

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

沈阳 消费需求迭代升级



说数

□ 本期点评 孙潜彤

今年以来,沈阳市坚持优化供给和扩大需求更好结合,通过政策引导,扩大消费带动产业结构优化升级,消费环境不断向好,全市消费市场明显回暖。前三季度,全市社会消费品零售总额实现3120.6亿元,同比增长8.6%,较上半年提高0.6个百分点。

前三季度,沈阳新能源汽车、家具、智能手机等商品消费增长较快。特别是新能源汽车消费持续火热,同比增长184.3%,较上半年提高10.7个百分点,逐步成为带动消费的重要力量。以家用电器、手机通信为代表的升级型消费、智能消费、享受型消费占比不断增加,消费理念呈现迭代升级趋势。

在沈阳消费者偏好前10名的品类中,农资园艺稳居榜首,成为46岁以上用户的最爱,从侧面反映了消费者亲力亲为提升美好生活品质的愿望,迸发出“农事体验”型消费快速增长的社会需求。种一片地、养各色花,不仅是农村农民的“专利”,也激发了城里人广泛参与的热情。这也与沈阳不断组织丰收节、电商节等一系列线下主题活动,发展乡村旅游,让消费者线下体验特色农产品的带动促进密切相关。

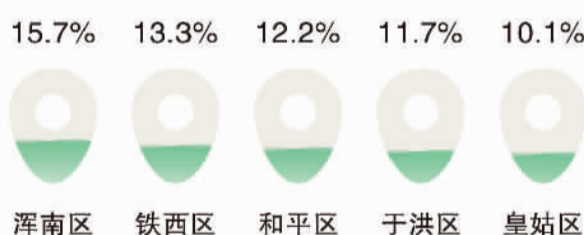
沈阳市今年出台了恢复和扩大消费35条政策措施,包括发放汽车消费补贴、优化住房公积金提取政策、举办演唱会给予奖励、鼓励科技服务业发展等40个创新性举措。中秋国庆期间,沈阳市旅游收入为110亿元,累计接待游客1220万人次,同比增长221%,跨省游客的旅游消费同比增长超990%。

锚定建设国家中心城市总目标,沈阳将持续把恢复和扩大消费摆在优先位置,加快建设区域性国际消费中心城市,坚持有效市场和有为政府更好结合,坚持提质升级和创新发展更好结合。怎样将创新消费需求与优化本地供给相结合,仍值得下力气对接地方产业机会。



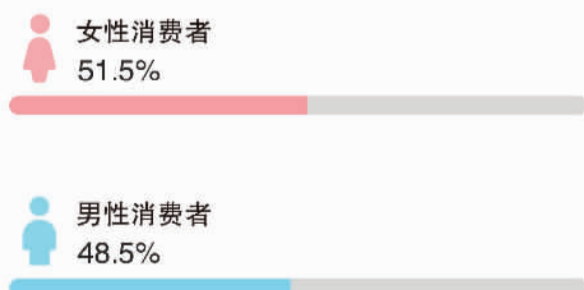
消费者偏好度前10名的品类中,食品饮料、生鲜、医药等与生活息息相关的产品占据前列,表明沈阳消费者对线上购买日常生活用品的需求较高。同时,厨具、玩具乐器等品类的偏好度也较高,反映出消费者对生活品质的追求。此外,沈阳市消费者对于农资园艺的偏好度较高,微耕机、仿真草坪、农机配件等细分品类增长明显,显示出消费者对于城市园艺用具和现代化农业设备的需求在提升。

成交额占比TOP5区、县



3 用户特征

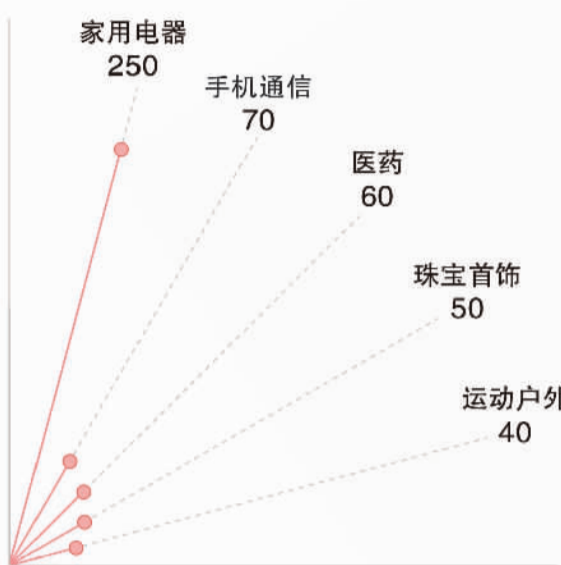
不同性别用户成交额占比



1 整体消费情况

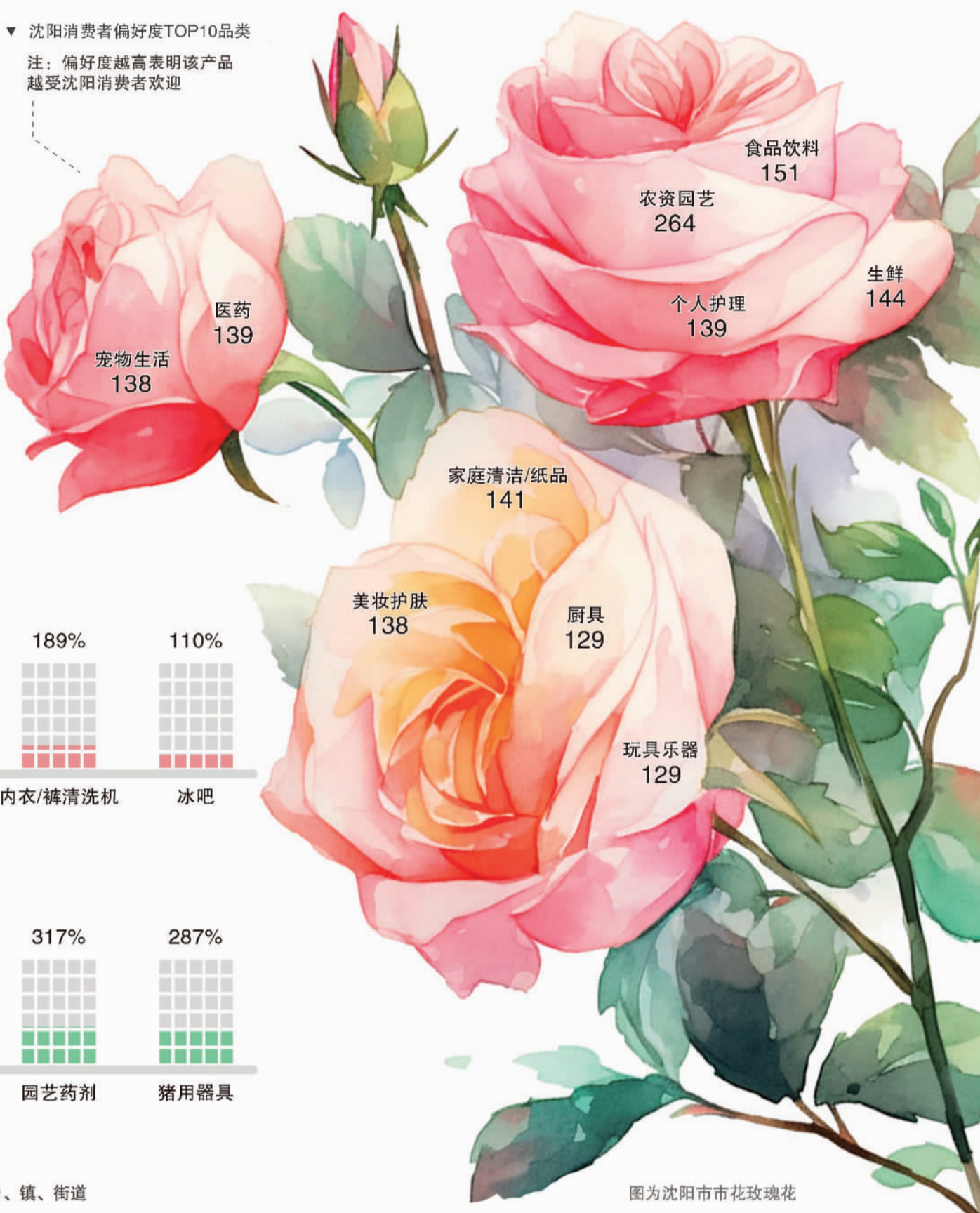
注:本版数据均为沈阳消费数据

成交额占比提升指数TOP5品类

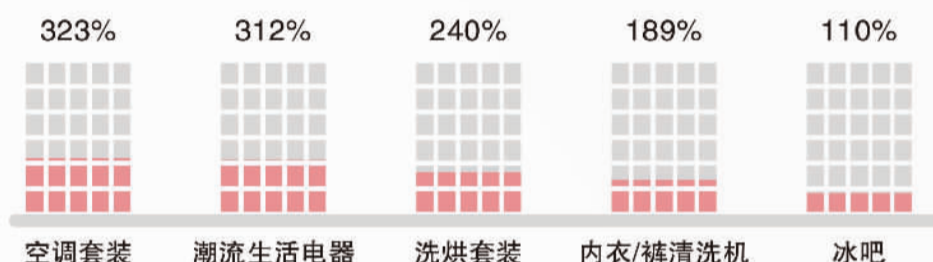


沈阳消费者偏好度TOP10品类

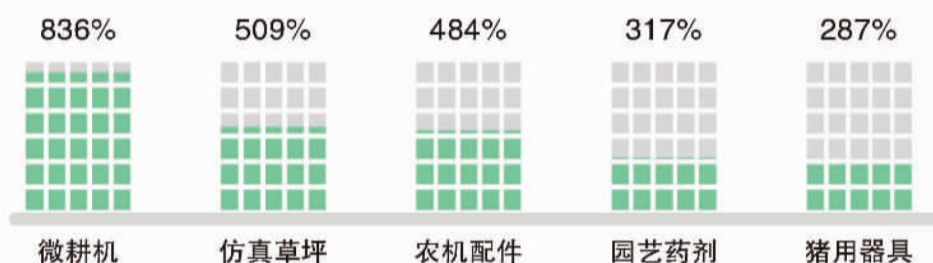
注:偏好度越高表明该产品越受沈阳消费者欢迎



家用电器成交额同比增长TOP5细分品类

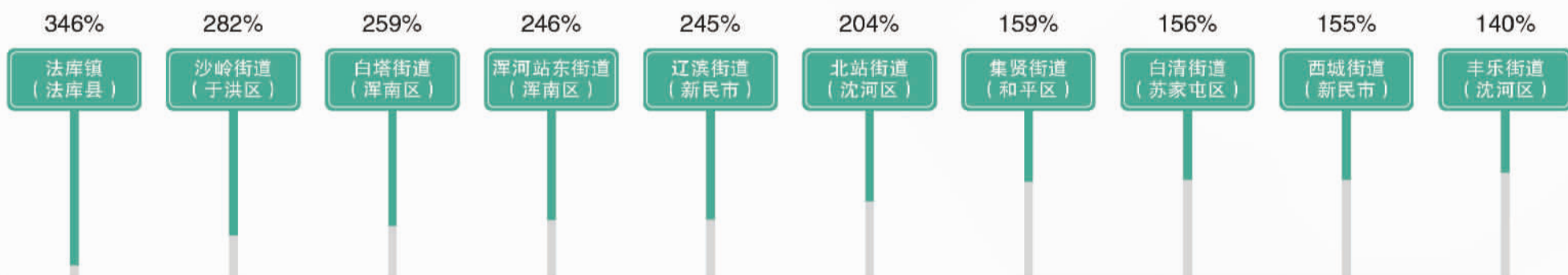


农资园艺成交额同比增长TOP5细分品类



2 区域特征

成交额同比增速最快乡、镇、街道



各年龄段用户偏好购买品类

25岁及以下用户偏好度TOP5品类



26岁至35岁用户偏好度TOP5品类



36岁至45岁用户偏好度TOP5品类



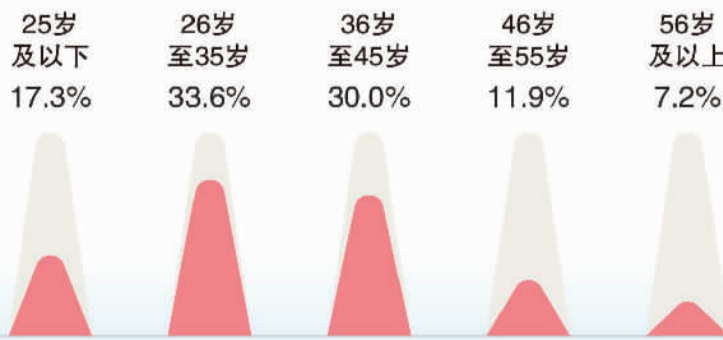
46岁至55岁用户偏好度TOP5品类



56岁及以上用户偏好度TOP5品类



各年龄段用户成交额占比



沈阳女性消费者网购成交额占比高于男性,且高于全站均值,表明女性在沈阳消费市场中扮演着积极的角色。分年龄段来看,26岁至35岁的青年用户群体占比最高,为33.6%。不同年龄段的消费者在购买偏好上也存在明显差异,如25岁及以下年轻消费者偏好购买服饰内衣、数码等“悦己”产品,而26岁至35岁的消费者偏好购买母婴产品、玩具乐器等家庭消费品。



数据周期: 2023年9月1日至10月31日