扣力度。同时,临清市对黄河
大集相关资金投入,从成本、产出、效果和
群众满意度等维度对项目进行绩效管理,
确保投入的资金发挥最大效益,让老百姓
得到最大实惠。

“中华文明几千年,文明礼仪记心怀;
婚嫁嫁娶是喜事,喜事简办最精彩……”在
山东禹城市十里望回族镇王庄村黄河大集
上,“润禹有声”宣讲团文艺宣讲志愿者
的一段山东快书《移风易俗就是好》,让前
来赶集的群众拍手叫好。黄河大集赶出文
明新风尚,禹城市围绕“移风易俗”这一主
题,加强文艺创作,自编自演了快板、舞蹈
等节目,结合开展“村村有好戏”等文化活
动,将曲艺宣讲“声”入寻常百姓家,不断
推动新时代美德健康生活方式转化为群众
日常生活行为习惯。

今年以来,禹城市通过组织开展传统
戏剧走进黄

河大集等文化惠
民活动200余场次,
让辖区居民切实过足戏曲
瘾,真正将文化惠民、服务百姓
落到实处。结合新时代文明实践
活动和送宣讲、送义诊、送文艺等黄河大集志
愿服务活动2000余场次,真正将“惠民大
礼包”送到百姓身边。

品味人间烟火

黄河大集上,齐鲁儿女在乡土气息浓
厚、文化韵味浓郁的活动中感受烟火气,澎
湃乡村振兴动力。

下午5点,位于青州市经济开发区的“七
里夜市·富盈夜市”开始热闹起来,青州本地
特色美食、农副产品、便民百货、手造文创产
品琳琅满目。“为了方便市民休闲购物以及
在家门口创业就业,青州市经济开发区结合
黄河大集秋季大集工作,从9月底开始,在社
区打造特色文化夜市,共设置摊位460余个,
覆盖周边七里嘉园、富盈嘉园、国泰民居、锦
绣乾城等11个小区,服务群众6万余人。”富
盈社区党总支书记陈国伟介绍。

这两天,家住富盈家园的丁秋霞每天
都会到“七里夜市”出摊卖自己熬制的糗
糕。“家门口有了夜市,这里人流量很大,我
每天出摊3个小时左右,一天就能收入200
多元。”丁秋霞说。

在聊城市东昌府区秋季黄河大集上,
东昌葫芦雕刻技艺、东昌府木版年画技艺
等30个特色项目通过非遗技艺现场展示,
吸引了游客驻足选购。市级非遗传承人徐
秀荣手指上下翻飞,用一张红纸一把剪刀
剪出蝴蝶、桃子送给围观的小朋友。在来
自嘉明经济开发区的天香酿酒公司摊位
前,摆满了用传统工艺生产的酱菜、酱油、
醋等产品,已有385年历史的“老味道”引
得游客纷纷驻足品尝。

2023菏泽(东明)黄河生态马拉松暨
菏泽市秋季黄河大集日前在东明县启动。
这是文化产业与乡村振兴、体育赛事的一
次深度融合,东明版画、糖画、香肚、食用
菌、农牧产品、手工钩织等特色好品齐
聚,让现场充满了烟火气。菏泽市委常委、
宣传部部长周生宏表示,黄河大集是活跃
文旅市场、提振消费信心的全新品牌,借
此机会让更多菏泽优品进入寻常百姓家,
助力群众增收、地方发展。“我们把高品
质、有代表性的文创商品、非遗手造产品
等进行集中展销展示,滕



在山东德州平原县经济技
术开发区举办的黄河大集上,非
遗文创产品很受欢迎。

刘振兴摄(中经视觉)



山东省乐陵市花园镇张
店黄河大集上人潮涌动、热闹
非凡。贾 鹏摄(中经视觉)

真正把“黄河大集”打造成群众得实
惠、文旅有发展、百业添效益的惠民工
程。”东明县委书记孙迁国说。

打开流量密码

山东把传统乡村大集与直播带货、文
化体验等相结合,把传承文化和发展经济
进行创新结合,使黄河大集尽显“流量密
码”,为山东好产品打开销路。

音乐、篝火、美食、露营……赶集,已
不再是单纯的生活用品购置方式。在滨州市
惠民县魏集古村落景区举办的黄河大集
上,除了有吸引老人、孩子的特色产品和美
食外,还有吸引年轻人目光的新玩法。

滨州作为山东省9个沿黄城市之一,
今年相继举办了200余场次黄河大集春季
季、春季黄河大集、夏季黄河大集。先后策
划开展了49场秋季黄河大集主题活动。
“下一步,我们将强化规划引领,培育消费
热点,丰富产品供给,打造一流环境,全力
讲好黄河大集惠民故事。”惠民县委常委、
宣传部部长张丽说。

“这个鲁班锁,也叫八卦锁,它最初由
3根木条组成,现在已有18根、29根、60多
根,外观与结构变化更是无穷无尽……”在
滕州市举办的秋季“黄河大集·善品滕州”
活动现场,数十位“网红主播”开展了直播
带货活动,数百种精选非遗手造、文创产
品集中展销,吸引了众多游客争相购买。

今年以来,滕州以“黄河大集·善品滕
州”品牌为引领,整合滕州精品手造、民俗
文化、饮食文化、民间文艺等资源,打造了
50余处体现山东黄河文化乡土风情的沉
浸式体验区和特色展销区,先后举办黄河
大集活动近200场次。滕

州市委常委、宣传部部长康凤霞表示,滕
州着力把“黄河大集”打造成为增强市场活
力,扩大会展消费的有效载体,不断提升消
费品质。

在德州市武城县举办的“逛黄河大
集 品德州味道”德州市秋季黄河大集启
动仪式上,“山东手造”和特色农产品展
销区摩肩接踵。特别是华一棉业有限
责任公司展示的40支至16支纯棉精梳纱
产品,让群众在现场感受到从一束棉花到
高端棉纺织品的蜕变。公司董事长孟庆
顺说:“通过黄河大集‘线下大集+线上带
货+宣传推介’的方式,不但拓宽了销售
渠道,更提升了农产品的品牌知名度和美
誉度。”

在日照高新区秋季黄河大集上,各
大苹果种植专业合作社和果农大户纷纷将
自己培育的优质苹果拿出来,参加“苹果
王擂台赛”,根据糖度、大小等标准选拔
出“苹果王”,吸引了市民游客前来采
摘,带动了当地苹果产业丰收。

在潍坊市昌乐县秋季黄河大集上,
此起彼伏的热闹喧嚣丝毫挡不住穿
透而来的吉他电音。在互动体验区,身
着红马甲的吉他教学志愿者李庆锋正
在为游客和学生讲解和弦指法。在昌
乐县鄱郚镇,制作吉他是很多村民都会
的手艺,这些村民扛起锄头种地、放下
锄头制琴,年产乐器成品200多万把,
电吉他的产量为全国总产量的40%。

今年以来,山东省市县三级同频共振,
开展黄河大集系列活动,共举办线上活
动、线下市集4万余场,销售额超160亿元。

“双11”收官了,“买买买”的
话题还没完。

这几天,各路战报纷至沓
来。不过,在解读宏观数据的时候,
还需从细枝末节分析个中得失。这
一年,消费市场可谓起伏,有些困难
始料未及,有些希望“意外”落空,
有些“泼天富贵”来得恰逢其时。各
部门及时推出的诸多稳消费举措上
各地方、各行各业的努力,让消费市
场加速回归正常。站在当下看长远,
未来消费市场何去何从,从“双11”
的数据中也许能寻踪一二。

其实,今年全年促消费的动作
挺频繁,月月都有满减、优惠活
动。因此,对于“天天都过‘双11’”
的消费者来说,就算“双11”的正日
子来了,单靠促销本身又能有多大吸
引力呢?电商大促来临之际,很多
人对今年的销售额多少有些担忧。所
以,今年“双11”就主打低价、少套
路、整体战线拉长的特点,有带货主
播因此戏谑“谁卖得好,就看谁有
‘手段’”。

所谓“手段”,归根到底还需
紧贴消费者对于追求美好生活的向
往。值得买科技在分析自身“双11”
的平台数据时认为,消费者对促消费
仍保持兴趣、积极参与,并展现出更
为成熟的决策智慧:看价格更要看价
值,看品牌更要看品质,看口碑更要
看需求。因此,商家只有积极把握需
求侧变化,理解消费者对美好生活的
定义与想象,将符合需求、改善生
活的品牌和商品与消费者深度沟通,
不断提升供需两侧的连接效率,才能
助力消费市场高质量发展。

我们往往能看到哪些商品大卖,
哪些后起之秀荣登榜首,却少见哪些
商品销量不如以往,哪些黯然退市。
即便如此,单从卖得好的商品一方
也能有所启示。某平台消费额前五
大品类分别为手机通信、大家电、电
脑整机、生活电器、住宅家具,可见
“大促买大件”仍然是“双11”较
为集中的消费选择。与此同时,这五
类商品中哪些方面最吸引人?自清
洁、超薄嵌入式、大风量等家电功
能走红,套系化、智能化家居成为
趋势。品质升级才是大件换新的决
定因素。裹足不前终将被市场淘汰,
只有不断推陈出新,满足居民成长
型生活所需才能谋求更大发展空间,
这也是新时代消费市场的新趋势、
新定位。消费者需要好价格、好商
品,更需要好服务、好的消费体验。

市
场
望
值

提
竞

敖
蓉

畅通快递进村“最后一公里”

本报记者 马维维

买货送上门,卖货上门取。近日,黑
龙江省佳木斯市郊区庆丰村村民刘福财通
过电商平台购买了一台电视机,与在城里
一样,送货上门、免费安装,便捷的购物
体验让他十分满意:“现在在许多电商平
台买东西都能送货上门,这可比过去进
城购物方便多了。”

佳木斯市郊区是市辖农业区,有11个
乡镇,100个行政村、188个自然屯坐落
在这里。作为佳木斯市最大的市辖区,当
地不仅是城市建设重点地带,同时也肩
负着乡村振兴重任。畅通农村地区物流
服务,既能让农村居民享受到便捷高效
的消费体验,又能将农产品快速销往各
地,近年来,郊区不断加大乡村基础设
施建设,随着当地“四大线”“38公里
旅游沿线”等乡村道路的改造,通信、
电力等条件也得到显著改善。

位于郊区的龙江交投国际物流港,顺
丰、中通、圆通、韵达等物流企业繁忙
的分拨运送景象随处可见。佳木斯市郊
区长董秋实告诉记者,龙江交投国际物
流港建成以后,极大提升了郊区的物流
服务

水平,同时拉近了农民与市场的距离,
促进了农村消费。记者了解到,目前,郊
区借助龙江交投国际物流港平台,已吸
引大批带货主播进驻,“楼上直播楼下
发货”正让许多当地特色农产品走向
全国。像家在农村的刘福财不仅体验
到消费的便捷,家里的玉米销路也更
加畅通。“现在还能把我种的玉米通
过附近的合作社做成鲜食玉米,再通过
电商直播带货卖出去,卖的价格比以
往高多了。”刘福财说。

据介绍,为打通农村物流“最后一
公里”,方便农村居民寄递快件,佳木
斯市邮政管理局结合地方及行业实际,
积极推进以“邮快合作”模式为主的
“快递进村”工程,并加快整合快递进
村、农村电商、农资销售、金融惠
农理财、农户融资贷款等多方面资源,
让老百姓足不出村就可以享受到多种
便利。

持续打造以县为中心、乡镇为节点、
村为末端的三级农村物流体系,细化
农村快邮消费品融合发展实施方案,
通过线上服务平台精准匹配寄递需求
……在双鸭山市饶河县,当地农村寄
递物流微循环正不断畅通。

“小到一袋山野菜,大到成吨的东北
黑蜂蜜,都能通过线上服务平台以客
货同网方式销往省内外。”饶河县电
商直播基地负责人王永亮说,用户在
线上下单后,平台依托大数据作支撑,
第一时间匹配客运车辆,规划最优线
路,实现人、车、货、站、点与运力
资源智能匹配,确保农村物流降本
增效。

饶河县还将国际现代物流园1.846
万平方米库房打造为“集中仓储中心”,
并分别在9个乡镇选择较大的超市改
造为具有快递物流分拣、中转和日用
消费品齐全的连锁“商贸服务中心”,
在各村屯选择靠近村委会、品类全
齐的商店打造为“邮政服务站”,畅
通快递进村的“最后一公里”。

“因为女儿在外地打工,以前只能
给我快递一些生活用品回来,但现在
物流越来越方便,像应季水果、熟食
之类的也能快速回来,基本两三天就
能收到。”村民张春梅说,现在快递
运输用时缩短,她也可以把家乡的土
特产如黑蜂蜜、松茸、松子等寄给
远方的亲朋好友。



黑龙江佳木斯市郊区特色农产品大集吸引了众
多消费者。(资料图片)

本版编辑 李丹美 编 王子莹